

оптимальних затрат на її виробництво і достатнього для виробників рівня цін реалізації продукції споживачам за різними каналами збуту, що гарантує ефективне ведення галузей і підприємства в умовах ринку.

Список використаної літератури:

1. Ліпанова О.І. Формування конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств в умовах глобалізації / О.І. Ліпанова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8. – С.133
2. Месель-Веселяк В.Я. Напрями забезпечення конкурентоспроможності аграрного виробництва / В.Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. – 2009. – № 10. – С. 7-14.
3. Супіханов Б. К. Про підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору / Б. К. Супіханов // Економіка АПК. – 2008. – №5. – С. 11-15.

УДК 338.43

Боришкевич І., аспірант

ДВНЗ “Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника”

ФОРСАЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Діяльність більшості сучасних сільськогосподарських підприємств направлена на досягнення короткострокових цілей через вирішення поточних завдань. Проте досвід зарубіжних країн свідчить про те, що підприємства, які зосереджені тільки на поточних питаннях та проблемах, не мають перспектив для досягнення комерційного успіху у майбутньому. Однією з умов ефективного розвитку сільськогосподарських підприємств є вміння прогнозувати перспективи такого розвитку, враховуючи внутрішні та зовнішні фактори середовища. Для прогнозування можливих сценаріїв майбутнього та комплексного дослідження аграрних підприємств доцільно застосовувати Форсайт як сучасний інструмент передбачення

довгострокового майбутнього.

Для довгострокового прогнозування розвитку науки та технологій у розвинених країнах (Японії, Німеччині, Великобританії, США, Франції й багатьох інших) активно використовується методологія Форсайт (у перекладі з англ. “foresight” – передбачення). Форсайт зарекомендував себе як найефективніший інструмент для визначення пріоритетів у галузі науки та технологій[1].

Кожна країна, організація, група експертів чи окремі науковці, які займаються Форсайтом, висувають власне трактування Форсайт-методу, що здатний дати реальний прогноз діяльності сільськогосподарських підприємств (табл. 1).

Таблиця 1

Трактування дефініції “форсайт”

№ п/п	Джерело	Визначення
1.	Community Research & Development Information Service (CORDIS)	Форсайт включає в себе дії, орієнтовані на мислення, обговорення і окреслення майбутнього.
2.	United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)	Форсайт – сценарне прогнозування соціально-економічного розвитку: можливі варіанти розвитку – економіки, промисловості, суспільства – 10-20-річний перспективі.
3.	EU FOREN Guide	Форсайт – це систематичний, спільний процес побудови бачення майбутнього, націлений на підвищення якості прийнятих в даний момент рішень і прискорення спільних дій.
4.	Australian Center For Innovation	Форсайт – це систематичне міркування про майбутнє і вплив на майбутнє.
5.	Бен Мартін	Форсайт – це систематична спроба зазирнути в довгострокове майбутнє науки, технології, економіки та суспільства з метою ідентифікації зон стратегічного дослідження та появи родових Форсайт-технологій, що подають надії приносити найбільш економічні та соціальні вигоди.

*Джерело: розроблено автором на основі[2].

Форсайт розвитку сільськогосподарських підприємств – це цілеспрямовані, систематичні, детальні та спільні заходи, що спрямовані на обговорення та конструювання довгострокового майбутнього

сільськогосподарського підприємства та націлені на підвищення якості прийнятих поточних рішень в напрямку поетапного досягнення поставлених цілей та забезпечення сільськогосподарського зростання.

Сільське господарство, як ніяка інша галузь підвладна впливу природних стихій. Іноді навіть їх передбачення не може захистити виробника сільськогосподарської продукції від втрати врожаю. Перспективи розвитку аграрних підприємств здебільшого базуються на математичному моделюванні того чи іншого процесу. Оскільки будь-який показник ефективності підвладний впливу різних факторів, доцільно цей вплив виявити, спрогнозувати і, якщо він негативний, – нейтралізувати. В цьому і полягає завдання Форсайту[3, с. 122].

Існує безліч Форсайт-методів, які застосовуються для розробки довгострокових стратегічних планів економічного розвитку країни, зокрема в контексті стратегії розвитку аграрної сфери (рис. 1).

