

СУЧАСНІ МОДЕЛІ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Останні десятиліття в Україні позначені необхідністю модернізації освітніх систем, які пов'язані з політичними, економічними змінами. Інтегруючись в Європейський союз Україна вступає у світ конкуренції. Сьогодні туризм, спираючись на свою якісну конкурентоспроможність та рівень інноваційності, розташований наприкінці списку розвинутих країн.

Сучасний менеджер – спеціаліст ринкової орієнтації, що самостійно організовує експлуатацію туристичних ресурсів. У зв'язку з цим особливого значення набуває підготовка менеджерів з туризму нової генерації, від знань, умінь і компетентності яких значною мірою залежить економічний поступ країни. За таких умов постають цілком нові цілі і завдання у їх підготовці. Але без минулого не побудуєш майбутнього.

Система підготовки менеджерів туризму є предметом спеціальних досліджень, аналізу і пошуків оптимальних рішень. В умовах глибоких змін вчені пропонують нові концепції педагогічної освіти і нові моделі підготовки вчителів. У цій сфері науковці мають цінний доробок, вартий поглибленого аналізу.

Вчені досліджували окремі аспекти і явища в діяльності системи освіти, зокрема створення умов для ефективної професійної підготовки менеджерів (Я.Д.Антошкевич, А.С.Барчак, Т.Боровський, С.М. Квятковський), організація процесу професійної підготовки менеджерів (Я.Бексяк, Б.Вавжиняк, Б.Гарбачик, У.Гжелонська).

Аналізуючи дослідження вчених можна зробити висновок, що даній проблемі приділяється багато уваги, бо професія менеджер туризму – це професія майбутнього, перед якою стоїть багато завдань в результаті яких вона має удосконалитись.

З огляду на те, що в ринковій економіці змінюється роль освіти, має змінитися і її характер. Вже сьогодні переконуємося, що освіта “не може обмежуватися технічними науками, вона повинна охоплювати широкий

гуманітарний обмір – не тільки у класичному розумінні гуманітарних наук, але у більш широкому сенсі, який формує особистість індивіда. Їм належить створювати умови, за яких відбувається ефективний обмін інформацією, відкритий обмін знаннями. Такому менеджеру повинні бути притаманні: різноманітні особистісні якості, високі стандарти поведінки, вміння управляти людьми, системне мислення, вміння вчитися від інших та адаптувати рішення до ситуацій.

Відповідність змісту навчання вимогам майбутньої професійної діяльності, навчання на робочому місці, взаємозв'язок теоретичних курсів із практичними предметами, тривале стажування на робочих місцях під час навчання у вузі – ось те, що формує основу висококваліфікованих спеціалістів сфери туризму. Але нажаль у туристичній індустрії дотепер характерним є працівник, який багато знає, але мало що вміє.

Також одна з головних особливостей підготовки менеджерів туризму у вищій школі – її зв'язок з життям, з конкретними особливостями майбутньої діяльності. Тому шлях розвитку вищої освіти - це бажання наблизити теоретичну підготовку до практичної.

Менеджер майбутнього – це підприємець за стилем життя. Людина, яка претендує на провідну роль у сфері бізнесу, потребує гнучкого інтелекту. Тобто підготовку кадрів слід провадити таким чином, щоб навчальні заклади не лише готували фахівців для сьогоденної практики, але й певним чином сприяли створенню нових робочих місць.

Створення такої армії менеджерів туризму нового типу – завдання дуже складне. При цьому покладати надії виключно на природний відбір серед сьогоденішніх керівників та потенційних претендентів на їх роль самими умовами ринкової економіки та конкуренції нерозумно.

Таким чином, сучасні моделі підготовки менеджерів туризму повинні враховувати перспективні потреби економіки, готувати майбутнього менеджера до діяльності на міжнародному ринку праці, бути лідером у сучасній організації виробництва.