

95. Уткин Э. А. Этика бизнеса. Учебник.– М.: ТЕИС, 2003. – 271 с.
96. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию:[пер. С англ.]/Френсис Фукуяма. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006. – 730 с.
97. Хакер Стивен. От доверительных отношений к устойчивому бизнесу. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 142 с.
98. Хміль Ф.І. Ділове спілкування. Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2004. – 278 с.
99. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера: Навч. посіб. – К.: Знання, 2005, - 442 с.
100. Шеломенцев В. М. Етикет і сучасна культура спілкування. – Вид. 2-е. К.: Лібра, 2003. – 416 с.
101. Шепель В. М. Имиджология. Секреты личного обаяния. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2005. – 472 с.

- заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. – К.: УБС НБУ, 2009. – 258 с.
69. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. Навчальний посібник. – Суми.: «Університетська книга»; К.: «Княгиня Ольга», 2005. – 222 с.
70. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.- 80 с.
71. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
72. Лазоренко О. «Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій» /— К. : Стилос, 2007.
73. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / - К.: Видавництво "Енергія", 2008
74. Литвинцева Н. А. Психологический автопортрет. – М.: АОЗТ «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997. – 304 с.
75. Литвинцева Н.А. Психологические тесты для деловых людей.- М.: АО Бизнес-школа, 1994.
76. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навч. посібник. – К.: ТОВ «Екс об», 2000. – 512 с.
77. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність. За ред.. Хоружого Г. Ф. – К.: УБС НБУ, 2009. – 255 с.
78. Палкін В. А. Етикет підприємницької діяльності. – К., 59 с.
79. Палеха Ю. І. Іміджологія. – К.: Видавництво Європейського університету, 2005. – 323 с.
80. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. –К.: Центр учбової літератури, 2008. – 60 с.
81. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 152 с.
82. Петрунин Ю. Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: Учебное пособие. – М.: Дело, 2000. – 280 с.
83. Пиз Аллан Язык телодвижений. – Спб.: «Издательский дом Гутенберг», 2000. – 185 с.
84. Питерс, Томас Дж. Человек-бренд: 50 верных способов превратиться из рядового сотрудника в бренд оригинальности, преданности и инициативности! – Москва- Санкт-Петербург-Киев, 2006. – 240 с.
85. Пол Экман, Уоллес Фризен. Узнай лжеца по выражению лица. Книга-тренажер. – Спб.: Питер, 2010. – 272 с.
86. Почепцов Г. Имиджология. – М.: Рефл-бук. Ваклер, 2006. – 576 с.
87. Психологія управління в бізнесі: Навч. посібник для підготовки бакалаврів всіх форм навчання / Е. Ф. Іпатов, К. М. Лемківський, В.В. Павловський. – Харків – Київ, НМЦВО, 2003. – 320 с.
88. Скирда Т.І. , Статінова Н. П. Етика та психологія ділового спілкування. Конспект лекція. Ч. 1 і 2. – К.
89. Соловьев Э. Я. Современный этикет. Деловой протокол.- М.: «Ось-89», 2006. – 208 с.
90. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. – К: 2005.- 48 с.
91. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навчальний посібник. К.: «Центр навчальної літератури», 2004. – 232 с.
92. Тарасенко І. О. Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика: Монографія. – К.: КНУТД, 2010. – 390 с.
93. Управление персоналом и профессиональная этика. Компьютерный учебный курс для системы дистанционного обучения. Версия 1.0 \ С. С. Ишин. – Спб, 2001. – 113 с.
94. Устойчивое развитие: теория, методология, практика: учебник. Под ред.. Мельника Л. Г. – Сумы: Университетская книга, 2009. – 1216 с.

41. Закон України "Про благодійництво та благодійні організації" від 19 вересня 1997 р. //http://www.rada.gov.ua
42. Закон України «Про захист прав споживачів» //http://www.rada.gov.ua
43. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» //http://www.rada.gov.ua
44. Про розвиток соціального діалогу в Україні: Указ Президента України від 29.12.2005 № 1871. //http://www.rada.gov.ua
45. SA 8000. Соціальна відповідальність бізнесу.
46. ohsas 18001:2007. Система стандартів професійної безпеки. Загальні вимоги з менеджменту, професійної безпеки і здоров'я організації.

