**Прикарпатський національний університет**

**імені Василя Стефаника**

Факультет психології

Кафедра загальної та клінічної психології

**ДИПЛОМНА робота**

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

# на тему:

# «Психологічні особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених

# переселенців унаслідок воєнних дій в Україні»

ВИКОНАЛА:

студентка 4 курсу, групи ПС(р)-41

 Дакус Аліна Петрівна

 НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:

кандидат психологічних наук, доцент

Іванцев Наталія Ігорівна

 РЕЦЕНЗЕНТ:

кандидат психологічних наук, доцент

 кафедри загальної та клінічної психології Хрущ Олена Василівна

Івано-Франківськ – 2023

# Зміст

Вступ.........................................................................................................................3

Розділ 1. теоретичні аспекти дослідження ціннісно-мотиваційної сфери у підлітковому віці ….………...…….........7

1.1. Аналіз основних теоретичних підходів до вивчення ціннісно-мотиваційної сфери особистості у психології................................................................................7

1.2. Особливості ціннісно-мотиваційної сфери особистості у підлітковому віці…….…………...………...…………………….…...........................................16

1.3. Соціально-психологічні чинники розвитку ціннісно-мотиваційної сфери
у підлітковому віці в умовах війни……………………………...……………..….24

**Розділ 2. дослідження особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні …………………………………...34**

2.1. Діагностичний інструментарій для дослідження особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій
в Україні ……………………………..…………………………………...………...34

2.2. Аналіз та оцінка результатів емпіричного дослідження психологічних особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні...………………….……………………………..39

2.3. Шляхи та засоби гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні …………….…...….54

**Висновки....................................................................................……..................63**

## Список використаних джерел.............................................................67

**ДОДАТки.......................................................................................……..................72**

## Вступ

**Актуальність дослідження.** У сучасному українському суспільстві досить часто відбуваються соціально-економічні й політичні зміни, котрі характеризуються трансформацією суспільної свідомості та зміною провідних цінностей й моральних пріоритетів. Для особи, котра знаходиться на етапі становлення, такі зміни можуть призвести до становлення розмитої системи цінностей, а це знайде відображення в змісті її ціннісно-смислової сфери.

Ціннісний розвиток у суспільстві сьогодні перебуває у складній ситуації: старі норми, цінності та ідеали відкидаються, одночасно, нові не завжди сприймаються однозначно та втілюються у життя. В зв’язку із тривалими та кардинальними змінами у соціальному середовищі особливі труднощі переживають підлітки. З одного боку, в них суттєво зросли потреби в самоствердженні, самовизначенні та самореалізації, але з іншого – відбувається втрата певного ціннісно-мотиваційного підґрунтя й почуття відповідальності за свої власні вчинки. Це стає причиною ціннісно-мотиваційної кризи підлітка, на яку все частіше вказують батьки, учителі та психологи.

Від початку повномасштабної війни Росії проти України до числа питань, які турбують підлітків, додалася й тривога через вимушену зміну звичного способу життя. Через російську агресію в Україні, за даними фонду UNІCEF, більш, аніж половина українських дітей підліткового віку вимушено змінили власне місце проживання і спосіб життя, що спричинило високий рівень стресу серед дітей, небажання продовжувати навчання та складнощі у процесі адаптації до нових умов життя та підліткових колективів. Війна загострила й конфліктні ситуації в родині, зокрема через примусове вивезення дітей в інше місце без їхньої згоди, напруження в зв’язку із небезпекою, й неможливість впливати на обставини, що викликає відчуття безпорадності та значно впливає на становлення ціннісно-мотиваційної сфери дітей.

Враховуючи зазначену проблему, увагу багатьох вчених сфокусовано на розвиткові ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків. У контексті розвитку сучасної психологічної науки, вивчення ціннісної та мотиваційної сфер належить до недосить досліджених науково-психологічних напрямів, у той час, як ціннісно-смислова сфера є центральним утворенням особистості і її «ядром», також ціннісно-мотиваційні аспекти особистісного розвитку людини виступають інтегральним компонентом її смислової структури та визначають характер ставлення до себе, інших людей й світу у цілому.

Вивчення ціннісно-мотиваційної сфери у підлітковому віці ґрунтується на дослідженнях науковців у таких основних напрямах: підлітковий вік, як найбільш сенситивний для формування ціннісно-смислової сфери та її структур визначили;  поняття «смисл» й інші смислові структури (особистісний смисл й смислова диспозиція, внутрішня позиція особистості, аксіопсихіка; цінності й ціннісні орієнтації особистості тощо.

Деякі дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків виявили те, що: умови її формування включають психологічний, комунікативний, методичний компоненти; алгоритм розвитку ціннісно-смислової сфери особистості заключається в аналізі поведінки, її корекції та формуванні мотивації; ціннісно-смислова сфера виступає чинником регуляції індивідуального інтелекту особистості ; ціннісно-смисловий же розвиток особистості можливий завдяки становленню ціннісно-мотиваційних тенденцій в процесі самопроєктування життєвої позиції; ціннісно-мотиваційна сфера являється чинником, який сприяє соціальній інтеграції інвалідів зору.

В той же час, невирішеними залишаються питання щодо визначення структури та функцій, рівнів й особливостей формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, які знаходяться за кордоном унаслідок воєнних дій в Україні, тоді, як саме цей віковий етап являється сенситивним періодом їх формування. Тож, соціальна значущість проблеми зумовили вибір теми нашого дослідження: **«Психологічні особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні».**

**Мета дослідження** – теоретичне обґрунтування та емпіричне вивчення особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні.

**Завдання дослідження:**

1. Визначення основних теоретичних підходів до вивчення ціннісно-мотиваційної сфери особистості в психологічній науці.

2. Характеристика ціннісно-мотиваційної сфери особистості підлітка, визначення соціально-психологічних чинників її становлення й формування.

3. Емпіричне дослідження особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні.

4. Обґрунтування шляхів й засобів гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні.

**Об’єкт дослідження** – особистість підліткового віку.

**Предметом дослідження** є особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що є вимушеними переселенцями унаслідок воєнних дій в Україні.

**Методи дослідження:** *теоретичні*: аналіз та синтез, класифікація й систематизація даних науково-психологічної літератури, порівняння, систематизація і узагальнення даних теоретичних й емпіричних досліджень; *емпіричні*: методика «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» С. Бубнової – для виявлення структури ціннісних орієнтацій; тест «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, у модифікації Б. Круглова – для дослідження ієрархічної системи ціннісних орієнтацій особистості; методику Ш. Шварца, адаптовану В. Карандашевим – для дослідження індивідуальних цінностей; методика «Ціннісний спектр» Д. Леонтьєва – для дослідження смислової й ціннісної сфер особистості досліджуваних підлітків; методи якісного та кількісного аналізу.

