

УДК 351.712

Журава Ілля

аспірант кафедри управління та
бізнес-адміністрування,

Вовк Мар'ян

аспірант кафедри управління та
бізнес-адміністрування,

Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника

м. Івано-Франківськ

МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ, СУСПІЛЬСТВА ТА БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ КОМАНДИ ПРОЄКТУ РЕНОВАЦІЇ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ

У сучасних економічних умовах бізнес-модель будь-якого підприємства вимагає комплексної взаємодії між суспільством, бізнесом та владою. Кожна з цих гілок є взаємозалежною та формує власну економічну систему. Влада розраховує, що бізнес має можливість поповнювати бюджет та сприяти економіці краю. Активні суспільні інститути повинні розв'язувати актуальні соціально-економічні проблеми. Саме тому і влада і бізнес і суспільство повинні розробляти нові формати, способи та варіанти розвитку громади. Поступово усі ці три інститути повинні перейти до нової фази взаємодії – з взаємної залежності перейти до взаємного партнерства. Використовуючи спільний досвід, ідеї підприємців та найкращі закордонні практики економіка міст може трансформуватися та переходити до формату соціального бізнесу, який є вигідним суспільству, державі та самим підприємцям. [1]

Хорошим прикладом суспільно-важливого бізнесу є реновація та ревіталізація індустріальної спадщини. Попри те, що робота над створенням таких об'єктів є великою інвестицією, при побудові правильних механізмів взаємодії, реновація стає взаємовигідною для суспільства, влади та самого бізнесу. Відповідно, всі три сектори взаємодіють одне з одним за механізмом 3W (Win-Win-Win) [2]

Win-Win-Win, з англійської перекладається як тристоронній виграш. Механізм передбачає взаємну вигоду в партнерстві між усіма учасниками робочого процесу. При цьому, основну відповідальність в реалізації проекту бере на себе одна сторона. (Рис. 1).

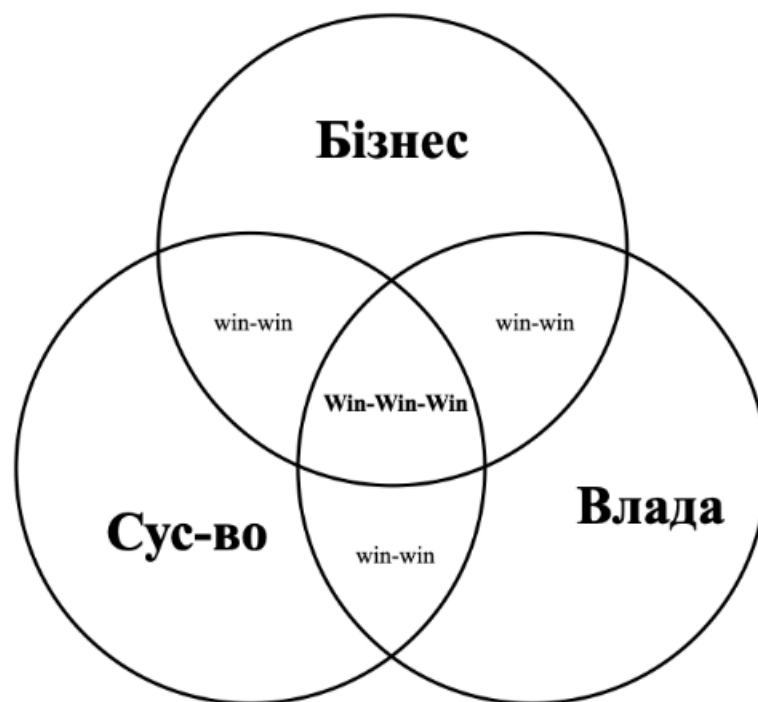


Рис. 1 Win-win-win модель взаємодії між секторами

Сторона, яка реалізовує проект, а саме соціально-відповідальний бізнес, що займається проектом реновації повинен враховувати наступні фактори, які формуватимуть механізм співпраці за win-win-win. Це

стратегічний план, який буде релевантним для всіх сторін. А також чітко задекларована та прокомунікована для всіх сторін додаткова цінність. Тоді кожна зі сторін відчуватиме вигоду.

Для побудови процесу, який визначить чи буде взаємодія бізнесу, влади та суспільства взаємовигідною всім трьом сторонам спершу проводиться глибинний аналіз стратегії. Згодом в процесі планування людського ресурсу формуються три окремі команди чи відділи, які займаються взаємодією з владою (Governmental Relations), бізнесом (Business Development) та громадськістю (Public Relations). Кожна з команд складатиметься з менших відділів зі своїми менеджерами та окремих спеціалістів, які виконуватимуть окрему функціональну роботу. [3]

На етапі операційного планування команди проєкту реновації міського простору кожен з департаментів має чітко визначити план того, які вигоди отримає кожен окремий стейкхолдер проєкту. У процесі планування керівник команди і топ-менеджмент корегують план від департаментів протягом декількох ітерацій. Фінальний план закріплюється в пропозиції до співпраці для кожного із секторів економіки та передається в роботу команді виконавців.

Література

1. Пророчук М.В. Механізм взаємодії влади та бізнесу у сфері інфраструктури. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. 2020. С. 126-128.

2. Papakonstantinidis, L. A. The win-win-win model. Euracademy Guide The Visby University-Gotland-SW. 2002. pp 78-80.

3. Санлайф К. Стейкхолдер-менеджмент: завдання та вплив. URL: https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/steykkholder-menedzhment-zavdania-ta-vplyv/ (дата звернення 23.05.2024)