Базова література

47. Асаул А. Н. Культура организации – ресурс для развития бизнеса. – Спб.: Гуманистика, 2007. – 216 с.
48. Афанасьев И. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. К.: «Альтерпрес», 2006. – 368 с.
49. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу. – К.: Лицар, 2009. – 182 с.
50. Бандурка А.М., Бочарова С. П., Землянська Е.В. Психологія управління. – Харьков: ООО «Фортуна – пресс», 1998. -464 с.
51. Благоев Ю.Е. «Генезис концепции корпоративной социальной ответственности» // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006. - Сер. 8, вып.2.
52. Благоев Ю.Е. «Концепция корпоративной ответственности и стратегическое управление» // Российский журнал менеджмента. – 2004. – Т. 4, № 3. С. 17-34.
53. Благоев Ю.Е. «Корпорация как моральный агент» // Российский журнал менеджмента. – 2006. - № 4. С. 93-98.
54. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя – практика: Пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 320 с.
55. Гах Й. М. Етика ділового спілкування. К.: Центр навчальної літератури, 2005, -160 с.
56. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу / Пер. з англ. О. Ватаманюк. – К.: Основи, 1999. -214 с.
57. Грішнова О.А. «Людський розвиток»: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006.
58. Джордж Р.Т. «Деловая этика» / Пер. с англ. Р.И. Стопера. – СПб., “Экономическая школа”, М., Издат. группа “Прогресс”, 2001. Т.1.
59. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі – К.: Лібра, 1999. -270 с.
60. Етика ділового спілкування: Курс лекцій / Т. К. Чмут, Г.Л. Чайка, М.П. Лукашевич, І. Б. Осетинська. – 2-ге вид., стереотип. К.: МАУП, 2003. -208 с.
61. Житнюк И В. Этика менеджмента. – Симферополь: Таврида, 1997, 72с.
62. Зубенко Л. Г., Немцов В. Д. Культура ділового спілкування. Навчальний посібник. – К.: «Екс об», 2004. – 200 с.
63. Карнегі Д. Як виробляти в собі впевненість і впливати на людей, виступаючи прилюдно. – Х.: Промінь, 2007. – 560 с.
64. Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 368 с.
65. Ковалев В. В. Бизнес и законы природы. Лекции о том, как жить и работать в гармонии с миром. – Харьков.: ЧП «Клуб «Гармонія», 2001. – 239 с.
66. Корпоративная этика: Учебное пособие/Авт.- сост. И.Н. Кузнецов. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2003. – 480 с.
67. Корпоративна соціальна відповідальність: Програма навчальної дисципліни для студентів галузей знань «Економіка та підприємництво», «Менеджмент та адміністрування» ОКР «Бакалавр»/ Н. М, Ушакова, І. В. Іванова, В.С. Банцер, Д. О. Баюра, Л. І. Грачева, О. Б. Денис, О.О. Заярна, А.Я. Кузнецова, Д. В., Кулібаба, Н.З. Мачуга, О. М., Петрое, І. М. Репіна, М. А. Саприкіна, Н. А. Супрун, Ю.О. Щербініна. – К., 2010.
68. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за