**Теоретичне значення** дослідження полягає в тому, що: було уточнено сутність поняття «ціннісно-мотиваційна сфера у підлітковому віці»; структуру ціннісно-мотиваційної сфери (пізнавальний, емоційний, мотиваційний компоненти); виділено критерії і складові розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків: формування індивідуальної системи цінностей (пізнавальний), привласнення суспільних цінностей (емоційний), осмисленість індивідуального простору діяльності (мотиваційний); визначенорівні розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків (творчий, репродуктивний); обґрунтовано корекційно-розвивальну програму розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні.

**Практичне значення дослідження** обумовлене обґрунтованою можливістю їх застосування в практиці діагностики та формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що є вимушеними переселенцями, внаслідок воєнних дій в Україні, у груповій психокорекційній роботі з підлітками, для розширення знань педагогів у сфері розвитку ціннісно-мотиваційної сфери нинішніх підлітків. Запропонована нами психолого-педагогічна програма формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків може використовуватись педагогами й психологами, а також соціальними педагогами ЗЗСО.

**Структура та обсяг дослідження.** Бакалаврська робота складається із вступу, двох розділів й висновків до них, загальних висновків та списку використаних джерел (65 найменувань). Основний зміст роботи викладений на 66 сторінках. Загальний обсяг роботи – 85 сторінок.

**Розділ 1**

теоретичні аспекти дослідження ціннісно-мотиваційної сфери у підлітковому віці

**1.1. Аналіз основних теоретичних підходів до вивчення**

**ціннісно-мотиваційної сфери особистості у психології**

Проблема вивчення ціннісно-мотиваційної сфери особистості належить до складних та актуальних проблем нинішньої психології, а також низки інших наукових дисциплін. Дослідження проблеми ціннісно-мотиваційної сфери та її розвитку потребує звернення до аксіопсихології – психології цінностей і психології смислу, тому що сутність досліджуваних психологічних феноменів досить часто знаходиться на перетині вказаних сфер, маючи споріднене тлумачення. Окреслимо коло психологічних досліджень, які стосуються проблеми ціннісно-мотиваційної сфери. Варто зазначити те, що теоретичною основою дослідження проблеми ціннісно-мотиваційної сфери особистості у історичному контексті психології виступають фундаментальні праці учених, у яких розкривається поняття «сенс» та «цінності», «смисли» й «мотиви» і ряд суміжних наукових категорій.

В сфері наукової психології першість в тлумаченні категорії сенсу для пояснення поведінкових проявів людини (мимовільних) посідає психоаналіз. Зокрема, «З. Фрейд виділив справжній й скритий сенс, застосовував ці поняття для тлумачення сновидінь» [13, с. 59].

А. Адлер, інший послідовник психоаналізу, виділив поняття «життєвий сенс» – сформовану кожним індивідом, особисту специфічну життєву мету, яка спрямовує життя людини. Вчений вказував, що життєвий сенс формується під впливом кількох чинників, а саме: особистісного досвіду кожної людини, системи цінностей особистості й психологічних особливостей. У своїх наукових роботах дослідник звертався до поняття суб’єктивного смислу – смислу, якого для людини набувають різноманітні обставини й умови життя [44].

В концепції відомого психоаналітика К. Юнга детально розглянуто питання сенсу життя, яке визначає обрання людиною свого життєвого шляху та відіграє важливу роль у реалізації життєвого призначення. Особистість, яка пізнала своє призначення та усвідомила сенс життя, на думку К. Юнга, відрізняється найвищою стійкістю та життєвою мудрістю і може змінювати якість реалізації свого власного життя. Важливо, що К. Юнг повʼязував поняття сенсу життя із категоріями цінностей. Зокрема, підняття «сенсу життя до рівня духовних цінностей являється ознакою духовного здоровʼя, а падіння до рівня елементарних базальних потреб, в свою чергу, – симптомом деградації особистості» [51, с. 148]. Він зазначив те, що «визначити для себе сенс життя – це першочергове завдання для особистості» [51, с. 149].

Категорія смислу знаходить доволі широке відображення в роботах представників гуманістичного й екзистенціального напрямів наукової психології. Зокрема, серед дослідників категорії смислу (сенсу) можемо виділити В. Франкла та К. Роджерса, А. Маслоу, Е. Фрома і Р. Мея.

Таким чином, значний інтерес для висвітлення проблеми сенсу становлять роботи В. Франкла. В своїх роботах учений особливу увагу приділяв поняттю сенс життя й виділив три напрями чи способи, щоби його знайти («сенс повинен бути знайденим, проте не може бути створеним»): перший – через творчу роботу, зокрема через те, що людина дає життю; другий – через те, що ми від світу беремо собі, користуючись його благами; третій – через позицію, яку людина займає по відношенню до долі, що уже не можна змінити (внаслідок хвороби або будь-якої іншої травмуючої події). Дослідник стверджував те, що сенс загалом не має співпадати із буттям, він має випереджати й задавати його темп. Так, «лише у тій мірі, у якій людині вдається реалізувати сенс, який вона знаходить у зовнішньому світі, вона здійснює і себе» [56, с. 814].

Інший же представник гуманістичного напряму К. Роджерс розширив поняття щодо сенсу. Автор вказував на те, що сенс життя має чисто індивідуальний характер. За твердженням вченого, усвідомлення особистісного сенсу являється умовою психологічно здорового розвитку [56].

У концепції же потреб особистості А. Маслоу категорія сенсу простежується у взаємозвʼязку між цінностями та потребами індивіда. Потреби, безперечно, впливають на цінності, а роль речей, які задовольняють найважливіші потреби, є значущою [56].

У системі поглядів Е. Фромма важливе місце займала пропозиція розрізняти 2 основних способи існування людини: буття й володіння. У цьому аспекті сенс буття заключається в відмові від «речизму», що, в результаті, стане умовою для плідної діяльності. Автор додав, що, безперечно, питання сенсу життя приводить нас до проблеми людських потреб, а, отже і цінностей [56].

В вітчизняній психології вивчення ціннісно-мотиваційної сфери особистості поняття «смисл» представлене, як сполучна ланка між діяльністю та свідомістю, що й обумовило розвиток наукових підходів, спрямованих на вивчення сенсу як багатовимірного індивідуально-психологічного феномена. В цих дослідників «смисл виступає, як цілісне утворення, що інтегрує в собі емоційні та інтелектуальні складові, процеси субʼєктивної реальності й обʼєктивні явища дійсності, психологічні та соціальні фактори розвитку та функціонування особистості» [62, с. 198].

