Мiнiстерствo oсвiти i нaуки Укрaїни

Прикaрпaтський нaцioнaльний унiверситет iменi Вaсиля Стефaникa

Факультет туризму

Кaфедрa готельно-ресторанної та курортної справи

 **ДИПЛOМНA РOБOТA**

нa здoбуття другoгo (мaгiстерськoгo) рiвня вищoї oсвiти

нa тему:

#  ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ

**ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ**

**Викoнaла**: студентка II курсу,

групи КС-21(мз)

спеціальності 241«Готельно-ресторанна справа» (Освітньо-професійна програма «Курортна справа»)

Лілія ПРИЙМАК

**Керiвник**: дoктoр педaгoгiчних нaук, прoфесoр Вікторія СТИНСЬКA

**Рецензенти:** доктор історичних наук, професор Володимир КЛАПЧУК,

 кандидат педaгoгiчних нaук,

 доцент Любов ПРОКОПІВ

Iвaнo-Фрaнкiвськ, 2023

# АНОТАЦІЯ

Дипломна робота є комплексним дослідженням, у межах якого обґрунтовано теоретичні та практичні засади формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.

З’ясовано особливості формування підприємницької компетентності в умовах економіки знань. Розкрито зміст ключових понять «підприємницька компетентність майбутніх фахівців сфери обслуговування» та «формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти». Узагальнено розуміння терміна «підприємницька компетентність» у філософсько-теоретичному, економічному, соціологічному та психолого- педагогічному аспектах. Констатовано, що відповідна терміносистема немає уніфікованих та однозначних визначень. Встановлено, що формування підприємницької компетентності у закладах вищої освіти є невід’ємною складовою професійної підготовки фахівців.

Визначено сутність і структурні компоненти підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування. З’ясовано, що поняття «підприємницька компетентність майбутніх фахівців сфери обслуговування» вживається на позначення якісної характеристики особи, що охоплює сукупність здібностей, знань, досвіду, навичок фахівця сфери обслуговування як суб’єкта продуктивних сил, виробничих відносин та економічної діяльності. Структуру підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування визначено як єдність чотирьох компонентів: інтелектуального, організаційно-комунікативного, мотиваційно-ціннісного та рефлексивно-вольового.

Розроблено, теоретично обґрунтовано та змодельовано педагогічну систему формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти. Доведено, що структурно- функціональна модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування є відкритою і динамічною, охоплює педагогічні умови та включає такі складові: цільовий блок (відображає мету, завдання, чинники формування, функції та структурні складові підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування, методологічні підходи, принципи); змістовий блок (забезпечує розкриття змісту формування підприємницької компететності майбутніх фахівців сфери обслуговування); технологічний блок (унаочнює доцільні методи, технології, форми й види навчання та набуття досвіду на виокремлених етапах формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування; оцінний блок (висвітлює критерії, показники, рівні й результати формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування). Виявлено доцільні за вектором впливу й результативністю для формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування педагогічні умови.

Визначено критерії (когнітивний, діяльнісний, мотиваційний, рефлексивний), їх показники та схарактеризовано рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування: низький, достатній, високий, творчий.

Здійснено дослідно-експериментальну перевірку результативності педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти. Аналіз результатів упровадження педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування засвідчив статистичну відмінність обраних сукупностей в експериментальних та контрольних групах, позитивну динаміку за кожним показником і підтвердив припущення щодо результативності розробленої педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.

**Ключові слова:** заклади вищої освіти, сфера обслуговування, підприємець, підприємницька компетентність, фахівці сфери обслуговування, підприємницька компетентність фахівців сфери обслуговування, теоретичні і методичні основи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування, система формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

# ЗМІСТ

# ВСТУП……………………………………………………………………...5

# РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПЕДАГОГІЧНІЙ ТЕОРІЇ І ПРАКТИЦІ.13

# Обгрунтування термінологічного поля дослідження……………13

# Особливості формування підприємницької

#  компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

#  в умовах економіки знань…………………………………………..25

# Сутність і структура підприємницької компетентності

#  майбутніх фахівців сфери обслуговування………………………..31

# Висновки до розділу 1……………………………………………………..44

# РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ…………………………………………………………………….47

# 2.1. Педагогічні умови формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування………………………………47

# Критерії, показники та рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування…………….57

# Інноваційні методики і технології формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування…………….64

# Загальнонаукові засади розроблення педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування……………………………………………………………..76

# Висновки до розділу 2……………………………………………………...92

# ВИСНОВКИ………………………………………………………………..97

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………100

# ДОДАТКИ………………………………………………………………...117

# ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Транснаціональність, мультикультурність, інтернаціоналізація та європеїзація є тими глобалізаційними процесами, які супроводжують Україну у світовий освітній простір. Економічний аспект глобалізації виявляється в створенні економіки, заснованої на знаннях (knowledge-based economy), що робить акцент на підприємництво як найбільш продуктивну форму господарювання та зайнятості.

Сфера обслуговування представляє собою одну з ключових галузей української економіки, займаючи 56,98% від загальної кількості підприємств і самозайнятих осіб, а також кількості працівників, зайнятих у цій галузі. Основні стратегічні завдання для розвитку галузі обслуговування включають у себе оптимізацію організаційно-економічної структури за допомогою активізації малого та середнього бізнесу в сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу, системне підвищення кваліфікації фахівців для створення конкурентоспроможних продуктів.

Ключовим завданням для галузі обслуговування є створення кваліфікованого працівника, який може надавати якісні готельно-ресторанні та туристичні послуги, взаємодіяти професійно з клієнтами, створювати культурні, соціальні та економічні цінності, а також генерувати ідеї для знаходження ресурсів та розв’язання соціально-економічних проблем у сфері обслуговування.

Важлива соціальна та професійна роль фахівця в галузі обслуговування вимагає модернізувати теоретичні та практичні підходи до формування підприємницької компетентності цих фахівців в закладах вищої освіти.

Нові виклики часу, що зумовлюють необхідність високого загальнокультурного та професійного рівня, потребу майбутніх фахівців сфери обслуговування у формуванні підприємницької компететності, відображені в нормативно-правових документах, зокрема: у сфері освіти – Законах України «Про освіту» (2017), «Про вищу освіту» (2014), Концепції «Нова українська школа» (2016), Національній доктрині розвитку освіти (2002), Концепції розвитку економічної освіти (2003), Національній стратегії розвитку освіти в Україні до 2021 року (2013), Концепції державної цільової соціальної програми «Молодь України» (2015); у сфері інноваційної діяльності в Україні – Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року (2019); у сфері підприємництва – Програмі Державної підтримки підприємництва в Україні (1993 зі змінами 1995), Концепції Держаної підтримки розвитку малого підприємництва (1996–2004), Державній програмі підтримки молодіжного підприємництва (2002–2005; 2005–2008; 2008–2011), Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні (2017); у сфері туризму, готельно-ресторанного бізнесу й обслуговування – Законі України «Про туризм» (2015), Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року (2014), Стратегії розвитку туризму та курортів на період 2026 року (2017), а також деяких регіональних документах – Концепції розвитку туризму в Харківській обл. до 2020 року (2013), Програмі розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016–2022 роки (2016), Стратегії активізації туристичного потенціалу м. Дніпра (2017) та ін.

Важливі методичні підходи до професійної підготовки фахівців у закладах вищої освіти обґрунтовані в роботах таких дослідників як О. Ангеловський, Р. Долженко, Г. Драйден, Л. Кайдалова, Д. Кеннеді, С. Кожушко, Д. Козлова, Ю. Лянного, О. Локшиної, Н. Побірченко, О. Романовський, О. Семеног, М. Стрельнікова, С. Сисоєва, Р. Токова, Т. Фурман, З. Ханова, І. Юрко та ін.

Варто згадати про дослідження таких авторів із загальних питань педагогіки, дидактики вищої освіти та професійної підготовки (В. Андрущенко, М. Євтух, О. Єременко, О. Козлова, В. Кремень, Л. Лук’янова, Н. Ничкало, Г. Ніколаї, О. Падалка, О. Реброва, А. Сбруєва, О. Сухомлинська, Л. Хомич та ін.); з проблем формування професійної компетентності фахівця (В. Адольф, В. Введенський, І. Зязюн, Є. Клімов, В. Курок, Л. Мітіна, О. Міхеєнко, О. Овчарук, О. Огієнко, О. Пометун, В. Сластьонін, Ю. Татур, Л. Хоружа, О. Чашечникова та ін.).

Важливу роль відіграють психолого-педагогічні аспекти підприємницької діяльності. Вони проаналізовані в наукових дослідженнях В. Андріанової, І. Демури, О. Зав’ялової, Ю. Пачковского, С. Посохова, В. Шабанової та ін. В науково- методичних працях і монографічних розвідках М. Бойка, Д. Закатнова, Л. Козачок, С. Мельник, Н. Пасічник, Н. Покатиловського, О. Тополь, О. Семенюк, О. Щербак та ін. розглядають стан підготовки молоді до підприємництва.

У дисертаціях С. Бабушко, Н. Жорняк схарактеризовано проблеми професійної підготовки майбутніх фахівців готельного господарства та сфери туризму в закладах вищої освіти Канади і США, Л. Балахадзе – Мексики, Л. Єрмак – Нової Зеландії, М. Малишевої – Туреччини, О. Паламарчук – Франції.

Актуальні проблеми формування готовності майбутніх фахівців сфери туризму проаналізовано в контексті екскурсійної діяльності (С. Литовка), професійної діяльності у сфері соціального туризму (Д. Люта), професійної взаємодії зі споживачами туристичних послуг (О. Дишко), професійної самореалізації (Т. Колесник, М. Карпович). Значний інтерес становлять наукові праці, в яких розглядається процес готовності майбутніх фахівців із готельної та ресторанної справи до професійної діяльності (К. Піцул і Ю. Земліна) й організації послуг індустрії гостинності (М. Бабешко).

У наукових дослідженнях обґрунтовано специфіку професійної підготовки та професійної компетентності фахівців сфери обслуговування (А. Козак, Л. Короткова, Г. Лоік, Л. Савченко), сфери туризму (В. Сидоров, Г. Щука), ресторанного бізнесу (Ю. Павлов), а також окреслено особливості комунікативної (Н. Вільчинська, К. Козубенко, О. Нестерова, Л. Руденко), соціальної (І. Шпичко), загальнокультурної компетентностей (М. Чорна) фахівців сфери обслуговування.

У той самий час аналіз науково-педагогічних праць вказує на відсутність фундаментальних досліджень, які б обґрунтували теоретичні та практичні основи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в умовах економіки знань. Науковий аналіз

проблеми та стану формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в закладах вищої освіти показав низку протиріч, а саме:

- протилежності між суспільними вимогами до підготовки майбутніх фахівців сфери обслуговування як суб’єктів підприємницької діяльності, які можуть надати якісні послуги готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, та традиційним баченням формування їх підприємницької компетентності;

- розрив між реальними вимогами до фахівців у сфері обслуговування як компетентних і конкурентоспроможних на сучасному ринку праці та реальним рівнем розвиненості їх підприємницької компетентності;

- виникнення такого явища як «підприємницька компетентність» та відсутність теоретичних і практичних висновків про сутність та структуру цієї компетентності у майбутніх фахівців у сфері обслуговування;

- необхідність теоретично-методичних механізмів формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування та відсутність такої педагогічної системи, яка гарантує ефективність формування цього явища;

- розробки теоретико-методичного супроводу формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування та традиційними методами професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

Існує нагальна потреба розв’язати окреслені суперечності та має місце недостатній рівень розробленості проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування в теоретичних, методологічних та практичних аспектах. Саме тому, зумовлений вибір теми дипломної роботи: **«Педагогічні засади формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти України»**.

**Мета дослідження** полягає в розробці, науковому обґрунтуванні та експериментальній перевірці результативності педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери

обслуговування у закладах вищої освіти.

Відповідно до мети визначено такі **завдання дослідження:**

1. Обгрунтувати термінологічне поле дослідження та з’ясувати особливості формування підприємницької компетентності в умовах економіки знань.
2. Визначити сутність та структурні компоненти підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.
3. Окреслити педагогічні умови формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.
4. Розробити модель формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.

**Об’єкт дослідження:** процес професійної підготовки майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.

**Предмет дослідження:** теоретичні і практичні засади формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.

**Методи дослідження.** Для досягнення мети та вирішення поставлених завдань дослідження використано комплекс загальнонаукових методів:

*- теоретичні*: аналіз, систематизація, порівняння, узагальнення – для виявлення стану розробленості проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти в теорії та практиці вітчизняної та зарубіжної освіти; уточнення поняттєво-термінологічного апарату досліджуваної проблеми; для обґрунтування концептуально-методологічних засад і розробки теоретико- методичного супроводу формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти; системний, структурно-логічний, функціонально-компетентнісний аналіз і систематизація – для уточнення сутності та структури підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування, визначення функцій підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування й

чинників її формування, для увиразнення підприємницького складника у змісті професійної підготовки; класифікація – для визначення критеріїв, показників і рівнів сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування; абстрагування, синтез, структурування, моделювання – з метою розробки, теоретичного обґрунтування й моделювання педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти; конкретизація – для окреслення педагогічних умов та етапів реалізації педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти;

* *емпіричні:* анкетування, тестування, опитування, бесіди, самооцінки і експертні оцінки, педагогічний експеримент, ретроспективний аналіз власного досвіду роботи в закладі вищої освіти;
* *статистичні:* методи описової статистики (групування показників і побудова графіків, діаграм тощо) та індуктивної статистики (*Х2*-критерію Пірсона) для здійснення дослідно-експериментальної перевірки й підтвердження вірогідності отриманих результатів.

**Наукова новизна отриманих результатів дослідження є такою**, що *вперше*: розроблено, теоретично обґрунтовано та експериментально перевірено ефективність педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти. Вона є відкритою і динамічною. Така система містить взаємопов’язані блоки (цільовий, змістовий, технологічний і оцінний). Передбачено чотири етапи (когнітивно-формувальний, особистісно-розвивальний, рефлексивний, функціонально-діяльнісний) формування означеної компетентності. Вони

передбачають використання традиційних та інноваційних форм (проблемні лекції, індивідуальні завдання, практичні заняття у форматі «workshop», практика у формі навчального тренінгу, дослідні проєкти), методів (проблемний, проєктний, мозкового штурму), технологій (фреймова технологія, технологія CDIO-навчання), засобів навчання (освітні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення, інтерактивні кейси, навчальні проєкти, компетентнісно-орієнтовані завдання), й охоплюють педагогічні умови (оновлення змісту економічних дисциплін і дисциплін циклу професійної підготовки на основі міждисциплінарних зв’язків і увиразнення підприємницького складника; розроблено інструментарій діагностування для визначення рівнів (низького, достатнього, високого, творчого) сформованості підприємницької компетентності за вказаними критеріями (когнітивним, діяльнісним, мотиваційним, рефлексивним) та показниками.

*Уточнено* структуру підприємницької компетентності майбутнього фахівця сфери обслуговування. Це- інтегративна сукупність інтелектуального, організаційно-комунікативного, мотиваційно-ціннісного та рефлексивно- вольового компонентів. *Уточнено* зміст і сутність таких ключових понять дослідження: «підприємництво», «підприємець», «підприємницька діяльність»,

«компетентність», «підприємницька компетентність», «підприємницька компетентність майбутніх фахівців сфери обслуговування», «формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти».

*Подальше впровадження отримали* наукові положення теорії і практики формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти. Вказані наукові уявлення про сутність, структуру, критеріальні та рівневі ознаки рівня сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

**Практичне значення отриманих результатів дослідження.**

Результати дослідження можуть бути цікавими для науково- педагогічних працівників для практичного використання ідей інтердисциплінарності, практикозорієнтованості освітнього процесу для нормативних і варіативних дисциплін, планування самостійної, індивідуальної роботи студентів; підготовки кваліфікаційних робіт для майбутніх фахівців сфери обслуговування.

**Апробація результатів дипломної роботи.** Основні результати дослідження оприлюднено на науково-практичних і науково- методичних заходах різного рівня:

Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва» (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу); Всеукраїнське підвищення кваліфікації «Студентоцентрований горизонт філологічної освіти: здобутки й перспективи (27 березня - 7 травня 2023 р.); Всеукраїнська науково-практична інтерет-конференція «Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України» (присвячена 15-літтю кафедри готельно-ресторанної та курортної справи факультету туризму Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника), звітних конфереціях кафедри готельно-ресторанної та курортної справи.

**Структура та обсяг дипломної роботи.** Дипломна робота складається з анотації , двох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел і додатків. Повний обсяг дипломної роботи – 141 сторінка (100 сторінок – основний текст).

# РОЗДІЛ 1

**ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

# В ПЕДАГОГІЧНІЙ ТЕОРІЇ І ПРАКТИЦІ

**1.1. Обґрунтування термінологічного поля дослідження**

Інтеграційні процеси у сфері освіти, динаміка суспільного життя, що впливає на глобалізацію, визначають важливість завдань, які вища освіта має вирішувати щодо підготовки компетентних фахівців, здатних швидко адаптуватися до економічних, соціальних і культурних змін у глобалізованому світі (Ворона, 2018). Нові умови економічного розвитку України та її інтеграція в Європейський простір вимагають підготовки населення до участі в підприємницькій діяльності (Свистун, 2006). Ця проблема була більш детально розглянута у попередніх дослідженнях, де вказується: «З метою виконання глобальних цілей ЮНЕСКО як спеціалізованого агентства ООН у сферах освіти, науки та культури, спільно з Дитячим фондом Організації Об’єднаних Націй (ЮНІСЕФ) та в співпраці з іншими міжнародними та національними організаціями була запропонована концептуальна модель для розробки освітніх програм, відома як «Чотиривимірна модель освіти»: навчання для знань, навчання для дії, навчання для самовираження та навчання для спільності. У контексті глобалізації питання підготовки конкурентоздатного персоналу набувають міжнародного значення та стають ключовими в діяльності ЮНЕСКО, Європейського фонду освіти та Європейського центру розвитку професійної освіти та навчання CEDEFOP» (Майковська, 2019, с.19; 51).

Як відповідь на виклики сучасності варто розглянути стратегію, що базується на компетентностях (Майковська, 2019, с. 8). Компетентнісний підхід вивчається фахівцями організацій, такими як ЮНЕСКО, ПРООН, Рада Європи, Організація економічного співробітництва та розвитку і іншими міжнародними організаціями. Цей підхід лежить в основі «Європейської рамки ключових компетентностей для навчання протягом життя». («The Key Competences for Lifelong Learning – A European Framework»).

Питання компетенцій обговорювалося на Лісабонській конференції у 2001 році, де був розроблений перелік ключових компетентностей. Крім того, в рамках проєкту ПРООН «Освітня політика та освіта «рівний-рівному» у 2004 році, українськими педагогами було уточнено цей перелік ключових компетентностей, про що згадується у публікації (Майковська, 2019, с. 59).

Поняття компетентностей було введено у європейському проєкті TUNING «Налаштування освітніх структур в Європі», який здійснюється Європейською комісією з 2000 року, і відповідно до нього впроваджується результатна парадигма освіти (Майковська, 2019, с. 33). Поміж міжнародних проєктів, спрямованих на визначення та оцінювання компетентностей та професійної підготовки, важливо виділити проєкт DeSeCo, який «гармонізує з європейською стратегією освіти упродовж життя в аспекті визначення кроскультурних ключових компетентностей як рамкових для тривалої оцінки компетентностей, необхідних для успішного життя і праці в сучасному суспільстві» (див. Майковська, 2019, с. 47).

З 2008 року Україна стала урядовим членом Європейського реєстру забезпечення якості (EQAR), що накладає на заклади вищої освіти обов’язок забезпечення якості професійної підготовки. (Key Competencies, 2019).

Аналіз міжнародного інституціонального контенту дав можливість виявити рівень розвиненості проблеми і свідчити про те, що формування компетентності майбутніх фахівців в Україні залишається педагогічним завданням. У науковій літературі спостерігається недорозуміння методологічних позицій та певна несистемність ключових категорій.

У матеріалах Болонського процесу вживання терміну «компетентність» та його широке впровадження в освітній процес вказує на зміну парадигми навчання та оцінки, переходячи від вузько академічної оцінки до комплексної оцінки соціальної та професійної готовності випускників (Національний Темпус).

Міжнародні організації, такі як Комісія Ради Європи, ЮНЕСКО, Міжнародний департамент стандартів для навчання, досягнень та освіти, розглядають компетентність як «здатність використовувати знання та вміння у міжособистісних відносинах та професійних ситуаціях, що забезпечує активне використання навчальних досягнень у нових контекстах; це здатність кваліфіковано виконувати діяльність, виконувати завдання або роботу» (Key Competencies, 2019). Академік В. Луговий підкреслює, що саме «здатність» є найбільш вживаним та ключовим терміном для розуміння та визначення компетентностей (Луговий, 2009). В Національній рамці кваліфікацій (2011) цей термін використовується в тому ж значенні: «компетентність/компетентності - здатність особи до виконання певного виду діяльності, що виражається через знання, розуміння, вміння, цінності, інші особисті якості». (Національна рамка кваліфікацій, 2011).

Міжнародна комісія Ради Європи трактує компетентності як «загальні або ключові вміння, ключові кваліфікації» (Spector J. Michael, 2001).

Закон України «Про вищу освіту» (2014) визначає компетентність як динамічну комбінацію знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно виконувати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти (Про вищу освіту, 2014).

Сучасна педагогічна енциклопедія визначає компетентність як більше, ніж просто фахові знання та вміння. Вона також включає в себе особистісні якості, такі як здатність працювати з інформацією, навчатися, логічно мислити і співпрацювати з іншими (Сучасна педагогічна енциклопедія, 2019).

О. Пометун підкреслює, що компетентність - це структурований набір знань, умінь, навичок і ставлень, які набуваються в процесі навчання і дозволяють людині ідентифікувати та вирішувати проблеми, характерні для певної сфери діяльності, незалежно від контексту або ситуації (Пометун, 2004, с. 113). На відміну від знань, умінь і навичок, які передбачають виконання дій за зразком або за аналогією, компетентність передбачає досвід самостійної діяльності на основі універсальних знань і здатність приймати ефективні рішення у незнайомих ситуаціях (Удовиченко, Колінко, 2008, с. 15).

За А. Хуторським, компетентність означає, що людина володіє відповідною компетенцією, яка включає в себе не лише знання і вміння, але й особистісне ставлення до предмета діяльності. Компетентна людина в конкретній галузі має певні знання та навички, які дозволяють їй обґрунтовано міркувати про цю галузь та ефективно діяти в ній (Хуторський, 2019).

Компетентність, зауважує О. Овчарук, представляє собою «актуальний прояв компетенції, а компетентнісний підхід в освіті характеризується посиленням як практичної, так і гуманістичної та соціальної спрямованості освітнього процесу» (Овчарук, 2004).

І. Ансофф визначає компетентність як талант, вміння, знання і досвід (Ансофф, 1989).

За Н. Бібік компетентність - це «реальні вимоги до засвоєння тими, хто навчається, сукупності знань, способів діяльності, досвіду відносин в певній сфері та якостей особистості, яка діє в соціумі» (Бібік, 2008).

В. Ягупов визначає компетентність як «підготовленість (теоретичну і практичну), здатність (інтелектуальну, діяльнісну та особистісну), а також наявність позитивних ставлень і сформованих якостей особи (професійних, особистісних, психологічних тощо) щодо певного виду діяльності» (Ягупов, 2012).

Т. Стюарт у своїх роботах приділяє особливу увагу переведенню компетентності у статус інформації, яка впливає на зниження витрат обігу в управлінні. Автор розглядає компетентність, що базується на знанні техніки та технологій та в контексті стабілізації горизонтальних бізнес-зв’язків (Stewart, 1997).

В. Кошелев узагальнює, що компетентність в загальному розумінні вказує на здатність та авторитетність в будь-якій галузі. Також, компетентною вважають підприємця, який володіє глибокими знаннями в галузі бізнесу (Кошелев, 2009, с. 78).

«Теорія соціального простору» визначає компетентність як перерозподіл підприємницьких ресурсів, які структурують ієрархію рівнів соціально-філософського управління бізнесом. Компетентність пов’язують із конкуренцією технологічних і організаційних інновацій, яка досягається через використання соціально-філософських знань як методології (Бурдьє, 1993, с. 55).

Особливу увагу заслуговує визначення компетентності в контексті Е. Брукінга щодо значущості інтелектуального капіталу в сучасному суспільстві. Він стверджує, що компетентність - це рівень розуміння, який базується на існуючих підприємницьких знаннях. Це розуміння того, що потрібно для якісної підприємницької діяльності. Підприємницька компетентність та якість виконуваної підприємцями роботи залежать від обсягу наявних та використовуваних ними знань і навичок у галузі ведення бізнесу (Брукінг, 2001, с. 131).

Отже, можна зробити висновок, що більшість авторів розуміють під компетентністю «загальну підготовку, здатність і готовність особистості до дії в сфері професійної діяльності, що базується на знаннях і досвіді, набутих в процесі навчання і виховання». В такому трактуванні компетентність спрямовує особистість на становлення як суб’єкта життя, культури, професійної та підприємницької діяльності та сприяє активній інтеграції в суспільстві та засвоєнню різноманітних ролей в процесі життєдіяльності. Такий підхід ускладнює застосування чітких критеріїв для класифікації компетентностей і оцінки рівня їх сформованості, як це було вказано в попередніх дослідженнях (Майковська, 2019, с. 13).

З усього вищезазначеного можна зробити висновок, що поняття «професійна компетентність» може бути розглянуте як «якісний рівень підготовленості конкретної особи до виконання певної посади, який набувається під час професійної освіти і стосується цієї особи як майбутнього суб’єкта професійної діяльності» (Майковська, 2019, с. 14).

За думкою І. Зимньої, «професійна компетентність є інтегрованою якістю і виявляється в діяльності, поведінці та вчинках людини, і розглядається як цілісна особистісна якість, що ґрунтується на певному рівні розвитку інтелектуальних та мислительних здібностей (аналіз, синтез, порівняння, систематизація і т. д.), загально-біологічних властивостей пронозування та передбачення реальності, а також на сукупності необхідних для успішної професійної діяльності особистісних якостей (цілеспрямованість, організованість, відповідальність)» (Зимняя, 2004).

Згідно з висловами Л. Нікітина, Ф. Шагеєва та В. Іванова, під професійною компетентністю розуміють «характеристику особистості фахівця, виражену в єдності його теоретичних знань, практичної підготовки та здатності виконувати всі види професійної діяльності» (Майковська, 2020, с. 184).

В. Ландшеєр описує професійну компетентність як систему, яка включає в себе такі компоненти: соціальна компетентність (здатність до групової діяльності та співробітництва з іншими працівниками, готовність брати відповідальність за результати своєї праці, володіння методами професійного навчання); спеціальна компетентність (готовність до самостійного виконання конкретних видів діяльності, здатність вирішувати типові професійні завдання, оцінювати результати своєї роботи і самостійно здобувати нові знання і навички в галузі своєї спеціальності); індивідуальна компетентність (готовність постійно підвищувати кваліфікацію та самореалізуватися в професійній діяльності, здатність до професійної рефлексії, подолання професійних криз та деформацій). (Ландшеер, 1988).

Інша точка зору, запропонована О. Новіковим, розглядає визначення «професійна компетентність» як сукупність двох компонентів: перший - це професійно-технологічна підготовленість, що вказує на володіння технологіями, і другий компонент, який є надпрофесійним та необхідним для будь-якого фахівця (Майковська, 2020, с. 185).

За висновками С. Архипової і Л. Кайдалової, професійна компетентність визначається як когнітивний компонент підсистеми професіоналізму особистості та діяльності. Вона включає в себе сферу професійного ведення та коло розв’язування професійних завдань, а також систему знань, яка постійно розширюється і дозволяє виконувати професійну діяльність з високою продуктивністю, діючи самостійно та відповідально (Л. Кайдалова, 2010, с. 147-149).

О. Слободянюк розглядає професійну компетентність як володіння спеціалізованими знаннями, вміннями, навичками, практичним досвідом та здатністю застосовувати їх для виконання професійних обов’язків (Слободянюк, 2017, с. 16). Вчений відзначає, що сучасні вимоги ринку праці ставлять перед фахівцями підвищені вимоги, які включають не тільки рівень фахових теоретичних знань, але й особистісні якості.

Розглядаючи професійну компетентність як психолого-педагогічний термін, В. Лозовецька та інші дослідники зазначають, що сучасна професійна діяльність у сфері послуг та туризму пов’язана із вирішенням складних завдань щодо забезпечення конкурентоспроможності як продукту праці, так і підприємства. Тому професійна компетентність тісно пов’язана з мисленням у всіх його аспектах і може базуватися на функціонуванні мислення (Формування професійної компетентності, 2010, с. 48).

За визначенням Г. Матукової, професійна компетентність відображає унікальність стилю професійної діяльності через спрямованість на легкість і швидкість освоєння нових, потрібних способів професійної діяльності з метою успішного виконання завдань (Матукова, 2015, с. 208). За її думкою, професійна компетентність є складовою професійної підготовки, яка повинна відповідати специфіці вимог даної професії.

В. Ягупов чітко розграничує поняття «професійна компетентність» і «фахова компетентність». Відповідно до І. Зимні, В. Ягупов стверджує, що професійна компетентність складається з основних ключових компетентностей, які забезпечують нормальне функціонування особи в суспільстві та необхідні для виконання професійних обов’язків як професійного суб’єкта. Фахова компетентність необхідна для фахової діяльності особи як суб’єкта певної професії (Ягупов, 2012).

На початку даного дослідження було встановлено, що поняття «фах» має близький за змістом характер до понять «спеціальність» та «професія». Спеціальність конкретизує вузьке і менш стійке коло робіт у межах однієї базової професії та може бути поділена на підтипи чи групи споріднених спеціальностей. Український варіант визначень «професія», «спеціальність» може бути доповнений поняттям «фах» (Майковська, 2019, с. 17). У «Новому тлумачному словнику української мови», поняття «фах» визначено як вид занять або трудову діяльність, що вимагає певної підготовки і є основою для існування; професія, спеціальність або кваліфікація, які є основою для існування; справа, в якій кто-то виявляє великий рівень вмінь, майстерності, таланту (Новий тлумачний словник української мови, 2006). Отже, можна стверджувати, що фахова компетентність існує в межах певної професії.

Словникові визначення поняття «фах» та висновки В. Ягупова дозволяють побудувати логічну послідовність розуміння цих термінів: праця - професія - спеціальність - фах. Фахівцем може вважатися той, хто володіє певним фахом, має високий рівень кваліфікації, глибокі знання в певній галузі; ця людина зробила заняття своєю професією. У психолого-педагогічній літературі поняття «фахова компетентність» використовується досить рідко через відсутність законодавчих визначень в галузі освіти (Майковська, 2019, с. 16).

Згідно з Національною рамкою кваліфікацій (2011), професійна компетентність фахівця полягає в здатності задовольняти свої особисті потреби через професійну діяльність в умовах конкуренції. Вищий рівень професійної компетентності визначається можливістю випускників впливати на ринок праці, демонструючи свої навички під час виконання різних завдань і управління командами, включаючи можливість створення власного бізнесу.

Враховуючи характеристики В. Ягупова і А. Хуторського щодо професійної компетентності як сукупності базових, спеціальних і ключових компетентностей, докладемо увагу на суті цих компетентностей для наближення до аналізу предмету дослідження. Експерти країн, учасниць Міжнародної Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD або ОЕСР), вважають, що поняття «ключові компетентності» використовується для визначення тих компетентностей, які дозволяють особистості успішно брати участь у різних сферах суспільства і сприяти поліпшенню якості суспільства, а також досягненню особистого успіху. Міжнародна комісія Ради Європи зазначає, що ключові компетентності сприяють успіху в житті і розвитку суспільних інститутів та відповідають різним сферам життя (IEA Graduate Attributes and Professional Competencies, 2019).

У вивченому дослідженні визначено, що С. Шишов та В. Кальней вважають, що ключова компетентність відповідає найширшому спектру сфер і може бути умовно названа «здатністю до діяльності». І. Зимня, вивчаючи природу ключових компетентностей, підкреслює, що вони є загальними основними компетентностями, які забезпечують нормальну життєдіяльність людини в суспільстві. (Зимня, 2004).

Враховуючи думку О. Пометун, можна підкреслити, що ключова компетентність - це об’єктивна категорія, яка включає в себе сукупність суспільно визнаних знань, вмінь, навичок та відносин певного рівня. Ці компетентності застосовуються в широкому спектрі людської діяльності, дозволяючи особі ефективно вирішувати різноманітні проблеми.