11. Конвенція МОП № 98 «Про право на організацію і на ведення колективних переговорів», 1949 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
12. Конвенція МОП № 29 «Про примусову працю», 1930 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
13. Конвенція МОП № 105 «Скасування примусової праці», 1957 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
14. Конвенція МОП № 138 «Про мінімальний вік для прийому на роботу», 1973 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
15. Конвенція МОП № 182 «Про найгірші форми дитячої праці», 1999 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
16. Конвенція МОП № 100 «Про рівну винагороду», 1951 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
17. Конвенція МОП № 111 «Про дискримінацію (в галузі праці і занять)», 1958 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
18. Декларація Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці: ухвалена Міжнародною конференцією праці на її вісімдесят шостій сесії (Женева, 18 червня 1998 року) // http://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_ukrainian.pdf
19. Трехстороння декларація принципів, касаючихся многонаціональних корпорацій и соціальної політики (Третє издание). - Женева, Международное бюро труда, 2001 // <http://www.ilo.org/public/english/employment/multi/download/russian.pdf>
20. Керівні принципи ОЕСР для багатонаціональних підприємств // http://www.oecd.org/department/0,2688,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html -
21. Європейська соціальна хартія (переглянута) // ВВР.- 2006. - N 43. - Ст.418
22. Глобальна ініціатива щодо звітності (Global Reporting Initiative, GRI, 2000)
23. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії України 28 черв. 1996 р. – К.: Преса України, 1997. – 80 с.
24. Кодекс законів про працю України // <http://www.rada.gov.ua>
25. Закон України „Про зайнятість населення” // Відомості Верховної Ради. – 1991. – N 14. – Ст. 170.
26. Закон України „Про колективні договори і угоди” // Відомості Верховної Ради. – 1993. – N 36. – Ст. 361.
27. Закон України „Про професійні спілки України, їх права та гарантії діяльності” // Відомості Верховної Ради. – 1999. – N 45. – Ст. 397.
28. Закон України „Про організації роботодавців” // Відомості Верховної Ради. – 2001. – N 32. – Ст. 171.
29. Закон України „Про оплату праці” // Відомості Верховної Ради. – 1995. – N 17. – Ст. 121.
30. Закон України „Про охорону праці” // Відомості Верховної Ради. – 1992. – N 49. – Ст. 668.
31. Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійне страхування” // Уряд. кур’єр. – 2003. – № 150.
32. Закон України “Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття” // Людина і праця. – 2000. – № 7. – С. 3–31.
33. Закон України “Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності” // Відомості Верховної Ради. – 1999. – № 23. – Ст. 121.
34. Закон України “Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування у зв’язку з тимчасовою втратою працездатності та витратами, зумовленими народженням та похованням” від // Відомості Верховної Ради. – 2001. – № 23. – Ст. 121.
35. Закон України “Про недержавне пенсійне забезпечення” // Уряд. кур’єр. – 2003. – № 169.
36. Закон України «Про екологічний аудит» від 24 червня 2004 року N 1862-IV вихідні дані?
37. Закон України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»;
38. Положення „Про Національну тристоронню соціально-економічну раду” / Затверджене Указом Президента України від 29.12.2005 №1871 // <http://www.rada.gov.ua>
39. Кодекс поведінки державних службовців № 5585 від 02.06.2004р. вихідні дані?
40. Концепція подолання корупції в Україні “На шляху до доброчесності”: Затв. Указом Президента України від 11 вересня 2006 р. № 742/2006 // Офіц. вісн. України. – 2006. – № 37. – Ст. 2540.

46. Діловий одяг завжди

- а) вишуканий;
- б) креативний;
- в) консервативний;
- г) автентичний.

47. Невербальним засобом комунікації при формуванні іміджу підприємця належить ...% інформації

- а) 30%;
- б) 40 %;
- в) 60%;
- г) 70%.

48. «Закон межі»

- а) будь-якому брендингу є межа;
- б) не існує меж для поширення будь-якого брендингу;
- в) межі брендингу постійно звужуються;
- г) межі брендингу постійно розширюються.

49. До високорозвинутих етичних традицій вітчизняного підприємництва належать

- а) спонсорство та успішність;
- б) добродійність та меценатство;
- в) успішність і привабливість;
- г) добродійність і азарт.

50. Люди у 85 випадках із 100 своє ставлення до інших людей будують на підставі

- а) тривалих відносин;
- б) 2 зустрічей;
- в) здійсненої співпраці;
- г) першого враження.

Список рекомендованої літератури.

Нормативні акти та документи

1. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) www.globalcompact.org.ua;
2. Загальна декларація прав людини: Прийнята і проголошена резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року // Офіційний вісник України від 15.12.2008 - 2008 р.- № 93. -С. 89. –Ст. 3103. http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_015
3. ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008) Системи управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України.
4. ДСТУ ISO 14001:2004. Системи керування навколишнім середовищем. Вимоги і керівництво з використання.
5. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права // <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
6. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права// <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
7. Декларация социального прогресса и развития. Провозглашена резолюцией Генеральной Ассамблеи от 11 декабря 1969 года // <http://www.un.org/russian/document/declarat/socdev.h>
8. Декларация про права на розвиток, прийнятій ГА ООН в грудні 1986 року // <http://www.un.org/russian/document/gadocs/convres/r41-128.pdf>.
9. Міжнародна організація праці: Конвенції та рекомендації, ухвалені міжнародною організацією праці. – Женева: МБП, 1999. – У 2-х т. – 2242 с.
10. Конвенція МОП № 87 «Про свободу асоціації та захист права на організацію», 1948 // <http://zakon.rada.gov.ua>

- а) гуманізм;
- б) альтруїзм;
- в) колективізм;
- г) індивідуалізм.