Щодо вивчення смислових настановлень, то на одному рівні із особистісним смислом входять у «підклас регуляторних смислових утворень, котрі безпосередньо впливають на процес діяльності й психічне відображення» [63, с. 39]. У літературі до опису постають настановлення таких трьох рівнів: смислові (стабілізують направленість діяльності у цілому та прирівнював їх до мотиву діяльності), цільові (відповідають окремій дії й діяльності у цілому) й операціональні (релевантні умовам діяльності й засобам її втілення).

У своїх дослідженнях Б. Братусь акцентував свою увагу на смисловій сфері особистості. Вчений, розглядаючи особистість, як психологічний орган людини, виділив такі дві сфери людської активності – світ речей і світ ідей, чи смислів. Він наряду із психофізіологічним й індивідуально-психологічним рівнями психічного апарату віддав центральне місце особистісно-смисловому. Суть цього рівня полягає у формуванні смислових орієнтацій та окресленні загального сенсу й призначенні власного життя. Смислове утворення не є особистісним смислом, яке розуміється, як відношення мотиву до мети, а це – «цілісна динамічна система, яка відображує взаємовідношення усередині мотивів, що реалізують те чи інше смислове ставлення до світу» [52, с. 87].

Досить цінним було введення у психологію поняття «особистісного смислу», як складової індивідуальної свідомості, яке виражає пристрасність цієї свідомості, зумовленої звʼязком із потребово-мотиваційною сферою субʼєкта. Як зазначається, то у структурі свідомості особистісний смисл вступає у звʼязок із іншими утвореннями свідомості й себе виражає у значенні й емоційних та чуттєвих переживаннях. Будучи породженням життєдіяльності субʼєкта, система особистісних смислів виступає основною та найважливішою характеристикою особистості. У діяльнісному підході було висунуто припущення, що утворення особистісного смислу відбувається на базі постановки стосовно мотиву, а смисли трактуються, як одиниці людської свідомості [61, с. 94].

Наступний аспект, котрий, на нашу думку, допоможе розширити розуміння ціннісно-мотиваційної сфери особистості – життєво важливе значення будь-чого для субʼєкта життєдіяльності, котре проявляється у формі цінностей.

Варто зазначити, що більшість вчених, представників психологічної науки, що досліджують цінності, поділяють їх на групи, таким чином формуючи певні класифікації цінностей. На сьогодні існує декілька їхніх видів, що відрізняються між собою ведучою характеристикою.

Одну з найперших типологій запропонував гуманіст-психолог Г. Олпорт, він спирався на концептуальну модель Е. Шпрангера, що стосувалася типів людей, і виділив такі типи цінностей: теоретичні (спрямованість особи на розкриття істини, раціоналізм, критичність); економічні (значущим для людини є все, що корисно та вигідно, практичність); естетичні (цінними являються гармонія та прийняття будь-яких життєвих проявів з погляду їхньої привабливості); соціальні (проявляються в вигляді любові до людей, дружбі й відданості); релігійні (розуміння світу, як цілого, та слідування власній системі уявлень й вірувань) та політичні (влада) [56]. Спрямованість ціннісних орієнтацій створює відповідні типи особистості.

М. Рокіч виділив наступні види цінностей: термінальні цінності – це переконання людини у тому, що певна кінцева мета індивідуального існування із особистого чи суспільного погляду зору варта того, щоб до неї прагнути; інструментальні цінності – це переконання в тому, що певний образ дій з особистого чи суспільного погляду зору є кращим в будь-яких ситуаціях. Термінальні ж цінності мають стійкіший характер, аніж інструментальні, причому для них характерна менша міжіндивідуальна варіативність [56].

А. Маслоу визначив цінності буття («Б-цінності»), як вищі цінності, які є характерними для людини, що самоактуалізується. До них автор відніс цінності краси та добра, істини й справедливості. Дефіцитні (Д-цінності) є нижчими та відповідають першому-четвертому рівням в піраміді потреб: самоповага та кохання, безпека і фізіологічні потреби в їжі, повітрі тощо. Крім вказаних типів цінностей автор виділяє «Б-» і «Д-пізнання», «Б-» і «Д-кохання» [56].

Відомий психолог В. Франкл виділив такі групи смислів-цінностей:

- цінності творчості, реалізуються через роботу людини, що вносить особистісний смисл у власну роботу;

- цінності переживання, проявляються в чутливості людини до людей, природи, деяких предметів;

- цінності стосунків, які повʼязані з реакцією людини на обмеження її можливостей, особливо коли особа виявляється у владі обставин, які не може ніяк змінити [66].

Виділяють три форми існування цінностей: по-перше, суспільні ідеали (вироблені суспільною свідомістю, охоплюють узагальнені уявлення про досконалість у різних сферах соціумного життя); по-друге, предметно утілені цінності – це ціннісні ідеали (реалізуються у процесі людської діяльності, їх утіленням може бути і як сам процес діяльності – «діяння», так й обʼєктивований продукт діяльності людини – «витвір», їхня сукупність формує матеріальну та духовну культуру людства); по-третє, цінності особистості – це «законсервовані» відносини особи зі світом, котрі відображують інваріантні аспекти загальнолюдського досвіду [58].

Український вчений М. Боришевський стверджував, що система цінностей особистості утілюється у конкретних явищах, що повʼязані з відповідними проявами життєдіяльності й саме у цій життєдіяльності та здійснюється оволодіння (інтеріоризація) цінностей і їх перетворення з явища «зовнішнього» в явище «для себе». Так, суспільно значущі цінності трансформуються в субʼєктно значимі цінності [7].

Український дослідник І. Галян, у контексті визначення особливостей ціннісної сфери особистості, дає таке власне визначення поняття: «ціннісні орієнтації, як одне із найважливіших утворень в структурі свідомості та самосвідомості людини виражають свідоме її ставлення до дійсності та визначають мотивацію її поведінки, а також впливають на її діяльність. Суспільна шкала цінностей формується в процесі задоволення потреб… Цінності – це вираження оцінки індивідом явищ дійсності і вчинків при задоволенні потреб й інтересів» [15, с. 80].

Ціннісні орієнтації, на думку деяких вчених, являються визначеними особистістю ступенем цінності, мірою значущості та важливості для неї тих або інших ідей, моральних принципів і норм, релігійних догматів, творів мистецтва та інших предметів і явищ [37, с. 94].