Загальна ідея О. Пометун підкреслює важливі ознаки ключових компетентностей: поліфункціональність (здатність вирішувати різноманітні проблеми в різних сферах життя), надпредметність і міждисциплінарність (застосовуються у будь-якій сфері), багатомірність (включає знання, розумові процеси, вміння, творчість, емоції, оцінки тощо).

Н. Бібік додає, що ключові компетентності відображають рівень комплексного оволодіння способами діяльності та розробки індикаторів вимірювання. Вони проявляються в конкретних ситуаціях та формуються молодою людиною під час навчання та впливу оточуючого середовища.

На сучасному етапі розвитку педагогічної науки та педагогічної спільноти існує дискусія щодо переліку ключових компетентностей. В різних дослідженнях і працях вчених, таких як В. Байденко, Е. Зєєр, В. Коваль, О. Литовченко, І. Родигіна, Ю. Татур, дослідники розглядають їх сутність, відповідаючи на виклики сучасності, такі як збереження демократії, вимоги ринку праці, швидкий розвиток технологій і нестабільність економіки. (Майковська, 2019, с. 57).

Аналіз наукових праць у сфері даної проблематики, заснований на попередніх дослідженнях, дозволяє прийти до висновку, що ключова компетентність є інтегрованим результатом освітньої підготовки особи та володіє діяльнісним характером. Вона має складну психологічну структуру, включаючи когнітивні, діяльнісні, мотиваційно-ціннісні, емоційно-вольові та поведінкові компоненти. Під ключовими компетентностями розуміються універсальні (надпредметні) навички, які дозволяють особі вирішувати різноманітні проблеми в особистому та суспільному житті. Ці компетентності мають гнучку і змінну структуру.

У світі, який постійно змінюється та взаємопов’язаний, кожна людина повинна розвивати різні навички та компетенції протягом всього свого життя. З цією метою ЮНІСЕФ та ОЕСР, Європейський парламент і Рада Європейського Союзу у січні 2018 року прийняли Рамкову програму оновлених ключових компетентностей для навчання протягом життя. Основні компетентності, які визначені в цій програмі, спрямовані на створення засад для розвитку більш демократичних та рівноправних суспільств і відповідають потребам в забезпеченні всебічного та сталого розвитку, соціальної інтеграції та активного громадянства. Вони розвиваються через формальну, неформальну та інформальну освіту протягом усього життя. Всі ці компетентності розглядаються як однаково важливі, оскільки кожна з них сприяє успішному життю в суспільстві.Аналіз Рамкової програми свідчить:

Зазначені компетентності можуть бути використані у різних ситуаціях і комбінаціях. Під час їх застосування вони взаємодіють та поєднуються між собою, що дозволяє розвивати компетентності, які є важливими в одному контексті, використовуючи їх у іншому.

У редакції від 17 січня 2018 року Рамкової програми було внесено зміни щодо переліку ключових компетентностей. Вони мають інший зміст та назви, ніж у попередніх редакціях. Визначені компетентності включають грамотність, мовну компетентність, цифрову компетентність, соціальну, особисту, навчальну компетентність, громадянську компетентність, науки, технології, інженерію, математику, культурну обізнаність та самовираження, а також підприємницьку компетентність.

Підприємницька компетентність була вперше включена до оновленого переліку і відсутня в попередніх версіях. Згідно з задумом ЮНІСЕФ та ОЕСР, Європейського парламенту і Ради Європейського Союзу, підприємницька компетентність передбачає здатність організовувати власну працю та підприємницьку діяльність, керувати проєктами культурної, соціальної або комерційної цінності, розуміти норми та етику трудових відносин, аналізувати і оцінювати власні можливості. Підприємництво визначається як здатність реагувати на можливості та ідеї, перетворюючи їх на цінності для інших.

З урахуванням міжнародних документів, таких як «Європа 2020», «Європейська рамка підприємницької компетентності» та «Рекомендації Європейського Парламенту та Ради Європи щодо формування ключових компетентностей освіти впродовж життя», українське законодавство визнає підприємницьку компетентність як пріоритетну компетентність, що включає в себе здатність генерувати нові ідеї та ініціативи, організовувати роботу і спільні проекти, а також аналізувати та оцінювати власні професійні можливості. (Закон України «Про освіту», 2017).

В звіті Eurydice «Навчання підприємливості в навчальних закладах» (2016), як стверджує Ю. Кузьменко, близько половини країн Європи наразі використовують визначення підприємливості, як визначено у Європейських ключових компетентностях (Кузьменко, 2018).

У концептуальній моделі EntreComp (або Рамці EntreComp) виділяється, що підприємливість означає, коли особа використовує можливості та ідеї та перетворює їх на цінність для інших. Отримана таким чином цінність може бути фінансовою, культурною або соціальною (Bacigalupo, 2016).

Аналіз понять в дослідженнях вказує на широкий спектр розуміння підприємливості. За словником російської мови С. Ожегова, підприємлива особа - це та, яка може вчасно і вміло виконати завдання, вона є розумною, винахідливою і практичною (Ожегов, 1985). Згідно з дослідженням Р. Брокгауза, яке було узагальнено в роботі «Психологія підприємництва» В. Дружиніна, підприємливість визначається як активність, що демонструє інноваційність, економічну креативність та високий рівень незалежності у виборі шляху досягнення цілей (Дружинін, 2019). В. Беспалов визначає підприємливість як активність, ініціативність, творчість працівників, спрямовані на покращення якості і ефективності прийнятих рішень (Беспалов, 1985). І. Сасова та інші розглядають підприємливість як прояв трудової, економічної та політичної активності особистості, яка виражає її діловість, винахідливість, практичність і відповідальність (Сасова, Аменд, 1988).

Підприємливість як властивість особистості ґрунтується на вроджених задатках, які, в залежності від галузі, називаються різними термінами, такими як «схильність до обміну» (А. Сміт), «додаткова властивість» (Г. К. Гінс), «здатність до матеріального самозабезпечення» (Д. Кітова), «економічна самоефективність» (І. Котова). В більшості досліджень, присвячених цій темі, підприємливість об’єднує в собі всі підприємницькі характеристики. До нещодавнього часу поняття «підприємливість» не було загальноприйнятим або розповсюдженим в Україні, як термін за формою і змістом, і, отже, воно не було широко представлене в дослідженнях, пов’язаних з розв’язанням соціально-економічних питань. (див. дет. Майковська, 2019ї).

На основі аналізу наукових джерел було виявлено, що розвинена підприємливість у людини дозволяє їй дбати про свій власний добробут, активно сприяти розвитку суспільства, здійснювати трудову діяльність як найманий працівник або самозайнята особа, створювати свій власний бізнес або розвивати підприємство на вищому рівні. Підприємливість, розглянута як компетентність, застосовується в усіх сферах життєдіяльності. У даному дослідженні підприємливість розглядається як широка і важлива категорія, що відображає особливу суспільну якість людини і впливає на її здатність як суб’єкта взаємодії з оточуючим середовищем. Ця якість базується на потребах і інтересах особистості і виражається через самостійну діяльність, спрямовану на зміну різних аспектів реальності і самоособистості, виступаючи як ключова компетентність.

О. Чарушина правильно вказує на те, що підприємливість є взаємозв’язком між соціальним та індивідуальним і, з одного боку, відображає різницю та унікальність кожної людини, а з іншого - характеризує рівень розвитку цієї особистості, який досягається лише соціально-активною особистістю (Чарушина, 2006). Р. Хізрич описує підприємливість як «незалежність мислення, нестандартність, почуття власної долі та готовність до ризику» (Хізрич, Пітерс, 1992). В дослідженнях В. Кузіна підкреслюється, що підприємливість має індивідуально-особистісний характер і проявляється тільки в певних економічних, соціальних, політичних та правових ситуаціях (Кузін, 1991). Д. Коняєв визначає компоненти підприємливості, такі як схильність до ризику, впевненість в собі, рішучість, цілеспрямованість, самостійність, творчість, організаторські здібності, організованість та комунікабельність (Коняєв, 1999).

А. Гельбак підкреслює, що підприємливість як особистісна риса може і повинна бути розвивана, попередньо діагностично перевіривши наявність чи можливий відсутність цієї риси. Робота у цьому напрямку має на меті закріплення бажаної поведінки. (Гельбак, 2017).

Підприємництво, відповідно до дослідницьких досліджень Н. Курячої, представляє собою особливу форму господарської та комерційної діяльності, яка включає виробництво, торгівлю, надання послуг або посередництво. Вона відрізняється вільністю вибору та інноваційним спрямуванням, вимагає готовності до прийняття економічних ризиків та чіткої орієнтації на досягнення комерційного прибутку (Куряча, 2016). В пострадянській Україні термін «підприємництво» також використовується для опису певного виду господарської діяльності та для позначення окремої соціальної групи, що займається цією діяльністю. В іншому контексті, поняття «підприємництво» використовується на основі уявлення, що підприємець має ряд особливих якостей (наприклад, підприємницький дух, ініціативність, підприємливість і т. д.), які вважаються обов’язковими умовами успішного підприємництва (Майковська, 2020, с. 12).

Як ключова компетентність, підприємницька компетентність входить до складу професійної компетентності та спрямована на підготовку майбутніх фахівців до досягнення успіху у сфері бізнесу та самостійного здійснення професійної діяльності в галузі підприємництва.

# Особливості формування підприємницької компетентності

# майбутніх фахівців сфери обслуговування в умовах економіки знань

У XXI столітті головною цивілізаційною тенденцією є глобалізація. Разом із транснаціоналізмом, мультикультурністю, інтернаціоналізацією та європеїзацією, глобалізація розглядається як ключовий аспект сучасної освіти.

Після аналізу стану справ в системі професійної освіти України можна побачити, що незважаючи на те, що підготовка до підприємництва вважається пріоритетною метою інститутів вищої освіти, випускники все більше спрямовані на набуття загальних знань, ніж на підготовку до підприємницької діяльності в обраному секторі економіки та розв’язання основних підприємницьких завдань, пов’язаних із створенням, управлінням та розвитком власного бізнесу.

Цивілізаційні зміни на початку ХХІ століття вимагають формування у молоді відповідної ментальності і культури господарської діяльності. В умовах ринкових відносин, підприємницька діяльність у галузі обслуговування суттєво впливає на розвиток вітчизняного ринку послуг, збільшення конкуренції та підвищення рівня зайнятості населення. Незважаючи на те, що галузь послуг є пріоритетною української економіки, рівень виробництва послуг малого та середнього бізнесу не відповідає світовим стандартам. Це створює потребу у знаряддях для підтримки розвитку підприємництва та підприємницької активності в цій галузі. Спеціальності «Готельно-ресторанна справа» та «Туризм» є частиною галузі знань «Сфера обслуговування» і надають підготовку фахівців для сфери обслуговування, але великий акцент робиться на загальних знаннях, а не на підготовці до підприємницької діяльності.

Сучасні вимоги і цивілізаційні зміни показують необхідність формування у молоді адекватної підприємницької ментальності та культури для ефективного функціонування в глобальному світі.

Сучасних фахівців у галузі обслуговування пов’язують з вирішенням складних завдань, спрямованих на одночасне забезпечення конкурентоспроможності продукту праці та підприємства. І. Перішко наголошує, що особливість галузі обслуговування полягає в поєднанні різних аспектів господарської діяльності, таких як транспортні послуги, торгівля, гастрономія та гостинність, а також місця тимчасового перебування. Сфера обслуговування має свою особливу соціальну природу через наявність як фізичних, так і юридичних суб’єктів на ринку, і вона спрямована не лише на задоволення матеріальних потреб, але й на задоволення духовних, культурних та пізнавальних потреб, а також інтеграцію потреби в відпочинку та якісному проведенні часу дозвілля. Враховуючи це, суб’єкти цього ринку повинні враховувати різні чинники, такі як національні закони, культурні різниці, історичні та релігійні традиції, при наданні своїх послуг, що впливає на зміст їхньої професійної компетентності.

Зміни та інновації в готельно-ресторанній галузі та сфері туризму в умовах ринкових трансформацій потребують впровадження нових технологій та ринкових методів виробництва, що вимагає інтегративного підходу до професійної діяльності майбутніх фахівців. Один з головних викликів на сучасному ринку послуг полягає в забезпеченні необхідної якості продукту. Прогностичні завдання туристичної та готельно-ресторанної галузей включають створення багатофункціональних центрів послуг з багатьма пропозиціями щодо нових вражень для споживачів, розв’язання індивідуальних і непередбачуваних потреб та уподобань клієнтів, створення відчуття унікальності і позитивних вражень, що стимулюють повторне користування послугами, а також забезпечення безпеки та комфорту на особистісному та продуктовому рівнях.

Впровадження концептуальних принципів формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування вимагає розробки обґрунтованих суспільно-економічних вимог до їх особистісних якостей. За словами В. Лозовецької та інших, фахівець, який надає туристичні послуги тимчасового перебування та харчування, повинен бути усвідомленим щодо реалій ринку та відповідальністю за результати своєї роботи, враховуючи вимоги щодо особистісної професійної компетентності для збереження конкурентоспроможності фірми, від імені якої він працює. Фахівець повинен бути здатний самостійно інтегрувати свої знання та навички в конкретні умови виробництва при вирішенні різноманітних завдань, які можуть бути як типовими, так і нетиповими.

У професійній підготовці майбутніх фахівців у галузі готельно-ресторанного сервісу та туризму В. Лозовецька та інші виявили суперечності між: 1) специфікою предмета навчання та інтегрованим характером сучасної професійної діяльності фахівця в галузі обслуговування; 2) підготовкою майбутнього фахівця для галузі послуг та його можливістю застосовувати отримані знання в реальних умовах; 3) функціональними обов’язками можливих посад та їх рівнем у процесі навчання; 4) наявним обладнанням для підготовки та потребами у відтворенні актуальної галузевої інформації у навчальному процесі.

Професійна підготовка майбутніх фахівців в галузі обслуговування, яка не враховує функціональних особливостей сучасної професійної діяльності, як стверджують В. Лозовецька та інші, не спонукає до відчуття відповідальності за результати своєї роботи та знижує конкурентоспроможність виробленого продукту праці.

Надійність та якість готельно-ресторанних послуг та туристичних продуктів визначається володінням працівниками особистісних професійних цінностей, зокрема, емоційної інтелігентності. Дослідники стверджують, що емоційна інтелігентність особистості є важливою складовою професійної компетент ності сучасних фахівців і надають статистичні дані, згідно з якими 83% успіху в професійній діяльності залежать від рівня їх емоційної інтелігентності. Відповідно до Р. Кеттелла, В. Лозовецька та інші розглядають цей аспект як абстрактне і конкретне мислення, вербальні навички та здатність впливати на пізнавальні процеси. Емоційна інтелігентність включає в себе:

1) Функціональну компетентність, що полягає у володінні професійними та спеціальними знаннями, навичками і методами діяльності, які необхідні для успішної функціонування в умовах ринку та вирішення професійних та соціально-економічних проблем.

2) Правову компетентність, яка передбачає розуміння основ законодавства в галузі професії та сфери підприємництва.

3) Соціальну компетентність, що включає в себе соціальну відповідальність за результати своєї праці.

4) Комунікативну компетентність, яка передбачає володіння методами професійного спілкування.

Усі ці складові визначають професійну компетентність спеціаліста і визначають його здатність успішно виконувати професійну діяльність.

Заявлення підприємництва як ключового елемента економіки, значущого джерела її конкурентоспроможності та загального розвитку в європейському суспільстві, створює потребу у формуванні майбутніх фахівців у галузі обслуговування відповідно до певних стандартів. Згідно з чинним законодавством України, результати професійної підготовки визначаються державними стандартами. Отже, підприємницька компетентність є комплексним особистісним утворенням на основі вимог державних стандартів.

Дослідження проводилося в період трансформаційних процесів в системі вищої освіти України. Результати показують, що вимоги до фахівців спеціальності 242 «Туризм» відповідають стандартам вищої освіти України для першого рівня (бакалаврського) на момент дослідження. Однак для другого рівня (магістерського) вимоги щодо цієї спеціальності відсутні. Щодо спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», на момент дослідження також не існувало національних стандартів для другого рівня. Аналіз проводився на основі узагальнених вимог, які містяться у освітньо-професійних програмах різних вищих навчальних закладів, таких як ХТЕІ КНТЕУ та ВНЗ Укоопспілки «ПУЕТ».

Порівняння таблиць показує, що стандарти вищої освіти України для першого рівня для обох спеціальностей 241 і 242 будуються з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій і європейських рамок кваліфікацій. Однак, національні стандарти, на жаль, не включають ключові компетентності, які рекомендується вводити згідно з Рамковою програмою оновлених ключових компетентностей Європейським парламентом і Радою Європейського Союзу, а також Законом України «Про освіту» (2017). Такі ключові компетентності, як підприємництво та підприємницька компетентність, відсутні в національних стандартах, хоча більшість дослідників вважають їх важливими для майбутніх фахівців у сфері обслуговування. Також стандарти не відображають особистісні вимоги до фахівця у галузі туризму, які можуть виявлятися у професійній спрямованості та професійній позиції та реалізуватися у таких категоріях, як «культура бізнесу», «культура підприємництва» та «конкурентоспроможність».

Виключенням є Стандарт вищої освіти України для другого (магістерського) рівня у галузі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», який був затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України № 26 від 05.01.2021 року. У цьому документі серед фахових компетентностей виділено СК 7 «Здатність до підприємницької діяльності». На відміну від стандартів вищої освіти, освітньо-професійні програми для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа,» про які було згадано раніше, містять вимоги до підприємництва як ключової компетентності та особистісних характеристик фахівця, таких як інноваційність та відповідальність, серед інших. У програмах також є розділення результатів навчання за сферами.

Аналіз освітньої теорії та практики свідчить про відсутність цілісної системи підготовки молоді до підприємництва та єдиної концепції щодо її розвитку в Україні. У сучасній професійній освіті існують два основних підходи. Перший підхід більше спрямований на передачу професійних знань та навичок, необхідних для успішної кар’єри на ринку праці. Другий підхід передбачає формування підприємницької компетентності, крім професійної підготовки, з метою подальшої самореалізації фахівця як індивідуального підприємця або власника малого підприємства.

Таким чином, формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців, включаючи сферу обслуговування, здійснюється різнопланово, через включення підприємницького складника в навчальні програми та факультативні курси. Освітній процес в вищих навчальних закладах будується з урахуванням завдання формувати підприємницькі якості студентів, частково мотивувати їх для займанняся підприємницькою діяльністю, і враховувати вимоги ринку праці та потреби студентів.

Результати аналізу освітньої практики показують, що для майбутніх туризмознавців (спеціальність 242 «Туризм») і готельєрів (спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа») формування підприємницької компетентності відбувається в основному в рамках першого підходу. У той час як поєднання обох підходів може сприяти більш успішному формуванню підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування. Це дозволяє зробити навчання підприємництву більш системним, відповідно до професійних стандартів у чотирьох розділах: створення бізнесу, ведення бізнесу, розвиток бізнесу та припинення участі в підприємницькій діяльності. В кожному розділі виділяються соціальні функції, характерні для підприємців (Майковська, 2019).

Під час дослідження теорії і практики підприємницької освіти в Україні, О. Романовський визначив кілька аспектів, які охоплюють підприємницьку підготовку молоді. Це включає науково-теоретичну підготовку у підприємницьких дисциплінах, розвиток підприємницьких рис, виховання підприємницького способу мислення, формування підприємницьких навичок, практичну підготовку з включенням у підприємницьке середовище, та розвиток морально-етичних цінностей в підприємництві (Романовський, 2002). Проте, існують невирішені питання та проблеми, пов’язані з економічною освітою загалом, а також з формуванням підприємницької компетентності. Наприклад, бізнес-асоціації не завжди зацікавлені у підготовці конкурентоспроможних фахівців, існує дисбаланс між потребами суспільства та вимогами ринку праці, і відсутність стандартів вищої освіти для магістрів спеціальності 242 «Міжнародний туристичний бізнес.»

Дослідниця Н. Іпполітова та інші вказують на низьку мотивацію до підприємницької ініціативи та недостатню здатність до підприємницької діяльності, які можуть бути викликані вмістом професійної освіти та відсутністю відповідних методів навчання (Ипполитова, Стерхова, 2012).

І. Юрко відзначає, що формування підприємницької компетентності вимагає встановлення проміжної ланки між навчанням, професійною підготовкою і підприємницькою діяльністю. Вона пропонує впровадження Концепції практико-орієнтованої підприємницької освіти, яка забезпечила б цей зв’язок та сприяла формуванню підприємницьких навичок та здатності до підприємництва (Юрко, 2018).

Змістовна і процесуальна складові освіти мають відображати результати освіти у вигляді компетентностей. Модернізація підготовки молоді до підприємництва передбачає зміну цілей з о Модернізація підготовки молоді до підприємництва передбачає зміну цілей освіти, спрямовану на формування компетентностей, що включають комплекс знань про способи реалізації підприємницької діяльності, навичок вирішення конкретних завдань підприємництва та здатності організувати власний бізнес. Ця зміна сприятиме залученню молоді до цивілізованого підприємництва та полегшить процес її соціальної та трудової адаптації. Реалізація цих освітніх цілей передбачає використання відповідних освітніх програм, методів навчання та організації навчального процесу, а також вимагає розробки відповідного теоретичного та методичного супроводу.

Підсумовуючи, формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в Україні може бути більш успішним, якщо поєднати перший підхід, який акцентує на науково-теоретичній підготовці, з другим підходом, спрямованим на практичну підготовку та включення студентів у підприємницьке середовище. Такий комбінований підхід може сприяти більш ефективному формуванню підприємницьких навичок та здатностей, що необхідні для успішної діяльності в галузі обслуговування.

# Сутність і структура підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

Розглядаючи різні аспекти цього явища, а також нові підходи до визначення підприємництва як особистісної поведінки та виду діяльності людини, ми звертаємо нашу увагу на питання про сутність, вміст і структуру підприємницької компетентності, яке є актуальним та своєчасним. Однак аналіз показує, що питання формування підприємницької компетентності досі не отримало належного відображення в науково-педагогічних дослідженнях. Важливо зазначити, що, хоча поняття «підприємництво» і «підприємницька діяльність» вже мають встановлене тлумачення в науковій літературі, чітке уявлення про вимоги до успішного підприємця все ще відсутнє. Більше того, сучасне розуміння дослідниками підприємницьких якостей особистості є неоднозначним, і різні дослідники визначають різні якості, які є важливими для підприємця.

Так, А. Сміт був одним із перших, хто виявив наявність підприємницьких якостей в структурі особистості підприємця, зокрема він виділив ризиковість та здатність до перенесення невизначеностей. Інші дослідники, такі як Р. Кантильон, Р. Кантильон, Ж.-Б. Сея, Л. фон Мізес, Ф. Хайєк, визначили інші індивідуально-особистісні якості, які є важливими для здійснення підприємницької діяльності. Такими якостями можуть бути організаторські здібності, новаторство, раціоналізм, підприємливість та інші.

Вивчення підприємництва та підприємницьких якостей в історико-культурному контексті було проведене також іншими дослідниками. Широкий інтерес до фігури підприємця в науці виник після виходу роботи Й. Шумпетера «Теорія економічного розвитку», в якій підприємця розглядається як важливу силу у розвитку економіки, завдяки його визначальним особистісним якостям, таким як ініціативність, далекоглядність, готовність до ризику та здатність до інноваційної діяльності. (Посохова, 2016).

Ю. Щербатих вказує на різноманітність особистісних якостей підприємця та необхідність виокремлення найважливіших серед них, які є вирішальними для успішної підприємницької діяльності. Серед цих ключових якостей він визначає самостійність (бажання самостійно визначати цілі та шляхи досягнення цих цілей), амбіційність (висока самооцінка та віра в успіх), наполегливість (здатність проявляти стійкість в ускладнених ситуаціях), працьовитість (задоволення від самого процесу праці), та стресостійкість (здатність не впадати духом та навчатися на помилках).

А. Бусигін підкреслює, що підприємці володіють характерними рисами, такими як одержимість ідеєю, впевненість, здатність формувати власну команду та комунікативні навички.

В. Цлаф вказує на іншу характерну особливість підприємців, а саме на їхню ініціативність та мотивацію пов’язану з самореалізацією, а також називає інші можливі мотиви, які можуть впливати на підприємницьку діяльність, такі як дохід, незалежність, саморозвиток, громадське визнання та інші.

Н. Бондар визначає підприємницьку компетентність як здатність організовувати власну трудову підприємницьку діяльність та працю команди, а також уміння орієнтуватися в нормах та етиці трудових відносин, і вказує на необхідність наполегливості при виконанні різних видів діяльності.

М. Ткаченко намагається поєднати обидва підходи і розглядає підприємницьку компетентність як складний соціально-економічний та психолого-діяльнісний феномен, визначений комплексом ціннісно-світоглядних орієнтацій, знань, умінь, способів діяльності, досвіду, професійно важливих якостей, здатністю до самозайнятості та аналізу ринкових можливостей.

Отже, після аналізу різноманітних досліджень виходить, що підприємницька компетентність описується як модель поведінки, яка включає в себе комплекс особистісних та професійних якостей, що допомагають ефективно вирішувати бізнес-завдання. Наявність цих якостей у структурі підприємницької компетентності впливає на загальний успіх особистості в підприємницькій діяльності. (Майковська, 2017в).

Особистісні характеристики людей, які займаються підприємницькою діяльністю, формують базу їхніх професійних якостей як учасників економічних процесів. Загалом, теоретики підприємництва визначають різноманітні якості, які є необхідними для підприємця: особиста енергія і внутрішня мотивація для дії (за Й. Шумпетером), етичні та релігійні цінності (за М. Вебером), інтелектуальні здібності, здатність до навчання (за І. Кирцнером), уявлення та креативність (за Дж. Шеклі), психологічна потреба в досягненні успіху (за Д. Макклелландом). Р. Хизрич і М. Пітерс виділяють такі характерні риси підприємця, як розуміння підприємництва як соціально-економічного явища, вміння приймати обґрунтовані рішення, здатність до пошуку нестандартних рішень, відсутність страху перед невизначеністю, розвиток нових комерційних ідей, оцінка перспектив нових ідей, етичне і моральне вирішення питань, уміння укладати угоди та вести переговори. Згідно з висловленням Й. Шумпетера, головною характеристикою підприємця є розвинена інтуїція, яка допомагає компенсувати недостатність інформації. З. Ханова, розглядаючи нахил підприємців до ризику, вказує на такі риси, як бажання вирішувати складні завдання, віра в успішне їх вирішення, висока наполегливість, інтерес до конкуренції, активність та відповідальність за результат, різкий підйом та спад очікувань у разі успіху та невдачі. Інші важливі якості включають стійкість до фізичних та психологічних навантажень, високу особисту відповідальність, здатність діяти в умовах невизначеності, готовність до ризику та навички укладання угод та продажу.

У наших попередніх дослідженнях було встановлено, що кількість компонентів, які складають підприємницьку компетентність, різниться серед різних дослідників в залежності від складності бізнес-завдань, які вони розглядають. Однак в будь-якому випадку, сформованість підприємницької компетентності передбачає володіння такими якостями, навичками та здібностями, як здатність адаптувати власні економічні інтереси та ресурси до потреб та обмежень матеріальних, трудових, природних та екологічних ресурсів, здатність аналізувати ринкові можливості, розробляти та оцінювати бізнес-проекти, а також мають здатність до прийняття обґрунтованих економічно та екологічно обґрунтованих рішень, орієнтацію на норми і етику трудових відносин, уміння вести переговори та представляти інформацію про результати своєї економічної діяльності та діяльності свого колективу. Деякі вчені, зокрема Р. Махью, описують підприємців як агентів економічних змін у суспільстві, які володіють безпосередніми знаннями та навичками, необхідними для пристосування до складних економічних ситуацій. Вони володіють вміннями швидко знаходити та отримувати інформацію, розробляти нові можливості, які інші можливо не помітили.

Узагальнюючи, підприємницька компетентність визначається як сукупність особистих якостей, здібностей та навичок, що дозволяють підприємцю успішно вирішувати різноманітні бізнес-завдання. Ці якості включають в себе різні аспекти, такі як адаптація власних інтересів до ресурсів, аналіз ринкових можливостей, розробка та оцінка бізнес-проектів, прийняття обґрунтованих рішень, дотримання норм та етики трудових відносин, уміння вести переговори і комунікувати з іншими. Здатність підприємця вміло володіти цими якостями визначає його успішність у бізнесі (Майковська, 2017).

Д. Рей провів дослідження, в якому виявив характерні особистісні риси видатних підприємців США, серед яких виділив такі якості: самостійність у визначенні цілей та засобів досягнення; амбітність та віра в успіх; наполегливість та стійкість в складних ситуаціях; працьовитість та задоволення від праці; стресостійкість та здатність отримувати досвід з невдач; самовладання; невідкладність; компетентність; реалізм; концептуальність мислення; прагнення до престижу; комунікабельність; емоційна стабільність.

М. Рон наголошував, що підприємницькі особистості, завдяки своєму природному підприємництву, можуть ефективно пристосовуватися до складних економічних ситуацій, швидко шукаючи та отримуючи інформацію, яка допомагає їм розробляти техніку виживання та виявляти можливості, які інші можливо не помітили.

Аналіз наукових праць В. Косінової, О. Сулаєвої, З. Варналій та В. Сизоненко, а також Д. Мещерякова показує різні підходи до структури підприємницької компетентності, включаючи ставлення, переконання, знання, вміння, навички.

Зазначені вище факти дозволяють підкреслити важливість виокремлення компонентів підприємницької компетентності, таких як мотиваційно-цільовий, змістовий і регулятивний. Таким чином, структура підприємницької компетентності може бути поділена на інформаційну, комунікативну, проектну компетенцію та професійно значущі якості.

Окремий аспект полягає в розгляді двох головних блоків проблем, які розв’язує підприємець: перший - це розвиненість характерних ознак підприємницької діяльності (наприклад, інноваційність і творчість), і другий - це компетентність як суб’єкта економічних відносин з іншими учасниками підприємницького процесу (наприклад, партнерами, споживачами, державою).

У цьому контексті розкривається важливість розвитку інноваційних та творчих здібностей підприємця, які дозволяють йому ефективно використовувати свою компетентність в умовах постійних змін і складних викликів бізнес-середовища.

Цей аспект також відзначає реалізм та концептуальність мислення як ключові риси підприємця. Реалізм дозволяє підприємцю об’єктивно оцінювати ризики та можливості, а концептуальне мислення допомагає розробляти стратегії та інноваційні підходи до вирішення проблем.

Підприємці також повинні бути компетентними в міжособистісних відносинах, включаючи комунікативну компетенцію. Здатність укладати угоди, вести переговори та створювати партнерські відносини є важливою частиною успішної підприємницької діяльності. Підприємці повинні бути ефективними комунікаторами, які вміють впливати на інших та передавати ідеї та інформацію.

Нарешті, підприємці повинні мати емоційну стабільність та вміння управляти своїми емоціями. В умовах бізнесу можуть виникати стресові ситуації та несподівані труднощі, і підприємці повинні бути здатними до збалансованого реагування та прийняття рішень під впливом емоцій.

Отже, підприємницька компетентність складається з різних компонентів, які включають інноваційність та творчість, реалізм і концептуальне мислення, комунікативні навички та емоційну стабільність. Всі ці якості разом утворюють основу для успішної підприємницької діяльності, дозволяючи підприємцям розв’язувати складні завдання, створювати нові можливості та досягати успіху в економічній сфері (Мещеряков, 1999, с. 101; 105-107).

Рівень компетентності підприємця суттєво впливає на ступінь ризику в його діяльності. Ризик включає в себе можливість зазнати збитків або не отримати доходів, і ця імовірність залежить від рівня компетентності. Високий рівень компетентності може зменшити ризик, тоді як низький рівень може збільшити його. Це вказує В. Автономов (Автономов, 1992).

Структура підприємницької компетентності, незважаючи на обширні дослідження в цій області вітчизняними та іноземними вченими, залишається слабко систематизованою і не має чіткої структури. Дослідники групують якості за різними критеріями в підсистеми всередині компетентності.

Зокрема, Н. Бондар виділяє чотири компоненти в структурі компетентності, які включають когнітивний (знання), діяльнісний (вміння виконувати професійні дії), мотиваційно-ціннісний (мотиви та цінності, що спонукають до підприємницької діяльності) і особистісний (особистісні якості, необхідні для успішної професійної діяльності) компоненти (Бондар, 2016).