38. Етичний принцип, введений О. Кантом

- а) гуманізм;
- б) альтруїзм;
- в) колективізм;
- г) індивідуалізм.

39. За суворими правилами етикету у діловому офіційному спілкуванні знайомство має відбуватися ...

- а) самостійно;
- б) за бажанням;
- в) не визначено;
- г) виключно з допомогою третьої особи.

40. Протягнута для привітання рука долонею донизу є свідченням наміру...

- а) домінувати в подальшому;
- б) готовності до пасивного спілкування;
- в) готовності до дружнього спілкування;
- г) відсутністю бажання спілкуватися.

41. Протягнута для привітання рука долонею вгору є свідченням наміру...

- а) домінувати в подальшому;
- б) готовності до пасивного спілкування;
- в) готовності до дружнього спілкування;
- г) відсутністю бажання спілкуватися.

42. Візитні картки не використовують у випадку:

- а) інформація під час знайомства;
- б) інформація про себе для налагодження контактів;
- в) підтримання ділових контактів з партнерами, поздоровлення;
- г) запрошення на весілля.

43. Потиск руки застосовується лише під час першого знайомства

- а) у Німеччині;
- б) у Франції;
- в) у США;
- г) у Великобританії.

44. Сильний психологічний засіб впливу на оточуючих

- а) імідж;
- б) зовнішній вигляд;
- в) естетика;
- г) візитна картка.

45. Цілеспрямовано сформований образ, покликаний зробити емоційно-психологічний вплив на споживачів з метою популяризації його продукції

- а) імідж виробника;
- б) зовнішній вигляд;
- в) естетика;
- г) візитна картка.

29. Сприйняття суспільством ділової етики й соціальної відповідальності за XX сторіччя пройшло ... етапи.

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

30. У сприйнятті суспільством ділової етики й соціальної відповідальності за XX сторіччя немає етапу

- а) керування, спрямоване на максимізацію доходів;
- б) піклувальне керування;
- в) соціальне керування;
- г) соціалістичне управління.

31. Соціальні й моральні зобов'язання компанії прийнято розглядати в парадигмі ... рівнів відповідальності ділової організації

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

32. Ідея соціальної відповідальності бізнесу оформилася

- а) наприкінці XIX ст.;
- б) у середині XX ст.;
- в) у I пол. XX ст.;
- г) у II пол. XX ст..

33. Основними етичними типами сучасних підприємців сьогодні виступають

- а) «кити» і «дельфіни»;
- б) «акули» та «дельфіни»;
- в) «акули» та «кити»;
- г) «акули» та «риби».

34. Корпорації відводять ... значну роль у формуванні своєї системи цінностей, принципів і норм ділової культури і ділової поведінки

- а) менеджерам;
- б) підлеглим;
- в) адміністраторам;
- г) директорам.

35. Золоте правило етики полягає у

- а) щирості;
- б) співчутті;
- в) рівності;
- г) відповідальності.

36. Пріоритетний етичний принцип сучасного світу

- а) гуманізм;
- б) альтруїзм;
- в) колективізм;
- г) індивідуалізм.

37. Пріоритетний етичний принцип радянського періоду

- б) Європейська;
- в) Англо-Американська;
- г) Китайська.

21. Поведінка на ринку як основний аспект КСВ

- а) Японська модель;
- б) Європейська модель;
- в) Англо-Американська модель;
- г) Китайська модель.

22. Модель КСВ орієнтована на економіку, зайнятість і охорону навколишнього середовища

- а) Японська модель;
- б) Європейська модель;
- в) Англо-Американська модель;
- г) Китайська модель.

23. У концепції КСВ немає підходу

- а) корпоративного егоїзму;
- б) корпоративного альтруїзму;
- в) соціальних вимог;
- г) протидії сторін.