Далі розглянемо теорії, у межах яких представлено погляди на ціннісно-мотиваційну сферу особистості й, насамперед, зазначимо те, що значний дослідницький інтерес до її вивчення обумовив існування великої кількості тлумачень її структури. Таким чином, до неї відносить ціннісні орієнтації й систему особистісних смислів. Відповідно, ціннісні орієнтації позначаються як найважливіший компонент особистісної сфери людини. Нарівні із іншими утвореннями вони виконують регулятивні функції, проявляючись в усіх сферах життєдіяльності людини. Особистісний смисл вона визначає як «індивідуалізоване відображення справжнього ставлення особистості до тих обʼєктів, заради яких розгортається її діяльність, усвідомлюване як «значення-для-мене» засвоєних субʼєктом безособових знань про світ, що включають поняття, вміння, дії та вчинки, чинені людьми, соціальні норми, ролі, цінності та ідеали» [39, c. 13].

Серед вітчизняних поглядів вчених на ціннісно-мотиваційну сферу особистості виділяють бачення З. Карпенко. Авторка вводить поняття «аксіопсихіки», як «ціннісно-смислова сфери особистості, що репрезентує цілісний зовнішньо-внутрішній, субʼєкт-обʼєктний доцільний звʼязок явищ (принцип телеологізму)» [24, с. 126]. Порівнюючи радянський і зарубіжний підходи до вивчення ціннісно-смислової сфери особи, вона зазначає, що для першого характерний культурно-історичний підхід, за яким особистість являється продуктом суспільних відношень, для зарубіжних же поглядів характерним був психодинамічний підхід, котрий поступився згодом гуманістичному напряму, в якому представлені індивідуальні цінності, що являються рушієм ціннісного саморозвитку особистості.

Інший український учений О. Бреусенко виділяє наступні боки ціннісно-мотиваційної сфери: змістову, що включає ціннісний простір й феномени (архетипи та ціннісні орієнтири, ціннісні норми та цінності, сенс життя); динамічну, до котрої належить макродинаміка ціннісно-смислової сфери особи загалом і мікродинаміка окремих феноменів ціннісно-смислової сфери [8, с. 11]. Автор вказує на той факт, що динамічна сторона ціннісно-смислової сфери особи включає екзистенційний аспект, а саме – вибір людиною конкретного життєвого шляху чи моделі свого буття.

Так, наукові підходи до вивчення й визначення ціннісно-мотиваційної сфери і її компонентів неодноразово змінювали напрямок, а на передній план по черзі виходили протилежні за змістом погляди. У цілому, науковців об’єднує позиція стосовно того, що ціннісно-мотиваційна сфера займає провідне місце і здійснює вплив на спрямованість, самоставлення й ставлення до оточуючих.

Ціннісно-мотиваційна сфера особистості повʼязана із цінностями, що є складовою частиною смислових утворень і виступають джерелом утворення нових смислів; особистісний смисл подій та явищ багато в з ціннісними відношеннями особистості; вагомою особливістю цінностей та ціннісних орієнтацій й особистісних смислів виступає спонукальна складова й вплив на поведінку особистості [17]. Саме тому, доцільним є виділення у структурі ціннісно-мотиваційної сфери особистості цінностей, мотивів і особистісних смислів. Наше уявлення щодо місця ціннісно-мотиваційної сфери в структурі особистості представлено на рис.1.1.

Теоретичний аналіз проблеми ціннісно-мотиваційної сфери в себе включає, поруч із іншими компонентами ціннісно-смислової сфери, розгляд особливостей поняття «мотиви» і їх типів (соціальні та індивідуальні тощо), що детально досліджені представниками різних наукових шкіл і напрямів.

Особистісний смисл

Ціннісно-мотиваційна сфера

Мотиви

Цінності

**Рис. 1.1. Місце ціннісно-мотиваційної сфери в структурі особистості**

Термін «мотивація» набув доволі широкого використання у психології для пояснення причин поведінки людей. На даний час, мотивація, як психічне явище, трактується досить по-різному. В одному випадку – це сукупність чинників, які підтримують, спрямовують й визначають поведінку, у іншому випадку – як сукупність мотивів, а в третьому – як спонука, яка спричиняє активність та визначає її спрямованість. Окрім того, мотивацію розглядають, як процес психічної регуляції діяльності та як процес дії мотиву й механізм, що визначає виникнення, напрям та способи здійснення форм діяльності, і як система процесів, які відповідають за спонукання та діяльність. Мотивація (спонукання) забезпечує активізацію та спрямованість поведінки, проте регуляція відповідає за те, яким чином воно складається від початку до кінця у конкретній соціальній ситуації [22].

З позиції теорії вчинку, яку розробляли сучасні українські психологи
О. Киричук та В. Роменець, Т. Титаренко й В. Татенко, а також І. Маноха, мотивування постає як тривалий процес активізації спонукальних сил поведінки та дій особистості [56]. В. Роменець вбачає призначення мотивації в переборюванні особистістю конфліктності ситуації й прийнятті нею рішення діяти певним чином. Він вважає, що ядром мотивації особистості являється боротьба мотивів, тобто мотиваційний процес й боротьба мотивів розуміються, як синоніми [56, с. 432].

Враховуючи погляди вчених на ціннісно-смислові настановлення, нами було конкретизовано суть поняття ціннісно-мотиваційної сфери підлітків *–* психічне утворення, що являється компонентом особистості підлітка й ґрунтується на системі цінностей, мотивів і особистісних смислах підлітка.

Подальшим етапом даного дослідження стало вивчення характеристик й структурних компонентів ціннісно-мотиваційної сфери особи. Зокрема, відповідно до наукових уявлень у структурі ціннісних орієнтацій можемо виділити наступні компоненти: по-перше, інформаційний, або знання й усвідомлення обʼєктивної цінності чогось; по-друге, емоційний – переживання цієї цінності як актуальної потреби; по-третє, поведінковий – мотивація цінністю теперішньої й прогнозування майбутньої поведінки [3].

Виходячи із уявлень дослідників стосовно ціннісно-мотиваційної сфери (цінностей, смислів й мотивів), вважаємо доцільним після науковців виділяти емоційний, пізнавальний й мотиваційний компоненти також та у структурі ціннісно-мотиваційної сфери особистості (рис. 1.2).

Розглянемо кожен з виділених компонентів ціннісно-смислових настановлень. Таким чином, пізнавальний компонент включає бачення особистістю світу, образ бажаного, тобто смисловий компонент, і знання про цінності й знання-цінності. Емоційний компонент містить оцінне судження особистості, котре проявляється у симпатії або антипатії по відношенню до значимих обʼєктів, посередництвом котрого індивід сприймає оточуючу реальність. Мотиваційний компонент особистості проявляється як спонукання до дії стосовно обʼєкта, що має особистісний сенс й ціннісну значущість.