Згідно з дослідженням Ю. Білової, внутрішня структура підприємницької компетентності включає мотиваційно-ціннісний компонент (внутрішні мотиви, цінності та морально-етичне ставлення до підприємництва); когнітивний компонент (знання про економічну сферу суспільства); діяльнісний компонент (сформованість підприємницької компетентності); і емоційно-вольовий компонент (цілеспрямованість, володіння емоціями і вольові якості).

Ю. Білова зв’язує підприємницьку компетентність з здатністю ефективно організовувати особисту та колективну підприємницьку діяльність, де мотиваційно-ціннісний компонент впливає на міжособистісні та суб’єкт-об’єктні відносини, а також на ставлення людини до природи. Когнітивний компонент враховує різноманітність змісту потреб та мотивів особистості. Діяльнісний компонент охоплює навички вибору ефективної бізнес-ідеї, розв’язання проблем, організацію, планування та управління підприємницькою діяльністю, а також навички презентації проектів та ведення конструктивних ділових діалогів. Емоційно-вольовий компонент відображає здатність розуміти власний емоційний стан у ситуаціях, пов’язаних з пошуком та реалізацією бізнес-проектів (Білова, 2013).

Згідно з Г. Матуковою, структура підприємницької компетентності включає функціонально-діяльнісний, комунікативно-продуктивний та особистісно-поведінковий блоки. Функціонально-діяльнісний блок відображає здатність майбутнього фахівця до компетентної організації та керівництва власною справою. Він включає в себе економічну, науково-дослідницьку та предметну компетентності, які охоплюють знання, науково-дослідницькі навички та компетентність для оволодіння предметом професійної діяльності.

Наприклад, науково-дослідницька компетентність включає готовність та метаздатність суб’єкта до інноваційної діяльності, наукового обґрунтування, критичного мислення та творчого використання концептуальних положень науки. Предметна компетентність визначається як готовність суб’єкта до освоєння предмету професійної діяльності у вибраній галузі (Матукова, 2016).

Особистісно-поведінковий блок в рамках підприємницької компетентності охоплює різні психологічні особистісні здатності, необхідні для ефективної підприємницької діяльності. Зокрема, він включає морально-етичну метакомпетентність, яку Г. Матукова поділяє на етичну, соціально-трудову та громадську, творчо-продуктивну компетентність, що включає інтелектуально-креативну, творчо-пошукову та креативно-конструктивну компетентності, а також компетентність до особистісного самовдосконалення, яка передбачає компетентність в сфері самовизначення, рефлексії та психолого-організаційну компетентність (Матукова, 2015).

Г. Назаренко розширює розуміння структури підприємницької компетентності за допомогою чотирьох компонентів:

1) Особистісно-вольовий, що включає в себе особистісні якості, такі як наполегливість, ініціативність, чесність, соціальна відповідальність, інтелектуальна гнучкість та креативність.

2) Інформаційно-когнітивний, який враховує навички засвоєння основ менеджменту, маркетингу, фандрайзінгу, нетворкінгу, психології бізнесу та знання про організацію та проведення підприємницької діяльності.

3) Організаційно-комунікативний, який включає навички розбудови ефективних комунікативних контактів з різними людьми, організацію та мобілізацію працівників, створення сприятливої атмосфери в колективі та інші навички.

4) Інноваційно-комерційний, що включає здатність визначати нові потреби ринку, розробляти нові товари та послуги, встановлювати ціни, вести переговори та організовувати реалізацію продукції та співпрацю з іншими суб’єктами ринку (Назаренко, 2019).

Наприклад, організаторські якості сприяють здатності підприємця мобілізувати себе, концентруватися на ідеях, ресурсах та організаційних аспектах діяльності, а також побудові відносин та контактів. Це включає психологічну вибірковість, спроможність вникати в психологію підлеглих, енергійність та витривалість в роботі, а також інші якості, такі як цілеспрямованість, гнучкість, наполегливість і самостійність. (Майковська, 2020).

Підприємницька творчість є обов’язковою якістю в галузі обслуговування. Вона характеризується постійною генераці ією нових інноваційних ідей і швидким перетворенням споживчої цінності на прибуткову ділову активність, а також включає в себе винахідливість і здатність до новаторства. Підприємницькість відрізняється від бізнесу тим, що включає в себе креативність, яку розуміємо як здатність підприємця створювати нові, більш досконалі, конкурентоспроможні, ефективні та корисні продукти, послуги, методи роботи з клієнтами, систему мотивації персоналу, маркетингові рішення та інше.

У сфері управління для сучасного підприємця важливі лідерські якості і якості керівника, а також інтелектуальні якості грають центральну роль. До важливих управлінських якостей належать упевненість у собі, стресостійкість, відповідальність, розсудливість, результативність, наполегливість, цілеспрямованість і продуктивність.

При визначенні компонентів підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування можна враховувати чотири компоненти, які охоплюють інтелектуальний, організаційно-комунікативний, мотиваційно-ціннісний та рефлексивно-вольовий аспекти. Інтелектуальний компонент включає в себе аналітичні та управлінські навички, розуміння економічних та професійних аспектів сфери обслуговування, а також навички розв’язання стандартних завдань. Організаційно-комунікативний компонент охоплює мовну та цифрову компетентність, навички спілкування в професійному і бізнес-середовищі.

Мотиваційно-ціннісний компонент включає ціннісні орієнтації в підприємницькій діяльності, морально-етичне ставлення до обраної професії, підприємливість, інноваційність та інші аспекти. Рефлексивно-вольовий компонент визначає здатність до самоаналізу, оцінювання та інтерпретації результатів власної професійної діяльності у сфері підприємництва, здатність до прийняття рішень. Ця структура підприємницької компетентності базується на концепції поліфункціональності компетентності, яка передбачає її різнобічний характер і спроможність виявляти в собі різні аспекти та якості.

Інтелектуальний аспект підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування охоплює різні компетентності. Це включає загальні компетентності, такі як здатність до аналізу і синтезу, здатність до навчання та вміння застосовувати знання на практиці. Також важливими є системні компетентності, які включають в себе розуміння, ставлення та знання, що дозволяє оцінювати взаємозв’язок між частинами системи і планувати зміни для її вдосконалення. Проєктні компетентності включають навички розроблення та управління проектами, турботу про якість та ініціативність. Також існують економічні компетентності, які включають в себе знання в економіці та їх використання, професійні компетентності, які охоплюють навички розв’язання стандартних завдань та оцінку конкурентоспроможності і ризику, і галузеві компетентності, які включають базові загальні знання в галузі та професійні знання в сфері обслуговування.

Мотиваційний та ціннісний аспекти в структурі підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування охоплюють міжособистісні компетентності, що включають індивідуальні здібності, пов’язані з виразом почуттів і стосунків, а також соціальні компетентності, які сприяють взаємодії в громадських і виробничих умовах. Професійно-етичні компетентності відображають важливість етичних цінностей та морального ставлення до обраної професії. Культурні компетентності включають здатність до розвитку природних здібностей та творчого вираження особистості. Особистісно-поведінкові компетентності відображають характеристики, такі як сумлінність, розсудливість, економічність, результативність, наполегливість та впевненість в собі. Ключовими аспектами є інноваційність та підприємливість. Деякі елементи професійно-етичної компетентності розглядаються як духовно-моральні орієнтири.

Мотиваційно-ціннісний аспект підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування впливає на формування підприємницького стилю поведінки. Окрім раніше вказаних компетентностей, цей аспект характеризується такими якостями особистості, як гнучкість, толерантність, витривалість і цілеспрямованість.

Рефлексивно-вольовий аспект підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування включає в себе управлінські компетентності, які дозволяють розв’язувати проблеми та приймати рішення; рефлексивні компетентності, які включають в себе здатність до критики та самокритики, а також особистісно-адаптивну компетентність, яка дає можливість створювати нові рішення для вирішення проблем, проявляти гнучкість перед швидкими змінами, бути наполегливим та стійким перед труднощами і бути готовим до самостійного навчання та самоорганізації.

Цей аспект також включає в себе рефлексивний аналіз різних факторів, таких як ринкові цикли, потенційні можливості, конкуренція, попит і пропозиція. Розглядання цих факторів допомагає в прийнятті рішень, які враховують ринкові умови. Також важливими є рефлексія національних і професійних традицій, очікувань і запитів різних груп, а також здатність до адаптації до нових ситуацій та розуміння власних емоцій та самоорганізація.

Основними характеристиками цього аспекту є готовність до ризику, бажання боротися і досягати успіху, а також мотивація до саморозвитку та визнання.

Організаційно-комунікативний аспект у структурі підприємницької компетентності майбутніх фахівців у галузі обслуговування включає в себе комунікативні компетентності, які включають в себе здатність взаємодіяти з експертами з інших галузей та працювати в міжнародному середовищі. Важливими є також ключові компетентності, які включають в себе вміння працювати з мовними та цифровими аспектами, а також організаційні компетентності, які включають в себе здатність до організації та планування.

Спілкування розглядається як багатофункціональний процес встановлення та розвитку контактів між людьми, і воно виникає з потреби у спільній діяльності та включає в себе обмін інформацією. У сфері економіки основними функціями комунікації є здатність підприємства спілкуватися з різними зацікавленими сторонами та забезпечення прибутку. Важливо розуміти, що комунікація важлива не лише як обмін інформацією, але і як можливість зберегти репутацію та відносини з клієнтами та партнерами.

У сучасній епохі знань комунікативність розглядається як одна з ключових складових компетентності компетентного фахівця. Рівень комунікативної культури майбутніх фахівців залежить від їх загального розвитку, широти світогляду, знань, моральних принципів та відповідності світоглядній функції в системі вищої освіти. Спілкування є важливою складовою в управлінській діяльності та бізнес-освіті, і одним із завдань бізнес-освіти є навчання фахівців ефективно спілкуватися на громадських та ділових заходах. Також вивчаються питання формування комунікативної компетентності в різних галузях, таких як соціально-культурна діяльність, медична освіта і підготовка майбутніх менеджерів.

198

*Підприємливість*

*Підприємливість*

***Мотиваційно- ціннісний компонент***

Духовно- моральні орієнтири

Культурна компетентність

Особистісно- поведінкова компетентність

Міжособистісні компетентності

Соціальні компетентності

***Організаційно- комунікативний компонент***

Організаційні компетентності

Комунікативні компетентності

Ключові (мовна, цифрова) компетентності

*Підприємливість*

*Підприємливість*

Рис. 2.1. Структура підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

***Інтелектуальний компонент***

Галузеві компетентності

Економічна компетентність

Проектні компетентності

Фахові компетентністі

Системні компетентності

Загальні компетентності

***Рефлексивно- вольовий компонент***

Управлінські компетентності

Рефлексивні компетентності

Особистісно- адаптивна компетентність

Професійно- етична компетентність

**Підприємницька компетентність**

# Висновки до розділу 1

У розділі було проведено аналіз рівня вивченості проблеми формування підприємницької компетентності у педагогічній теорії та освітньо-виховній практиці. Також було обґрунтовано термінологічне поле, проблематику і методологічні основи цього дослідження, виявлено особливості формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування в умовах економіки знань. Також було розглянуто ситуацію з формуванням підприємницької компетентності майбутніх фахівців у вищих навчальних закладах України та проаналізовано досвід впровадження світових програм з підготовки молоді до підприємництва в умовах глобалізаційних процесів.

За допомогою загальнонаукових методів аналізу, синтезу, порівняння і узагальнення було здійснено докладне вивчення та уточнення понять, таких як «підприємець,» «підприємницька діяльність,» «підприємницька компетентність,» і розкрито значення ключових термінів «підприємницька компетентність майбутніх фахівців сфери обслуговування» та «формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування в закладах вищої освіти.»

Узагальнення результатів досліджень різних авторів дозволило висвітлити термін «підприємець» як продукт об’єктивного протиріччя між продуктивними силами суспільства та виробничими відносинами. Також було зроблено висновок, що особистість підприємця формується під впливом соціального оточення, яке сприяє розвитку бажання приймати помірні ризики і контролювати навколишній світ.

Дослідження спеціальної літератури, включаючи роботи таких авторів як Ж. Б. Сэй, А. Сміт, Й. Шумпетер та інші, дозволило розглядати підприємницьку діяльність як унікальну форму людської активності, визначити її соціальну та економічну важливість і визначити характерні риси підприємництва як моделі поведінки.

Аналіз нормативно-правових документів підтвердив, що суб’єктами підприємницької діяльності є фізичні особи, які мають реєстрацію як підприємці.

Проведений ретроспективний аналіз розвитку галузі обслуговування (з врахуванням робіт Ю. Безрученкова, Л. Руденко, М. Ткаченка та інших) дозволив показати, що перехід від виробництва товарів до надання послуг у XX столітті та швидкий розвиток галузі гостинності в XXI столітті роблять її важливою економічною сферою, яка сприяє ефективному розвитку країни, підвищує її імідж, сприяє культурному рівню та міжнародному впливу.

Аналіз наукових досліджень щодо організації підприємництва і бізнесу (з урахуванням робіт Ф. Хайека, X. Хекхаузена, Р. Хізрича, М. Пітерса, В. Цлафа та інших) підкреслив, що наявність підприємницької компетентності дозволяє особі самостійно визначати напрями підприємницької діяльності і спрямовувати зусилля на досягнення успіху у професійному самовдосконаленні.

Важливо відзначити, що термінологічна система в цьому контексті не має чітких і уніфікованих визначень. Поняття підприємницької компетентності, як викладено в сучасній освітній теорії, є фрагментарним та вимагає систематизації та узагальнення для створення цілісного розуміння суті і особливостей педагогічного аспекту формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у вищих навчальних закладах.

Здійснений структурно-логічний аналіз контенту, пов’язаного з питаннями формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування в вищих навчальних закладах, дозволив виявити основні глобальні тенденції, які впливають на суспільний розвиток, такі як глобалізація, європеїзація, транснаціоналізація, мультикультурність та інтернаціоналізація. Також було встановлено, що формування економіки знань вимагає розвитку мотивації для прояву підприємницької ініціативи та здатності до підприємницької діяльності.

Аналіз законодавчих та нормативних документів підтвердив, що необхідність розвитку підприємницької компетентності серед майбутніх фахівців сфери обслуговування відповідає стратегіям та концепціям освіти як в Європі (наприклад, Рамкова програма оновлених ключових компетентностей Європейського парламенту і Ради Європейського Союзу для навчання протягом життя, забезпечення всебічного та сталого розвитку, соціальної єдності та розвитку демократичної культури) так і в Україні (у формі законів, концепцій та стратегій, таких як «Про освіту» (2017), «Про вищу освіту» (2014), «Нова українська школа» (2016), «Концепція розвитку економічної освіти» (2003), «Національна стратегія розвитку освіти в Україні до 2021 року» (2013), «Концепція державної цільової соціальної програми ‘Молодь України’» (2015); для галузей підприємництва в Україні – «Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні» (2017); для галузей туризму, готельно-ресторанного бізнесу та обслуговування в Україні – «Про туризм» (2015), «Концепція Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 р.» (2014), «Стратегія розвитку туризму та курортів на період 2026 року» (2017); для галузей інноваційної діяльності в Україні – «Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року» (2019).

Вивчення наукових джерел та їх систематизація (включаючи роботи І. Зимнього, В. Лозовецької, Л. Лук’янової, Г. Матукової, А. Хуторського, В. Ягупова та інших) дозволили уточнити сутність підприємницької компетентності як складової професійної компетентності. Ця компетентність спрямовує майбутніх фахівців сфери обслуговування на досягнення успіху в бізнесі та підприємництві. Формування підприємницької компетентності в закладах вищої освіти розглядається як процес взаємодії педагогів та студентів, спрямований на підвищення рівня здатності до підприємництва та створення цінностей у сфері обслуговування.

# РОЗДІЛ 2

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

* 1. **Педагогічні умови формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування**

Результати дослідження вказують на те, що успішність формування підприємницької компетентності у майбутніх фахівців сфери обслуговування залежить від різних педагогічних умов, як суб’єктивних, так і об’єктивних. Серед суб’єктивних умов виділено такі аспекти: рівень мотивації студентів для зайняття підприємництвом, емоційно-психологічний і фізичний стан студентів, відповідність змісту та характеру навчального процесу індивідуальним особливостям студентів, досвід створення підприємницького середовища в навчальних закладах, та участь навчальних закладів у задоволенні соціальних потреб регіону. З об’єктивних умов можна виділити такі аспекти: організаційно-середовищні фактори, включаючи морально-психологічний клімат та рівень діалогічності внутрішніх відносин у навчальних закладах, систему мотивації студентів до підприємництва, взаємодію навчальних закладів із владними органами і громадськістю, повагу до національних, культурних і економічних традицій регіону, участь у житті регіону та відповідність потребам його населення, а також ресурсні умови, включаючи матеріально-технічне забезпечення навчального процесу, інформаційну базу та кадровий потенціал для підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

Припущення щодо результативності умов формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування ґрунтується на дослідженні їх сутності та змісту. За результатами опитування було виявлено, що 34 викладачі, які приймали участь у дослідженні, вважають за важливі різні аспекти умов, приділяючи увагу конкретним аспектам. Зокрема, всі викладачі визнали важливість рівня мотивації студентів для зайняття підприємництвом; 52,9% респондентів відзначили важливість відповідності навчального процесу індивідуальним особливостям студентів, а 61,7% викладачів підкреслили важливість участі навчальних закладів у реалізації соціального замовлення регіону. Проте було виявлено, що аспекти, пов’язані з емоційно-психологічним і фізичним станом студентів та досвідом організації підприємницького середовища, не були належним чином оцінені викладачами.

Під час опитування викладачі відзначили значення організаційно-середовищних та ресурсних об’єктивних умов. Усі респонденти підкреслили важливість морально-психологічного клімату та рівня діалогічності внутрішніх відносин у навчальних закладах. Вони також вважають важливими повагу до національних, культурних та економічних традицій регіону, належне інформаційне та кадрове забезпечення освітнього процесу та можливість підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників. Проте матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу вважається менш важливим.

З точки зору викладачів, відсутність дієвої системи зв’язку між навчальними закладами та органами влади і громадськістю, а також неактивна участь студентів у житті регіону та задоволення його потреб не мають значущості.

Щодо змістовних умов, було визначено, що інтеграція освіти, науки і підприємництва є актуальною для 55,9% викладачів.

Всі педагоги відзначили важливість мотиваційно-смислових педагогічних умов, таких як рівень задоволеності студентів освітнім процесом, позитивна мотивація до навчання і підприємництва, а також орієнтація майбутніх фахівців на цінності підприємницької діяльності.

Процесуальні умови, зокрема вибір відповідних технологій та методик навчання, були визнані важливими всіма викладачами.

Педагоги також відзначили організацію квазіпрофесійної діяльності студентів для набуття професійного досвіду і підприємницького досвіду.

Щодо дидактичних умов, було визначено важливість міждисциплінарного змісту освітнього процесу, забезпечення інтелектуального розвитку майбутніх фахівців сфери обслуговування, неформальної підприємницької освіти та впровадження системи оцінки результатів навчання.

Психологічні умови визнаються важливими в частині засобів інтерактивної взаємодії всіх учасників освітнього процесу, але менш важливими щодо спрямованості на розвиток особистості, зокрема в контексті підприємництва.

Соціальні умови, зокрема створення можливостей для самореалізації та соціального досвіду студентів, визнаються важливими всіма викладачами. Аналіз проводився на основі факторно-критеріального аналізу з використанням експертного методу, і в ньому брали участь 5-7 експертів для оцінки кожного показника за п’ятибальною шкалою.

Перший етап потребував вирішення таких питань: формування експертної групи; організації роботи експертів; обробки результатів експертної оцінки. Ступінь компетентності експертів обчислювався за формулою:

*К оц j = 0,35Х1 + 0,30Х2 + 0,10Х3 + 0,25Х4*, (2.1)

де 0,35; 0,30; 0,10; 0,25 – вагомість кожної ознаки;

*Х1, Х2, Х3, Х4* – самооцінки експертів в балах.

Фахівець може розглядатись як експерт у випадку, якщо *К оц. j* ≥ 7 (Іванов, 2010).

Ступінь компетентності експертів визначали на підставі їх власної оцінки. Для отримання цих оцінок експертами було використано метод «мозкового штурму» як частина їх робочого процесу.

На другому етапі проводилося визначення вагомостей груп умов (факторів) та критеріїв експертами. В результаті оцінок експертів було визначено 5 основних груп умов (факторів) - змістові, процесуальні, мотиваційно-смислові, дидактичні та педагогічні умови (див. Таблиця Л.3) - і 21 критерій для їх деталізації (див. Таблиця Л.6).

Третій етап включав в себе аналіз отриманих даних і створення кваліметричної моделі умов формування підприємницької компетентності в закладах вищої освіти. Алгоритм обробки початкових даних включав в себе три підкроки: визначення часткової оцінки для кожного критерію; визначення часткової оцінки для кожної групи умов (факторів); визначення загальної оцінки як комплексного показника.

Результативність кожної групи умов (факторів) Ф1 (змістові), Ф2 (процесуальні), Ф3 (мотиваційно-смислові), Ф4 (дидактичні), Ф5 (педагогічні) розраховувалась за формулами:

Ф1=m1\*(ν1k1+ ν2k2+ ν3k3), (2.2)

Ф2=m2\*(ν4k4+ ν5k5+ ν6k6+ν7k7+ ν8k8), (2.3)

Ф3=m3\*(ν9k9+ ν10k10+ ν11k11+ν12k12), (2.4)

Ф4=m4\*(ν13k13+ ν14k14+ ν15k15 +ν16k16), (2.5) Ф5=m5\*(ν17k17+ ν18k18+ ν19k19+ν20k20+ ν21k21), (2.6)

де m1, m2, m3, m4, m5 – вагомість кожної групи умов (факторів), визначена на основі оцінок експертів;

k1, k2, k3, k4, k5 – значення коефіцієнта відповідності по кожному критерію (визначається експертами за шкалою):

0 – не має впливу на результативність («НІ»);

0,25 – має вплив менше, ніж на половину («НІ > ТАК «); 0,5 – має вплив на половину («НІ = ТАК);

0,75 – має вплив більше, ніж на половину, але не на 100% («НІ < ТАК»);

1,00 – має повний 100%-вий вплив («ТАК»);

ν1, ν2, ν3, ν4, ν5 – вагомість кожного критерію, визначена експертами.

Згідно з аналізом, проведеним експертами, виокремлено педагогічні умови, які виявилися найбільш ефективними. Серед них:

1. Оновлення змісту економічних дисциплін та дисциплін циклу професійної підготовки, базоване на міждисциплінарних зв’язках та чіткому виділенні підприємницького компонента.

2. Впровадження інтерактивних методів та форм навчання для підштовхування студентів до позитивної мотивації у підприємництві, розглядаючи його як модель поведінки.

3. Організація квазіпрофесійної діяльності для студентів, яка спонукає професійну співпрацю зі споживачами.

4. Моделювання підприємницьких ситуацій під час професійної підготовки для активізації діалогової взаємодії між учасниками підприємницької діяльності, заснованої на взаємодії суб’єктів.

5. Створення підприємницького навчального середовища в установі вищої освіти для розвитку у студентів здатностей до створення авторських продуктів, прагнення до успіху, саморозвитку та самореалізації.

Отже, зазначені педагогічні умови сприяють ефективному формуванню підприємницької компетентності у майбутніх фахівців сфери обслуговування.

Погодженість думок експертів визначили за допомогою коефіцієнта конкордації (згоди) за формулою:

*W*  12  *C*

*K* 2 (*H* 3

 *H* ) , (2.7)

де *Н* – кількість рангів по досліджуваних об’єктах;

*С* – сума квадратів відхилень сум рангів по кожному об’єкту від середньої суми рангів по всіх об’єктах і експертах, розраховується як:

*n k H*  1 2

*C*  [ *Aij*

 *k*  ( )]

2

*i*1 *j*1

, (2.8)

*k*  ( *H*  1

)

де 2

* середня сума рангів.

Таким чином, повний запис формули має такий вигляд:

*n k H*  1 2

12  [ *Aij*

 *k*  ( )]

2

*W*  *i*1

*j*1

*K* 2 (*H* 3  *H* )

. (2.9)

Коефіцієнт конкордації може бути в діапазоні

1  *W*  0 . При W=0

Таблиця 2.1

# Рейтинг причин неготовності студентів до самостійної підприємницької діяльності (на думку викладачів)

|  |  |
| --- | --- |
| Причини неготовності студентів на думку викладачів | Значимість для викладачів, % |
| Надлишкова теоретизація знань в процесі навчання | 100 |
| Відсутність практичної готовності викладачів до підготовки студентівдо підприємництва | 83,1 |
| Слабкий взаємозв’язок між теоретичною і практичною складовимипідготовки або його повна відсутність | 68,1 |
| Недостатність практичної складової підготовки студентів допідприємництва | 67,3 |
| Відсутність в освітньому процесі комунікації між студентами іпідприємцями | 66,7 |
| Відсутність в освітньому процесі аналізу реальних проблем бізнесу та внесення пропозицій щодо їх вирішення | 65,9 |
| Відсутність цілісної міждисциплінарної картини підготовки студентів до підприємництва | 33,8 |
| Відсутність фахової готовності викладачів до підготовки студентів допідприємництва | 16,4 |
| Відсутність готовності викладачів до застосування в освітньомупроцесі форм і методів інтерактивної взаємодії | 15,2 |

За результатами нашого дослідження було складено рейтинг важливості заходів, які вищі навчальні заклади (ЗВО) повинні приймати для формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування. Оцінювання проводилося за трьохбальною шкалою, де «3» відповідає найвищій важливості, а «1» - найнижчій.

Отриманий рейтинг виглядає наступним чином:

1. Діяльність ЗВО, спрямовану на надання студентам базових знань про підприємництво, було оцінено трьома балами 50,9% респондентів, двома балами - 49,1%. Жоден респондент не виставив один бал.

2. Діяльність ЗВО, спрямовану на практичну підготовку студентів для підприємництва, отримала оцінку трьома балами від 49,1% респондентів, двома балами - від 33,4%, і одним балом - від 17,5%.

3. Діяльність ЗВО, спрямовану на розвиток особистості студента через підприємництво, одним балом оцінили 83,4% респондентів, двома балами - 16,6%. Жоден із респондентів не виставив три бали.

Аналіз результатів анкетування показав, що викладачі вбачають місію ЗВО у формуванні підприємницької компетентності студентів в теоретичній і практичній підготовці, і в цьому контексті менша увага приділяється аспектам мотивації та формування психологічного портрету майбутніх фахівців. З іншого боку, аналіз опитувань студентів показав, що вони вважають за доцільніше формувати підприємницьку компетентність через участь у конкурсах, чемпіонатах і інших заходах неформальної освіти, і приділяють більше уваги мотиваційним і ціннісним аспектам, а також розвитку психологічних якостей студентів як суб’єктів підприємницької діяльності. Тому можна вважати, що формування підприємницької компетентності не обмежується виключно педагогічними знаннями і навичками, і включає в себе також аспекти ціннісного мислення, мотивації та психологічного розвитку студентів.

Наша основна ідея стосовно успішного формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в університетському освітньому процесі полягала в зміні ставлення студентів до навчання. Ми переконувалися, що студенти повинні бути більш активними учасниками навчального процесу, а не лише об’єктами впливу, і тому ми розробили та запровадили Програму «Молодь в підприємництві». Результати опитування підтвердили її успішність: 53,3% студентів відзначили особистісний розвиток як результат участі в проєктах, які входили до Програми. На думку 92,5% студентів, їхня участь у цих проєктах була корисною для формування їх власної підприємницької компетентності. Крім того, 79,8% студентів виразили намір займатися бізнесом після завершення навчання в університеті (Майковська, 2020).

Клаудіо де Моура Кастро зауважує, що у країнах з ринковою економікою важливою є співпраця між університетами та роботодавцями, оскільки підготовка кадрів повинна відповідати вимогам підприємців. Е. А. Кіуру вважає соціальне партнерство важливою педагогічною проблемою, оскільки воно сприяє створенню мотиваційного середовища для професійного розвитку університетських студентів і сприяє їх повному реалізації власних здібностей у професійній діяльності (Киуру, 2000).

На жаль, в Україні поняття соціального партнерства в освіті ще не закріплено законодавчо і визначається як система відносин між працівниками, роботодавцями та владою щодо соціально-економічних прав і інтересів. Закон України «Про організації роботодавців» від 24.05.2001 року вже не діє.

В. Крючков розглядає термін «соціальне партнерство» як механізм для узгодження інтересів працівників і роботодавців у трудових відносинах, як важливий аспект професійної освіти. В. Казаков вважає його важливою умовою для якісної професійної освіти, а Г. Борисова бачить його як особливий тип взаємодії між університетами і ринком праці. Наприклад, в Німеччині відповідальність за якість професійної освіти несуть соціальні партнери, такі як держава і промисловість, які взаємодіють для вирішення різних завдань у галузі професійної освіти (Ангеловський, 2004).

Результати аналізу досліджень вчених щодо умов, які сприяють формуванню підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, створили підґрунтя для наших власних думок і дозволили розглядати педагогічні умови як систематично створені університетами умови, що забезпечують результативність формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування з урахуванням можливостей соціального партнерства.

Організація формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в контексті їх професійної підготовки розглядається як системний освітній процес. Ця система забезпечується інтеграцією навчального матеріалу у навчальних програмах з цільовими орієнтаціями, які охоплюють аудиторну та позааудиторну квазіпрофесійну та квазіпідприємницьку діяльність майбутніх фахівців у сфері обслуговування. Це досягається через оптимізацію змісту професійної підготовки, включаючи підприємницький компонент, перегляд організаційних методів навчання на основі світового та європейського досвіду навчання студентів підприємництву.

Оптимізація змісту професійної підготовки включає в себе введення обов’язкової навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» до навчальних планів для студентів галузі «Сфера обслуговування» і «Торговельне підприємництво» для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Також до змісту навчальних програм додається інформація про механізми та методи підприємницької діяльності та її оцінку.

Перегляд організаційних методів навчання включає в себе впровадження позааудиторного спецкурсу «Створення власної історії успіху в підприємництві» в межах Програми «Молодь в підприємництві». Цей курс охоплює лекції, семінари, круглі столи, тренінги, дебати, майстер-класи, конкурси есе, копірайтингу та портфоліо, спрямовані на формування мотивації, розвиток підприємницьких якостей та ознайомлення із досвідом підприємницької діяльності. Спецкурс допомагає студентам активно залучатися до світових програм з підготовки до підприємництва і підвищує їх практи Результати наукового аналізу, що стосувалися умов формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, послужили основою для наших власних роздумів і дозволили розглядати педагогічні умови як систематично створені університетами фактори, які гарантують успішне формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування з урахуванням можливостей соціального партнерства.

Створення умов для розвитку підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в рамках їх професійної підготовки розглядається як комплексний освітній процес, що базується на інтеграції навчального матеріалу у навчальних програмах з орієнтацією на аудиторну та позааудиторну квазіпрофесійну та квазіпідприємницьку діяльність майбутніх фахівців у сфері обслуговування. Ця інтеграція досягається через оптимізацію змісту професійної підготовки, включаючи підприємницький аспект, перегляд організаційних методів навчання на основі світового та європейського досвіду у підготовці студентів до підприємництва.

Оптимізація змісту професійної підготовки передбачає включення навчальних предметів, таких як «Основи підприємницької діяльності», до навчальних планів для студентів галузі «Сфера обслуговування» і «Торговельне підприємництво» для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Також у навчальних програмах враховується інформація щодо механізмів та методів підприємницької діяльності та її оцінки.

Перегляд організаційних методів навчання включає впровадження позааудиторного спецкурсу «Створення власної історії успіху в підприємництві» в рамках Програми «Молодь в підприємництві». Цей курс включає лекції, семінари, круглі столи, тренінги, дебати, майстер-класи, конкурси есе, копірайтингу та портфоліо, які спрямовані на розвиток мотивації та підприємницьких навичок студентів, а також ознайомлення їх із практикою підприємницької діяльності. Цей курс стимулює активність студентів і розширює їх практичні навички в рамках соціального партнерства.

Фахове та психолого-педагогічне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників у вищих навчальних закладах (ЗВО) було включено до програми спеціального курсу «Створення власної історії успіху в підприємництві» з метою підготовки 34 науково-педагогічних працівників до участі у експериментальних дослідженнях. Участь цих працівників у програмі курсу та активність у спільноті Facebook під назвою «Освітній хаб «Підприємницький інтенсив»« сприяли розвитку їхньої педагогічної рефлексії.