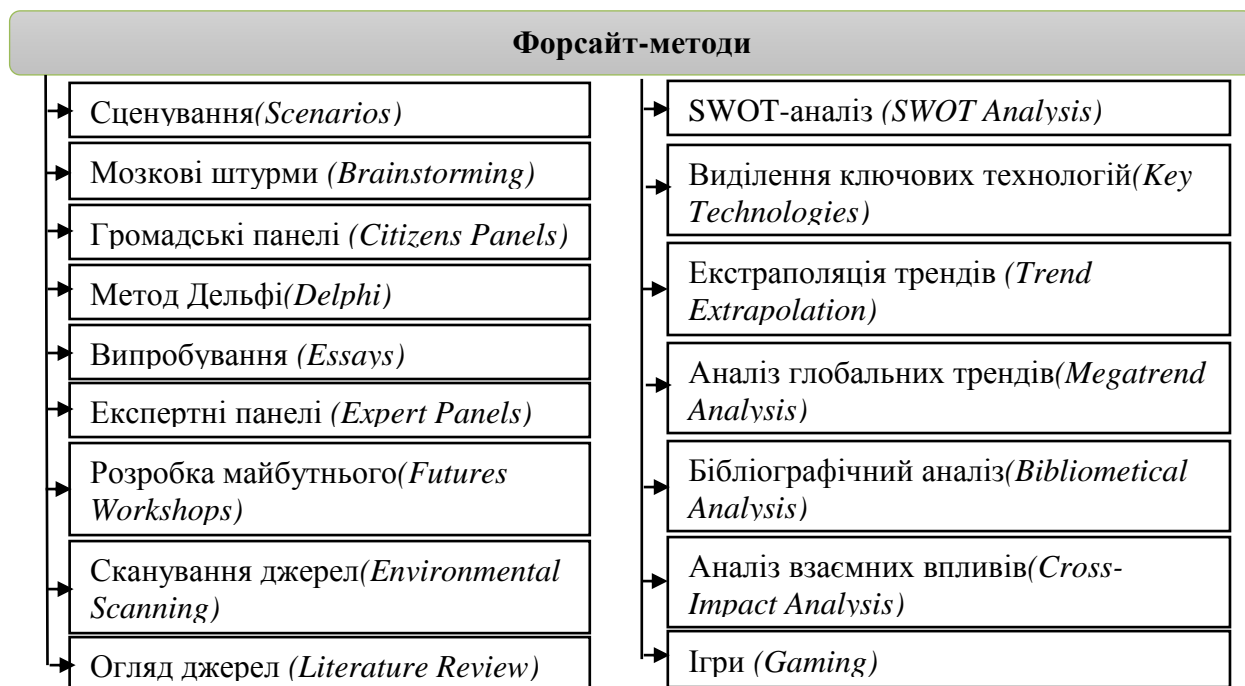


Рис. 1 Найбільш розповсюджені форсайт-методи

Джерело: розроблено автором на основі [4, с. 142].

Отже, Форсайт є одним з основних інструментів успішного розвитку сільськогосподарських підприємств, використовуючи який є можливим

врахування впливу росту економічних, соціальних і технічних систем. Вміння використовувати Форсайт-метод зможе вивести вітчизняний аграрний сектор на новий етап ефективного розвитку.

Список використаної літератури:

1. Форсайт в Україні // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uinte.kiev.ua/foresight/ua/foresight.php?id=1&id18715>.

2. Становление Форсайта. Первые прецеденты Форсайта // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://foresight.sfu-kras.ru/node/9>.

3. Руліцька К. М. Доцільність використання Форсайту для прогнозування розвитку вітчизняних аграрних формувань / К. М. Руліцька // Вісник НТУ “ХПІ”. – 2013. – № 53. – С. 121-125.

4. Васильконова Е. Використання методів Форсайт у формуванні позитивного іміджу регіонів / Е. Васильконова // Збірник наукових праць ЧДТУ. – 2014. – № 37 (II). – С. 140-145.

УДК 666.791

Гіренко Ю.О., аспірант
ННЦ “Інститут аграрної економіки ” м.Київ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ХМЕЛЯРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Галузь хмелярства є важливою складовою сільськогосподарського виробництва. Так, майже 90 % всього виробленого хмелю використовується для потреб пивної індустрії, яка регулярно потребує значних обсягів цієї сировини.

Згідно даних ПрАТ “Укрпиво”, у 2014 р. в Україні було вироблено 241,6 млн дал. пива [1]. Але, незважаючи на це, лише компанія ПАТ “Оболонь” та ВАТ “Бердичівський пивзавод” є одними з основних споживачів вітчизняного хмелю на сьогоднішній час.