 ***пізнавальний компонент***

**ціннісно-мотиваційна сфера особистості**

***емоційний компонент мотиваційний компонент***

**Рис. 1.2. Компоненти ціннісно-мотиваційної сфери особистості**

Тож, теоретичний аналіз проблеми дозволив нам встановити місце ціннісно-мотиваційної сфери у структурі особистості й визначити ціннісно-мотиваційну сферу як психічне утворення та компонент особистості, що ґрунтується на системі цінностей, мотивів й особистісних змістах. У структурної організації ціннісно-мотиваційної сфери є особлива специфіку і пізнавальний, емоційний й мотиваційний компоненти.

**1.2. Особливості ціннісно-мотиваційної сфери**

**у підлітковому віці**

Підлітковий вік – це один з найважливіших етапів життя людини, який характеризується її переходом від дитинства до зрілості. Складні зміни в розвитку особистості дитини дають нам підставу називати його важким, критичним й перехідним. Якісні зміни повʼязані з докорінним ламанням попередніх позицій, інтересів й стосунків. В підлітка з’являються суттєві обʼєктивні труднощі, зокрема проблеми у вихованні, коли особа не піддається впливам дорослих і зʼявляються різні форми спротиву та протесту. У підлітковому віці закономірно відбувається включення дитини у різні форми суспільно-корисної діяльності та, як наслідок, розширюється коло соціального спілкування та можливість засвоєння особистістю соціальних цінностей, а також формуються моральні риси підлітка.

Соціальна активність підлітка полягає у сприйнятливості у засвоєнні соціальних норм та цінностей, які характерні для дорослих. Дослідниками було зазначено, що відчуття дорослості являються одним із важливих новоутворень підліткового віку. Для того ж, «щоб набути рис, характерних для дорослих необхідно мати певну кількість взірців. Формування цінностей, загальної життєвої спрямованості відбувається в залежності від орієнтації підлітка на певні взірці» [18, с. 101].

Дослідники вказують, що саме в підлітковому віці «активується» ціннісно-мотиваційна сфера, тобто з суми неврегульованих соціальних смислів ціннісно-мотиваційна сфера перетворюється у складну систему, де усе підпорядковується загальній спрямованості особистості, усе наділяється особистісним смислом [11]. В результаті не сама ситуація керує людиною, а вона, виходячи зі своїх мотивів і цілей, що задають сенс діяльності, і керує вказаною ситуацією. Саме тому, вивчення істотних психологічних особливостей формування ціннісно-мотиваційної сфери на етапі її формування у підлітковому віці являється особливо значущим.

На основі теоретичного аналізу було виділено ряд психологічних особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

Першу групу було умовно позначено, як групу формальних особливостей, які повʼязані із специфікою структури ціннісно-смислової сфери підлітка. Однією з важливих особливостей структури ціннісно-смислової сфери виступає відносна диференційованість її складових утворень. В першу чергу, мають бути відокремлені соціальні смисли та повʼязані з їх особистісним означуваннням смисли. В підлітковому віці мають виробитись способи такого відмежування. Так, «саме із цього моменту дитина починає ставати особистістю – точкою зосередження різних спільнот в соціокультурній реальності та відокремлення від них» [17, с. 48].

Наступною формальною характеристикою ціннісно-мотиваційної сфери підлітків являється її впорядкованість та структурованість. Внутрішній світ людини, котра розвивається, постійно розширюється. Структурування смислів відбувається навколо смислового ядра, яке складають генералізовані сенси особистості [57, с. 103]. У підлітковому віці відбувається їх кристалізація. На ранніх стадіях онтогенезу спостерігають селективне сприйняття дійсності. Але при цьому, регуляція діяльності підлітка здійснюється іззовні – з боку дорослих, за допомогою соціальних правил та норм. Відомо, що в підлітковому віці особа переоцінює зміст соціальних норм та ролей і правил із тим, щоби виробити на їх основі свої власні. Індивідуально вироблені цінності узгоджуються зі спрямованістю особистості. Будучи усвідомленими та «верифікованими» в практичній діяльності, вони набувають вигляду узагальнених принципів, а саме – генералізованих смислів.

Виділяють такі наступні рівні «привласненості» генералізованих смислів в підлітковому віці:

1) нестійкі, епізодичні та залежні від зовнішніх обставин ситуативні смисли;

2) стійкі смисли, які займають у структурі особистості важливе місце;

3) особистісні цінності – загальні генералізовані життєві сенси [55, с. 16].

Активне формування особистісних цінностей виступає неодмінною умовою для розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, їх особистісного розвитку в цілому. «При характеристиці ціннісно-смислового ядра варто врахувати, що присвоєння соціально вироблених цінностей й їх осмислення – процес активний, багато у чому визначаючий успішність самовизначення і включеність підростаючих людей у життя суспільства. Крім того, успішне самовизначення характеризується гнучкістю, можливістю випробування різних соціальних ролей, включеністю у різні спільноти. Таким чином, успішне самовизначення характеризується наявністю досить широкого спектра особистісно значущих позитивних цінностей («ціннісна насиченість»), а неуспішне – їх вузьким спектром або відсутністю («ціннісна порожнеча») [53, с. 148].

Активація ціннісно-мотиваційної сфери в підлітковому віці та її удосконалення розширює не тільки смисловий простір, але й час буття: підліток вчиться відшукувати детермінанти подій, при цьому аналізуючи причинно-наслідкові звʼязки, й набуває здатність розуміти минуле і прогнозувати майбутнє, а, отже, і можливість керувати своїм життям. У відповідності з цим, в структурі ціннісно-смислової сфери осіб підліткового віку формується образ субʼєктивно бажаного майбутнього – вибудовується життєва перспектива [47]. Такий сенс стає одним з орієнтирів підлітка, він набуває характеру генералізованого смислу.

Позначаючи даний компонент генералізованих смислів, як «смислове майбутнє», до виділення постають наступні його характеристики [51, с. 149]:

1. Ціннісна насиченість смислового майбутнього;

2. Емоційна забарвленість смислового майбутнього;

3. Активність-пасивність (в майбутньому);

4. Вибудована лінія майбутнього.

У своєму дослідженні вчений показав те, що чим більш розвинена особистість, тим більшою є дальність вибудовування її життєвої перспективи.

Роблячи узагальнення, варто зазначити, що ціннісно-мотиваційній сфері підлітків властивими є наступні особливості: відносна диференційованість, упорядкованість, структурованість й кристалізація генералізованих смислів.

Наступну групу психологічних особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків можемо позначити, як групу змістовних особливостей.