Вважаємо, що встановлені педагогічні умови сприяли досягненню мети дослідження, забезпечивши інтеграцію педагогічних впливів та результативність формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у ЗВО. Загальний вплив цих умов виявився значно більшим, ніж вплив кожної умови окремо. Поширення теоретичних принципів, на яких ґрунтується ці педагогічні умови, дозволило розробити модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, яка представляє собою логічно-узагальнюючу схему, що графічно візуалізує цілісність педагогічного процесу формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування у ЗВО.

Позитивні результати дослідження свідчать про те, що такий комплекс педагогічних умов сприяв розробці стратегії формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців, які навчаються в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа» і 242 «Туризм», і може бути застосований для розробки стратегії формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у галузі 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Крім того, ця модель може бути адаптована для формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у будь-якій іншій галузі. На основі власного аналізу попередніх досліджень та підтримуючи позицію інших дослідників (Майковська, 2018), ми розуміємо педагогічні умови як сукупність зовнішніх і внутрішніх факторів, необхідних та достатніх для створення та ефективного функціонування педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

# Критерії, показники та рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

Інтеграція вітчизняної економіки в глобальний економічний простір передбачає наявність у фахівців певних компетентностей, які дозволяють їм швидко пристосовуватися до сучасних соціально-економічних умов, гнучко реагувати на вимоги суспільства і самостійно реалізовувати себе як суб’єкти підприємницької діяльності.

З огляду на вивчений досвід Н. Чигиринської, М. Умутбаєва та інших, ми намагаємося визначити критерії сформованості підприємливості, які включають ціннісно-мотиваційний, творчий і діяльнісний аспекти.

Ціннісно-мотиваційний критерій є ключовим інтегративним критерієм, що впливає на відношення особи до інших людей, самооцінку і ставлення до підприємницької діяльності. Його виявлення полягає в визначенні рівня розвиненості особистісних якостей, таких як відповідальність, наполегливість, комунікабельність і рішучість.

Творчий критерій проявляється в здатності особистості генерувати нові ідеї та бачити можливості для отримання користі, які інші можуть не помічати. Його вимірюють за ступенем ініціативності, творчості та винахідливості.

Діяльнісний критерій вимірюється через фактичну участь особистості у організованій підприємницькій діяльності. Він оцінює рівень самостійності, розвиненість організаторських навичок і готовність до ризику.

З метою впровадження ідеї розвитку підприємливості та переконання в тому, що навички підприємництва можна навчити, в січні 2015 року Об’єднаний дослідницький центр від імені Генерального директорату з питань зайнятості, соціальних справ та суспільної інтеграції Європейського Союзу розпочав дослідження під назвою EntreComp (Bacigalupo, Kampylis, Punie, Van den Brande, 2016). Його метою було встановлення зв’язків між освітою і ринком праці шляхом кращого розуміння і підтримки підприємливості в Європі. EntreComp сприяє обміну досвідом між країнами і покликаний позитивно вплинути на мобільність, здатність до зайнятості та активну участь громадян у суспільстві та економіці. Шляхом визначення ключових компонентів підприємливості, опису цих компонентів для створення концептуальної моделі навчання підприємливості та розробки системи результатів навчання, EntreComp сприяє розвитку підприємливості і сприяє виявленню потенціалу громадян Європи в усіх аспектах їхнього життя.

Згідно з результатами дослідження, підприємливість визначається як «узагальнена компетентність, яка застосовується у всіх сферах життя: від розвитку особистості до активного участі в суспільстві, включаючи вступ на ринок праці як працівника або підприємця та створення будь-якого виду підприємства (культурного, соціального або комерційного характеру)» (Bacigalupo, Punie, Van den Brande, 2016). Це поняття випливає з загального розуміння підприємливості, яке базується на створенні культурної, соціальної або економічної цінності. Воно охоплює різні аспекти підприємництва і може застосовуватися в різних галузях. Поняття підприємливості стосується як окремих осіб, так і груп і передбачає створення цінності в приватному, громадському та інших секторах, а також в будь-якому гібридному поєднанні цих трьох.

Загальною інтерпретацією підприємливості є здатність перетворювати ідеї, які генерують цінність, на конкретні дії. Це ключова компетентність, яка необхідна для самореалізації і розвитку, активної громадянської позиції, суспільної інтеграції та працевлаштування у суспільстві, заснована на знаннях. У дослідженні EntreComp стверджується: «Підприємливість - це, коли ви використовуєте можливості та ідеї, і перетворюєте їх в цінність для інших. Створена таким чином цінність може бути фінансовою, культурною або соціальною.»

Концептуальна модель EntreComp (або Рамка EntreComp) складається з двох основних аспектів: трьох сфер компетентностей та 15 конкретних компетентностей, які розподілені за цими сферами. Разом вони складають компоненти підприємливості як ключової компетентності для всіх громадян.

Рамка EntreComp передбачає 4 рівні розвитку цінності (основний, середній, вищий та експертний) та 45 результатів навчання, які їм відповідають. Кожен рівень розподіляється на два підрівні. На основному рівні цінності створюються за допомогою зовнішньої підтримки; на середньому рівні - з більшою автономією; на вищому рівні - з розвинутою відповідальністю за втілення ідей в життя. «На експертному рівні створена цінність має значний вплив на свою еталонну сферу використання. Створення цінності та навчання підприємливості можуть здійснюватися у будь-якій сфері життя» (Bacigalupo, Punie, Van den Brande, 2016). Модель EntreComp не обмежується певним середовищем, зокрема формальною освітою, і об’єднує освіту, працевлаштування та участь в суспільстві. Таким чином, ця модель є універсальною для формального, неформального та інформального навчання.

Оскільки підприємливість пов’язана зі створенням цінності, яка раніше не існувала перед початком навчання підприємливості, існує конкретна проблема у визначенні системи чітких та передбачуваних показників для оцінки результатів навчання. Проте результати навчання в цьому контексті мають надзвичайну важливість для ефективності Рамки. На підставі попередніх досліджень було встановлено, що ці результати «розробляються як еталони для різних цілей: вони можуть бути використані у сфері формальної освіти та виховання для розробки навчальних планів; в контексті неформального навчання вони можуть надихнути на створення програм, спрямованих на сприяння підприємливості всередині організацій» (Майковська, 2020). У галузі спеціалізованої педагогіки ці результати можуть бути використані для впровадження інноваційних методів оцінювання та типів навчального середовища, які сприяють ефективному навчанню підприємливості.

Загальна таблиця EntreComp включає в себе три сфери та всі 15 компетентностей, які розвиваються на трьох рівнях майстерності, і можуть бути застосовані до всіх громадян: основний, середній та вищий рівні. Рівень майстерності на експертному рівні передбачається бути вищим, але цей рівень більше залежить від контексту і, як наслідок, не включено до загальної таблиці. Загальна таблиця включає в себе дескриптори, які передають суть різних рівнів майстерності. Мета цієї таблиці полягає в тому, щоб надати широкому колу користувачів загальне уявлення про Рамку EntreComp.

Результати навчання в межах Рамки EntreComp не повинні розглядатися як обов’язкові стандарти, які безпосередньо застосовуються в навчальному процесі або для оцінювання конкретних осіб. Вони в першу чергу служать як основа для розробки показників продуктивності. Більшість результатів навчання сформульовані від імені конкретної особи, але зауважується, що навчання підприємливості може бути спільним процесом для групи осіб.

Модель не вимагає від кожної особи досягнення найвищого рівня майстерності у всіх 15 компетентностях або однакового рівня майстерності в кожній компетентності. Проте вона демонструє, що підприємливість як компетентність складається з 15 структурних елементів. Залежно від поставлених завдань і контексту освітнього процесу деякі компоненти підприємливості можуть бути акцентовані більше, а інші - менше, і порядок їх навчання може бути змінений.

Модель EntreComp не є директивною, але служить загальним референсом, який може бути адаптований до власних цілей і потреб. Ця модель розвитку підприємливості (модель поступу EntreComp) не передбачає лінійного послідовного набуття кроків для досягнення певного рівня майстерності в розвитку підприємливості. Натомість вона показує, що можна розширювати межі особистої та колективної підприємливості, намагаючись досягти щораз більшого впливу на створення цінності.

Для підприємливості як компетентності властива різноманітність сфер і областей діяльності, і важливо пам’ятати, що немає жорстких обмежень щодо того, де і як можна виявити цю компетентність. За допомогою Рамки EntreComp, можна більше розуміти сутність і можливості підприємливості та використовувати їх для досягнення конкретних цілей.

Отже, модель EntreComp не є вичерпною чи обов’язковою і відкриває широкий простір для креативності та адаптації, стимулюючи розвиток підприємливості у всіх сферах життя та різних контекстах.

Розглядаючи економічний та соціальний аспекти підприємництва як основу підприємницької компетентності, ми спробували встановити критерії, які дозволили б оцінити рівень розвитку підприємницької компетентності у майбутніх спеціалістів сфери обслуговування (Майковська, 2017а). Ці критерії включають наступні аспекти:

1) Спроможність задовольняти потреби суспільства у високоякісних підприємницьких здібностях.

2) Задоволення потреб освітньої галузі у створенні можливостей для професійної самореалізації молоді через підприємництво.

3) Задоволення потреб закладів освіти у забезпеченні власної конкурентоспроможності, стійкого функціонування та розвитку на ринку.

4) Задоволення потреб майбутніх фахівців сфери обслуговування як споживачів освітніх послуг в якісній професійній підготовці, яка гарантує їм успішну самозайнятість.

З метою деталізації цих критеріїв, М. Ткаченко запропонував використовувати кілька альтернативних підходів:

- Когнітивний підхід: оцінка рівня теоретичної підготовки.

- Мотиваційно-ціннісний підхід: оцінка сформованості професійно важливих якостей, усвідомлення значущості підприємницької компетентності в структурі особистості спеціаліста.

- Діяльнісно-практичний підхід: оцінка здатності використовувати підприємницьку компетентність на практиці.

- Розвивальний підхід: оцінка стійких потреб особистості у саморозвитку.

- Адаптований підхід: оцінка здатності пристосовуватися до змінних умов зовнішнього середовища на основі економічних і соціально важливих цілей підприємництва.

Отже, ці критерії дозволяють оцінити рівень розвитку підприємницької компетентності у майбутніх фахівців сфери обслуговування на різних рівнях, таких як когнітивний, діяльнісний, мотиваційний та рефлексивний (Ткаченко, 2018б).

Когнітивний критерій відображає інтелектуальну складову підприємницької компетентності, що дозволяє оцінити усвідомленість, стійкість, глибину, оперативність та гнучкість знань і здатність до їх використання в підприємництві (індикатор «Знання»).

Діяльнісний критерій відображає комунікативно-організаційний аспект підприємницької компетентності та дозволяє оцінити багатофункціональність навичок, усвідомленість та оперативність дій, що становлять сутність підприємницької діяльності (показники «КОС (комунікативно-організаційна схильність)», «Вербальна креативність», «Рівень товариськості»).

Критерії оцінювання сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

   

когнітивний

діяльнісний

мотиваційний

рефлексивний

Показники оцінювання сформованості підприємницької компетентності

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| «Знання»: усвідомленість, міцність, глибина, оперативність, гнучкість та здатність їх застосовувати в підприємництві | «КОС(комунікативно- організаційна схильність)»,«Вербальна креативність»,«Рівень товариськості» | «Орієнтація на результат»,«Орієнтація на свободу»,«Орієнтація на гроші» | «Здатність до самооцінки в підприємництві»,«Мотивація до успіху», «Мотивація до уникнення невдач» |

Рис. 2.6. Критерії та показники сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

Мотиваційний критерій оцінює мотиваційно-ціннісний аспект підприємницької компетентності, що дозволяє визначити рівень сформованості мотивів і цінностей, які спонукають до зайняття підприємницькою діяльністю (індикатори «Орієнтація на результат», «Орієнтація на свободу», «Орієнтація на гроші»).

Рефлексивний критерій відповідає рефлексивно-вольовому аспекту підприємницької компетентності та дозволяє моніторити динаміку сформованості підприємницьких якостей та поведінки на основі самооцінювання, а також досліджувати прагнення до досягнення успіху (індикатори «Здатність до самооцінки в підприємництві», «Мотивація до успіху», «Мотивація до уникнення невдач»).

Вищезазначені критерії та індикатори є вихідними даними для визначення рівнів сформованості компонентів підприємницької компетентності: низький, достатній, високий та творчий.

Встановлення рівня сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування на кожному етапі реалізації педагогічної системи визначало зміст і напрямки коригування процесу формування цієї компетентності.

На низькому (початковому) рівні, майбутні фахівці проявляють байдужість до підприємницької діяльності, сумніваються в її цінності та ефективності, та не розуміють її соціально-економічного значення. На достатньому (репродуктивному) рівні, студенти вже проявляють певний інтерес до підприємництва і володіють деякими навичками, але не проявляють стійкої мотивації. На високому (продуктивному) рівні студенти мають глибокі знання та навички в підприємництві і проявляють бажання створити свій власний бізнес. Творчий (креативний) рівень характеризується стійким позитивним ставленням до підприємницької діяльності, глибоким розумінням її ролі та значення, і володінням високими навичками в цій сфері.

Підсумовуючи вищезазначене, ми підтримуємо думку Т. Волошиної (Волошина, 2011), що сучасні тенденції в розвитку суспільства, пов’язані з впровадженням ринкових механізмів у економіку країни та спрямовані на підтримку підприємництва, ставлять нові вимоги до компетентності фахівців і їх діяльності в цьому соціально-економічному середовищі. Освітні установи повинні орієнтуватися на конкретний стандарт фахівця і враховувати вимоги, закладені в нього. Отже, освітня політика закладів вищої освіти має відповідати актуальним та перспективним потребам індивідів, суспільства та держави.

# 2.3 Інноваційні методики і технології формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

В результаті формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування було виявлено певні реалії у процесі професійної підготовки в закладах вищої освіти в Україні. Ці реалії включають в себе наступне:

1) Перевантаженість навчальних планів теоретичними предметами.

2) Інформаційна перевантаженість студентів.

3) Недосконалість структурно-логічних схем навчання фундаментальних і професійно-орієнтованих предметів.

4) Неспівпадіння міждисциплінарних зв’язків.

5) Відсутність у студентів розуміння необхідності інтеграції знань з різних навчальних предметів.

Як результат експерименту на констатувальному етапі, знання студентів було оцінено як недостатньо структуровані та характеризується фрагментарністю при низькому рівні навчальної мотивації.

В якості ефективної альтернативи традиційним методам навчання було обрано фреймову педагогічну технологію. Вона передбачає вивчення навчального матеріалу, систематизованого в певному порядку протягом організованого часового періоду (за певним сценарієм). Основною особливістю цієї технології є збільшення обсягу знань без збільшення тривалості навчання.

На сьогодні фреймові моделі подання знань, розроблені вченими, такими як М. Полані (Полани, 1985) і Д. Поспєлов (Поспелов, 1989), розглядаються як перспективні. Аналіз численних досліджень, що базуються на концепції «згущення» навчальної інформації та збільшення щільності навчального процесу, показує, що серед найбільш значущих педагогічних ідей є такі:

1) Збільшення розмірів навчальних блоків (П. Ерднієв, Б. Ерднієв).

2) Використання методу проектів (В. Гузєєв).

3) Застосування проблемно-модульного навчання (М. Чошанов).

4) Впровадження концентрованого навчання (Г. Ібрагімов, А. Остапенко).

5) Використання інтегральної технології (В. Гузєєв).

На основі результатів експерименту було встановлено, що використання фреймового навчання при формуванні підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування призвело до таких результатів:

1) Систематизація та цілісність навчального матеріалу предмету за рахунок скорочення кількості навчальних блоків, що полегшило їхнє засвоєння.

2) Зекономлення навчального часу.

3) Збільшення ефективності навчального процесу, виражається в підвищенні рівня навченості, інтелектуального розвитку, креативного мислення та інтересу студентів до навчання.

Таблиця 2.3

# Підходи науковців до трактування поняття «фрейм»

|  |  |
| --- | --- |
| Науковець | Авторське трактування науковцем фрейму |
| М. Мінський | Фрейм - це спрощений опис певного явища, факту або об’єкта, який має властивість, що призводить до того, що вилучення будь-якої частини цього опису призводить до неправильної класифікації даного явища, факту або об’єкта. Фрейм є одним з потенційно обіцяючих методів сприйняття об’єкта і може бути формально представлений у вигляді структури, подібної до графа. |
| Т. Колодочка | Фрейм - це структура-рамка для основної ідеї навчального матеріалу, яку можна використовувати для аналізу більшості тем і розділів. Ця структура відображається у графічній формі. |
| Р. Гуріна, Е. Соколова | Фрейм - це структура, шаблон, основа, модель або організаційний каркас, призначений для представлення типових ситуацій або великих обсягів інформації. Фреймова схема включає порожні рядки або поля, які можна заповнити інформацією (це варіативна частина), а також постійні ключові терміни або слова, які входять до структури (інваріантна частина).Фрейм у навчанні - це каркасна структура для подання типової навчальної інформації, таку як вислови, комунікативні ситуації тощо. Вона включає в себе слоти, які можуть бути порожніми вікнами або рядками, які студенти заповнюють текстом. Ключові слова використовуються для зв’язку між слотами, а також для визначення методики та умов структурування тексту. Фреймова схема-опора представляє собою візуалізований фрейм, де рамки та слоти можуть мати різну форму. |
| Е. Козаренко | Фрейм – це вид логіко-лінгвістичної моделі представлення знань |
| Е. Кубрякова, В. Дем’янков, Ю. Панкрац,Л. Лузіна | У сучасному розумінні, фрейм представляє собою структуру даних, яка використовується для опису типових ситуацій, особливо при організації та збереженні великих обсягів інформації. Його можна уявити як шаблон або бланк із порожніми рядками, графами та вікнами-слотами, які потрібно заповнити. |
| Е. Гоффман | Визначення «фрейм» має англійський корінь «framework» (каркас), і вказує на наявність постійної когнітивної структури, яка використовується для обробки навчально-наукової інформації. |
| Є. Тарасов | Фрейм - це конкретна структура, яка містить інформацію про певний об’єкт і функціонує як самодостатня та відокремлена одиниця знань. Його можна співставити із стандартною, типовою ситуацією, яка включає в себе низку конкретних аналогічних ситуацій. |
| С. Маланов | Фрейми - це схеми, які описують ситуації. Схеми є абстрактними когнітивними структурами, які можуть використовуватися для опису кількох різних ситуацій або подій. Без використання спеціальних символічних схем, створення когнітивних схем для розумових дій відбувається природним чином. |

На сучасному етапі в науці немає єдиної тлумачення поняття «фрейм» (див. Таблицю 2.3). За підходом Т. Колодочки, фрейм відображає періодично повторюваний спосіб організації навчального матеріалу (фрейм як концепт) і часу навчання (фрейм як сценарій) для дисциплін, де теоретичний матеріал піддається «згущенню» і має загальну каркасну структуру (Колодочка, 2004). Відзначено, що «фрейм як дидактичний інструмент можна розглядати з двох аспектів: 1) в контексті змістового (фрейм як інформаційний блок, що характеризується конкретним способом структурування та інтеграції навчальної інформації); 2) в аспекті часового (фрейм як алгоритм для послідовного вивчення навчального матеріалу)» (Минський, 1979).

Було встановлено, що структурування навчального матеріалу за допмогою фреймових структур сприяє високому рівнюсистематизації знань студентів. У цьому контексті фрейм є каркасною структурою для фіксації навчальної інформації у студентів, яка дозволяє лаконічно зафіксувати найбільш значущі моменти із метою їх подальшого відтворення. Фреймові технології базуються на логізації складних процесів та явищ, що вивчаються.

 Рис. 2.1. Ознаки фреймів як дидактичних засобів навчання студентами.

Фрейми бувають вищого і нижчого рівня, інформація про атрибути фреймів вищого рівня використовується у фреймах нижчих рівнів

Аспект організації та методології використання фреймової технології досліджувався в роботах І. Алексєєвої (Алексеева, 1992), М. Ісідзука та Х. Уено (Уэно, Исидзука, 1989). Його сутність полягає в тому, що при вивченні фреймів відбувається співпадіння послідовності навчання слотів одного фрейму з послідовністю вивчення відповідних слотів інших фреймів, що сприяє зменшенню часових витрат при освоєнні наступних фреймів. Відшкодований час можна використовувати для розвитку навичок самостійності студентів через збільшення кількості завдань творчого і дослідницького характеру.

Слід відзначити, що основними рисами фреймових структур є:

1) Дидактична операційність, яка передбачає виділення основних елементів знань та встановлення логічних зв’язків між ними як всередині окремої дисципліни, так і між різними дисциплінами.

2) Системність, що орієнтує на розвиток цілісних уявлень про об’єкти чи процеси, які вивчаються.

3) Інваріантність, включаючи до фреймових структур не лише предметні знання, але й логіко-методологічні компоненти знань, що дозволяє студентам передавати знання та навички в нові умови.

4) Ергономічність, яка підвищує інформативність змісту навчального матеріалу та дозволяє засвоювати більше знань протягом певного періоду часу.

5) Економічність, що допомагає скорочувати час, витрачений на пошук та відтворення навчального матеріалу студентами.

Досвід дослідження вказує на те, що у введенні фреймової технології навчання з погодженістю концепту і сценарію підвищується рівень залучення студентів до навчального процесу, мотивація до пізнання зростає, розвиваються навички проектування, системність і цілісність знань, а також заощаджується приблизно 25-30% навчального часу. Важливо зауважити, що фрейми не є незмінними і постійними, і вони створюються відповідно до особистих навчальних потреб та можливостей студентів.

Результати вступного діагностування підтвердили, що кожен студент має власні унікальні здібності, звички та індивідуальний запас знань. Також виявлено, що у них існують особисті уявлення про терміни «підприємець», «підприємництво» та «підприємницька діяльність», які можуть бути корисні при вивченні та розвитку підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування. Однак найскладнішим завданням навчальних дисциплін є формування підприємницького світогляду студентів на основі їхнього індивідуального входу в цей процес.



Рис. 2.2. Підприємницький світогляд людини (змістова фреймова схема)

Дослідження показало, що фреймовий підхід до організації освітнього процесу ґрунтується на фреймуванні, що є високоефективним способом упорядкування інформації у процесі навчання. У цьому контексті фрейм, який складається з ядра, що містить основне тематичне поняття, та периферії, що включає решту тематичних відомостей, може значно полегшити навчання. На рисунку 2.2 наведена змістова фреймова схема «Підприємницький світогляд людини», яка відображає матеріал дисципліни «Основи підприємництва», викладений за допомогою фреймової технології.

З точки зору змісту, каркасна структура фрейму дозволяє систематизувати великий обсяг інформації, роблячи її доступною для студентів. Кожен змістовний фрейм має свої слоти, які заповнюються конкретним вмістом. У одній системі можуть існувати фрейми з однаковими слотами, що сприяє встановленню зв’язків між інформацією, що міститься в цих фреймах. Фреймовий метод характеризується процесом порівняння, який перевіряє правильність вибору слотів.

З позиції часового аспекту, фреймовість передбачає повторення сценарію (послідовності) вивчення різних частин різних концепцій. Очевидно, що вивчення кожного наступного фрейму вимагає значно менше часу, ніж попереднього.

Дослідження показало, що ця технологія найбільш ефективна при навчанні предметів, в яких можна виділити змістове ядро (функції, процеси, властивості, характеристики і т. д.), яке повторюється в усіх темах і розділах. Вона особливо корисна для дисципліни «Основи підприємництва», оскільки фреймовий підхід найкраще підходить для вивчення матеріалу, розділеного на блоки, в яких зустрічаються схожі за структурою і формою теми.

Виходячи з припущення, що стиснення навчального матеріалу дозволяє звільнити час для більш продуктивної активності студентів, було розглянуто два аспекти використання фреймової технології в освітньому процесі: 1) фрейм як концепт або структурна організація навчального матеріалу (аспект структури і вмісту) - див. таблиці 2.4 і 2.5; 2) фрейм як сценарій навчального процесу (аспект часу) - див. рисунок 2.3.

Концепт дисципліни «Основи підприємництва» на основі фреймової технології був розроблений викладачем у формі схеми та таблиці, які найкраще відповідають образному сприйняттю студентів. Концепт є основною ідеєю навчального матеріалу, яка визначає вміст всіх наступних тем і розділів. Це призводить до створення ієрархічної структури, де інформація про атрибути, які містяться в фреймі верхнього рівня, спільно використовується всіма фреймами на нижчих рівнях, що з ними пов’язані.

Таблиця 2.4

# «Класична» структура дисципліни «Основи підприємництва»

|  |  |
| --- | --- |
| Тема дисципліни | Обсяг навчальнихгодин |
| Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сферіторгівлі | 6 |
| Тема 2. Умови, чинники і принципи розвитку підприємництва | 4 |
| Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва | 5 |
| Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності тасамоорганізація суб’єктів підприємництва | 5 |
| Тема 5. Стратегія підприємництва | 4 |
| Тема 6. Етична, соціальна та інші види відповідальності суб’єктівпідприємництва | 4 |
| Тема 7. Утворення суб’єктів підприємництва | 12 |
| Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі | 7 |
| Тема 9. Підприємницька діяльність у сфері ресторанногогосподарства | 7 |
| Тема 10. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі | 7 |
| Тема 11. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі | 6 |
| Тема 12. Підприємницька діяльність у сфері комерційноїнерухомості | 4 |
| Тема 13. Підприємницька діяльність у сфері послуг | 5 |
| Тема 14. Основи бізнес-планування підприємницької діяльності | 14 |
| Разом за дисципліною | 90 |

*Складено автором*

У таблиці 2.4 наведена «стандартна» структура дисципліни «Основи підприємництва» разом із розподілом годин за темами. У таблиці 2.5 міститься концепція фреймової моделі навчання дисципліни «Основи підприємництва». На рисунку 4.3 наведено сценарну фреймову схему змісту комерційного підприємництва, де уточнюються дії викладача щодо навчального матеріалу дисципліни, відповідно до фрейму вищого рівня «Комерційне підприємництво».

Фрейм представляє собою один із методів відображення типової ситуації, що відображає найбільш характерні, основні аспекти різних подібних ситуацій, які входять до одного класу. Кожен фрейм складається зі слотів, при цьому кожен фрейм має унікальне ім’я в даній фреймовій структурі. Слот, в свою чергу, має ім’я, що є унікальним у межах даного фрейму. Кількість слотів у фреймі може варіюватися.

Слот має стандартну структуру, що включає ім’я та набір конкретних атрибутів, і може містити конкретне значення або виконувати функцію, що передбачає подальшу деталізацію інформації, а також містити посилання на інші слоти чи фрейми. Ланцюг фреймових структур на нижчих рівнях ієрархії формує фрейм вищого рівня (за принципом «підведення видового поняття під родове»). Таким чином, слотова декомпозиція різнорівневих фреймів відображає їх ієрархічну взаємозалежність і взаємодію.

За допомогою фреймів нова інформація вбудовується в існуючі когнітивні схеми, обробляється ними і створюються нові когнітивні схеми та інтелектуальні операції. Цей процес встановлює зв’язки між вже відомими студенту поняттями і методами дії та новими знаннями.

Для того, щоб вивчений матеріал інтегрувався в когнітивні схеми студента, його доцільно закріпити в пам’яті шляхом використання вже встановлених зв’язків. Фреймові схеми спрямовані на виявлення цих зв’язків і їх подання за допомогою графічних або символьних структур. Розумові представлення з’являються і зберігаються в свідомості у вигляді оперативних одиниць знань (образів, символів, формул, скорочених описів тощо). Вони формуються в основному за допомогою візуальної або мовної інформації. Такі упрощені тексти, логічні схеми та описи явищ, які легше сприймаються студентами, дозволяють ефективно засвоювати нові системи понять, методи дії та інтелектуальні операції, і можуть бути створені за допомогою фреймового структурування та представлення навчального матеріалу.

Таблиця 2.5

# Фреймова модель дисципліни «Основи підприємництва» як технологія навчання

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фрейми вищого рівня | 1.1 Філософські аспекти підприємництва |
| 1.2 Психологічні аспекти підприємництва |
| 1.3 Соціально-гуманітарні аспекти підприємництва |
| * 1. Економічні аспекти підприємництва
		1. Соціальне підприємництво
		2. Комерційне підприємництво (Підприємницька діяльність у сфері роздрібної, оптової та зовнішньої торгівлі; у сфері ресторанного господарства, послуг і комерційної нерухомості)
		3. Фінансово-кредитне підприємництво
		4. Виробниче підприємництво
 |
| 2.1 Фрейми нижчого рівня | 2.1.1 Мотивація і філософія підприємництва |
| 2.1.2 Соціально-психологічний портрет підприємця і рисийого особистості |
| 2.1.3 Морально-етична відповідальність підприємця |
| 2.1.4 Соціальна та екологічна відповідальність підприємця |
| 2.1.5 Професійна відповідальність підприємця |
| 2.1.6 Економічна відповідальність підприємця |
| 2.1.7 Юридична відповідальність підприємця |
| 2.1.8 Кар’єра в бізнесі |
| 2.2 Фрейми нижчого рівня | 2.2.1 Вибір ідеї, зміст підприємництва і функції підприємця |
| 2.2.2 Історія кожного виду підприємництва, зазначеногопрограмою дисципліни |
| 2.2.3 Умови, чинники і принципи кожного видупідприємництва, зазначеного програмою дисципліни |
| 2.2.4 Середовище, ресурси і місце кожного видупідприємництва, зазначеного програмою дисципліни, в суспільстві |
| 2.2.5 Державне регулювання кожного виду підприємництва,зазначеного програмою дисципліни |
| 2.2.6 Форми організації підприємницької діяльності такритерії їх ви бору |
| 2.2.7 Стратегічне планування кожного виду підприємництва,зазначеного програмою дисципліни |
| 2.2.8 Бізнес-планування кожного виду підприємництва,зазначеного програмою дисципліни |
| *Сценарна схема (в розрізі слотів) вивчення фрейму «Комерційне підприємництво»* |
| *Підприємницька діяльність в сфері роздрібної торгівлі (рис. 2)* |
| Фрейми нижчого рівня (рис. 2.10) | Мотивація і філософія підприємництва |
| Вибір ідеї, зміст підприємництва і функції підприємця |
| **……………..** |
| *Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства* |
| **……………..** |

Наведений Т. Колодочкою і перевірений під час дослідження метод структурування навчального матеріалу забезпечив: 1) систематизацію знань завдяки визначенню зв’язків («горизонтальних» всередині теми та «вертикальних» між темами навчального матеріалу); 2) ефективне використання навчального часу завдяки гнучкості алгоритму (сценарію) учбового процесу (Колодочка, 2004).

Підсумовуючи, можна підкреслити, що роботу над змістом дисципліни з використанням фреймової технології можна розділити на чотири етапи: 1) ознайомлення (розуміння тексту дисципліни в цілому); 2) узагальнення (осмислення змісту дисципліни з метою виявлення основних структурних одиниць інформації та встановлення зв’язку між ними); 3) укрупнення (об’єднання більш малих одиниць інформації в більш значущі); 4) фіксація змісту створеної структури (фіксація укрупнених навчальних одиниць у вигляді знаково-символьних структур).

Виявлено, що розробка фреймових структур передбачає виокремлення таких рівнів систематизації учбової інформації: 1) виділення ключових понять; 2) виділення суттєвих ознак цих понять; 3) порівняльне співставлення ознак різних понять, що вивчаються; 4) встановлення ієрархії понять, що вивчаються; 5) знаково-смислове «стиснення» учбового матеріалу (переклад інформації в графічно-символьну, структуровану форму).

У дисципліні «Основи підприємництва» фрейм виглядає як малюнки, схеми, таблиці та алгоритми. Фреймова технологія забезпечує зрозумілість, компактність, наглядність та систематизацію сприйняття матеріалу дисципліни, ефективне актуалізування у пам’яті студентів учбової інформації та сприяє сприйняттю та відтворенню її на мові. Підтверджено, що, маючи в пам’яті візуальне представлення окремого фрейма, студент може логічно, повно і систематизовано відтворити значний обсяг інформації в межах дисципліни.

334



Рис. 2.3. Сценарна фреймова схема змісту комерційного підприємства

# Було встановлено, що використання фреймового підходу для представлення навчальної інформації сприяє підвищенню системності та цілісності навчального матеріалу і полегшує його засвоєння. Неоспоримою перевагою використання фреймової технології є можливість швидкої відтворюваності значного обсягу інформації через певний час. Підвищення ефективності навчання завдяки застосуванню фреймової технології пояснюється здатністю мозку сприймати образову інформацію з меншими зусиллями: навчальний матеріал стає більш доступним і краще запам’ятовується. Фреймову технологію можна успішно застосовувати для студентів різних вікових категорій.

