**COVID-НЕОЛОГІЗМИ В СИСТЕМІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ**

 **Деркачова Ольга Сергіївна**

ORCID ID 0000-0002-6326-4471

д.філол.н., доцент, професор кафедри педагогіки початкової освіти

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

*Україна*

Коронавірус, ковід та похідні від них чи не найвживаніші та найпопулярніші слова 2020 року. А сам COVID кардинально змінив не лише наше життя, а й «збагатив» наше мовлення чималою кількістю новотворів, що ще раз засвідчило той факт, що мова – явище суспільне та її зміни залежать від суспільних змін та коливань.

Неологізмами прийнято називати нові лексеми, якими словниковий склад мови поповнився нещодавно. Причини їх появи різноманітні, але основною є потреба називання нових явищ та понять. Особливістю ж більшості ковідних неологізмів є певна гра, розвага, яку можемо сприймати як спробу своєрідного захисту мовців та опору коронавірусній паніці. Зрозуміло, що причини їх появи – екстралінгвальні. Позамовні фактори виникнення новотворів як лінгвістичного явища досліджували та досліджують такі українські мовознавці: О.А. Бабелюк, Л. Томіленко, О. Тараненко, О. Стишов, Є. Карпіловська, Л. Кислюк, Л. Пашинська, М. Бойчук та інші. У їхніх працях – класифікації груп новотворів, закони творення неологізмів, чинники, що впливають на виникнення та функціонування нових слів.

Традиційно неологізми виникають завдяки політико-економічним змінам, але не у 2020 році: «пандемія COVID-19 не тільки докорінно змінила стиль життя людства, але й спричинила появу понад 1000 нових слів та висловів на позначення явищ COVID-19» (Бабелюк O. A., & Дідух Л. І., 2020). В українському просторі маємо такі ковід-новотвори: голоморді - ті, хто категорично відмовляються носити маски, думскролінг – тривале читання негативних новин онлайн, зумбі - люди, які проводять багато часу в Zoom, а відтак є ще зазумлення, зумитися, зумбомбінг – зловмисне підключення до чужих зумівських конференцій з трансляцією неприпустимого контенту, інфодемія – інформаційна епідемія, фейкові новини, що стосуються ковіду, карантікули – час студентів та учнів на карантині, ковідео – коротке відео про дітей на карантині, ковідник – людина, хвора на ковід, короноїнали – діти, яких зачали під час пандемії, ковідка - ковід, карантинити, перекарантинити, карантинка – надіслане під час карантину повідомлення, макароновірус і гречкохайп – фанатичне скуповування цих продуктів, маскошок – стан, якщо ти не можеш купити маску і намагаєшся десь її в паніці знайти, карантіні – алкогольний напій (суміш горілки, віски, лікеру та води), карантьє – власник собаки, який готовий за плату здати її в оренду комусь для вигулу, ковігіст – людина, яка байдуже ставиться до всього, що стосується ковіду, ковідіот – той, хто ігнорує карантинні заходи, ковідіворс - розлучення пари, спричинене неможливістю перебування разом на самоізоляції («Ковігісти» та «короніали»: вчені назвали нові слова, породжені пандемією, Симоненко Д., Шилович М.). Якісь із них вживаються частіше, якісь – рідше. Більшість із них – з комунікацій у соцмережах, мемів, преси, відтак більшість із новотворів можемо віднести до емоційно забарвленої лексики. Самі слова коронавірус та ковід не є, до речі, неологізмами, адже перший представник сімейства коронавірусів був виявлений у 1960-х роках. «COVID-19 = COronaVIrus Disease-2019 утворений способом телескопії трьох усічених основ та року першої фіксації цієї хвороби» (Бабелюк O. A., & Дідух Л. І., 2020).

 О. Бабелюк та Л. Дідух виділяють серед англійських ковід-неологізмів такі продуктивні телескопічні моделі: 1) поєднання повної форми першого слова з аферезою «уламком» другого слова, 2) злиття початкового уламка (акопи) одного слова з кінцевим «уламком» (аферезою) другого, 3) злиття акопи одного слова з повною основою іншого. Українські новотвори теж утворюються за цими типами: 1) ковідло (ковід + повидло = ковідло), щоправда, зараз частіше можна зустріти ковидло; 2) інфодемія (інформація + пандемія = інфодемія), короїнали (крона + міленіали), карантікули (карнтин + канікули = каранікули), карантьє (карантин + рантьє = карантьє), ковігіст (ковід + пофігіст = ковігіст), 3) ковідео (ковід + відео = ковідео). Найпродуктивнішим є другий тип. Як бачимо, ці неологізми утворені за аналогією до вже існуючих слів: пандемія, міленіали, рантьє і т.д. Є неологізми, утворені основоскладанням: маскошок, гречкохайп, макароновірус, голомордий.

Також українська мова запозичає цілісні англомовні новотвори. Наприклад, карантіні (це слово згадується у словнику ще у 2012 році). До речі, ковідіот чи ковідео також можуть бути не суто нашими нвотворами, а цілісними запозиченнями від англ. covidiot, covideo. Ще прикладами запозичень можуть бути такі новотвори: думскролінг від doomscrolling (загибель та гортати), зумбомбінг – від zoombombing, ковідворс – від англ. covidvorce (ковід та розлучення).

 Також в українській мові маємо такі новотвори, як зумити (зум+и+ти) або карантинити (крантин+и+ти), ковідний (ковід+н+ий), ковідник (ковід+ник), ковідка (ковід+к+а). Це неодієслова, неоприкметники, неоіменники, утворені за аналогією вже існуючих в українській мові. Нещодавно натрапили на такий неоіменник – ковідниця (ковід-ковід, ковідниця, гарна в масці молодиця). Та й саме слово COVID ми часто тепер пишемо як ковід, за аналогією до грип, ангіна тощо.

 Екстралінгвальні чинники активно впливають на появу та створення у мові нових слів, отже, не дивно, що пандемія спровокувала виникнення чималої кількості новотворів за такий короткий проміжок часу. Частина з них жартівливі, мають яскраво виражене емоційне забарвлення. Поки що ці новотвори, створені 2020 року, характерні здебільшого для усного мовлення, мови медіа та соцмереж. Вочевидь, що вони стануть і частиною мови художніх творів, а також предметом дослідження неології. Чи зникнуть вони зі зникненням пандемії? Ймовірно, що так, якщо зникнуть ті явища, які вони називали. Хоча частина з них (наприклад, інфодемія), має всі шанси залишитися у нашому мовленні, йомірно з іншими відтінками у значенні, іншим емоційним забарвленням

Список літератури

1. Бабелюк O. A., & Дідух Л. І. (2020). Способи творення неологізмів на позначення явищ covid-19 в англомовному епідеміологічному дискурсі. *Львівський філологічний часопис*, (7), 5-12. [https://doi.org/https://doi.org/10.32447/2663-340X-2020-7.1](https://doi.org/https%3A//doi.org/10.32447/2663-340X-2020-7.1)
2. «Ковігісти» та «короніали»: вчені назвали нові слова, породжені пандемією. *Dsnews.ua.* Retrieved from URL.
3. Симоненко Д. Коронавірьє, карантець, ковідло - пандемія зародила десятки нових слів, повязаних з коронавірусом. *Comments.ua*. Retrieved from URL.
4. Шилович М. Досить шастати: чому мова не йде на карантин. *Weekend.Today.* Retrieved from URL.