Найважливіша особливість смислової сфери підлітків – це її децентрація. Активний аналіз спілкування і взаємодії людей, перехід від егоцентричної позиції й до децентрації призводить до того, що в ціннісно-мотиваційній сфері підлітків зʼявляються смисли, які відносяться до інших людей та соціальних груп й людства взагалі. Окрім цього, зʼявляються смисли «Я в групі», «Я, як громадянин своєї країни» і «Я, як частина людства» та ін. Перехід до фундаментальної особистісної децентрації проходить декілька етапів. На початковому етапі підлітки, які перебувають на етапі розвитку понятійного інтелекту, власному мисленню приписують необмежену силу й не диференціюють те, що вони можуть реально досягти, і те, що виходить за межі їх актуальних можливостей. Підліток продукує активно смисли, проте він не здатен оцінити їхню адекватність й нечутливий до дисонансу своїх смислів з навколишнім смисловим простором [55].

Опосередкування ціннісно-мотиваційної сфери нинішніх підлітків загальнолюдськими цінностями обумовлює те, що навіть при інтенсивному соціально-рольовому експериментуванні та нормотворчості смислова сфера підлітків все ж повинна узгоджуватися з особливостями соціуму, в якому особистість існує. Це є умовою здійснення смислового діалогу та організації загального смислового світу. Система звʼязків, яка в індивідуальній свідомості підлітка лише налагоджується, в суспільній свідомості вже існує в загальному вигляді. Масштабна соціалізація підлітка передбачає в собі його «вростання в культуру», бо «індивід повноцінно соціалізується лише тоді, коли він здатен вмістити свою думку в соціальну схему» [57, с. 151].

Зміна типу мислення у підлітковому віці характеризується новим типом означування, котрий має поєднуватись із загальнокультурним таким чином, щоби текст свідомості індивіда був «зрозумілим» й для інших індивідів у рамках цієї культури. Інтенсивне ж особистісне означування дійсності підлітком все більше відкриває навколишній світ і зближує його із цим світом. Діалектика реальної взаємодії особистості та навколишнього світу в породженні світу внутрішнього полягає в наступному: чим вищий рівень упередженості, емоційності, креативності взаємодії особистості з оточуючим предметним і соціальним світом, чим повніше особистість вкладає себе в навколишній світ, тим багатшим буде її внутрішній світ [41, с. 16].

Крім того, що ціннісно-мотиваційна сфера підлітка має співвідноситись із соціокультурним простором, у цьому віці відбувається її дестереотипізація. Це повʼязано з тим, що соціальні смисли, раніше механічно засвоювані особою в вигляді первинних моральних інстанцій, у підлітків трансформуються в особистісні смисли. Відтак, у результаті в структурі ціннісно-смислової сфери підлітків зростає частка особистісних й індивідуальних смислів, що робить її зміст пластичним та таким, що повторює обриси мінливої ​​особистості і трансформованого життєвого світу. Активне осмислення світу та переосмислення засвоєних раніш соціальних смислів веде до зростання багатозначності смислових утворень й зростанню їх конфліктності.

Наступною змістовною особливістю ціннісно-мотиваційної сфери підлітків є вербалізація смислів. Даний процес «характеризується перекладом смислів в мовній код – код знакової системи та має велике значення у людському спілкуванні» [33, с. 24]. В підлітковому віці зʼявляються найважливіших новоутворення, котрі виступають неодмінною умовою здійснення вербалізації смислів: мислення в поняттях та мовна свідомість. Характерним для підлітків є підвищення частки смислів, генетично повʼязаних із особистісним означуванням простору спілкування, зумовлено його надзначущістю в підлітковому віці. Для багатьох підлітків осмислення всіх елементів дійсності відбувається не тільки через призму «сенсу Я», але й через сенс «Я в спілкуванні». Осмислення себе в спілкуванні, ставленні до себе інших для них стає смисловим вузлом й мірилом осмислення внутрішньої та зовнішньої дійсності.

Важливу групу особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків можна визначити як групу її динамічних особливостей. Однією із перших динамічних особливостей ціннісно-мотиваційної сфери нинішніх підлітків являється її нестабільність та рухливість. Така особливість повʼязана з тим, що у підлітковому віці процес упорядкування її лише розпочинається. Генералізовані сенси не оформились ще остаточно і тому не забезпечують стабільності й несуперечності образу світу підлітків. Незавершеність смислового ядра й відносна диференційованість сенсів пояснюють рухливість ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

Нестабільність ціннісно-мотиваційної сфери підлітків є функціональною, тому що забезпечує вільну актуалізацію смислів під час соціально-рольового експериментування, яке здійснюється підлітком. Рухливість же смислової сфери дозволяє їй трансформуватися, бути чутливою до змін навколишнього соціального середовища й досить активно вирішувати «завдання на сенс». «Сенс цей набувається в залежності від складних відношень, звʼязків з сутнісними характеристиками людського буття» [25, с. 122]. Ці звʼязки у підлітковому віці є рухливими, це пояснює рухливість ціннісно-смислової сфери підлітків у цілому.

Сучасний підліток, стаючи активним субʼєктом, стає не лише активним вирішувачем існуючих в світі протиріч, але й їх автором, котрий їх породжує і загострює [11]. Підліток навчається не тільки осмислювати сьогодення, відкривши часову перспективу, але й оцінювати минуле і проектувати майбутнє. Так, ціннісно-смислова сфера підлітка «переростає» кордони найближчого простору та поточного часу. Рефлективність, як важлива особливість ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, характеризується як загальна націленість на смислоусвідомлення. Підлітковий вік – період активного смислоусвідомлення та відкритості новому досвіду і його осмислення. Ця особливість означає, що у ситуації втрати сенсу, чи виникнення смислового конфлікту, у підлітка виникне активність змістоусвідомлення і, далі, смислотворчості.

І.  Булах зазначає те, що за допомогою рефлексії, нинішній підліток здійснює «осмислення й переосмислення з точки зору належного й ціннісного особистісних змістів (різних «Я-утворень»: нормативного, реального й ідеального), які відображають нові ціннісні знання теперішнього підлітка про самого себе», що й дозволяє перейти на новий щабель у сприйнятті соціального простору [9, с. 115].