# Запропонована фреймова технологія в процесі структурування навчального матеріалу дисципліни «Основи підприємництва» виділяється від інших технологій тим, що в аудиторних заняттях створюються умови для економії часу при викладі нового теоретичного матеріалу або при підтримці творчої самостійної роботи студентів. При потребі допускається змінювати розмір (обсяг) фрейму, що підвищує ефективність вирішення завдань, таких як сприйняття сенсу та значення текстів і символів.

# Однак наслідки дослідження виявили певні труднощі при впровадженні фреймової технології: 1) відсутність належної друкованої навчальної літератури, яка б повністю задовольняла вимоги цієї технології; 2) недостатня кількість підготовлених викладачів, які мають навички роботи з даною технологією.

# 2.4. Загальнонаукові засади розроблення педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

Економічна реформа в Україні створює нові вимоги до особистості майбутніх учасників суспільного виробництва та розподілу. В умовах формування економіки знань і виконання положень Закону України «Про вищу освіту» (2014), акцентується проблема орієнтації молоді на культуру підприємництва та організацію бізнесу, і, згідно з О. Слободянюк, «сучасна вища освіта в Україні стоїть перед завданням формування у майбутніх фахівців здатності включатися в прогресивні форми економічних взаємовідносин на основі підприємницького світогляду» (Слободянюк, 2017б). Таким чином, великого значення набуває розробка та обґрунтування моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування у закладах вищої освіти. Діяльність цієї педагогічної системи спрямована на досягнення суспільно поставлених цілей, і, як у будь-якій системі, рівень досягнутих результатів є показником її ефективності.

В філософському енциклопедичному словнику під ред. С. Аверинцева (Аверинцев, 1989, с. 382) надається такий визначення моделі: «Модель (з французького «Modele», латинського «Modulus») - це міра, образ, норма; в логіці та методології науки - аналог (схема, структура, знакова система) конкретного фрагменту природної і соціальної реальності, породженого людською культурою, концептуальним і теоретичним утворенням тощо» (Каткова, 2002, с. 49). За словами А. Уйомова, модель - це система, дослідження якої виступає як засіб отримання інформації про іншу систему (Уемов, 1971, с. 48). В. Штофф визначає модель як систему, що може відображати або відтворювати об’єкт дослідження таким чином, що її вивчення додає нову інформацію про цей об’єкт (Штофф, 1978). За словами О. Каткової, модель виконує роль пояснення, передбачення і евристики (Каткова, 2002, с. 49). У експерименті, зауважує О. Ангеловський, модель виконує двоїну функцію: вона виступає як об’єкт вивчення (заміщає інший, подібний об’єкт) і експериментальний засіб (засіб для вивчення цього об’єкта). Модель допомагає виділити фактори, умови, якими дослідник може дійсно управляти і визначити передбачувані взаємозв’язки між ними (Ангеловський, 2004, с. 119).

Розглядаючи використання методу моделювання в педагогічних дослідженнях, можна пояснити його популярність за рахунок різноманітних функцій та можливостей, які він надає. Відповідно до Ю. Бабанського, моделювання сприяє систематизації знань про об’єкт або процес дослідження, допомагає в більш повному описі цих явищ, підкреслює зв’язки між їх складовими, і відкриває можливості для створення більш цілісних класифікацій (Бабанский, 1989).

З’ясовано, що моделювання активно застосовується для підвищення професійної підготовки фахівців різного фаху в усьому світі. Зокрема, зазначає Н. Мукан, у Великій Британії, Канаді та США застосовують різноманітні моделі, скеровані на підтримку професійного розвитку вчителів загальноосвітніх шкіл впродовж всієї фахової діяльності, які поділяються за організаційною ознакою (Мукан, 2011). До першої групи належать інституціональні моделі професійного розвитку педагогів: школа професійного розвитку, партнерство «університет-школа», співпраця між різними департаментами однієї інституції, інтернет- мережа спілкування між школами, інтернет-мережа спілкування між учителями, дистанційна освіта. До другої групи належать індивідуальні моделі професійного розвитку педагогів: метод кооперативного або колегіального розвитку, метод каскаду або генерації, метод ситуативного навчання, метод розвитку вмінь і навичок, рефлексивний метод, метод проектів, наративний метод чи метод розповіді, саморозвиток як форма професійного розвитку, семінари, майстер-класи, конференції, курси, спостереження за діяльністю видатних учителів, виконання нових ролей вчителями, портфоліо як форма професійного розвитку, прикладні дослідження, оцінювання навчальної діяльності учнів, наставництво, коучинг, менторство.

В глобальній економічній науці було розроблено різноманітні концепції моделей людини, її світогляду та поведінки в умовах ринкової економіки. В Європі існує від трьох до п’яти основних моделей професійної освіти і навчання, залежно від системи класифікації. Наприклад, Класифікатор Німецького інституту економіки праці містить п’ять моделей систем професійної освіти і навчання: 1) професійно-технічні школи; 2) професійні центри підготовки; 3) традиційне учнівство; 4) дуальна модель, що поєднує навчання в навчальному закладі з навчанням на виробництві (фірмі); 5) професійна підготовка на неформальних засадах. Декілька моделей поєднують навчання в освітньому закладі з учнівством на виробництві. Іншими словами, різні класифікатори визначають від трьох до п’яти основних європейських моделей професійної освіти, включаючи традиційну модель, професійні школи, дуальну модель та ринково-орієнтовану модель (EU policy in the field of adult learning, 2019).

Слід зауважити, що ринково-орієнтована модель прямо визначається регулятивними факторами, касаючись категорії «праця» та потребами ринку праці в кваліфікованому персоналі. Ця модель надає великий простір для ініціативи кожного громадянина та залучення посередницького та навчального персоналу від різних суб’єктів ринку праці. Професійна підготовка за цією моделлю є позбавленою державного впливу і контролю, забезпечуючи її суб’єктами ринку, які виступають провайдерами. Отримання загальної та професійної освіти розглядається як обов’язкова складова для досягнення певного рівня кваліфікації, необхідного для виконання робіт певного рівня (EU programme for education, training, youth and sport, 2019).

Ринково-орієнтована модель використовується в контексті багатомірної моделі безперервної освіти, яка базується на Рамці кваліфікацій та кредитах (РКК), включаючи дев’ять рівнів. На першому рівні, призначеному для вирівнювання можливостей тих, хто не має середньої загальної освіти, отримуються кваліфікації в основах професійної діяльності (за конкретними напрямами), курсах розвитку математичних навичок, ІКТ та англійської мови. Отримання першого рівня підтверджується сертифікатом про загальну середню освіту, а також свідоцтвом, сертифікатом або дипломом, які підтверджують отримання професійної кваліфікації в одній або декількох професійних галузях і готують до отримання кваліфікації наступного рівня (з терміном навчання 1 рік).

На другому рівні розширюються отримані раніше кваліфікації, видавши сертифікат або диплом Firsts (кваліфікація в промисловому секторі). Також здобувається самостійна кваліфікація початкового професійного навчання, включаючи теорію та практику, і зазвичай здійснюється на робочому місці.

На третьому рівні продовжується нарощування отриманих раніше кваліфікацій, видавши національний сертифікат, диплом або свідоцтво (з терміном навчання 2 роки). Також видається свідоцтво про середню освіту поглибленого рівня (A-level) і (AS-level), а також опановується самостійна кваліфікація підготовки до отримання вищої освіти. Здійснюється базовий диплом у мистецтві та дизайні, який прирівнюється до міжнародного бакалаврату.

На четвертому рівні відбувається освоєння не тільки професійних кваліфікацій, але також початок освоєння кваліфікацій вищої освіти. Видається державний сертифікат про професійну освіту, який прирівнюється до першого року бакалаврату (в режимі часткового навчання і повного робочого дня). Також видається сертифікат про вищу освіту без присвоєння ступеня, який прирівнюється до другого року навчання в бакалавраті. При цьому присвоюється базовий ступінь як самостійна або включена в бакалаврську програму кваліфікація (прирівнюється до 2-х років навчання в бакалавраті). З рівня V до рівня VIII відбувається опанування програм вищої професійної та академічної освіти.

Поширені в світі моделі поведінки людини в ринковій економіці та розвиток відповідних компетентностей базуються на дослідженнях А. Сміта. Він визначив три основні складові для розв’язання цієї проблеми. Перша складова - це роль особистого інтересу особи у мотивації економічної поведінки. Друга - вихідна компетентність суб’єкта в економічних питаннях. Третя - конкретні обставини ситуації, в якій виявляється сформована підприємницька компетентність (Сміт, 2001).

На підставі цих моделей та компетентностей, в попередніх роботах були розроблені стандарти вимог до працівників. Перша модель, розроблена на основі міжнародних стандартів управління SHL, включає формування підприємницьких якостей, якостей керівника, професійних якостей і особистісних якостей. Друга модель, розроблена S. Whiddett & S. Hollyford, передбачає формування здатностей до розвитку бізнесу, спроможностей досягнення результатів, здатностей до аналізу і роботи з інформацією, а також спроможностей взаємодіяти з іншими людьми. Третя модель, представлена Society for Human Resource Management, включає формування знань про правила ведення бізнесу, персональної дієздатності, здатності до стратегічного внеску та практичних навичок володіння технологіями менеджменту. Четверта модель «Корпоративні фінансові технології» передбачає формування системного мислення, здатностей до прийняття рішень, орієнтації на результат, аналітичних здібностей, креативності, гнучкості та багато інших навичок, необхідних для успішної роботи в ринковій економіці. (Майковська, 2020ґ).

На основі зазначених раніше моделей поведінки людини в ринковій економіці та формування відповідних компетентностей, ми визначили необхідність сформулювати нашу власну робочу дефініцію. Ми розглядаємо модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування як опис процесу їхньої професійної підготовки, яка розвиває їх здатність, як соціальних суб’єктів та суб’єктів галузі обслуговування, до систематичної взаємодії з оточуючим середовищем на основі генерації ідей та ініціатив та їх перетворення в цінності в різних сферах життєдіяльності. Метою цього процесу є забезпечення самозайнятості, підвищення статусу та добробуту, а також розвиток галузі обслуговування на користь суспільства і держави. Розробка цієї моделі ґрунтується на відповідних дослідженнях, що стосуються даної теми.

Потреба в ідентифікації факторів, які впливають на формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, викликала зацікавленість результатами досліджень щодо психологічної природи компетентностей. В дослідженнях Л. Спенсера та С. Спенсера встановлено, що компетентності можна ідентифікувати на основі їх психологічних характеристик: «знаннєві» (засновані на знаннях), «вміннєві» (пов’язані з уміннями та навичками) та «поведінкові» (мотиви, психофізіологічні властивості, цінності та установки). Вони також визначили, що «поведінкові» компетентності є більш «глибокими» та прихованими, оскільки розташовані «у самій серцевині особистості». Ця концепція підтверджує важливість урахування в моделюванні структури особистості, в якій видима частина включає знання та навички, а невидима частина включає мотиви, психофізіологічні властивості та концепцію «Я». Така модель відображає, що структура особистості формується під впливом різних видів діяльності особистості, включаючи навчальну, професійну та соціальну активність. (Спенсер, Л., Спенсер, С., 2005).

Видима

Навички

Знання

Мотиви

Рис. 2.1. Модель «айсберг» (за Спенсер, Л., Спенсер, С., 2005)

При обґрунтуванні моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, ми користуємося адаптивно-розвивальною моделлю соціалізації, яку розробив М. Лукашевич. Згідно з цією моделлю, соціалізація - це неперервний процес взаємодії людини протягом її життя з навколишнім середовищем шляхом послідовних адаптацій, які впливають одна на одну у різних сферах життя. Кожна адаптація включає в себе засвоєння нової соціальної ситуації, що є суб’єктивно новою для конкретної особи. Ця адаптація додає соціальний досвід, який об’єктивно існує як частина культури суспільства, і таким чином підвищує рівень соціалізації. Подальший розвиток соціалізації індивіда залежить від того, як він адаптується на нових, вищих рівнях, що дозволяє йому піднятися на наступний рівень соціалізації.

При розробці моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, ми також врахували результати досліджень А. Харківської, яка, ґрунтуючись на роботі вітчизняних та зарубіжних психологів і педагогів щодо компетентнісного підходу до підготовки фахівців у ВНЗ, дійшла висновку, що підготовка майбутніх фахівців усіх профілів ґрунтується на чотирьох рівнях і включає формування чотирьох типів компетентностей. На ключовому рівні, використовуючи сформовані ключові компетентності до вступу в ВНЗ, розвиваються ключові професійні компетентності. На базовому рівні, на основі ключових професійних компетентностей, формуються базові професійні компетентності. На спеціальному рівні, використовуючи розвинені базові компетентності, формуються спеціальні професійні компетентності і вузько спеціалізовані компетентності, які відображають особливості діяльності фахівців у різних сферах.

Модель педагогічної системи формування професійної компетентності фахівця у сфері туризму, згідно з підходом А. Харківської, доповнюється позицією Л. Кнодель, яка наголошує, що вона повинна включати три основні компоненти: основна підготовка (включаючи комунікативні вміння, професійні знання, маркетинг, питання ведення справ, знання правових аспектів, прогнозування в маркетингу, знання особливостей галузі туризму та її тенденцій, стратегічне планування та технічну підготовку), розвиток мовних та цифрових навичок, і формування особистісних якостей (включаючи коректну та дружелюбну поведінку, здатність приймати рішення і інше).

Звільнюючись до формування концепції цієї моделі, основні компоненти моделі повинні слідувати такій послідовності: 1) предмети, які слід опанувати протягом підготовки; 2) вимоги до особистісних якостей майбутнього фахівця; 3) вимоги до навичок, вмінь і здатностей, необхідних для успішної діяльності фахівця.



Рис. 2.2. «Трикутник» формування професійної компетентності фахівця (1, 2, 3.. , n, п+1 – компетентності, що складають відповідний рівень)

(за Харківською, 2012)

Пошук і впровадження нових підходів до формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування мають своєю основою логіку професійної діяльності, яка ґрунтується на принципах контекстуального підходу. Проте існує питання щодо відповідності змін у організації професійної підготовки, оскільки переважання компетентнісного підходу не призвело до змін парадигми освіти. В системі вищої освіти в Україні досі преобладає так звана Н-модель, яка полягає в тому, що на початкових курсах студенти переважно здобувають теоретичні знання та вивчають предмети теоретичного спрямування, після чого практична підготовка здійснюється на наступних курсах шляхом курсового (дипломного) проектування та проходження професійної практики.

Ця практика веде до роз’єднання між теорією та практикою, завантаження освітнього процесу, зниження ефективності та зменшення здатності майбутніх фахівців адаптуватися на ринку праці. Відомо, що перевага надмірної теоретичної підготовки, яка не супроводжується практикою, може призвести до знецінення освіти і низького рівня підготовки студентів.

У розробці моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування ми враховуємо позицію Z-моделі, яка передбачає одночасне поєднання теоретичних дисциплін та практичної діяльності студентів з самого початку навчання. Впровадження цієї моделі дозволяє студентам зрозуміти зв’язок між теорією та практикою, сприяє формуванню підприємницької компетентності шляхом постійного взаємодії між викладачами та студентами на рівні суб’єкт-суб’єктної взаємодії. Застосування Z-моделі дозволяє раціонально вибрати технології, методи та форми навчання, розробити діагностичний інструментарій, який сприяє підвищенню результативності формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

Рис. 3.3. Н-модель і Z-модель організації освітнього процесу (за Бельковою, Лойко, Терентьєвоюй, 2015)

Для вирішення проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в рамках Z-моделі, запропонованої В. Бельковою та іншими авторами, було реалізовано завдання залучення студентів до самостійної підприємницької діяльності, створюючи проекти малих студентських підприємств (Белькова, Лойко, Терентьева, 2015). Ця ініціатива надала можливість розвивати навички самозайнятості, планування, прогнозування, організації та управління діяльністю на ринку.

Уточнення структури моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування було проведено на основі дослідження О. Ангеловського. У його дослідженні була запропонована структурно-функціональна модель педагогічної системи формування конкурентоспроможного фахівця, яка розглядається як складна та динамічна система, що складається зі структурних компонентів. (Ангеловский, 2004).



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цільовий блок (соціальне замовлення)** |  |  |
|  | Управлінський блок |
|  |  |
|  | Змістово- технологічний блок |
|  |  |

Особистість конкурентоспромож- ного студента ЗВО

Рис. 2.4. Схема структурно-функціональної моделі педагогічної системи формування конкурентоспроможного фахівця (за Ангеловським, 2004).

Комплекс (блок) організаційно-педагогічних умов

Використання методу моделювання дало змогу О. Ангеловському аналізувати об’єкт, розглядаючи його як комплекс компонентів та функцій, і, в результаті, виділити професійні характеристики конкурентоспроможного студента (Ангеловский, 2004). Дослідник ідентифікував п’ять підсистем (блоків) в запропонованій моделі: цільовий блок (який відображає соціальне замовлення), управлінський блок, змістовно-технологічний блок, результативний блок (що охоплює особистість конкурентоспроможного студента вищого навчального закладу), і блок організаційно-педагогічних умов (рис. 3.4).

Цільовий блок, відповідно до авторського підходу, включає соціальне замовлення на конкурентоспроможного фахівця. Блок організаційно-педагогічних умов представлений комплексом умов, які діють у процесі функціонування системи та мають суттєвий вплив на всі компоненти системи та на систему в цілому. Управлінський блок спирається на ключовий принцип - узгоджену діяльність організаційних підрозділів та координаційних механізмів на різних рівнях професійної підготовки. Цей блок включає в себе такі аспекти, як мета, зміст, методи та форми, і виконує різноманітні функції, такі як мобілізаційна (спрямована на активізацію педагогічного персоналу), планово-прогностична (для співставлення цілей з основними етапами професійної підготовки), організаційно-виконавча (орієнтована на реалізацію моделі при відповідних умовах), контрольно-діагностична (для аналізу та оцінки інформації), і регулятивно-корекційна (для підтримки системи формування конкурентоспроможного фахівця на заданому рівні).

Основу змістовно-технологічного блоку складають процеси, які відбуваються під час формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців, і залежать від трьох ключових складових: цілей навчання, змісту навчання та організації та управління освітнім процесом. За своєю сутністю, змістовно-технологічний блок відображає технологію цього процесу, що включає в себе систему знань, навичок і вмінь, пізнавальний та культурний потенціал учасників процесу, форми, методи і засоби навчання, а також форми і методи організації самостійної роботи. Позааудиторна та самостійна робота студентів становлять складову цієї системи.

Під час моделювання враховується погляд Ю. Сухарнікова, який підкреслює, що педагогічна система формування професійних компетентностей студентів має відповідати кільком аспектам:

1. Потребам та інтересам членів суспільства в отриманні відповідного соціального статусу, який відповідає їхнім здібностям і компетенціям.

2. Потребам і вимогам юридичних осіб у конкретній галузі економіки України.

3. Потребам і вимогам держави щодо здатності членів суспільства до участі в системі соціопрофесійних відносин відповідно до духовно-моральних орієнтирів і соціально-правових норм суспільства.

4. Потребам та інтересам вищих навчальних закладів щодо забезпечення належного рівня якості освітніх послуг при оптимальних витратах на проведення педагогічного процесу (Сухарніков, 2003).

Модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування, створена з врахуванням думок цих дослідників, базується на таких теоретичних засадах та принципах:

1. Орієнтація професійного навчання на принципи безперервності та багаторівневості, гуманізації й технологізації, науковості і творчості.

2. Спрямованість процесу професійного навчання на формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування в умовах змінюючоїся соціально-економічної ситуації.

3. Єдність і взаємозв’язок теоретичної, практичної, виробничої та підприємницької підготовки.

Для уточнення вмісту та структури моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування та розгляду цих зв’язків було звернутося до результатів дослідження EntreComp, яке було проведено в Європі під егідою Генерального директорату з питань зайнятості, соціальних справ та суспільної інтеграції ЄС у січні 2015 року. Результатом цього дослідження було створення концептуальної моделі EntreComp (або Рамки EntreComp).

Зазначена концептуальна модель EntreComp має два основних аспекти:

1. Три сфери компетентностей, які включають:

 - «Ідеї та можливості»,

 - «Ресурси»,

 - «Трансформація в дії».

2. П’ятнадцять окремих компетентностей, розподілених за цими сферами:

 - Здатність виявляти можливості,

 - Креативність,

 - Спроможність до стратегічного бачення,

 - Навички оцінювання ідей,

 - Етичне та обґрунтоване мислення (в сфері «Ідеї та можливості»).

 - Самосвідомість та самоефективність,

 - Мотивація і наполегливість,

 - Спроможність до мобілізації ресурсів,

 - Фінансова та економічна грамотність,

 - Здатність до мобілізації інших осіб (в сфері «Ресурси»).

 - Ініціативність,

 - Навички планування та управління,

 - Навички подолання бар’єрів, пов’язаних із неоднозначністю, невизначеністю та ризиками,

 - Спроможність до співпраці з іншими,

 - Здатність до навчання через досвід (в сфері «Трансформація в дії).

Разом вони становлять ключову компетентність для всіх громадян і є складовими підприємництва. (Bacigalupo, Kampylis, Punie, Van den Brande, 2016).

Три сфери компетентностей у Рамці EntreComp тісно взаємодіють між собою: підприємливість є головною компетентністю і стоїть в основі всіх трьох сфер. П’ятнадцять компетентностей в цій моделі між собою взаємопов’язані і розглядаються як складові одного загального концепту.

Прогрес у навчанні підприємливості включає два аспекти: 1) розвиток більшої автономії та відповідальності у втіленні ідей і можливостей для створення цінності; 2) розвиток здатності генерувати цінність - від простих і передбачуваних контекстів до складних середовищ, що постійно змінюються.

Концептуальна модель EntreComp не визначає дистинкції між обов’язковими та бажаними компетентностями. Рамку EntreComp слід розглядати як вихідний пункт і враховувати її в конкретному контексті використання. Результати навчання, отримані в рамках EntreComp, не повинні розглядатися як жорсткі норми. Ця модель також не передбачає лінійного послідовного крокування суб’єкта у досягненні певного рівня майстерності у підприємництві, а натомість вказує на можливість розширення меж особистої та колективної підприємливості шляхом більшого впливу на створення цінності.

Модель EntreComp не обмежена жодним конкретним освітнім контекстом - вона є універсальною і може застосовуватися як у формальних, так і у неформальних і інформальних освітніх середовищах. Рамка EntreComp поєднує підприємництво з результатами навчання, описуючи, що суб’єкт знає, розуміє і може робити в суспільно значущих аспектах.

Досліджуючи взаємодію освіти, науки та ринку у досягненні підприємницького успіху в реальному секторі економіки, Н. Гедулянова вказує на доцільність використання моделювання для розуміння природи підприємницької компетентності молоді. Ця модель повинна допомагати розробити орієнтири для підготовки фахівців. Щоб створити модель, яка б наближалася до реальності, авторка вважає, що важливо враховувати невизначеність у креативному та теоретичному етапах формування підприємницької компетентності молоді, які обумовлені творчим процесом народження та вдосконалення ідей і не піддаються точній кореляції з витратами часу. Модель формування підприємницької компетентності молоді, яку розробила дослідниця, розглядається як синергетична і базується на розумінні, що синергетика вивчає загальні закономірності і процеси в складних системах на основі принципів самоорганізації.

Модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності молоді, створена Н. Гедуляновою як синергетична, включає в себе мету та завдання, наукову концепцію міждисциплінарних методологічних підходів, етапи, критерії та показники, умови та очікувані результати. Стратегічною метою цієї синергетичної моделі є розвиток інноваційного підприємницького мислення молоді. Головні завдання включають визначення шляхів, ідентифікацію механізмів і створення умов для ефективного формування підприємницької компетентності молоді. Важливими методологічними підходами є синергетика, компетентність і ресурси. Прогнозованим результатом створення та впровадження синергетичної моделі розглядається розвиток особистості майбутнього фахівця.

У процесі моделювання, ми врахували дослідницьку позицію О. Серебреннікової, яка стверджує, що реалізація компетентнісного підходу призводить до необхідності зміни змісту, форм та методів навчання. Ця зміна потребує визначення змістового, організаційно-технологічного та результативно-оціночного компонентів в моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності студентів (Серебренникова, 2013).

В процесі моделювання також були враховані результати дослідження В. Белькової та інших авторів, які визначили компоненти у моделі педагогічної системи формування підприємницької компетентності студентів: цільовий (цілі формування підприємницької компетентності), змістовий (зміст професійної підготовки), процесуальний (методи, форми, засоби, використовувані у процесі формування підприємницької компетентності) і оцінно-результативний (оцінка рівнів сформованості підприємницької компетентності). Кожен з цих компонентів має свій власний зміст і функціональну роль (Белькова, Лойко, Терентьева, 2015).

Ці дві моделі були розглянуті як базисні в процесі розробки педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування. Вони розглядалися не як ідеальні для повного наслідування, а скоріше як типові моделі, які можуть служити прикладом або зразком.

Розроблена структурно-функціональна модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування є відкритою, взаємодіє з іншими системами, і динамічною, з постійним удосконаленням її змісту та технологічних аспектів. Вона включає в себе педагогічні умови та має такі компоненти: цільовий блок, який визначає мету створення педагогічної системи для формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування, завдання, чинники формування, функції та структурні елементи самої підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

**Технологічний блок**

**Змістовий блок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цільовий блок** | ***Мета:*** створення педагогічної системи формування ПК майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти***Завдання:*** виокремлення складників і функцій ПК майбутніх фахівців сфери обслуговування, чинників її формування. Формування ПК майбутніх фахівців сфери обслуговування відповідно до суспільних запитів і потреб, державних і європейських стандартів та вимог.Використання валідних методик для діагностики рівня сформованості ПК майбутніх фахівців сфери обслуговування; комплексне й системне оцінювання рівня сформованості ПК майбутніх | ***Методологічні підходи:*** системний, діяльнісний, контекстний, аксіологічний, міждисциплінарний, практико- орієнтований, компетентнісний, синергетичний, інтегративний, інституціональний, структурний,функціонально- рольовий, праксеологічний, акмеологічний, ресурсний***Принципи:*** гуманізації та гуманітаризації; єдності теорії та практики; партнерської взаємодії; діалогічності; рефлективності; послідовного моделювання змісту, форм і умов діяльності; проблемності;відповідності результатів вимогам сфери обслуговування; спадкоємності; підприємницько- | ***Структ урні компоненти підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування:*** інтелектуальний; організаційно- комунікативний; мотиваційно- ціннісний; рефлексивно- вольовий |

Рис. 2.5. Структурно-функціональна модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти

***Етапи:*** когнітивно-формувальний, особистісно-розвивальний, рефлексивний, функціонально- діяльнісний

***Методи:*** проблемний, проєктний, мозкового штурму, контекстного занурення в квазіпідприємницьке середовище

***Технології:*** фреймова; CDIO-навчання

***Форми і методи навчання, види активності й набуття досвіду:***

*Навчальна діяльність* (теоретична складова формування ПК майбутніх фахівців сфери обслуговування): тематичні й настановні лекції; методологічні семінари; семінари-практикуми; індивідуальні проєктні завдання; кейси; MeetUp з підприємцями

*Навчально-професійна і квазіпрофесійна діяльність* (практична складова формування ПК майбутніх фахівців сфери обслуговування): інтерактивні кейси; КОЗ; CDIO - завдання; конкурси есе, копірайтингу, портфоліо, студентських бізнес-проєктів; участь в роботі проектної студії

ОПП «Готельно-ресторанна справа» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» ОПП «Туризм» спеціальності 242 «Туризм»

обов’язкові дисципліни вибіркові дисципліни

програма «Молодь в підприємництві»

спецкурс «Створення власної історії успіху в підприємництві» on-line курс «Вступ до підприємництва»

***Очікуваний результат:*** сформована підприємницька компетентність майбутніх фахівців

сфери обслуговування

**Формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування**

***Педагогічні умови:*** оновлення змісту економічних дисциплін і дисциплін циклу професійної підготовки на основі міждисциплінарних зв’язків і увиразнення підприємницького складника; упровадження інтерактивних форм і методів навчання з метою стимулювання позитивної мотивації студентів до підприємництва як моделі поведінки; організація квазіпрофесійної діяльності студентів, яка активізує професійну взаємодію із споживачами; моделювання в процесі професійної підготовки ситуацій підприємництва для активізації діалогової взаємодії учасників підприємницької діяльності на основі суб’єкт-суб’єктних відносин; створення у закладі вищої освіти підприємницько-освітнього середовища з метою формування у студентів здатності створювати авторські продукти, прагнення до успіху, саморозвитку й самореалізації

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **О****цінний блок** | ***діагностувальний інструментарій*** визначення рівня сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівцівсфери обслуговування | ***критерії:*** когнітивни й діяльнісний мотиваційн | ***рівні:*** низький достатній високий творчий |

У моделі представлені різноманітні методологічні підходи (системний, діяльнісний, контекстний, міждисциплінарний, аксіологічний, компетентнісний, практико-орієнтований, інституціональний, синергетичний, інтегративний, структурний, функціонально-рольовий, праксеологічний, акмеологічний, ресурсний) та принципи формування підприємницької компетентності. Змістовий блок моделі розкриває зміст процесу формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування. Технологічний блок розглядає ефективні методи (проблемний, проєктний, мозковий штурм, комплексне занурення у підприємницьке середовище); технології (фреймові, CDIO-навчання); форми та види навчання та здобуття досвіду (лекції, семінари-практикуми, індивідуальні проєктні завдання, кейси, зустрічі з підприємцями, інтерактивні кейси, компетентнісно-орієнтовані завдання, CDIO-завдання, конкурси есе, копірайтингу, портфоліо, студентські бізнес-проекти на окремих етапах формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування (когнітивно-розвивальний, особистісно-розвивальний, рефлексивний, функціонально-діяльнісний). Оцінний блок визначає критерії, показники, рівні та результати формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

Розроблена модель уточнює особистісні та професійні орієнтації для формування підприємницької компетентності та розкриває основні компоненти структури підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

#  Висновки до розділу 2

У розділі було розроблено, теоретично обґрунтовано і створено педагогічну систему для формування підприємницької компетентності у майбутніх фахівців, які спеціалізуються в сфері обслуговування в закладах вищої освіти. У цьому розділі були визначені педагогічні умови, визначені критерії та їх показники та описані рівні досягнення підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

За допомогою абстрагування, системного структурування і теоретичного моделювання була розроблена педагогічна система для формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування в закладах вищої освіти.

Ця робота доводить, що структурно-функціональна модель педагогічної системи формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування є відкритою для взаємодії з іншими системами і постійно змінюється щодо її змістового та технологічного наповнення. Вона включає різні аспекти: *цільовий блок*, який визначає мету системи, завдання, фактори формування, функції та структурні складові підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування, а також принципи; *змістовий блок*, який розкриває зміст процесу формування підприємницької компетентності; *технологічний блок* – унаочнює доцільні методи (проблемний, проєктний, мозкового штурму, комплексного занурення у квазіпідприємницьке середовище); технології (фреймова, CDIO-навчання), форми й види навчання та набуття досвіду (тематичні й настановні лекції; методологічні й семінари-практикуми; індивідуальні проєктні завдання; кейси; MeetUp з підприємцями; інтерактивні кейси; компетентнісно орієнтовані завдання; CDIO-завдання; конкурси есе, копірайтингу, портфоліо, студентських бізнес-проєктів на виокремлених етапах формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування (когнітивно-формувальному, особистісно-розвивальному, рефлексивному, функціонально-діяльнісному); і *оцінний блок,* який встановлює критерії, показники, рівні та результати формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

Знайдено фактори, які впливають на процес формування підприємницької компетентності у майбутніх фахівців у сфері обслуговування. Ці фактори включають:

1. Покращення змісту професійної підготовки шляхом введення підприємницького компонента.

2. Перегляд організаційних форм і методів навчання на основі світового та європейського досвіду підготовки студентів до підприємництва.

3. Підвищення фахової та психолого-педагогічної кваліфікації науково-педагогічних працівників.

На основі аналізу контенту, використання класифікації проміжних результатів дослідження та оцінки нормативно-правової бази, а також з урахуванням складових підприємницької компетентності, були розроблені критерії, визначені їх показники і описані рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців у сфері обслуговування.