24. Етика бізнесу — складова етики ... відносин, яка досліджує особливості функціонування і розвитку моралі у сфері підприємницької, комерційної діяльності і формулює для цієї сфери відповідні рекомендації.

- а) взаємних;
- б) ділових;
- в) вигідних;
- г) двосторонніх.

25. Противаги утилітарному егоїзму

- а) естетика
- б) кримінальна відповідальність
- в) право і мораль
- г) довіра.

26. Проблемами облагородження індивідуалізму та егоїзму засобами моралі займається

- а) етика бізнесу;
- б) соціологія;
- в) естетика;
- г) наука.

27. У античних концепціях моралі домінував

- а) досвід;
- б) розум;
- в) прибуток;
- г) вигода.

28. У християнській етиці на перше місце виходить

- а) милосердя;
- б) розум;
- в) прибуток;
- г) релігійна віра.

- в) тотожності;
- г) інформативності.

12. Друга фаза розвитку довіри

- а) фаза розрахунку;
- б) інформаційно-досвідчена;
- в) тотожності;
- г) інформативності.

13. Третя фаза розвитку довіри

- а) фаза розрахунку;
- б) інформаційно-досвідчена;
- в) тотожності;
- г) інформативності.

14. У історії формування КСВ виділяють ...етапи

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

15. Розквіт філантропії

- а) 40-ві рр. XX ст. ;
- б) 50-60-ті рр. XX ст. ;
- в) 60-70-ті рр. XX ст.;
- г) 70-80-ті рр. XX ст..

16. Розвиток концепції соціальних інвестицій

- а) кін. 60-х рр. XX ст. ;
- б) кін. 70-х рр. XX ст. ;
- в) кін. 80-х рр. XX ст. ;
- г) кін. 90-х рр. XX ст..

17. Етап становлення стратегічної філантропії

- а) 40-ві рр. XX ст. ;
- б) 50-60-ті рр. XX ст. ;
- в) 60-70-ті рр. XX ст. ;
- г) 70-80-ті рр. XX ст..

18. Ведення бізнесу з урахуванням потреб місцевих громад, власного персоналу і навколишнього середовища

- а) корпоративна соціальна відповідальність;
- б) корпоративна етика;
- в) корпоративна культура;
- г) соціальна превенція.

19. До «піраміди» концепції обов'язків не входять

- а) правові обов'язки;
- б) економічні обов'язки;
- в) етичні обов'язки;
- г) корпоративні обов'язки.

20. Модель КСВ орієнтована на внутрішніх програмах

- а) Японська;

- в) християнство;
- г) культурологія.

3. Основа довгострокової співпраці у бізнесі

- а) етика;
- б) естетика;
- в) мораль;
- г) довіра.

4. Етика та мораль

- а) синоніми;
- б) антоніми;
- в) різні за значенням;
- г) етика – частина моралі.

5. Етика бізнесу – це

- а) мораль;
- б) частина моралі;
- в) самостійна галузь знань;
- г) різновид професійної етики.

6. Професійна етика у СКД

- а) мораль;
- б) етика менеджера;
- в) частина моралі;
- г) самостійна галузь знань.

7. ЕМ відображається у

- а) спілкуванні;
- б) керівництві;
- в) веденні бізнесу;
- г) грамотності.

8. Об'єктом вивчення професійної етики як науки є

- а) ЕМ;
- б) частина моралі;
- в) мораль;
- г) свідомість.

9. Етика бізнесу формується у

- а) кін. XIX ст. ;
- б) на поч. XX ст. ;
- в) 70-ті рр. XX ст. ;
- г) 90-ті рр. XX ст. .

