

непербачуваних наслідків. Для України та українського населення особливо гострим є питання війни на Сході України. За роки військового конфлікту на території України багато сімей зазнали важких наслідків такої війни, тому особливо гострим постає питання побудова соціально відповідальної стратегії розвитку суб'єктів господарювання у тісній взаємодії з органами влади з метою підвищення благополуччя суспільства, а особливо учасників бойових дій та членів їх сімей.

За сучасних умов розвитку економіки все більшої популярності набувають проекти, які передбачають використання нових механізмів фінансування, зокрема, мікрофінансування та імпаکت-інвестиції.

Імпакт-інвестування передбачає, по-перше, отримання прибутку, а по-друге, очікує позитивних соціальних змін, зокрема, на підтримку сталого розвитку сільського господарства, забезпечення доступності медичних послуг, доступності житла, розробку екологічно чистих технологій. Також імпакт-інвестування не має часових обмежень. Даний підхід передбачає фінансування проектів за принципом «стільки, скільки буде необхідно».

Саме використання нових механізмів фінансування соціальних проектів та програм, які б сприяли адаптації військовослужбовців з місць військових конфліктів та членів їх сімей сприяють вирішенню важливої проблеми національної безпеки країни та підвищення соціально-економічних умов життя людей.

У процесі дослідження з'ясовано, що імпакт-інвестування відіграє важливу роль у підтримці некомерційних організацій щодо просування інноваційних ідей у соціальній сфері, забезпечення сталого розвитку таких організацій, а також створення соціальних інститутів, які приносять користь суспільству у довгостроковій перспективі та мультиплікують соціальний ефект завдяки використанню більш професійного підходу у роботі з соціальними інвестиціями.

Хоробчук Х.Д.

магістр

*Прикарпатського національного університету
імені Василя Стефаника*

Науковий керівник: Мельник Н.Б.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри обліку і аудиту

*Прикарпатського національного університету
імені Василя Стефаника*

м. Івано-Франківськ, Україна

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ

Метою та основним завданням існування будь-якої комерційної структури є отримання максимально високого рівня доходу, який вимірюється в грошовому вираженні. Грошові кошти інвестуються в оборотні та необоротні активи майбутнього підприємства. У процесі здійснення діяльності початкові

вкладення проходять відповідні перетворення, результатом яких є отримання прибутку – грошових коштів. Цикл є замкнутим і безперервним, а його швидкість і ефективність впливають на показники рентабельності та прибутковості підприємства.

Грошові кошти підприємства – поняття бухгалтерського обліку, яке відображає найліквідніші активи підприємства та включає готівку в касі, кошти на рахунках в банках, електронні гроші, які емітуються у відкрито циркулюючій системі, депозити до запитання та кошти в дорозі [1].

Ефективність використання грошових коштів характеризується оборотністю активів і показниками рентабельності. Отже, ефективність управління можна підвищувати, зменшуючи термін оборотності і підвищуючи рентабельність за рахунок зниження витрат і збільшення виручки.

Прискорення оборотності оборотних коштів не вимагає капітальних витрат і веде до зростання обсягів виробництва і реалізації продукції. Однак інфляція досить швидко знецінює оборотні кошти, підприємствами на придбання товару направляється все більша їх частина, неплатежі покупців відволікають значну частину коштів з обороту [2].

В якості оборотного капіталу на підприємстві використовуються поточні активи. Фонди, використовувані в якості оборотного капіталу, проходять певний цикл. Ліквідні активи використовуються для покупки товарів і виробів; товари і вироби продаються в кредит, створюючи рахунки дебіторів; рахунки дебітора оплачуються й інкасуються, перетворюючись у ліквідні активи.

Підвищення оборотності оборотних коштів зводиться до виявлення результатів і витрат, пов'язаних зі зберіганням запасів, і підведенню розумного балансу запасів і витрат.

Для прискорення оборотності оборотних коштів на підприємстві доцільно:

- 1) планування закупівель необхідних товарів;
- 2) використання сучасних складів;
- 3) вдосконалення прогнозування попиту;
- 4) швидка доставка товарів покупцям (як оптовим, так і роздрібними) [3].

Шляхами підвищення ефективності використання грошових коштів можуть бути:

- вибір раціональних джерел залучення грошових коштів (пошук кредитних ресурсів з найменшими ставками, проведення додаткової емісії акцій, випуск облігації тощо);

- управління кредиторською і дебіторською заборгованістю, тобто наявність дебіторської заборгованості за надані товари (послуги) призводить до погіршення ефективності використання грошових коштів, натомість наявність кредиторської заборгованості (у випадку, якщо за нею не сплачується пеня) є додатковим джерелом грошових коштів;

- фінансове управління тимчасово вільними обіговими коштами (розміщення їх на депозитному рахунку, інвестування в інші комерційні проекти тощо);

- поліпшення ефективності поточного і стратегічного планування всіх видів витрат з метою скорочення акумульованих для їх здійснення засобів.

Тобто успіх управління грошовими коштами прямо залежить від структури капіталу підприємства. Структура капіталу може сприяти або перешкоджати зусиллям підприємства по збільшенню її активів. Вона також прямо впливає на норму прибутку, оскільки компоненти прибутку з фіксованим відсотком, що виплачуються за борговими зобов'язаннями, не залежать від прогнозованого рівня активності компанії. Якщо підприємство має високу частку боргових виплат, можливі труднощі з пошуком додаткових капіталів. Вважається істиною, що структура капіталу повинна відповідати виду діяльності і вимогам підприємства. Співвідношення позикових коштів і ризикового капіталу має бути таким, щоб забезпечити задовільну віддачу від вкладень. Гнучкість у зміні структури капіталу може бути необхідним елементом успіху. Зазвичай легше домовитися про короткострокові позики, ніж про середньострокові і довгострокові. Короткостроковий капітал може забезпечити очікувані і неочікувані коливання потоку готівки, тоді як середній та довгостроковий капітал потрібен в основному для тривалих проектів.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.com>
2. Величко В. В. Економіка підприємства: конспект лекцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.com>
3. Гетьман О. О. Економіка підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchiki.com>.

Чудак Л.А.

*кандидат економічних наук,
старший викладач*

*Вінницького національного аграрного університету
м. Вінниця, Україна*

ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ У КОРМОВИРОБНИЦТВІ

Діюча методика та практика відображення багаторічних трав у бухгалтерському обліку свідчить про їх включення до складу поточних біологічних активів. Повертаючись до пункту 4 П(С)БО 30 «Біологічні активи», з'ясуємо, що поточними біологічними активами є біологічні активи, здатні давати сільськогосподарську продукцію та/або додаткові біологічні активи, приносити в інший спосіб економічні вигоди протягом періоду, що не перевищує 12 місяців, а також тварини на вирощуванні та відгодівлі [1]. Решта біологічних активів відноситься до довгострокових. Виходячи з цього, виникає питання правомірності віднесення багаторічних трав до групи поточних біологічних активів та їх облікового відображення на рахунку 21 «Поточні біологічні активи».