Когнітивний критерій відповідає інтелектуальному компоненту підприємницької компетентності, дозволяє з’ясувати усвідомленість, міцність, глибину, оперативність і гнучкість знань та здатність їх застосовувати в підприємництві (показник «Знання»); діяльнісний – відповідає комунікативно- організаційному компоненту підприємницької компетентності, дозоляє оцінити поліфункціональність умінь, усвідомленість і оперативність дій, що складають сутність підприємницької діяльності (показники «КОС (комунікативно- організаційна схильність)», «Вербальна креативність», «Рівень товариськості»); мотиваційний – відповідає мотиваційно-ціннісному компоненту підприємницької компетентності, дозволяє визначити рівень сформованості мотивів і цінностей, що спонукають до підприємництва (показники «Орієнтація на результат», «Орієнтація на свободу», «Орієнтація на гроші»); рефлексивний – відповідає рефлексивно-вольовому компоненту підприємницької компетентності, дозволяє на основі самооцінювання моніторити динаміку сформованості підприємницьких якостей і поведінки, досліджувати прагнення до успіху (показники «Здатність до самооцінки в підприємництві», «Мотивація до успіху», «Мотивація до уникнення невдач»).

Відповідно до критеріїв і показників схарактеризовано такі рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування: низький, достатній, високий, творчий. Визначення рівня сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування на кожному етапі реалізації педагогічної системи обумовлювало зміст і напрями коригування процесу формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

Отже, на основі структурно-функціональної моделі розроблено й теоретично обґрунтовано педагогічну систему формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти, яка характеризується певною метою та завданнями, ґрунтується на загальнонаукових і специфічних принципах та методологічних підходах, охоплює блоки (цільовий, змістовий, технологічний, оцінний), реалізується поетапно через модернізований зміст, форми, методи, технології професійної підготовки у закладах вищої освіти.

У процесі проєктування змісту професійної підготовки нами досліджувався рейтинг навчальних дисциплін у формуванні підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування з точки зору студентів і викладачів. За результатами дослідження виявлено, що майже протилежними є оцінки таких дисциплін, як «Маркетинг», «Економіка туризму» (для спеціальності 242 «Туризм») або «Економіка готелів і ресторанів» (для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»). Учасники освітнього процесу підкреслюють важливість дисципліни «Бухгалтерський облік». Якщо для викладачів бажаними в навчальному плані є дисципліни суто прагматичного спрямування («Господарське право» і «Бізнес-планування»), то для студентів – дисципліни, які забезпечують їх професійно-особистісний розвиток як майбутнього суб’єкта підприємницької діяльності («Основи лідерства» і «Дисципліна та етика підприємця»). Потенціал у формуванні підприємницької компетентності студенти вбачають в таких дисциплінах, як «Основи організації в готельно-ресторанному бізнесі» та «Основи стандартизації, метрології та сертифікації», які – з точки зору викладачів – є абсолютно не значущими (Майковська, 2020ґ).

На думку студентів, для розвитку підприємливості й формування підприємницької компетентності найбільш значущими є такі дисципліни, як «Маркетинг» (94,7%), «Основи підприємництва» (91,3%), «Менеджмент» (85,1%), «Інформаційні системи і технології» (79,9%), «Економічна теорія» (75,3%), «Підприємницьке право» (48,7%), «Інші дисципліни» на розсуд респондентів, в т. ч. «Основи лідерства», «Бухгалтерський облік», «Дисципліна та етика підприємця», «Основи стандартизації, метрології та сертифікації»« (33,1%).

На пропозицію оцінити сім навчальних дисциплін, зміст яких сприяє формуванню підприємницької компетентності, за семибальною шкалою, виходячи з умови, що «7» – це найвищий бал, а «1» – найнижчий, студенти відреагували таким чином (табл. 2.2 – наведено усереднені результати).

# ВИСНОВКИ

1. У дипломній роботі було виконано теоретичний аналіз та наукове вирішення проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у вищих навчальних закладах. Ця проблема включала в себе наукове обґрунтування та практичне тестування ефективності педагогічної системи, спрямованої на формування підприємницьких навичок у студентів, які навчаються у закладах вищої освіти.

Результатами цього дослідження були такі висновки.

1. Поняття «підприємницька компетентність майбутніх фахівців сфери обслуговування» визначено як інтегративне особистісне утворення, що характеризує здатність фахівця до саморозвитку й самореалізації в ситуаціях невизначеності суспільно-політичних, економічних і культурних змін; професійно вмотивована здатність продукувати ідеї, здійснювати пошук ресурсів і можливостей для вирішення соціально-економічних проблем у сфері обслуговування, створювати на основі набутих фахових знань і вмінь культурні, соціальні й економічні цінності, отримувати певний матеріальний та нематеріальний зиск відповідно до сформованої системи духовно- моральних орієнтирів.

Вивчення вітчизняної практики виявило інтегрування процесу формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування в контекст фахової підготовки за спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа» і 242 «Туризм» шляхом використання можливостей неформальної освіти

Визначено сутність та структурні компоненти підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

Структуру підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування визначено як єдність чотирьох компонентів – інтелектуального (характеризується здатністю до аналізу, синтезу, розроблення та управління проєктами, розуміння сфери та способів використання економічних і базових професійних знань у сфері обслуговування, наявністю навичок вирішення стандартних професійних завдань), організаційно-комунікативного (характеризується сформованістю мовної та цифрової компетентностей, здатністю до спілкування в професійному й бізнес-середовищі); мотиваційно- ціннісного (характеризується наявністю ціннісних смислів підприємницької діяльності, морально-етичним ставленням до обраної професії, підприємливістю, інноваційністю, ощадливістю); рефлексивно- вольового (характеризується здатністю до самоаналізу, оцінювання й інтерпретації результатів власної професійної діяльності у сфері підприємництва, розв’язання проблем, спроможністю прийняття рішень), що відображають властивості та характеристики особистості фахівця сфери обслуговування.

1. Розроблено, теоретично обґрунтовано та змодельовано педагогічну систему, окреслено педагогічні умови формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.
2. На основі створеної структурно-функціональної моделі була розроблена теоретично обґрунтована педагогічна система для формування підприємницької компетентності у майбутніх фахівців сфери обслуговування в закладах вищої освіти. Ця система має наступні особливості: вона є відкритою та динамічною і включає в себе різноманітні педагогічні умови та компоненти, такі як:

1. Цільовий блок, що визначає мету, завдання, чинники формування, функції та структурні складові підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування. В цьому блоку також закладені методологічні підходи та принципи.

2. Змістовий блок, який розкриває сутність формування підприємницької компетентності у майбутніх фахівців сфери обслуговування.

3. Технологічний блок, який надає приклади ефективних методів, таких як проблемне навчання, проєктне навчання, мозковий штурм, комплексне занурення у підприємницьке середовище, а також використання різних технологій, таких як фреймове навчання та CDIO-навчання. В цьому блоку також визначаються форми і методи навчання, такі як лекції, семінари, проєктні завдання, кейси та інші.

4. Оцінний блок, де розглядаються критерії, показники, рівні та результати оцінювання підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування.

1. Розроблено критерії, визначено їх показники та схарактеризовано рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування у закладах вищої освіти.

Аргументовано доцільність застосування когнітивного (дозволяє оцінити усвідомленість, міцність, глибину, оперативність і гнучкість знань та здатність майбутніх фахівців сфери обслуговування застосовувати їх у підприємництві), діяльнісного (уможливлює аналіз поліфункціональності вмінь, усвідомленості й оперативності дій, що складають сутність підприємницької діяльності), мотиваційного (забезпечує визначення рівня сформованості мотивів і цінностей, які спонукають до підприємництва) і рефлексивного (дозволяє моніторити динаміку підприємницьких якостей і поведінки) критеріїв формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування. Визначено рівні сформованості підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування: низький, достатній, високий, творчий.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *AGER: Глобальне дослідження AMWAY про підприємництво*. (2018). Режим доступу: [https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/AGER-](https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/AGER-2018-Ukraine-ua_final.pdf) [2018-Ukraine-ua\_final.pdf](https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/AGER-2018-Ukraine-ua_final.pdf)
2. Андрущенко, В. (Кер. ред. кол.). (2012). *Філософсько-методологічні засади підвищення якості вищої освіти України: європейський вимір*. Київ: Педагогічна думка.
3. Афанасьєва, Л. В. (2012). Методика формування професійної компетентності майбутніх менеджерів організацій у процесі вивчення професійно орієнтованих дисциплін. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки, 112,* 59–64.
4. Ашиток, Н. (2016). Компетентнісний підхід як методологія професійної підготовки фахівців у вищій школі. *Людинознавчі студії. Педагогіка*, 3, 4–10.
5. Бєлкін, І. В. (2017). *Педагогічні умови використання ділових ігор у професійній підготовці менеджері в маркетингових комунікацій у вищих навчальних закладах* (дис. … канд. пед. наук : 13.00.04). Вінниця.
6. Берегова, Н. П. (2009). *Формування професійної готовності майбутніх психологів до роботи з проблемними клієнтами* (автореф. дис. … канд. психол. наук: 19.00.07). Хмельницький.
7. Бібік, Н. М. (2008). Компетенції. У В. Кремень (Гол. ред.), *Енциклопедія освіти* (сс. 409–410). Київ.
8. Білова, Ю. А. (2013). Поняття та структура підприємницької компетентності майбутніх фахівців економічного профілю. *Оновлення змісту, форм та методів навчання і виховання в закладах освіти, 7 (50),* 15–17.
9. Білова, Ю. (2014). Аналіз наукових підходів до класифікації ключових компетентностей. *Освітологічний дискурс, 4 (8),* 10–21.
10. Боднарук, І. І. (2015). *Формування готовності майбутніх соціальних працівників до професійної діяльності на основі реалізації акмеологічного підходу* (автореф. дис. … канд.. пед. наук: 13.00.04). Рівне.
11. Бондарева, Л. (2011). Сучасні аспекти підприємницької підготовки дорослих в умовах економічного університету. *Вісник університету «Україна», 1,* 197–201.
12. Брок-Утне, Б. (2002). Аналіз глобальних чинників, що впливають на сучасну освітню систему на прикладі європейських університетів. *Вища освіта в Європі, 3*.
13. Бугрій, В. С. (2011). Системний підхід як методологічна основа вивчення шкільного краєзнавства. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*, *3 (13*), 160–166.
14. Буркова, Л. В. (2010). Показники та критерії оцінювання рівня професійних компетентностей у майбутніх спеціалістів соціономічних професій. *Теорія та методика управління освітою, 3*, 1–14.
15. Бусел В. Т. (Укл., гол. ред.). (2009). *Великий тлумачний словник сучасної української мови*. Київ: ВТФ «Перун».
16. Варецька, О. В. (2015). *Розвиток соціальної компетентності вчителя початкової школи у системі післядипломної педагогічної освіти*: монографія. Запоріжжя: Кругозір.
17. Вдовичин, Т. Я. (2013). Обґрунтування організаційно-педагогічних умов для забезпечення навчального процесу майбутніх фахівців у педагогічному університеті. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми, 34,* 225–229. Режим доступу: [http://lib.iitta.gov.ua/1135/1/Стаття\_організаційно-](http://lib.iitta.gov.ua/1135/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%96_%D1%83%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8_%D0%92%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8F.pdf) [педагогічні\_умови\_Вінниця.pdf](http://lib.iitta.gov.ua/1135/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%96_%D1%83%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8_%D0%92%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8F.pdf)
18. Войтюк, І. В. (2014). Ціннісний спектр сучасної університетської освіти у сфері духовно-онтологічного існування особистості. У *Феномен університету в контексті «суспільства знань»* (сс. 177–192). Київ: ІВО НАПН України.
19. Волкова, Н. П. (2005). Модель підготовки майбутніх учителів до професійно- педагогічної комунікації. *Проблеми сучасної педагогічної освіти, 1, 8.* Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pspo/2005_8_1/doc_pdf/volkova.p>[df](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pspo/2005_8_1/doc_pdf/volkova.pdf)
20. Волошко, Л. Б. (2006). Фреймові технології у навчанні студентів ВНЗ. *Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту, 12,* 31–33.
21. Ворона В. О. (2014). Педагогічні умови формування професійної компетентності майбутніх маркетологів у ВНЗ. *Професійна освіта: проблеми і перспективи, 6,* 60–63. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Profos_2014_6_14>.
22. *Всеукраїнський фестиваль інновацій*. (2019). Київ. Режим доступу: <https://scp.knu.ua/ua/innovations-festival>
23. Гавлітіна, Т. (2016). Створення сприятливих умов для інституційного розвитку інноваційного навчального закладу. *Нова педагогічна думка, 3,* 9–13.
24. Галутова, М. М. (2011). Інституційне середовище фінансового ринку трансформаційної економіки та чинники його розвитку. *Збірник наукових праць НТУ «ХПІ», Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва, 25,* 106–115. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/14040>
25. Ганич, Д. І., Олійник, І. С. (1985). *Словник лінгвістичних термінів*. Київ: Вища школа.
26. Гельбак, А. М. (2017). *Формування підприємливості учня як ключової компетентності для життя*: методичні рекомендації. Кропивницький: КЗ «КОІППО імені Василя Сухомлинського».
27. Гершунський, Б. С. (1997). *Комп’ютеризація у галузі освіти: проблеми та перспективи*. Москва: Педагогіка.
28. Головна кейс-спільнота України CASERS. (2018). Київ. Режим доступу: <https://casers.org/>
29. Голубова, Г. В. (2012). *Педагогічні умови розвитку обдарованості студентів*. Режим доступу: <http://www.rusnauka.com/9_NND_2012/Pedagogica/2_105345.doc.htm>
30. Гончаренко, С. М. (1997). *Український педагогічний словник*. Київ.
31. Гончаренко, С. (2008). *Педагогічні дослідження: методологія, поради молодим науковцям*. Вінниця: ДОВ «Вінниця».
32. Гончаренко, С. У. (2012а). Методологічні засади побудови педагогічної теорії. У І. Зязюн, Н. Ничкало, Т. Левовицький, І. Вільш (Ред.), *Професійна освіта: педагогіка і психологія: українсько-польський щорічник* (сс. 37–48). Ченстохова, Київ: AJD.
33. Горбуліч, І. О. (2016). *Підготовка майбутніх фахівців з маркетингу до ділового спілкування засобами професійно-орієнтованої технології* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Старобільськ.
34. Гречко, А. В. (2013). Роль інституційного середовища у розвитку національної економіки. *Сучасні проблеми економіки та підприємництво, 11,* 27–33. Режим доступу: [http://sb-](http://sb-keip.kpi.ua/article/view/47802) [keip.kpi.ua/article/view/47802](http://sb-keip.kpi.ua/article/view/47802)
35. Гриньова, В. М. (1999). *Формування педагогічної культури майбутнього вчителя: теоретичний та методичний аспект*. Харків: Основа.
36. Грицюк, О. С. (2016). *Педагогічні умови професійної спрямованості математичної підготовки майбутніх фахівців інженерно-технічних спеціальностей у вищих навчальних закладах* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Кременчук.
37. Демура, І. В. (2010). *Формування професійної компетентності студентів економічних спеціальностей у процесі фахової підготовки* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Київ.
38. *Державна служба статистики*. (2019). Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/oper_new.html>
39. *Державний стандарт базової середньої освіти*: Проект. (2019). Режим доступу: [https://mon.gov.ua/ua/news/ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-](https://mon.gov.ua/ua/news/ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-proponuye-dlya-gromadskogo-obgovorennya-proyekt-derzhavnogo-standartu-bazovoyi-serednoyi-osviti) [proponuye-dlya-gromadskogo-obgovorennya-proyekt-derzhavnogo-](https://mon.gov.ua/ua/news/ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-proponuye-dlya-gromadskogo-obgovorennya-proyekt-derzhavnogo-standartu-bazovoyi-serednoyi-osviti) [standartu-bazovoyi-serednoyi-osviti](https://mon.gov.ua/ua/news/ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-proponuye-dlya-gromadskogo-obgovorennya-proyekt-derzhavnogo-standartu-bazovoyi-serednoyi-osviti)
40. Дніпровська, Т. В. (2010). Структура і зміст управлінської компетентності майбутніх інженерів автомобільного транспорту. *Теорія і практика управління соціальними системами, 2,* 100–105.
41. Довідник підприємця. (2019). *Ресурсний центр Гурт: портал для підтримки підприємницької діяльності*. Режим доступу: <https://www.gurt.org.ua/biz/manual/>
42. Дубровський, В., Черкащин, В. (2018). *Порівняльний аналіз оподаткування фондів заробітної плати та видатків бюджету в окремих країнах СНД, ЄС, Азії, Латинської Америки*. Київ. Режим доступа: [https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/Doslidzhennya-](https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/Doslidzhennya-rozmir-derzhavy_Dubrovskyj) [rozmir-derzhavy\_Dubrovskyj](https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2018/09/Doslidzhennya-rozmir-derzhavy_Dubrovskyj)
43. Європейська інтеграція вищої освіти України у контексті Болонського процесу. (2013). *Вища освіта України, 3,2.* Режим доступу: [https://ihed.org.ua/wp- content/uploads/2018/09/EU\_integrac\_Vish\_sv\_Ua\_bolonsk\_proces\_IVO- 2015\_282p.pdf](https://ihed.org.ua/wp-%20content/uploads/2018/09/EU_integrac_Vish_sv_Ua_bolonsk_proces_IVO-%202015_282p.pdf)
44. Єременко, О. (2017). Теоретико-методологічні підходи до підготовки педагогів-хореографів. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 6 (60),* 148–161.
45. Жара, Г. І. (2018). Організаційно-педагогічні умови процесу формування компетентності індивідуального здоров’язбереження вчителів у системі неперервної педагогічної освіти. *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки, 152, 1*, 28–33.
46. Жук, А. И., Жук, О. Л., Казимирская, И. И. (Сост.). (2003). *Педагогика и психология высшей школы*. Минск. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5765602/>
47. Забіяка, І. М. (Укл.). (2007). *Тлумачний словник сучасної української мови: близько 50000 слів* Київ: Арій.
48. *Завтра.UA: стипендіальна програма фонду Віктора Пінчука*. (2018). Режим доступу: <https://zavtra.in.ua/>
49. *Закон України «Про вищу освіту»*. (2014). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
50. *Закон України «Про освіту».* (2017). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
51. *Закон України «Про туризм».* (1995). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
52. Захарченко, В. М., Міюсов, М. В., Парменова, Д. Г. (Укл.). (2017). *Рамки кваліфікацій у Європейському освітньому просторі*: навчально- методичний посібник. Одеса: НУ «ОМА».
53. Звєряков, М., Ковальов, А., Кублікова, Т. (2011). Особливості формування магістерських програм наукового й професійного спрямування з урахуванням вимог бізнес-середовища. *Вища школа, 4,* 23–33.
54. Іванов, Ю. В. (2010). *Проблеми конкурентоспроможності вищих навчальних закладів України: теорія і практика*: монографія. Полтава: РВВ ПУЕТ. Іванов, В. О., Криворучко, Д. В., Купенко, О. В. (2015). *Практико- орієнтовані технології в інженерній освіті*: навчальний посібник. Харків: НТМТ.
55. Іванченко, Є. А. (2011). *Теоретико-методичні засади системи інтегративної професійної підготовки майбутніх економістів* (автореф. дис. … д-ра пед. наук: 13.00.04). Вінниця.
56. *Інноваційний парк UNIT. City*. (2017). Київ. Режим доступу: <https://unit.city/events-2/>
57. Кайдалова, Л. Г. (2010). *Професійна підготовка майбутніх фахівців фармацевтичного профілю у вищих навчальних закладах*: монографія. Харків: НфаУ.
58. Калашникова, С. А. (2011). Технологія викладання у вищій школі на засадах компетентнісного підходу та методи розвитку і оцінки поведінкових компетенцій фахівця. У В. П. Андрущенко, В. І. Луговий (Ред.), *Психолого-педагогічні засади проектування інноваційних технологій викладання у вищій школі*: монографія (сс. 63–76). Київ: Педагогічна думка.
59. Каленюк, І. С., Куклін, О. В. (2012). *Розвиток вищої освіти та економіка знань*: монографія. Київ: Знання.
60. *Ключові компетентності для навчання впродовж життя 2018. Цифрова компетентність.* (2018). Режим доступу: <http://dystosvita.blogspot.com/2018/01/2018.html>
61. Кожушко, С. П. (2014). *Теоретичні та методичні засади підготовки майбутніх фахівців з комерційної діяльності до професійної взаємодії* (дис. … д-ра. пед. наук: 13.00.04). Дніпропетровськ, 2014.
62. Козлов, Д. О., Петренко, Л. В., Козлова, О. Г. (2016). Професійна компетентність викладача ВНЗ як ресурс інноваційного розвитку вищої освіти. *Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний та національний виміри змін: матеріали ІІІ Міжнародної науково- практичної конференції* (Т. 2, сс. 71–73). Суми.
63. Козлова, О. Г., Сбруєва, А. А., Козлов, Д. О. (Укл.). (2017). *Теорія організації:* навчально-методичний посібник. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка.
64. *Концепція Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року*: постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2014 р. № 71. (2014). Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-р](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-%D1%80)
65. Кремень, В. Г. (Гол. ред. кол.). (2014а). *Компетентнісний підхід в освіті: теоретичні засади і практика реалізації:* матеріали методологічного семінару (Ч. 1). Київ.
66. Кузьменко, Ю. (2018). Формування компетентності «Підприємливість та фінансова грамотність»: сучасні орієнтири. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Педагогіка, 2 (8),* 36–39.
67. Курок, В. П. (2020). [Теоретичні та методичні засади розвитку інноваційної](https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=5488005195753603111&btnI=1&hl=ru) [культури майбутнього керівника закладу загальної середньої освіти у](https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=5488005195753603111&btnI=1&hl=ru) [процесі магістерської підготовки](https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=5488005195753603111&btnI=1&hl=ru). *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2 (96),* 111–121.
68. Кушнір, І. І. (2013). *Розвиток маркетингової компетентності керівників вищих навчальних закладів І–ІІ рівнів акредитації у системі післядипломної освіти* (автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Херсон.
69. Лазебник, Ю. О., Прохорова, У. А. (2018). Інвестиційна привабливість України з погляду міжнародних рейтингів. *Економічна думка,* 20, 34– 38.
70. Лазур, П. Ю. (2019). *Історична еволюція феномена підприємництва та його науково-економічні інтерпретації*. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/16_6/285_Lazur_16_6.pdf>
71. Лантух, І. В. (2019). *Психологічна структура надійності особистості в підприємницькій діяльності*: монографія. Харків: ФОП Панов А. М.
72. Лебедик, М. П. (2003). *Технологія атестації цілісного розвитку особистості на основі оцінок соціальної зрілості учасників педагогічного процесу*: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ.
73. Литвин, А. В. (2014). *Методологічні засади поняття «педагогічні умови»: на допомогу здобувачам наукового ступеня*. Львів: СПОЛОМ.
74. Ліфанова, М. І. (2018). Інституційне середовище функціонування міжнародних фінансових центрів. *Причорноморські економічні студії, 30–1,* 13–19.
75. Лодатко, Є. О. (2010). *Моделювання педагогічних систем і процесів*: монографія. Слов’янськ, СДПУ.
76. Лозовецька, В. Т. (Заг. ред.). (2010). *Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму*: навчально- методичний посібник. Київ.
77. Лопушанська, Ю. М. (2012). Контекстний підхід у навчанні студентів- соціологів професійній англійській мові. *Наукові праці. Педагогіка, 98,* 161–172.
78. Луговий, В. І., Ярошенко, О. Г. (Заг. ред.). (2014). *Концептуально- методологічні основи проектування методів і засобів діагностики освітніх результатів у вищих навчальних закладах*: монографія. Київ: Педагогічна думка.
79. Луговська, Е. М. (2013). Критерії оцінювання фахової компетентності техніків-механіків агропромислового виробництва. *Науковий вісник Донбасу, 1*. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvd_2013_1_21>
80. Льовочко, М. Т. (2009). *Професійна підготовка майбутніх фахівців економічної галузі: теорія, методика, організація*: монографія. Київ.
81. Лянной, Ю. (2016). [*Професійна підготовка майбутніх магістрів з фізичної*](https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/1944)[*реабілітації у вищих навчальних закладах: теоретико-методичний*](https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/1944)[*аспект*](https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/1944)*.* Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка.
82. Ляшенко, О. І. (Ред.). (2011). *Організаційно-методичне забезпечення моніторингових досліджень якості загальної середньої освіти*: монографія. Київ: Педагогічна думка.
83. Ляшенко, М. Ю. (2017). *Формування фахової компетентності з основ підприємництва у майбутніх учителів технологій* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.02). Київ.
84. Мадзігон, В. (2010). Підприємець як визначальна особистість у бізнесі в ринковій економіці. *Педагогіка і психологія професійної освіти, 3,* 153– 162.
85. Майковська, В. І. (2019). Вища освіта як соціально-економічний фактор формування людського капіталу. *Політичні, правові та фінансово- економічні пріоритети розвитку економіки України: стратегія і перспективи*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (сс. 37–39). Умань.
86. Мартинюк, О. В. (2010). Тенденції розвитку бізнес-освіти в Україні та світі. У І. М. Грищенко (Заг. ред.), *Економічні аспекти проблем розвитку вищої освіти в Україні*: монографія (сс. 435–456). Хмельницький: ХНУ. Марчук, І. П. (2009). *Формування професійних якостей майбутнього соціолога у процесі контекстного навчання* (автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Запоріжжя.
87. Матукова, Г. І. (2014). Розвиток підприємницької культури в майбутніх фахівців-економістів. У О. О. Лаврентьєва, О. П. Крупський, Є. В. Намлієв (Ред.), *Теорія і практика становлення особистості в соціокультурному просторі*: колективна монографія. Дніпропетровськ: Акцент ПП.
88. Матукова, Г. І. (2015а). Педагогічні умови розвитку в студентів економічних спеціальностей компетентності до підприємницької діяльності. *Професійна освіта: проблеми і перспективи, 8,* 35–42. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Profos_2015_8_8>
89. Матукова, Г. І. (2015б). *Підприємницька компетентність майбутніх фахівців економічного профілю: теорія і практика*: монографія. Кривий Ріг: Видавець ФОП Чернявський Д. О.
90. Матукова, Г. І. (2016). *Теоретико-методологічні засади розвитку підприємницької компетентності у майбутніх фахівців економічного профілю* (дис. … д-ра пед. наук: 13.00.04). Київ.
91. *Методичні рекомендації щодо розроблення професійних стандартів за компетентнісним підходом*. (2012). Луганськ.
92. Михальченко, М. (Кер. авт. кол.). (2012). *Вища школа як соціальний інститут і механізм соціалізації молоді*: монографія. Київ: Педагогічна думка.
93. *Міжнародний день підприємця*. (2019). Київ. Режим доступу: <https://2k19.su/koli-den-pidpriiemcja-v-2019-roci/>
94. *Міжнародний конкурс студентських наукових робіт за окремими спеціальностями*. (2019). Кременчук. Режим доступу: [http://krnukonkurs.kdu.edu.ua](http://krnukonkurs.kdu.edu.ua/)
95. Морзе, Н., Балик, Н. (2015). Шляхи формування підприємницької компетентності майбутніх інформатиків. *Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах, 1,* 8–17.
96. Назаренко, Г. (2014). *Формування підприємницької компетентності учнів загальноосвітніх навчальних закладів у відповідності до вимог нових державних стандартів*: методичний посібник. Черкаси: ЧОІПОПП.
97. Назаренко, І. М. (2019). *Фреймові технології у навчанні англійської мови професійного спрямування майбутніх програмістів*. Київ: НТУ «КПІ». Режим доступу: <http://interconf.fl.kpi.ua/node/1275>
98. Наставництво. (2019). *Вікіпедія: вільна енциклопедія*. Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Наставництво](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE)
99. *Національна рамка кваліфікацій*: додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (2020). Режим доступу: [https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п/paran12#n12](https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF/paran12#n12)
100. *Національний Темпус – Еразмус+. Офіс в Україні*. (2020). Режим доступу: [https://www.tempus.org.ua/uk/national-team-here/940-korisni-materiali-z-](https://www.tempus.org.ua/uk/national-team-here/940-korisni-materiali-z-rozvitku-bolonskogo-procesu-nacionalni-ta-jevropejski-.html) [rozvitku-bolonskogo-procesu-nacionalni-ta-jevropejski-.html](https://www.tempus.org.ua/uk/national-team-here/940-korisni-materiali-z-rozvitku-bolonskogo-procesu-nacionalni-ta-jevropejski-.html)
101. Ніколаї, Г. Ю. (2013). Методологічні пошуки у сфері мистецької освіти. *Актуальні питання мистецької освіти та виховання, 1 (1),* 3–17.
102. *Нова українська школа*. (2018). Режим доступу: [https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-](https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola) [ukrainska-shkola](https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola)
103. Овчарук, О. В. (2003). Розвиток компетентнісного підходу: стратегічні орієнтири міжнародної спільноти. *Управління освітою, 1,* 6–16.
104. Огієнко, О. (2019). Формування компетентностей для демократичного громадянства в системі освіти дорослих скандинавських країн. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 8 (92),* 13–23.
105. Онкович, Г. В. (Заг. ред.). (2014). *Оптимізація циклу соціально-гуманітарних дисциплін у вищій освіті України в контексті євроінтеграції*: монографія. Київ.
106. Освіта по-українськи: 129 мільярдів – марнотратство чи інвестиція? (2017). *Освіта.UA*. Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/54616/>
107. *Освітній портал*. (2019). Режим доступу: [http://www.osvita.org.ua](http://www.osvita.org.ua/)
108. Остапенко, Е. О. (2015). *Формування готовності майбутніх економістів до професійного саморозвитку* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Київ.
109. Перішко, І. В. (2015). *Професійна підготовка майбутніх маркетологів до діяльності у сфері туристичних послуг* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Полтава.
110. Пєхота, О. М. (2003б). *Підготовка майбутнього вчителя до впровадження педагогічних технологій*: навчальний посібник. Київ: Видавництво А.С.К.
111. Писаренко, Т. В., Кваша, Т. В. (Упоряд.). (2018). *Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2017 році: аналітична довідка*. Київ: УкрІНТЕІ.
112. *Підготовка кадрів на виробництві, неформальні кваліфікації й регульовані професії, участь у професійно-кваліфікаційній діяльності професійних асоціацій: місце й роль у Національній системі кваліфікацій*: Аналітичний огляд. (2017). Київ. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/nrk/Analitychni-materialy/1->[analitichniy-zvit-shchodo-stanu-natsionalnoi-sistemi-kvalifikatsiy.docx](https://mon.gov.ua/storage/app/media/nrk/Analitychni-materialy/1-analitichniy-zvit-shchodo-stanu-natsionalnoi-sistemi-kvalifikatsiy.docx)
113. Підприємливість. (2019). *Вікіпедія: вільна енциклопедія*. Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Підприємливість](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C)
114. *Підтримка малого і середнього підприємництва на державному рівні*: перелік програм підтримки малого і середнього підприємництва на державному рівні. (2019). Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=fd7fb228-3d3c-43d6-a9a5-34eea3e04718&title=PidtrimkaMalogoISerednogoPidprimnitstvaNaDerzhav%20nomuRivni>
115. Пінчук, Є. А. (2009). Сучасні тенденції у вищій освіті та їх вплив на український освітянський простір у контексті болонських реформ. У В. І. Луговий (Ред.), *Економічні основи інноваційного розвитку вищих навчальних закладів України*: монографія (сс. 245–270). Київ: Педагогічна преса.
116. Пономаренко, В. С. (2012). *Проблеми підготовки компетентних економістів та менеджерів в Україні*: монографія. Харків.
117. Прищепа, С. (2016). Сутність та зміст поняття «підприємницька компетентність». *Молодий вчений. Серія: Педагогічні науки, 5 (32),* 367–370.
118. Проворова, Є. М. (2018). *Теорія і практика методичної підготовки майбутнього вчителя музики на засадах праксеологічного підходу* (дис. … д-ра пед. наук: 13.00.02). Київ.
119. Програма «Молодь змінить Україну». (2019). *Фонд родини Богдана Гаврилишина.* Режим доступу: mzu.bhfamily.org
120. Проектна діяльність. (2019). *Полтавський університет економіки і торгівлі*. Режим доступу: <http://www.puet.edu.ua/uk/proektna-diyalnist>
121. Проценко, О. (2013). Підприємницькі уміння як складник життєвої компетентності учнів професійно-технічних навчальних закладів. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах, 30 (83),* 298–301.
122. Прутська, Т. Ю. (2015). *Інституційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності в аграрній сфері* (дис. … канд. екон. наук: 08.00.03). Вінниця.
123. Пустовіт, Л. О. (Укл.). (2000). *Словник іншомовних слів: 23000 слів та термінологічних словосполучень*. Київ: Довіра.
124. Радкевич, В. О. (Заг. ред.). (2018). *Сучасні моделі професійної освіти і навчання в країнах Європейського Союзу: порівняльний досвід*: монографія. Київ: ІПТО НАПН України.
125. Реброва, О., Реброва, А. (2018). Феноменологія міждисциплінарності та умови її застосування в підготовці майбутніх учителів художніх та гуманітарних дисциплін. *Наукові записки. Серія: Педагогіка*, 3, 47–56.
126. Романовська, О. О. (2011). Організаційно-педагогічні умови підготовки конкурентоздатного фахівця в інженерно-педагогічному навчальному закладі. *Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія, 3,* 56–66.
127. Романовський, О. Г., Михайличенко, В. Є., Грень, Л. М. (2011). *Педагогіка успіху*: підручник. Харків: НТУ «ХПІ».
128. Русіна, Н. Г., Люльчик, В. О., Бусленко, Г. М., Петрова, О. М. (2016). Деякі аспекти формування підприємницької компетентності майбутніх землевпорядників у процесі професійної підготовки. *Науковий вісник. Серія: Педагогіка, психологія, філософія, 253,* 243–249.
129. Савіцька, В. В. (2015). *Підготовка майбутніх соціальних працівників до професійної діяльності на засадах праксеологічного підходу* (автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Рівне.
130. Савченко, Л. О. (2014). *Теоретико-методичні засади підготовки майбутніх учителів до педагогічної діагностики якості освіти* (дис. … д-ра пед. наук: 13.00.04). Одеса.
131. Саух, І. В. (2010). Моделі професійної компетентності менеджера туристичної індустрії як основа конкурентоспроможності галузі. *Економіка. Управління. Інновації, 2 (4).* Режим доступу: http:// [www.](http://www/) Profrazvitie.ru/cgi-bin/new.cgi?go=model\_komp
132. Сердюк, Н. М. (2018). *Педагогічні умови формування конкурентоздатності майбутніх психологів у процесі фахової підготовки* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Тернопіль.
133. *Системний підхід та його розвиток*. (2019). Режим доступу: [https://studme.com.ua/1924070111174/ekonomika/sistemnyy\_podhod\_ego\_r](https://studme.com.ua/1924070111174/ekonomika/sistemnyy_podhod_ego_razvitie.htm) [azvitie.htm](https://studme.com.ua/1924070111174/ekonomika/sistemnyy_podhod_ego_razvitie.htm)
134. Скібіцький, О. М., Матвєєв, В. В., Скібіцька, Л. І. (2011). *Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності*: навчальний посібник. Київ: Кондор.
135. Солодовнік, О. О. (2014). Інституційне середовище публічно-приватного партнерства. *Ефективна економіка, 11*. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3560>
136. *Стратегія активізації туристичного потенціалу м. Дніпра на 2018– 2027 роки*: рішення Дніпровської міської ради VII скликання від 06.12.2017 р. № 17/27. (2017). Режим доступу: [http://dda.dp.ua/wp-](http://dda.dp.ua/wp-content/uploads/2017/12/17_27.pdf) [content/uploads/2017/12/17\_27.pdf](http://dda.dp.ua/wp-content/uploads/2017/12/17_27.pdf)
137. *Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року*: розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 р. № 504-р. (2017). Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-р](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80)
138. *Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року*: розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р. (2017). Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-р](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80)
139. Стрельніков, М. (2016). Формування підприємницької компетентності магістрів бізнес-адміністрування. *Якість вищої освіти: сучасні тенденції та перспективи розвитку освітньої діяльності вищого навчального закладу*: тези доповідей ХLІ Міжнародної науково- практичної конференції (сс. 308–310). Полтава.
140. Стрикун, Г. (2018). Зниження оподаткування праці стимулюватиме легалізацію зарплат і підприємницьку ініціативу. *Національна платформа малого та середнього бізнесу*. Режим доступу: [https://platforma-msb.org/znyzhennya-opodatkuvannya-pratsi-](https://platforma-msb.org/znyzhennya-opodatkuvannya-pratsi-stymulyuvatyme-legalizatsiyu-zarplat-i-pidpryyemnytsku-initsiatyvu/) [stymulyuvatyme-legalizatsiyu-zarplat-i-pidpryyemnytsku-initsiatyvu/](https://platforma-msb.org/znyzhennya-opodatkuvannya-pratsi-stymulyuvatyme-legalizatsiyu-zarplat-i-pidpryyemnytsku-initsiatyvu/)
141. *Структури ключових компетенцій, які розглядаються як необхідні для всіх у суспільстві, заснованому на знаннях* (Key Competences for Lifelong learning: A European Reference Framework, *IMPLEMENTATION OF «EDUCATION AND TRAINING 2010»* / Work programme, Working Group B «Key Competences», 2004). (2019). Київ.
142. *Сучасна педагогічна енциклопедія*. (2019). Режим доступу: [http://intellect-](http://intellect-invest.org.ua/ukr/educ_resources_encyclopaedias_dictionaries/) [invest.org.ua/ukr/educ\_resources\_encyclopaedias\_dictionaries/](http://intellect-invest.org.ua/ukr/educ_resources_encyclopaedias_dictionaries/)
143. Терміни у діловому мовленні. (2019). *Фахова термінологія.* Режим доступу: <https://studopedia.com.ua/1_35440_fahova-terminologiya.html>
144. Ткаченко, М. В. (2015). *Формування підприємницької компетентності фахівців ресторанного господарства*: методичні рекомендації. Одеса: ТОВ «Зовнішрекламсервіс».
145. Ткаченко, М. В. (2018а) *Формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців ресторанного господарства у професійно- технічних навчальних закладах* (автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Київ.
146. [Ткаченко, М. В. (2018б). *Формування підприємницької компетентності*](http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/sredovyj-podhod-v-professionalnoj-podgotovke-molodezhi-k-predprinimatelskoj.html)[*майбутніх фахівців ресторанного господарства у професійно-*](http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/sredovyj-podhod-v-professionalnoj-podgotovke-molodezhi-k-predprinimatelskoj.html)[*технічних навчальних закладах* (дис канд. пед. наук: 13.00.04). Київ.](http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/sredovyj-podhod-v-professionalnoj-podgotovke-molodezhi-k-predprinimatelskoj.html)
147. Ткачова, Н. О., Ду, Цзінсюй. (2018). Шляхи формування підприємницької компетентності студентів в українських і китайських університетах (порівняльний аналіз). *Теоретичні питання культури, освіти та виховання, 2 (58)*.
148. *Тренінг «Методи інноваційного навчання у вищій освіті».* (2019). Київ. Режим доступу: <http://bit.ly/YepStarterToT2019>
149. Трухан, М. А. (2016). *Формування готовності майбутніх соціальних педагогів до діяльності з розв’язання професійних конфліктів у закладах освіти* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Хмельницький.
150. *Україна в міжнародних рейтингах.* (2019). Режим доступу: https://[www.sfii.gov.ua/україна-в-міжнародних-рейтингах/](http://www.sfii.gov.ua/%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0-%D0%B2-%D0%BC%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0%D1%85/)
151. *Українська Асоціація бізнес-освіти*. (2019). Режим доступу: <http://www.uabo.org.ua/>
152. Харківська, А. А. (2012). Підвищення якості вищої педагогічної освіти через використання новітніх інформаційних технологій. *Проблеми інженерно-педагогічної освіти, 37.* Режим доступу: [http://library.uipa.edu.ua/resources/engeneers-pedagogik/zbirnik-naukovikh- prats/monographies/problemi-inzhenerno-pedagogichnoi-osviti-zbirnik- 37.html](http://library.uipa.edu.ua/resources/engeneers-pedagogik/zbirnik-naukovikh-%20prats/monographies/problemi-inzhenerno-pedagogichnoi-osviti-zbirnik-%2037.html)
153. Хуторський, А. (2019). Ключові освітні компетентності. *Освіта.UA.* Режим доступу: <http://osvita.ua/school/theory/2340/>
154. Цлаф, В. М. (2019). *Бизнес как деятельность*. Режим доступа: <http://bigc.ru/publications/other/restruct/bussin_deyatel.php>
155. Чашечникова, О. (2018). Створення освітньо-професійної програми підготовки магістрантів – майбутніх вчителів математики у контексті компетентнісного підходу. *Фізико-математична освіта, 1 (15)*, 332–338.
156. Чернишов, В. Г., Шинкаренко, В. М. (2018). *Конкурентоспроможність вищої освіти України.* Режим доступу: [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7423/1/КОНКУРЕНТ](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7423/1/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9A%D0%A3%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%A2) ОСПРОМОЖНІСТЬ%20ВИЩОЇ%20ОСВІТИ
157. Чижевський, Б. Г. (1996). *Організаційно-педагогічні умови становлення ліцеїв в Україні.* Київ: Інститут педагогіки АПН України.
158. Чухрай, Н. І. (2010). *Кадри в маркетингу та логістиці*. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка».
159. Шарко, В. Д. (2016). Фреймовий підхід до засвоєння знань та підготовка майбутніх учителів фізики до його застосування в навчальному процесі. *Збірник наукових праць Херсонського державного університету. Серія: Педагогічні науки, LXXI, 2,* 152–162.
160. Шарко, В. Д. (2017). Фреймовий підхід до формування в учнів основних елементів фізичних знань *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5: Педагогічні науки: реалії та перспективи, 57,* 215–226.
161. Шипуліна, Ю. С. (2018). *Методологічні засади формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві* (автореф. дис. … д-ра екон. наук: 08.00.04). Харків.
162. Шломенко, О. Б. (2012). *Формування професійно комунікативної компетентності майбутніх економістів засобами інноваційних технологій* (автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Харків.
163. Юрко, І. В. (2014). *Торговельне підприємництво*: навчальний посібник. Київ.
164. Ягупов, В. (2012). Провідні методологічні характеристики основних видів компетентності майбутніх фахівців, які формуються у системі професійно-технічної освіти. *Модернізація професійної освіти і навчання: проблеми, пошуки і перспективи, 2*. Режим доступу: <http://uchebana5.ru/cont/1748931-p8.html>
165. Яковлєва, М. Л. (2012). *Формування загальнокультурної компетентності студентів економічних спеціальностей вищих технічних навчальних закладів* (дис. … канд. пед. наук: 13.00.04). Кіровоград.
166. Яременко, В., Сліпушко, О. (Укл.). (2006). *Новий тлумачний словник української мови* (Т. 3). Київ: Аконіт.
167. *Ярмарок вакансій «Кар’єра у великому місті».* (2018). Харків. Режим доступу: [http://bit.ly/Ярмарок\_вакансій\_Каразіна\_2018](http://bit.ly/%D0%AF%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BA_%D0%B2%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%96%D0%B9_%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%96%D0%BD%D0%B0_2018)