10. Кількість фаз розвитку довіри

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

11. Перша фаза розвитку довіри

- а) фаза розрахунку;
- б) інформаційно-досвідчена;

2. Роль етики в діловому житті
3. Мета, завдання, об'єкт дослідження етики менеджера
4. Міждисциплінарні зв'язки курсу
5. Історична еволюція моральності
6. Взаємна довіра як основа ділової етики
7. Інтереси, права та цінності людини.
8. Відмінності між правом, законодавством та мораллю
9. Концепції взаємовідносин етики та моралі
10. Ділова етика в бізнесі.
11. Теоретико-методологічна основа наукового розуміння співвідношення етики і бізнесу
12. Соціальна відповідальність у бізнесі
13. Моральні передумови роботи менеджера
14. Історія розвитку КСВ
15. Суть та значення КСВ
16. Сфери прояву КСВ
17. Переваги КСВ
18. Регіональні розбіжності та підходи до КСВ
19. Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності КСВ
20. 1.Формування КСВ у відносинах з споживачами.
21. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.
22. Соціально – відповідальний маркетинг
23. Формування складової КСВ у відносинах з конкурентами
24. Етичні питання відносин організації з акціонерами, постачальниками, дилерами.
25. Етичні засади спілкування з іноземцями.
26. Етика усного ділового спілкування з іноземцями:
 - а)Знайомство
 - б).Вітання
27. 3.Візитна картка
28. 4.Ділові переговори
29. 5.Рекомендації щодо особливостей поведінки в різних країнах
30. Особливості підприємницької іміджеології
31. Напрями вдосконалення іміджу підприємця
32. Імідж національного виробника
33. Характерні риси іміджу сучасного бізнесмена
34. Етичні засади глобальної комунікації в індустрії дозвілля
35. Екологічна відповідальність. Проблеми екологізації свідомості сучасного світу
36. Основні положення «Загальної декларація прав людини».
37. Основні положення «Міжнародного пакту про економічні, соціальні і культурні права».
38. Концепція подолання корупції в Україні “На шляху до доброчесності”
39. Керівні принципи ОЕСР для багатонаціональних підприємств
40. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права
41. Кодекс законів про працю України

Тести (50 шт. 2-го рівня складності).

1. Мораль – це...

- а) етика;
- б) естетика;
- в) сукупність правил певної культури;
- г) самостійна галузь знань.

2. Складова етики підприємництва у Європі

- а) естетика;
- б) атеїзм;

Етика соціокультурної діяльності – СРС

1. Мета самостійної роботи.

Навчити студентів діяти в професійній діяльності морально, етично, соціально наведено, вміти використовувати волю, мотиви, потреби партнера в інтересах своєї справи, підприємства, зростання конкурентоспроможності та позитивного іміджу підприємства соціокультурного сервісу.

2. Завдання самостійної роботи.

Основними завданнями є теоретична та практична підготовка студентів теоретична та практична підготовка студентів на пряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань: етичні засади професійної діяльності менеджера, основні правила поведінки в бізнес-середовищі, мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і переговорів, підготовка та здійснення публічних виступів, володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання, володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера, володіння складовими позитивного іміджу, оволодіння нормам і правилам міжнародного етикету.

3. Запитання для самопідготовки.

1. Що таке етика?
2. Що таке етика менеджера?
3. Як відбувалася історична еволюція моральності?
4. Якими є відмінності між правом, законодавством та мораллю?
5. Як співвідноситься етика і мораль?
6. Чим обумовлена соціальна відповідальність у бізнесі?
7. Назвіть моральні передумови роботи менеджера.
8. Що таке корпоративна соціальна відповідальність?
9. Назвіть сфери прояву корпоративної соціальної відповідальності.
10. У чому полягає значення корпоративної соціальної відповідальності?
11. Що таке соціально відповідальний маркетинг?
12. Як проявляються етичні аспекти у спілкуванні з акціонерами, постачальниками, партнерами?
13. У чому полягає специфіка етичних засад спілкування з іноземцями?
14. Що таке підприємницька іміджеологія?
15. Як формується імідж вробника?
16. Назвіть характерні риси іміджу сучасного бізнесмена.
17. Охарактеризуйте етичні засади глобальної комунікації в індустрії дозвілля.
18. Що таке екологічна відповідальність бізнесу?

4. Індивідуальні завдання (перелік)

1. Загальна декларація прав людини: Прийнята і проголошена резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року
2. Концепція подолання корупції в Україні “На шляху до добросовісності”
3. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права
4. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права
5. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права 8
6. Керівні принципи ОЕСР для багатонаціональних підприємств
7. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права
8. Кодекс законів про працю України

Програмові вимоги до заліку (чи державного екзамену).

1. Основні поняття етики соціокультурного сервісу