Окрім перерахованих вище особливостей, ціннісно-мотиваційна сфера підлітків характеризується дисгармонійністю. Ця особливість зумовлена низкою причин. В першу чергу, до дисгармонійності смислової сфери сучасного підлітка призводить над значущість його «Я». Структура ж ціннісно-смислової сфери підлітка набуває вигляду вибудовування сенсів навколо центрального «сенсу «Я»» [57]. Чим ближчими є смисли до центру, тим більшою значимістю володіє явище чи подія, тощо. По-друге, невпорядкованість ціннісно-мотиваційної сфери та недостатня оформленість генералізованих смислів можуть стати причиною домінування у структурі ціннісно-мотиваційної сфери одного смислового вузла. Даний вузол поглинає інші смисли, тим самим, не даючи їм актуалізуватись. При цьому, смислотворення здійснюється в межах одного смислового вузла. В підсумку особистісне означування підлітком насправді відбувається з грубими помилками, що призводить до деформації образу світу особистості.

Підсумуємо те, які саме психологічні можливості дає підлітковий вік для ефективного формування ціннісно-мотиваційної сфери. По-перше, формальні особливості (відносна диференційованість складових, впорядкованість і структурованість, а також кристалізація генералізованих смислів); по-друге, змістовні особливості (децентрація та вербалізація смислів, нерівномірність); по-третє, динамічні особливості (нестабільність і рефлексивність, а також дисгармонійність).

Перейдемо до розгляду вікових особливості підлітків, котрі є передумовою формування ціннісно-мотиваційної сфери, а саме: перетворення пізнавальної діяльності особистості підлітка та розвиток рефлексії.

Згідно з дослідженнями І. Галян, важливим чинником розвитку ціннісно-мотиваційної сфери являються рефлексивні механізми психіки. «Випадання» зі світу дитинства та зі світу первинної соціалізації, де усе визначено, усе складається із засвоєних від дорослих абсолютів, вводить підлітка у ситуацію невизначеності. Саме це й ставить перед підлітком задачу на особистісне означування дійсності й відкриває одночасно креативний потенціал для синтезу смислів особистістю. «Розвиток рефлексії дозволяє підлітку на новому рівні вирішувати «задачу на смисл», отже, й самі смисли змінюються» [15, с. 80]. Рефлексивний аналіз теж повʼязаний із процесами диференціації й інтеграції у структурі самосвідомості – підліток пізнає себе самого, синтезує окремі уявлення про себе у єдине ціле. Вплив рефлексивних механізмів трансформації змісту ціннісно-мотиваційної сфери повʼязаний із формуванням самосвідомості та переоцінкою сучасним підлітком вже наявних смислових орієнтирів й розстановкою нових сенсів і значень.

В підлітковому періоді трансформація діяльності та особистісний розвиток відбувається у контексті особливої ​​значущості спілкування. Це й призводить до того, що активне осмислення простору спілкування і заповнення його особистісними смислами стає причиною, що визначає змістовні й динамічні особливості ціннісно-смислової сфери. Значимість спілкування у підлітковому періоді зумовлює особливості динаміки ціннісно-мотиваційної сфери: формування узагальнених особистісних смислів за класами та відмежування власного смислового простору від смислових просторів інших людей, а також продукування «сенсу Я» й «сенсу узагальненого іншого» [18, с. 102]. Дані зміни повʼязані із подоланням сучасним підлітком пізнавального егоцентризму й фундаментальної децентрації особистості.

Багато трансформацій змісту ціннісно-мотиваційної сфери особистості відбувається в звʼязку із перетворенням пізнавальної сфери у підлітковому віці. Становлення понятійного мислення й внутрішнього плану дій у підлітковому віці запускають дію механізму «планування». Підліток не лише більш досконало планує своє найближче майбутнє, наприклад, майбутній день чи тиждень, але і вибудовує життєву перспективу: вибирає майбутню професію та навчальний заклад. В контексті визначення ближніх й дальніх життєвих перспектив здійснюється постійна рефлексивна робота із осмислення наслідків тих або інших вчинків для свого власного життя й життя інших людей. Підліток усвідомлює, що він є активним субʼєктом діяльності та може сам виступати автором ідей і відкриттів свого життя. Це формує «готовність слідувати покликам потенціалу» [30, с. 146].

Тож, нами були визначені психологічні особливості ціннісно-мотиваційної сфери особистості в підлітковому віці: формальні (відносна диференційованість складових, впорядкованість і структурованість, а також кристалізація генералізованих смислів); змістовні (децентрація та вербалізація смислів, нерівномірність); динамічні (нестабільність і рефлексивність, а також дисгармонічність). Було визначено вікові особливості підлітків, які сприяють розвитку ціннісно-мотиваційної сфери: рефлексивні механізми (зокрема, переосмислення своєї власної зовнішності, відносин із іншими людьми та соціально-рольове експериментування); розвиток пізнавальної сфери та зміни мотиваційної сфери підлітка (зміна ієрархії мотивів).

**1.3. Соціально-психологічні чинники розвитку ціннісно-**

**мотиваційної сфери в підлітковому віці в умовах війни**

Детальний аналіз наукової літератури із досліджуваної проблематики дозволив нам визначити специфіку розвитку ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків та індивідуальні механізми її трансформації в умовах війни. Розглянемо погляди учених на засоби і чинники формування ціннісно-мотиваційної сфери нинішніх підлітків.

Ураховуючи розглянуті особливості підліткового віку, наголосимо на тому, що це період, коли людина переживає початок становлення своєї власної особистості. Інтенсифікація розвитку відбувається в усіх напрямах: від морального розвитку підлітка, розвитку «Я» і «Я-концепції» до становлення самосвідомості. Розвиток ціннісно-мотиваційної сфери у підлітковому віці не може відбуватися без впливу регуляторів: у діапазоні соціального простору ними являються найближче оточення й референтна група, у індивідуальному просторі життєдіяльності особистості регулятором поведінки підлітка є ціннісно-смислові та мотиваційні компоненти [35].

До чинників становлення ціннісно-мотиваційної сфери підлітка також відносять переосмислення відносин з іншими людьми. Підліток вже залишив світ дитинства, але ще не вступив у світ дорослості та знаходиться в процесі переходу від одного світу й до іншого. Перед підлітком постає «завдання на сенс»: він має осмислити своє місце в системі людських відносин. У підлітковому віцідана задача вирішується за рахунок прагнення до дорослості. Підлітки прагнуть встати на нову соціальну позицію – позицію дорослого. В особистісному означуванні власних відносин з оточуючими людьми підліток переходить від зовнішніх критеріїв осмислення (зовнішність й манера спілкування) до внутрішніх (розуміння, відповідальність та довіра) [38]. Осмислюючи та переосмислюючи систему людських відносин й оцінюючи своє місце у ній, підліток наділяє новими смислами соціальний простір, який йому відчиняється. При цьому у них трансформується ціннісно-мотиваційна сфера.