# ДОДАТКИ

**Додаток А**

# Роль наукових підходів у формуванні підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівні** | **Підходи** |
| Філософський: пошук фундаментальних ідей і теоретичних положень | Системний, діяльнісний, контекстний, Міждисциплінарний, аксіологічний |
| Загальнонауковий: дослідження вимог до організації професійного навчання в цілому та формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфериобслуговування в його контексті | Практико-орієнтований, компетентнісний, синергетичний, інтегративний, інституціональний |
| Конкретно-науковий: визначення сукупності загальноприйнятих в педагогічній науці методів і принципівпроведення дослідження | Функціонально-рольовий, структурний |
| Технологічний: створення методики і техніки формування підприємницької компетентності майбутніх фахівцівготельно-ресторанного і туристичного бізнесу | Праксеологічний, акмеологічний, ресурсний |

# Додаток Б

# Пропозиції студентів з формування та пошуку шляхів вирішення проблем розвитку підприємницької освіти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Проблема** | **Шляхи вирішення проблеми** |
| **Специфічні проблеми української вищої освіти** |
| 1. | Відірваність навчального матеріалу від реальної діяльності суб’єктів господарювання | Більше уваги на заняттях приділяти ролі, сутності, функціям підприємництва в суспільстві. Проведення круглих столів з підприємцями. Застосування восвітньому процесі відео прикладів діяльності суб’єктів господарювання. Підкріплення теоретичного матеріалу практичними задачами. |
| 2. | Зайва затеоретизованість матеріалу навчальних дисциплін | Збільшення за потреби кількості практичних і лабораторних занять. Створення позааудиторних форм діяльності для «перевірки теорії на практиці». Застосування інтерактивних форм для лекційних занять. Використання на лекційних заняттях засобів активізації уваги та розвитку мислення : тематичних ігор, кросвордів, тренінгових вправ тощо. Поєднання освітнього процесу зреальним життям суб’єктів господарювання. |
| 3. | Формальне ставлення викладачів до освітнього процесу | Більше розповідати викладачам матеріал, а не заставляти переписувати матеріал студентів. Чим більше переписуємо матеріал, тим краще ми йогозапам’ятовуємо. Можливість роздрукування даного матеріалу. Давати стислий матеріал головного. Наведення прикладів викладачами з реального життя. |
| 4. | Незнання практики господарської діяльності викладачами | Заохотити викладачів до дослідження господарської діяльності. Викладачі, котрі працювали на підприємствах, краще і доступніше можуть пояснити матеріал. Відвідування викладачами баз практики студентів і паралельне самостійне навчання викладачів. Залучати представників підприємств для ознайомчихбесід. |
| 5. | Спрямованість навчання на процес, а не на результат: «Навчають як ходити на роботу, а не як заробляти» | Потрібно створити стимули для студентів, щоб вони самі зацікавилися в результаті, а викладачі повинні стимулювати студентів до вираження своєївласно думки. Наводити приклади швидкого заробітку. Стимулювання студентів через стипендії або разові виплати. |
| 6. | Освіта відстає від науково-технічного прогресу | Вводити новітні технології в освіті. Вдосконалювати технічну базу. Відсутнядана проблема. |
| 7. | Незнання студентами законодавства | Заохочувати студентів до вивчення законів та нормативно-правової бази. Пояснення законів студентам викладачами. Зобов’язати студентів вивчатиосновні закони. Введення додаткової дисципліни, пов’язаної з вивченням законодавчої бази. |

|  |
| --- |
|  |
| 8. | Забагато зайвих дисциплін | Обмежити або видалити з навчальних планів зайві дисципліни. Вибрати найпотрібніші предмети для даної спеціальності. Надання можливості вибору/зміни дисципліни. Виключити дисципліни, які студенти вивчали втехнікумах (шкільні дисципліни). Це не проблема, а перевага - студент стає різнобічно розвинутою особистістю. |
| 9. | Відсутність можливості вибору дисциплін студентами | Дати можливість студентам самостійно обирати додаткові дисципліни для вивчення (але в рамках розумного). Для цього потрібно звузити спеціалізацію увиборі подальшої діяльності студента в плані роботи. |
| 10. | Недостатньо в навчальному процесі симулюючих ігрових програм | Збільшити в навчальному процесі кількість симулюючих програм,різноманітних тренінгів, ділових ігор. Виділяти хоча б по 10-15 хв. на кожному занятті для цікавинок або ігрових програм. |
| 11. | Відсутність бази для написання курсових робіт | Викладачам допомагати у пошуку бази для написання курсової роботи. Створення необхідної бази інформації, які надають підприємства. Знайтипідприємства, яким необхідні працівники даної сфери і проходити в таких організаціях практику, а також написання курсових робіт. |
| 12. | Недостатня підприємницька підготовка у технологів (лише одна дисциплінапідприємницької підготовки) | Додати ще кілька спеціалізованих дисциплін для вивчення. Розширити та поглибити курс. |
| 13. | Відсутність практичних рекомендацій щодо ведення бухгалтерського обліку | Практичні заняття з бухгалтерського обліку. Більше можливостей перевірки теорії на практиці. Навчання азам тих, хто збирається займатися підприємницькою діяльністю. Зустрічі з бухгалтерами-випускниками ПУЕТ,щоб студенти могли задавати відповідні питання. |
| **Відсутність зв’язку вищої освіти з практикою** |
| 1. | Недостатньо викладачів з практики | Збільшити штат викладачів з практики, залучати спеціалістів. Викладачів, щовже працюють, відправляти на стажування в інші ВНЗ та на бази практики студентів. |
| 2. | Відсутність стажувань у підприємців за конкретними напрямом діяльності | Ввести стажування у підприємців за конкретними напрямами діяльності. Університету домовлятися з підприємствами для формування баз практики. Створити базу даних про підприємців, які могли б надати допомогу встажуванні на підприємстві. Вирішувати питання на державному рівні. |
| 3. | Недостатність стажувань на підприємствах | Збільшити кількість стажувань, технологічних практик на підприємствах,кількість годин на практику. |

|  |
| --- |
|  |
| 4. | Нерозуміння студентами механізму заробляння грошей | Проводити лекції студентам щодо механізму заробляння грошей. Створення гуртків, де студенти змогли б здобути уявлення про цей механізм. Спочатку дати можливість в малих спробах заробити гроші, потім розповісти як це їмвдалося. Викладачам пояснювати механізми заробляння грошей. |
| 5. | Відсутність зв’язку більшості дисциплін з підприємництвом і господарською діяльністю | Відмінити взагалі дисципліни, які не направлені на специфіку даної спеціальності. Поєднати дисципліни з спеціалістами підприємницької тагосподарської діяльності. Приклади кращих досвідчених викладачів, що поєднують викладання з підприємницькою діяльністю. |
| 6. | Відсутній індивідуальний зв’язок студентів з підприємцями | Створити індивідуальний зв’язок студентів з підприємцями. Знайомити студентів на практичних заняттях з цікавими особистостями, які змогли б надихнути на створення власного бізнесу. Спілкуватися із знайомимипідприємцями, їхнім колом оточуючих. Читати книги про біографії конкретних підприємців. Читати статті про діяльність відомих організацій, фірм. |
| 7. | Відсутність реальних інвесторів для проектівстудентів | Пошук реальних інвесторів. Створити «День інвестора», коли студенти можутьпродати найкращі ідеї. Створювати проекти, виходячи з потреб нашого ринку. Пошук іноземних інвесторів. |
| 8. | Недосконалий механізм індивідуальної роботидля працюючих студентів | Вдосконалити механізм індивідуальної роботи для працюючих студентів.Широке введення дистанційного навчання. |
| 9. | Недостатньо кейсів про діючі підприємства таприватних підприємців | Збільшити кількість кейсів про діючі підприємства та приватних підприємців.Спробувати створити власні кейси. |
| 10. | Відсутність екскурсій на підприємства | Проводити екскурсії на підприємства Полтави та інших міст України. Зробити по підприємствах детальні презентації, відео повідомлення, за можливостіоновлювати фотогалерею. |
| 11. | Недостатність практики студентів на діючихпідприємствах | Збільшити кількість практик студентів на діючих підприємствах. Створитидостатньо баз для практики. |
| **Проблеми, пов’язані з недостатньою мотивацією до підприємницької освіти** |
| 1. | Відсутність матеріальної мотивації викладача | Збільшити заробітну плату освітянам. Виплати викладачам премій за виконаннянавчального плану. Ці питання вирішують керівні органи держави. |
| 2. | Недостатня матеріальна підтримка «хорошого»викладача | Виплачувати премії кращим викладачам на думку студентів. |
| 3. | Мало відраховують студентів | Збільшити кількість відрахувань. Необхідно створити умови для того, щоб залишилися лише ті студенти, які хочуть навчатися. Кожна людина заслуговуєна другий шанс. |

|  |
| --- |
|  |
| 4. | Плагіат курсових робіт | Забороняти захист таких робіт. Створення унікальних тем для кожного окремого студента. Зобов’язувати виконувати нову роботу. Жорсткіше контролюватипроцес написання і захист даних робіт. |
| 5. | Відсутня мотивація студентів до навчання | Виплачувати стипендії. Створити такі умови навчання, які б зацікавилистудентів на отримання знань, а не диплома. Ввести хоча б нематеріальні стимули у вигляді фото на дошці пошани. |
| 6. | Відсутність бюджетних місць | Збільшити кількість бюджетних місць - це і є найголовніша мотивація длястудента на хороше навчання. Ці питання вирішують керівні органи держави. |
| **Технічні проблеми навчання** |
| 1. | Відсутність електронного зв’язку з адміністрацією (розклад, інформаційнийматеріал) | Створити електронний зв’язок з адміністрацією (розклад, інформаційний матеріал). Створення дистанційного навчання. Розклад та інформація на сайтіуніверситету. |
| 2. | Відсутність інформаційного порталу для студентів | Створити інформаційний портал для студентів, де б вони змогли спілкуватися таділитися досвідом. Є достатньо ресурсів: сайт ПУЕТ, електронної бібліотеки та дистанційного навчання. |
| 3. | Відсутність місця для зустрічей студентів, які хочуть займатися підприємництвом | Виокремити аудиторію для зустрічі студентів, які хочуть займатисяпідприємницькою діяльністю. Створення гуртків за прикладом МБЦ. Домовитися про вільну аудиторію на визначений час у визначені дні тижня |
| 4. | «Неякісний» Wi-Fi | Покращити та вдосконалити Wi-Fi. Встановлення обмежених точок Wi-Fi зсильнішим та якіснішим зв’язком у найбільших точках скупчення студентів. |
| 5. | Не працюють ліфти | Відремонтувати ліфти. Зайвий раз позайматися фізкультурою. Рух - це життя: вуніверситеті всього 5 поверхів. |
| 6. | Неточний час дзвінків на пари | Точно розраховувати час на дзвінки на пари. Ввести систему точноговизначення часу та автоматичної подачі дзвінків. |
| **Організаційні проблеми** |
| 1. | Недостатньо спеціалістів іноземців, задіяних внавчальному процесі | Запрошувати викладачів з інших країн. Задіяти іноземних спеціалістів, які бподілилися своїм досвідом. Обмін викладачами з іноземними вишами. |
| 2. | Мало командної роботи студентів | Збільшити кількість командних робіт. Проводити ділові ігри на практичних заняттях. Заохочення студентів додатковими балами до командної роботи.Створювати гуртки, ігри в командах, змагання між групами. |
| 3. | Нестабільний розклад занять («плаваючі пари») | Створити стабільний розклад. Пристосування до графіку студентів. Розподіл аудиторій між різними факультетами. За домовленістю з викладачами париможна переносити. |

|  |
| --- |
|  |
| 4. | Не погоджується розклад занять з активом групи (старостою) | Створити такий розклад, який задовольнить всіх. Вчасне інформування старости про зміну розкладу. Відсутня проблема. Перед і після складання розкладузапросити старосту для своїх корективів чи пропозицій або заперечень. |
| 5. | Додаткові легальні матеріальні витратистудентів (плата за студентські, дипломи) | Це повинно бути безкоштовно. |
| 6. | Недостатня популяризація підприємницької діяльності серед студентів | Створити рекламу, можливо це когось зацікавить. Створення необхідних умов і завдань для популяризації підприємницької діяльності серед студентів. Залучення на практичні заняття людей, які мають практичні навички зпідприємницької діяльності. Завдяки МБЦ популярність збільшилася. |
| 7. | Відсутність маленької перерви між ½ пари | Створити перерву між ½ пари. Не потрібна: студенти раніше потрапляють додому, а лекція не переривається |
| 8. | Відсутній контроль за поведінкою студентів на заняттях | Знімати бали за таку поведінку. Достатній контроль на заняттях. Нехай викладачі самі вирішують ці питання. Найбільш недисциплінованихзапам’ятають і так. |
| **Проблеми, пов’язані з роботою молодіжного бізнес-центру** |
| 1. | Не залучено великої кількості студентів в роботу МБЦ | Створити рекламу. Це тільки питання часу. Але кращий зв’язок між викладачами і студентами. Загальний збір студентів в актовому залі для агітації.Ходять ті, кому дійсно цікаво. Краще менше, але якісніше. |
| 2. | Недостатня реклама МБЦ | Збільшити рекламні заходи. Інформація про проект сама розійдеться серед студентів. Розміщення повідомлень в соц. мережах, на сайтах ПУЕТ та іншихвузів. Зацікавити викладачів і студентів проводити популяризацію МБЦ |
| 3. | Реклама МБЦ не на місті | Визначити місце для реклами МБЦ. Створення роздаткового матеріалу проМБЦ. |
| 4. | Рідко зустрічаємося | Двічі на тиждень - це достатньо! |

*Складено автором*

# Сутність Концепції практико-орієнтованої підприємницької освіти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основні положення Концепції | №з/п | Сутність положень Концепції |
| Принципи практико-орієнтованої | 1. | Сприяння постійному розвитку студента як особистості шляхом підготовки |
| підприємницької освіти |  | конкурентоспроможного фахівця та створення на базі ЗВО умов для освіти |
|  |  | впродовж всього життя. |
|  | 2. | Забезпечення умов освіти впродовж життя через її наступність |
|  | 3. | Створення прозорої системи | формування | структури | і | обсягів | освітньої | та |
|  |  | професійної підготовки фахівців |  |  |  |  |  |  |
|  | 4. | Дотримування збалансованості структури та обсягу підготовки фахівців з вищою |
|  |  | освітою з урахуванням потреб особи, територіальної громади, роботодавців, |
|  |  | інтересів держави |
|  | 5. | Утворення на базі ЗВО середовища гармонійної взаємодії університету та бізнесу |
|  | 6. | Розвиток наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності ЗВО на засадах |
|  |  | інтеграції з виробництвом |
|  | 7. | Гарантування умов для реалізації студентами і випускниками ЗВО права на працю |
|  | 8. | Комплексна | перебудова | системи | менеджменту | ЗВО | на | засадах | практико- |
|  |  | орієнтованого і компетентнісного підходів |
| Маркетингова стратегія як основа Концепції | 1- | Адаптування діяльності ЗВО до потреб цільових замовників – держави в особі галузей економіки і окремо взятих суб’єктів ринку. Застосування маркетингової стратегії як основи діяльності ЗВО, орієнтованої на практичні потреби всіх учасників освітнього процесу, вимагає вирішення питання щодо розробки вимог до якості освітніх послуг, надання яких планується ЗВО, і системи забезпеченняякості його освітньої діяльності |
| Механізм впровадження Концепції | 1. | *Підготовка навчальних планів та навчальних програм*: 1) визначення кола галузей і підприємств-потенційних роботодавців для подальшого працевлаштування випускників на підставі критеріїв: стабільність і прибутковість галузі, прогнозовані обсяги потреби в спеціалістах відповідної кваліфікації, відповідність профілю навчання; 2) формування наглядової ради ЗВО, представниками якої є керівники суб’єктів ринку – потенційних замовників фахівців відповідної галузі та кваліфікації; визначення потреби в підготовці випускників; 3) розподіл відповідно до профілю навчання представників наглядової ради ЗВО від суб’єктів ринку застажування у вигляді розроблених кейсів. Формування Банку кейсів |

|  |
| --- |
|  |
|  |  | кафедрами; в розрізі кожної кафедри призначення відповідальних і формування робочих груп; 4) окреслення робочими групами засад професійної підготовки з урахуванням специфіки галузі господарства і особливостей практичного функціонування кожного суб’єкта ринку; 5) розробка (перегляд) робочими групами стандартів вищої освіти, освітньо-професійних і освітньо-наукових програм підготовки, змісту робочих навчальних планів і робочих програм навчальних дисциплін; 6) коректування робочими групами на основі переліку компетентностей структури і змісту освітнього процесу в межах кожної дисципліни; 7) визначення членами робочої групи засад створення умов і переліку засобів формування підприємницької компетентності як складової професійної компетентності майбутнього фахівця; 8) розробка робочою групою програм стажування членів кафедри на суб’єктах ринку, представники яких входять до складу робочої групи, зурахуванням специфіки навчальних дисциплін. Оформлення результатів |
|  | 2. | *Організація процесу практико-орієнтованого навчання*: 1) організація практичної підготовки на основі логічної послідовності кар’єрного росту в межах окремо взятого фаху, що дозволить студентам здійснювати усвідомлений вибір дисциплін в теоретичній частині навчання; 2) відповідність змісту і графіків практичної підготовки потребам роботодавця; 3) посилення ролі дистанційного навчання як втілення принципу ціложиттєвої освіти з метою забезпечення імплементації Рекомендацій Європейського Парламенту та Ради Європи щодо формування ключових компетентностей; 4) формування банку даних для виконання курсових і випускних кваліфікаційних робіт, які – в свою чергу – формуватимуть відповідний репозитарій та спрямовуватимуть в практичному руслі студентську наукову роботу; 5) атестація за результатами закінчення кожного ступеню вищої освіти за умови обов’язкової присутності членів робочих груп-представників суб’єктів ринку; 6) розробка відповідного методичного забезпечення та запровадження системи заходів, які сприятимуть формуванню готовності науково-педагогічних працівників до використання інтерактивних методів і технологій навчання 7) створення банку засобів для формування в абітурієнтів чіткого уявлення про майбутню спеціальність і потенційні посади, які можна обіймати на її основі; 8)акцентування уваги абітурієнтів на гарантіях подальшого працевлаштування |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Переваги від впровадження Концепції практико- орієнтованої підприємницької освіти для роботодавців | 1. | Підготовка спеціаліста практично за індивідуальним замовленням |
| 2. | Економія грошових коштів на навчання та перепідготовку |
| 3. | Оцінка потенціалу майбутнього фахівця на ранніх стадіях підготовки |
| 4. | Можливість перегляду кандидатур фахівців в процесі практичного навчання тазменшення кількості помилок щодо визначення претендентів на керівні посади |
| 5. | Складання обґрунтованих пропозицій щодо внесення змін в навчальні плани іпрограми навчальних дисциплін |
| Переваги від впровадження Концепції практико- орієнтованої підприємницької освіти для ЗВО | 1. | Використання ліцензійного обсягу на 100% через підвищення якостіпрофорієнтаційної роботи |
| 2. | Забезпечення ефективності боротьби з навчальним та науковим плагіатом |
| 3. | Надання науково-дослідній роботі прикладного характеру і розвиток культуриакадемічного підприємництва |
| 4. | Розширення переліку послуг ЗВО шляхом пропонування програм підвищеннякваліфікації для працівників конкретних галузей економіки |
| Переваги від впровадження Концепції практико- орієнтованої підприємницької освіти для студента | 1. | Розуміння студентом власного професійного майбутнього |
| 2. | Шанс започаткування кар’єрного росту в межах обраного фаху |
| 3. | Можливість поєднання якісної професійної підготовки із отримуванням заробіткуза обраним фахом |

Таблиця В

# Класифікація підприємницьких якостей за сферами діяльності підприємця

|  |  |
| --- | --- |
| Підприємницькіякості | Потенціал реалізації якостей за сферами діяльності |
| *Організаційні якості* |
| підприємливість | раціональне використання ресурсів |
| ініціативність | здатність працювати в команді та організовувати командну роботу |
| ризикованість | здатність до прояву ініціативи задля реалізації власних проектів |
| рішучість | планування діяльності з просування товарів та послуг |
| активність | планування видів робіт у часі та просторі |
| самостійність | організація договірної та переговорної діяльності |
| *Якості творчого характеру* |
| креативність | прояв творчого підходу при розробці брендів, реклами, PR-заходів |
| евристичність | створення (пошук) інноваційних товарів і послуг |
| інноваційність | розробка стратегій з просування товарів і послуг та забезпеченняіснування суб’єкта на ринку |
| винахідливість | організація і забезпечення франдрайзингу |
| *Комунікативні якості* |
| контактність | створення іміджу, прояв презентаційних здібностей |
| комунікабельність | здатність викликати прихильність до себе, впливати на оточуючих;відпрацювання позитивної атракції з боку партнерів і споживачів |
| товариськість | дотримання норм підприємницької культури (діловогоспілкування, етикету), що дозволяє встановлювати ділові контакти |
| презентабельність | вміння вирішувати спори, долати заперечення, проявлятитолерантність |
| *Управлінські якості* |
| лідерство | особиста успішність |
| авторитетність | здатність керувати групою осіб |
| впевненість в собі | спроможність до делегування повноважень |
| принциповість | організація виробничих процесів |
| відповідальність | реалізація підприємницької тактики в повсякденному житті |

*Складено автором за матеріалами дослідження*

# Таблиця Г

# Концепція навчання CDIO як підґрунтя для підготовки майбутніх фахівців в Україні до підприємницької діяльності

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Значення показника |
| в натуральномувираженні, од. | у відносномувираженні, % |
| Загальна кількість запатентованих розробок | 298 | 100 |
| в т. ч. запатентовані розробки студентів і викладачів ЗВО | 108 | 36,24 |
| в т. ч. для важкої промисловості | 22 | 7,38 |
| в т. ч. для транспортної галузі | 29 | 9,73 |
| в т. ч. для сільського господарства | 23 | 7,72 |
| в т. ч. для харчової та переробної промисловості | 7 | 2,35 |
| в т. ч. для медичної галузі | 19 | 6,38 |
| в т. ч. інноваційні товари і послуги споживчогопризначення | 8 | 2,68 |

*Складено автором за матеріалами дослідження*

Таблиця Д

# Компетентності, пов’язані із підприємницькою діяльністю в сфері обслуговування

|  |  |
| --- | --- |
| Групикомпетентностей | Види і характеристика компетентностей |
| Загальні | Інструментальні (здатність до аналізу й синтезу), системні (здатність до навчання, здатність до застосування знань напрактиці) |
| Комунікативні | Міжособистісні (здатність спілкуватися з експертами інших галузей, здатність працювати в міжнародному середовищі, прихильність до етичних цінностей); ключові (мовнакомпетентність; цифрова компетентність) |
| Галузеві | Інструментальні (базові загальні знання, ґрунтовні базовіпрофесійні знання) |
| Організаційні | Інструментальні (здатність до організації та планування),міжособистісні (спроможність роботи в команді), системні (здатність працювати самостійно) |
| Управлінські | Інструментальні (здатність до розв’язання проблем, спроможністьприйняття рішень), системні (здатність адаптуватися до нових ситуацій, лідерство) |
| Проектні | Системні (навички розроблення та управління проектами, турбота про якість, ініціативність); ключові (інноваційність,підприємливість) |
| Рефлексивні | Міжособистісні (здатність до критики і самокритики), системні(прагнення до успіху) |
| Професійні | Навички вирішення стандартних професійних завдань; здатністьоцінювати конкурентоспроможність та ступінь ризику |

*Складено автором за матеріалами дослідженння*

Таблиця Ж

# Поняття «комунікативна компетентність» в дослідженнях науковців

|  |  |
| --- | --- |
| П. І. Б.науковця | Трактування науковцем поняття «комунікативна компетентність |
| С. Архипова | Комунікативна компетентність це інтегральний показник особистісного розвитку, фактор самоактуалізації, що стимулює самореалізаціюособистості |
| Н. Бутенко | Комунікативна компетентність розглядається як здатність встановлювати і підтримувати необхідні контакти з іншими людьми; це сукупність знань, умінь і навичок, що включають: функції, види і засоби спілкування; види слухання; форми і методи ділової взаємодії; технології та прийоми впливу на людей; здатність до генерування ідей; навички самопрезентації тареалізації стратегії успіху |
| Н. Волкова | Складовими комунікативної компетентності є комунікативні знання (узагальнений досвід людства в комунікативній діяльності, відображення у свідомості людей комунікативних ситуацій у їх причинно-наслідкових зв’язках і відношеннях), вміння (комунікативні дії, засновані на ґрунтовній теоретичній і практичній підготовленості, що дають творчовикористовувати комунікативні знання) й здібності (здатності до спілкування з іншими людьми) |
| Л. Кайдалова | Комунікативна компетентність – це сукупність знань, умінь, навичок і здібностей, внутрішніх ресурсів та якостей; це особистісна якість, що передбачає здатність взаємодії з іншими людьми та інформованість фахівця про цілі, сутність, структуру, засоби, особливості спілкування,володіння комунікативними вміннями та навичками |
| Л. Лєпіхова | Комунікативна компетентність – це комплекс когнітивних здібностейособистості, спрямованих на пізнання партнерів спілкування та психологічних особливостей процесу комунікації в цілому |
| Є. Мельник | Комунікативна компетентність – це вміння людини організовуватиміжособистісний простір в процесі спілкування з іншими |
| М. Міщук | Комунікативна компетентність передбачає сформованість відповідних умінь і якостей фахівця, які сприяють ефективній взаємодії з іншими суб’єктами виробничого процесу та здатність вирішувати продуктивні завдання у процесі спілкування та міжособистісної взаємодії; вона будується на знаннях та чутливому досвіді, що дають змогу орієнтуватисьу ситуаціях професійного спілкування, розуміти мотиви, стратегії поведінки людини |
| Л. Петровська | У широкому розумінні комунікативну компетентність можна розглядати як компетентність людини в міжособистісному прийнятті, комунікації тавзаємодії |
| С. Петрушин | Комунікативна компетентність є складною організацією, до якої входять знання, уміння, установки та досвід міжособистісного спілкування; це система внутрішніх засобів регуляції комунікативних дій якорієнтованість у спілкуванні, що заснована на знаннях та чуттєвому досвіді спілкування |
| В. Приходько | Комунікативна компетентність – це здатність ефективно говорити й слухати під час спілкування, налагоджувати комунікативний контакт з іншими людьми; орієнтуватися в особливостях партнера в спілкуванні; спостерігати, розуміти та застосовувати невербальну мову; запобігати та долати перепони у взаєморозумінні |

*Складено автором*

Таблиця З

# Результати узагальнення пошуків структури підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Автор запропонованоїструктури | Підстави виділення елементів структури | Структура компетентності |
| Ю. Білова | Особистісні характеристики підприємця | 1. Мотиваційно-ціннісний компонент
2. Когнітивний компонент
3. Діяльнісний компонент
4. Емоційно-вольовий компонент
 |
| Н. Бондар | Особистісні характеристики підприємця | 1. Когнітивний компонент
2. Діяльнісний компонент
3. Мотиваційно-ціннісний компонент
4. Особистісний компонент
 |
| Т. Волошина та ін. | Домінантні напрямки діяльності підприємця | 1. Організаційна складова
2. Творча складова
3. Комунікативна складова
4. Управлінська складова
 |
| В. Демидов | Особистісні характеристики підприємця | 1. Інтелектуальний блок
2. Комунікативний блок
3. Мотиваційно-вольовий блок
 |
| Інші дослідники(Г. Назаренко, Ван Хуей, Джи Ючао та ін.) | Особистісні характеристики підприємця | 1. Особистісно-вольовий компонент
2. Інформаційно-когнітивний компонент
3. Організаційно-комунікативний компонент
4. Інноваційно-комерційний компонент
 |
| Ю. Маслєшова | Стратегії поведінки підприємця | 1. Мотиваційно-цільовий компонент
2. Змістовий компонент
3. Регулятивний компонент
 |
| Г. Матукова | Специфіка підприємницької діяльності | 1. Функціонально-діяльнісний блок
2. Комунікативно-продуктивний блок
3. Особистісно-поведінковий блок
 |
| Н. Масюк, Т. Конюхова йВ. Чєчко | Особистісні характеристики підприємця | 1. Інформаційна, комунікативна, проектна компетентності
2. Професійно значущі якості
 |

|  |
| --- |
|  |
| Д. Мєщєряков | «Блоки» проблем, які розв’язує підприємець | Перший «Блок»: компетентність у прояві ознак підприємницької діяльностіДругий «блок»: професійна компетентність |
| Структура професійної компетентності за В. Ягуповим | 1. Ціннісно-мотиваційний компонент (професійна позиція)
2. Когнітивний компонент (система знань)
3. Праксеологічний компонент (система практичних навичок)
4. Професійно важливі якості
5. Професійна суб’єктність фахівця
 |

*Складено автором за результатами дослідження*

Таблиця И

# Характеристика методико-технологічних засобів формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування

|  |  |
| --- | --- |
| Методико-технологічні засоби формування підприємницької компетентності майбутніхфахівців сфери обслуговування | Характеристика методико-технологічних засобів формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування |
| Контекстне навчання | Контекст – це система внутрішніх і зовнішніх умов поведінки і діяльності людини, яка впливає на сприймання, розуміння та перетворення нею конкретної ситуації, що надає змісту й значення цій ситуації як цілому та її окремим компонентам. Внутрішнім контекстом є індивідуально-психологічні особливості, знання, досвід людини; зовнішнім – предметні, соціокультурні, просторово-часові та інші характеристики ситуації, в яких людина діє. Поняття «контекст» може мати більш широкий зміст: ним визначають фізичну дію, вчинок, репліку, систему мотивів. Контексти можуть бути соціальними, поведінковими, емоційними, історичними, культурними, діяльнісними. У мовознавстві й логіці під контекстом розуміють відносно закінчений у смисловому плані уривок тексту чи промови, в якому виявляється сенс і значення слів або пропозицій, які входять до нього як лінгвістичне оточення певної мовної одиниці. В аспекті нашого дослідження поняття «контекст» є дефініцією в теорії знаково- контекстного навчання, котра у відповідній технології забезпечує рівень особистісного включення того, хто навчається, у процеси пізнання та оволодіння професійною діяльністю.Контекстний підхід – це підхід до проектування і реалізації освітнього процесу, коли за допомогою системи дидактичних форм, методів і засобів моделюються предметний і соціальний зміст майбутньої професійної діяльності, а засвоєння абстрактних знакових засобів накладено на канву цієї діяльності. Основною одиницею змісту контекстного навчання є не блок інформації, а система навчання у всій її предметній та соціальній неоднозначності й суперечливості. Навчальний матеріал подається у вигляді навчальних текстів – знакових систем (що уточнює назву підходу як знаково-контекстне навчання), – котрі виступають як інформація для засвоєння. Знання, уміння, навички не є предметом, на який повинна спрямовується активність студентів, а виступають засобом вирішення задач в діяльності фахівця. |

|  |
| --- |
| Продовження таблиці И |
|  | Контекстне навчання зміщує акценти з пасивної абсорбції окремих пластів професійної інформації та готових знань на формування у студентів готовності здійснювати професійні і соціальні функції. Інформація засвоюється студентами в контексті їх особистої практичної діяльності та вчинків. Предмети і явища розуміються не самі по собі, а інтерпретуються в тих чи інших предметних і соціальних контекстах. Засвоєння змісту соціального досвіду здійснюється не шляхом передачі інформації про нього, а в процесі особистої активності студентів, спрямованої на предмети і явища оточуючого середовища. Кінцева мета діяльності студентів полягає не в засвоєнні знань, набутті умінь і навичок, а в оволодінні цілісною професійною діяльністю, котра включає потреби, мотиви, мету, дії, операції, необхідні засоби для досягнення мети і результати. Знання в цьому випадку складають орієнтовану основу.Необхідність впровадження ідей контекстного навчання обумовлена наявним в сучасній професійній підготовці відривом теоретичного навчання від майбутнього фаху, який існує при традиційному підході до професійної підготовки, та об’єктивною неможливістю перенести саму практику професійної діяльності до ЗВО. Результати огляду здобутків дослідників даної проблеми дають можливість зробити висновок, що контекстне навчання усуває суперечність між індивідуальним характером навчальної роботи кожного студента, його розвитком і колективним характером професійної діяльності; між виконавською на вимогу викладача позицією студента у навчанні та ініціативною позицією майбутнього спеціаліста в трудовій діяльності.Зміст професійної підготовки при контекстному підході проектує гуманістичні умови навчання, творче середовище міжособистісної взаємодії викладачів і студентів, щоб забезпечити сформованість професійного мислення, здатність фахівця працювати в колективі, бути менеджером. Основна мета контекстного навчання – формування у межах навчальної діяльності студента його цілісної,внутрішньо-мотивованої професійної підготовленості до майбутнього фаху |
| Практико-орієнтоване навчання | В педагогічній літературі практико-орієнтований підхід розглядається як метод викладання і навчання в поєднанні з практичною діяльністю з метою орієнтації навчального процесу на кінцевий продукт професійної підготовки, що дозволяє моделювати предметний зміст професійної діяльності і забезпечувати умови трансформації навчальної діяльності студента у професійну діяльність фахівця. Відтворення реальних професійних ситуацій у академічній та практичній фазі підготовки фахівців єосновною характеристикою впровадження практико-орієнтованого підходу |

|  |
| --- |
| Продовження таблиці И |
|  | Практико-орієнтований підхід передбачає обов’язкове набуття студентами фаху на основі застосування позааудиторних форм професійної підготовки в умовах реально діючого суб’єкта ринку й виокремити чотири риси практико-орієнтованої професійної підготовки: 1) створення у ЗВО середовища, що стимулює формування у студентів мотивованої усвідомленої потреби в набутті професійних компетенцій; 2) впровадження практико-орієнтованої технології професійної підготовки, котра забезпечує формування у студентів значущих для майбутньої фахової діяльності якостей особистості, а також досвіду виконання професійних обов’язків за профілем підготовки; 3) організація практичної підготовки студентів на засадах формування професійної компетентності за профілем підготовки; 4) розробка і впровадження у ЗВО інноваційних форм зайнятості студентів з метою вирішення ними реальних професійних, науково-практичних та дослідно-виробничих робіт відповідно до профілю навчання Застосування практико-орієнтованого підходу в процесі професійної підготовки надає їй найголовнішої цінності – студенти отримують досвід майбутньої фахової діяльності, що створює відповідний рівень їх компетентності, забезпечує професійну адаптацію й соціалізацію. Практико- орієнтована технологія професійної підготовки змінює акцент у навчальній діяльності студентів, скеровуючи їх дії на інтелектуальний та фаховий розвиток за рахунок зменшення часткирепродуктивної діяльності. |
| Бенчмаркінг | Концепція бенчмаркінгу зародилася наприкінці п’тидесятих років ХХ ст. в результаті відвідування японськими фахівцями провідних компаній США і Західної Європи з метою вивчення і подальшого використання досвіду. В Японії поняття «бенчмаркінг» співвідноситься із словом «dantotsu» і означає«зусилля, занепокоєння, турботу кращого (лідера) про те, щоб стати ще кращим (лідером)». «Японське економічне чудо» значною мірою зобов’язане саме бенчмаркінгу – ретельному і доскональному вивченню і копіюванню продуктів і технологій північноамериканських і європейських компаній [645]. У світі бенчмаркінг почали активно використовувати наприкінці семидесятих років ХХ ст. Зокрема, компанія Xerox стала шукати причини різкої втрати своєї частки ринку, детально досліджуючи досвід японської компанії Fuji. Термін «бенчмаркінг» з’явився в 1972 р. в Інституті стратегічного планування Кембриджа (США) Дослідники розрізняють кілька видів бенчмаркінгу: внутрішній, конкурентний, функціональний, еталонний. При проектуванні змісту професійної підготовки і методико-технологічних засобів формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування ми мали на увазі внутрішній бенчмаркінг, який здійснюється в організації (ЗВО) з безліччю підрозділів з аналогічними функціями (кафедри) на основі виявлення кращого педагогічного досвіду діяльності, з наступним його поширенням для підвищення якості та ефективності всього освітнього процесу(цитовано за С. Кожушко) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Продовження таблиці И |
| Метод проектів | Технологія проектування спрямована на розв’язання студентом або групою студентів певної проблеми та передбачає, з одного боку, використання різноманітних методів і засобів навчання, а з іншого – інтегрування знань та умінь з різних галузей. Метод проектів орієнтований на індивідуальну, парну або групову самостійну діяльність студентів протягом певного часу. Метою проектування є здобуття досвіду практичної діяльності. Завдання полягають у формуванні фахових компетентностей і розвитку лідерських якостей; наданні допомоги при впровадженні студентських ідей у життя; забезпеченні співпраці молоді з бізнес-співтовариством і владою. Вихідними умовами впровадження даної педагогічної технології є наявність цікавої та значущої соціальної або бізнес-проблеми; передбачуваність результатів проектування; структурованість змістової частини проекту. Універсальність ознак і типів проектів дозволила впроваджувати проектну діяльність в межах як окремих навчальних дисциплін, так і організації освітнього процесу загаломМетод проектів – це спосіб досягнення дидактичної мети через детальну розробку проблеми, яка завершується реальним практично відчутним результатом [655]. Він виник у 20-і роки ХХ століття у США і спочатку розвивався у межах гуманістичного напряму філософії й освіти та найшов відображення в педагогічних поглядах та експериментальній роботі Дж. Дьюї як «метод проблем». В. Х. Кілпатрик назвав такий спосіб організації навчальної роботи методом проектів. Є. Бондаренко, А. Нікітіна, В. Реут, М. Фомінова розглядають його як одну з найбільш прогресивних сучасних педагогічних технологійПринципова відмінність формування підприємницької компетентності на основі методу проектів від застосування тріади «знання, вміння, навички», яка формується з використанням традиційної моделі освіти, полягає в тому, що традиційний тип інформації, котрий молодою людиною одержується в процесі навчання, здобутий іншими людьми, тоді як підприємець видобуває потрібні йому знання самостійно в процесі соціальної практики, що посилює значущість методу проектів. Знання, що отримується таким чином, легко перетворюється в «живе знання», придатне для впровадження в конкретну підприємницьку практику.Метод проектів є проявом застосування контекстного підходу в професійній підготовці, оскільки студенти в процесі навчання мають справу не з порціями інформації, а з ситуаціями, в контексті яких закладені і знання, і умови їх застосуванняПо своїй суті проектування є особливим способом побудови особистісного змісту освіти, який змінює зміст спільної діяльності. Як сукупність предметів, ідей, явищ і способів дій, котрі забезпечують реалізацію освітнього процесу, це особливий засіб навчання, за якого організація власної діяльності студента стає способом роботи педагога з ним в процесі вирішення проблеми, що сприяє розвитку особистісної залученості студента в освітній процес. Це такий засіб навчання, коли зміст діяльності стає перше, запит на проекти повинен бути отриманий від зовнішньої організації-клієнта; по-друге,представники даної організації мають бути безпосередньо залучені до освітнього процесу |

|  |
| --- |
| Продовження таблиці И |
| Предметом обговорення викладача і студента. Він виявляє особистісно значущі для студента критерії якості її організації і проведення, а також дозволяє підібрати різні форми і способи її організації на основі самоаналізу та самоекспертизи. Проектування може здійснюватися там, де починають переосмислюватися ціннісні установки, а цінності розуміються як саморозвиток, самостановлення, самоорганізація і побудова свого особистісного майбутньогоМетод проектів – це шлях пізнання, спосіб організації процесу пізнання. Тому під методом проектів мається на увазі спосіб досягнення дидактичної мети через детальну розробку проблеми, яка повинна завершитися цілком реальним, відчутним практичним результатом, оформленим відповідним чином, що й складає суть даної технології. Технологічний концепт проектної технології орієнтує студентів на дієвий спосіб здобуття нових знань у контексті конкретної ситуації та їх використання на практиці. Основна ознака цього методу – повна й органічна узгодженість навчання з життям, з інтересами студентів. Завдання – навчити студентів самостійно здобувати знання та застосовувати їх для розв’язання практичних завдань; сприяти розвитку комунікативних здібностей; розширити коло спілкування; прищепити уміння користуватися дослідницькими прийомами: збирати та аналізувати інформацію, висувати гіпотези, робити висновки.Використання даного методу в освітньому процесі дозволило сформувати у студентів ряд необхідних навичок: самостійно знаходити інформацію, вміло застосовувати її на практиці для вирішення різноманітних проблем; бути комунікабельними, вміти працювати в команді; шукати шляхи раціонального подолання труднощів на основі використання сучасних технологій. Педагогічна технологія «метод проектів» містить у собі сукупність дослідницьких, пошукових, проблемних методів, що є творчими за своєю суттю. Технологія проектування спрямована на інтегрування знань та умінь з різних галузей та орієнтована на індивідуальну, парну або групову самостійну діяльність студентів протягом певного часу. Її універсальність дозволяє впроваджувати проектну діяльність в межах як окремих навчальних дисциплін, так і організації освітнього процесу загаломОсновна ознака методу проектів – повна й органічна узгодженість навчання з життям та інтересами студента. Дослідження довело слушність думки З. Таран: найперспективнішими видами проектної діяльності, з огляду на її потенціальні психолого-педагогічні можливості, виявились колективні міждисциплінарні проекти, що виступають як інтегруючий фактор, систематизують знання та забезпечують їх максимальне наближення до реальних потреб життя і творчу самореалізаціюПроектна студія як проектно-організаційна форма квазіпрофесійної діяльності студентів – це інтегрований компонент навчального процесу на основі особистої зацікавленості здобувача вищоїосвіти. |

|  |
| --- |
| Продовження таблиці И |
| Навчальний тренінг як форма організації комплексної практики бакалаврів за професійним спрямуванням | Метою проведення навчального тренінгу є формування у майбутніх фахівців сфери обслуговування компетенцій з управління економічною діяльністю підприємства, пошук напрямів підвищення ефективності господарювання та забезпечення результативності здійснення інвестиційної діяльності, що в кінцевому підсумку готує майбутніх фахівців до реальної підприємницької діяльності. Основними завданнями проведення навчального тренінгу є поглиблення розуміння умов діяльності конкретного віртуального підприємства у галузі надання туристичних послуг, готельно-ресторанного сервісу або торгівлі; оволодіння обов’язками товарознавця, економіста, бухгалтера, маркетолога, менеджера туристичної фірми та закладу ресторанного господарства; набуття досвіду роботи в колективі.Навчальний тренінг проводиться серед студентів четвертого курсу. Під час його проходження студенти вирішують типові задачі, притаманні видам планово-економічної, фінансової, маркетингово- комерційної, управлінської діяльності відповідно до посад, які може обійняти бакалавр.Основними етапами організації та проведення навчального тренінгу є: 1) визначення правил взаємодії кафедр інституту в організаційному та інформаційному плані, що забезпечує формування у студента чіткого уявлення про виконання загального міждісціплінарного проекту; 2) відбір відповідальними від кафедр викладачами доцільних для розв’язання завдань тренінгу активних засобів і методів навчання (робота в малих групах, бізнес-симуляції, ігри, аналіз реальних документів); 3) розробка єдиних для студентів всіх спеціальностей, що беруть участь у тренінгу, завдань з урахуванням специфіки конкретного фаху; 4) формування системи контролю та форми звітності за результатами проведення тренінгу; 5) усвідомлення студентами мети тренінгу, котра полягає в ознайомленні з реальними фаховими завданнями, що вимагають вирішення в умовах швидкої зміни зовнішнього середовища іресурсних обмежень, та проходження тренінгу. |
| Workshop | Workshop є предметом дискусії у освітньому середовищі і використовується як активний розвиваючий метод групової роботи й нову форму організації професійної підготовки. Workshop в перекладі з англійської – «майстерня», що вказує на центральну ідею: кожен з учасників має унікальний і неповторний життєвий досвід і погляд, який обумовлює його ставлення до конкретної проблеми. Workshop дедалі розглядається як одна з найбільш популярних інноваційних форм проведення навчальних занять. Проте ефективність його застосування залишається педагогічною проблемою через відсутність чітко викладених методичних рекомендацій. |

|  |
| --- |
| Продовження таблиці И |
| Ю. Зеленюк вважає workshop міксом теоретичних презентацій, практичних занять і дискусії із заздалегідь запропонованих питань. Л. Мордвінцева називає workshop робочу зустріч фахівців будь-якої галузі з чітко орієнтованою тематикою і часом проведення. О. Писарєва визначає workshop як захід, на якому під керівництвом майстра своєї справи можна створювати нові, унікальні, найчастіше – інтелектуальні продукти, і обмінюватися досвідом. Т. Спурнова розуміє workshop як метод навчання, заснований на вивченні практичних аспектів будь-якого питання. З її точки зору, це майстерня, де професіонали діляться своїми думками і досвідом та ініціюють процес обміну думками шляхом залучення інших учасників до обговорення проблеми. Жодне з наведених визначень не може розкрити всю повноту даної дефініції, оскільки в них спостерігається досить вільне трактування термінів: від процесу до групи осіб.Один з найбільш відомих дослідників workshop К. Фопель дає таке визначення: 1) це інтенсивний навчальний захід, на якому учасники вчаться завдяки власній активній роботі; 2) це навчальна група, перебування в якій допомагає усім учасникам стати після закінчення навчання компетентнішими; 3) це навчальний процес, під час якого в центрі уваги – переживання учасників, а не компетентність ведучого, і учасники отримують знання один від одного; 4) це тренінг, результати якого залежать, передусім, від вкладу учасників, а не від знань ведучого; 5) це можливість відкрити для себе, що знаєш і умієш більше, ніж думав про себе, і навчитися чомусь від людей, від яких цього не чекав.По своїй суті workshop є форматом, який дозволяє студентам під керівництвом досвідченого наставника створювати нові унікальні інтелектуальні продукти на основі обміну досвідом. Доцільними методами і прийомами роботи є суто практичні – теоретичні «вкраплення» у формі лекцій застосовуються вкрай рідко і в мінімальному (необхідному для повного висвітлення теми) обсязі. На workshop кінцевий інтелектуальний продукт не виникає з нічого: учасники засвоюють інформацію, яка є досвідом інших,«з перших рук» опановують нові методи і прийоми збору та обробки інформації, мають можливість оцінки, критики й висловлення вражень. В цьому сенсі workshop є способом навчання на основі просування власних ідей, а не просто можливістю репродуктивного розв’язання проблеми. На workshop збираються ті, хто має мотивацію самовираження і націлений на вдосконалення навичок на основі розкриття власних здібностей. Workshop завдяки своєму формату вимагає великої віддачі від усіх: всебічної активності учасників та від надихаючого їх наставника |

|  |
| --- |
| Продовження таблиці И |
| Найбільш поширеним типом є «Дискусійний клуб» («Проблемний») як майданчик для обміну думками, досвідом, досягненнями. Він являє собою комбінування елементів конференції, тренінгу, семінару, практикуму, круглого столу, колоквіуму, конкурсу, структурованих в різних конфігураціях та є ефективним для застосування у сфері освіти, консалтингу, маркетингу і реклами.Зручним для освіти типом є «Мозковий штурм», що за своєю сутністю являє поєднання за схемами:«Перформанс – заняття», «Мозкова атака – тренінг» або «Зроби сам – сесія за підсумками роботи». Невід’ємними його умовами є груповий пошук рішення поставленої задачі, спрямований на розвиток творчого потенціалу кожного, розкриття прихованих здібностей і умінь, ретельний аналіз нових ідей, що виникли в ході роботи і спілкування. Даний тип є досить поширеним серед представників творчих професій: рекламістів, бізнес-стратегів, дизайнерів, художників, журналістів, акторів.Тип «Ігровий майданчик» (або «Тімбілдинг») використовується за напрямами роботи: у досить азартній атмосфері змагання учасники борються за перемогу, освоюючи альтернативні розумові моделі, що дозволяє кожному розкріпачитися, отримати навички роботи в команді, освоїти нові для себе ролі, із використанням нових методик ставити і оперативно вирішувати складні завдання. Учасники отримують великий емоційний заряд, діляться враженнями і простіше налагоджують зв’язки. Даний тип є доречним для розв’язання соціально-значимих проблем в сучасній Україні.Тип «Workshop-круїз» є новим форматом навчального, наукового або ділового спілкування, який може реалізовуватись під час туристичної подорожі в цілодобовому режимі. Даний формат дозволяє комбінувати екскурсії та вечірки з інтерактивною розважальною програмою із діловою частиною заходу. Створює особливий мікроклімат спілкування, забезпечує достатнім часом для неквапливих бесід, цікавих обмінів ідеями і створення надійних платформ для взаємовигідної стратегічної співпраці. Програма заходу розрахована на те, щоб в різноманітних формах учасники встановили зв’язки і виявили перспективи своєї взаємодії.Тип «Майстерня» проводиться під девізом: «Праця з людини робить експериментатора». Він є доречним для організації навчання дизайну і рукоділлю, створення виробів Handmade (сувенірів, прикрас, іграшок тощо).Тип «Студія» дозволяє учасникам працювати в одному конкретному проекті, який матиме конкретний закінчений вигляд: фільм, відеоролик, фотосесія тощо. Дозволяє реалізовувати на практиці генеровані ідеї за видами активності, спрямовані на рішення групою учасників однієї задачі. Активно реалізовується в таких міжнародних програмах, як Enactus і YEP, а також як інструмент підготовкистудентів до участі в загальнонаціональних конкурсах підприємницької тематики |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Продовження таблиці И |
| Освітній кластер | А. Старєва наводить визначення інноваційного освітнього кластера як добровільного об’єднання географічно близьких взаємодіючих суб’єктів господарювання: освітніх закладів; органів влади; банківського, приватного сектора, інноваційних підприємств (організацій) та інших об’єктів інфраструктури, що характеризується виробництвом конкурентоспроможних освітніх, культурних, соціальних послуг і наявністю погодженої стратегії розвитку, спрямованої на реалізацію інтересів як кожного з учасників, так і в цілому території локалізації кластера, на якій він перебуває і яка має істотну соціально-економічну значимість для регіону.Переваги освітнього кластера як організаційної форми об’єднання зусиль зацікавлених сторін у вирішенні завдання забезпечення особистісного і фахового розвитку майбутніх фахівців є очевидними. Дослідники (Д. Калашников, Н. Корчагіна, О. Балалієва, С. Данилов, А. Смирнов, Т. Фадина, О. Яворський та ін.) виділяють п’ять функцій освітнього кластера: 1) економічну – розробка переліку затребуваних освітніх послуг, спрямованих на задоволення попиту споживачів освітнього продукту;1. соціальну – забезпечення гарантій працевлаштування випускників навчального закладу; 3) маркетингову – пропаганда інноваційних освітніх технологій, організація профорієнтаційної роботи, брендинг навчального закладу; 4) правову – створення нормативно-правової бази з питань кластеризації у системі освіти; 5) педагогічну – забезпечення змістовної та технологічної складової процесу професійної підготовки на засадах соціального партнерства між учасниками освітнього кластера. Таким чином, освітній кластер можна розглядати з двох точок зору: як систему і як процес.

Залежно від мети створення розрізняють три варіанти формування освітніх кластерів: 1) галузеві освітні кластери (національний рівень), в яких ЗВО виступають як ядро кластерної економіки, а процес професійної підготовки базується на інтеграції програм вищої, середньої та начальної освіти всередині кластерів; 2) освітні кластери корпорацій (регіональний рівень) передбачають створення інфраструктури на базі освітніх установ міст і регіонів, в яких базуються потужні виробничі комплекси;1. кластери освіти з внутрішніми проектами – бізнес-інкубатори (мікрорівень) – відображають особливості організації освітнього процесу у конкретній навчальній установі.

На національному рівні кластерний підхід у системі української освіти почав свою реалізацію через Концепцію профільного навчання й потребує подальшої нормативно-правової підтримки. На регіональному рівні освітня кластеризація може відображатись у програмах розвитку регіонів, а як тип кластеру розглядатись освітній хаб. На мікрорівні дослідники (Д. Калашников, Н. Корчагіна, О. Балалієва, С. Данилов, А. Смирнов, Т. Фадина, О. Яворський та ін.) виділяють два типи кластерів: 1) кластери освітнього процесу (як кластери розглядаються елементи внутрішньоорганізаційного життя);2) кластери локального партнерства (на основі мережі горизонтальних та вертикальних зв’язків освітньої установи з іншими організаціями). Даним типом кластеру є бізнес-інкубатор. |

|  |
| --- |
| Закінчення таблиці И |
| В світі бізнес-інкубатор розглядають як сприятливе середовище, що захищає початківців, які не мають стартової матеріальної бази для організації бізнесу. М. Вуллакотт визначає бізнес-інкубатор як каталізатор процесу створення та розвитку підприємств. Національна асоціація бізнес-інкубаторів США (НАБІ - США) ідентифікує бізнес-інкубатор як інструмент економічного розвитку, призначений для прискореного зростання й успішності самореалізації підприємницьких компаній за допомогою надання їм комплексу ресурсів і послуг із підтримки комерційної діяльності. Основним завданням бізнес- інкубатора вважається створення успішних фірм, оскільки досвід США свідчить: за підтримки бізнес- інкубатора 30% початківців-бізнесменів успішно почали свою справу й перейшли до середнього бізнесу (для порівняння: в звичайних умовах цей відсоток дорівнює 12%) Створення бізнес-інкубатору викликано реаліями сьогодення. За загальним розумінням ця нова структура має вчасно надавати підприємцям ділові послуги, технічну підтримку, допомогу в управлінні, спрощений доступ до фінансування. Завдання бізнес-інкубатора полягає в забезпеченні доступу малих підприємств до організаційних послуг таким чином, щоб підприємці могли сконцентруватися на розвитку власного бізнесуВ сфері освіти бізнес-інкубатор розглядається як самостійне утворення підприємницького типу в організаційній структурі навчального закладу, метою якого є створення і розвиток нового бізнесу. За своїм призначенням і метою діяльності бізнес-інкубатори як базові структурні підрозділи навчальних закладів поділяють на два види:* бізнес-інкубатори загального призначення (надають підприємницькі послуги широкого спектру);
* бізнес-інкубатори спеціального призначення (надають послуги за конкретними видами).

Останній може мати вигляд скарбнички напрацювань за результатами науково-дослідної роботи студентів і викладачів навчального закладу. Його структура і функції дозволяють більш ефективно реалізовувати такі форми організації науково-дослідної роботи студентів, як індивідуальна робота викладачів із студентами, наукова діяльність студентів в малих пошукових групах, участь студентів у наукових заходах практичного спрямування, проведення наукових пошуків у процесі виконання завдань курсових і дипломних проектів та практики . Бізнес-інкубатор загального призначення сприяєзростанню підприємницької активності та комерціалізації інновацій у регіоні. |