Становлення особистісного підлітковогосенсу дорослості включає в себе ряд етапів. Так, на першому етапі вона стає смисловим вузлом та своєрідною точкою особистісного означування. Поглинання смислів таким вузлом робить смислову сферу асиметричною – дисгармонія смислової системи спричинює порушення її функціонування. На наступному ж етапі особистісний смисл дорослості втрачає для підлітка абсолютність. Підліток усвідомлює те, що багато чого в оточуючій дійсності відносне, в т.ч. його уявлення про об’єктивну дійсність. Особистісний сенс поняттєвої категорії «дорослість» піддається «експериментальній перевірці», також накопичується життєвий досвід поведінки у різних ситуаціях та досвід осмислення наслідків різних стратегій поведінки. На фінальному етапі, на основі аналізу й синтезу ситуацій спілкування і регулюючих їх норм та правил підліток приходить до відкриття форми дорослості, що співвідноситься із обʼєктивним змістом даного поняття. Підліток розуміє, що він ще не може вважатись дорослим у повному розумінні даного слова. І саме наявність смислового протиріччя між розумінням істинної дорослості та усвідомленням своєї невідповідності та стає імпульсом до досягнення такого рівня розвитку особистісних якостей, який дозволить по-справжньому бути дорослим в сукупності прав і обовʼязків [46].

Переосмислюючи своє місце у системі людських відношень, підлітки не можуть відразу виробити адекватні оточуючому соціальному простору способи поведінки. Такий рефлексивний механізм трансформації змісту смислової сфери підлітка, як соціально-рольове експериментування, припускає те, що йому потрібно випробувати ті або інші поведінкові схеми, проаналізувати їх наслідки й на основі даного процесу сформувати індивідуальні поведінкові стереотипи. Так, соціально-рольове експериментування із наступною рефлексією являється механізмом смислових трансформацій, бо у ході цього процесу задані спочатку культурою значення набувають вигляду особистісних смислів. Результатом цього процесу являється розвиток у підлітка соціальної компетентності.

Цікавими в контексті аналізу досліджуваної проблеми являються погляди І. Галяна, котрий охарактеризував етапи «орієнтації» ціннісно-мотиваційної сфери підлітків. На першому етапі відбувається інтеріоризація особистістю цінностей, що характерні для суспільних груп. На думку автора, це сприяє формуванню ціннісного відношення до оточуючих явищ та розвитку ціннісної орієнтації. Другий етап характеризується перетворенням власне особистості на базі привласнених (інтеріоризованих) цінностей. Для даного етапу примітними є процеси самопізнання й формування образу «Я», можливим вбачається переоцінка цінностей і їх диференціація. Наступна стадія орієнтації ціннісно-смислових настанов ознаменована вибудовуванням своєї власної ієрархії цінностей та орієнтацією на майбутнє, формуванням життєвої перспективи і «образу майбутнього». І. Галян зазначає, що усі етапи орієнтації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків діють синхронно, а поділ їх на окремі періоди дозволяє глибоко розглянути механізм ціннісного освоєння дійсності [15, с. 80].

На думку А. Сірого, формування ціннісно-мотиваційної сфери включає: операціональні ціннісно-смислові настановлення, які проявляються у вигляді готовності до сприйняття (позитивного чи негативного) будь-якого явища; цільові настановлення, що характеризуються узгодженням вибору цілей та присвоєння певного змісту явищам чи подіям; мотиваційні настановлення є проявом стійкої тенденції, що характеризується прагненням поводити себе в відповідності до власних уявлень про те «яким я хочу бути» [58, с. 20].

Інша позиція стосовно особливостей формування ціннісно-мотиваційної сфери у О. Пенькової, яка у своїх дослідженнях приділила увагу розвитку екологічних цінностей й мотивів. На її думку, сформувати ціннісно-мотиваційну сферу підлітка можна, дотримуючись певного алгоритму: визначення елементів ціннісно-мотиваційної сфери, які необхідно сформувати – корекція поведінки із врахуванням мотивів й первинних настановлень стосовно проблеми – формування ціннісно-мотиваційної сфери, які мають мати вираження у конкретній діяльності [49, с. 117].

Серед важливих психолого-педагогічних умов формування ціннісно-мотиваційної сфери Г. Балл виділив наступні: психологічні (мотивація й відношення до діяльності, вольовий потенціал та саморегуляція); комунікативні (спеціальні предметні дії і когнітивні дії на основі інформації (залежно від спрямованості ціннісно-смислових утворень на певний предмет чи явище); методичні (оволодіння підлітком конкретними способами і прийомами діяльності, уміння орієнтуватись в цій діяльності та ін.) [4].

Досліджуючи механізм формування духовних цінностей у процесі виховання особистості, О. Пенькова виділила такі його основні етапи: на першому проходить формування особистісного ставлення до засвоюваних духовних і соціальних норм (когнітивний компонент); зміст наступного етапу полягає у формуванні оцінного ставлення і набуття цінністю певного особистісного сенсу (емотивний компонент); закріплення духовних переконань (цінностей) й засвоєння принципів поведінки, що базується на духовності (конативний компонент) – третій етап; завершальна стадія характеризується «формуванням неусвідомленого способу орієнтації індивіда у ситуаціях духовності» [18, с. 103].

Отже, формування цінностей та ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, на думку вчених, включають різні за змістом умови, які залежать від спрямованості ціннісно-смислових утворень на певний обʼєкт.

Тепер перейдемо до розгляду механізмів формування ціннісно-мотиваційної сфери. Ми вважаємо, що перший психологічний механізм, який забезпечує формування ціннісно-мотиваційної сфери – це інтеріоризація. Уперше явище інтеріоризації було розглянуто в роботах Е. Дюркгейма та повʼязане з поняттям соціалізації, позначаючи запозичення ключових категорій індивідуальної свідомості із сфери суспільного досвіду [56, с. 421].

Ж. Піаже в межах розвитку операціональної теорії розвитку інтелекту його розглядав, як результат інтеріоризації зовнішніх предметних дій, що полягає не в простому переході до дій у вигляді уявлень, але є механізмом формування внутрішнього плану свідомості [56].

У рамках діяльнісного підходу та вивчення співвідношення зовнішньої й внутрішньої діяльності В. Москаленко зазначив те, що інтеріоризація є «перехід, у результаті якого за своєю формою зовнішні процеси із зовнішніми речовими предметами перевтілюються у процеси, що протікають у розумовому плані, в плані свідомості…» [37, с. 142].

О. Киричук вказав, що «формування особистості шляхом інтеріоризації – привласнення продуктів суспільного досвіду та культури в процесі виховання та навчання – є разом з тим засвоєнням певних позицій, ролей та функцій, сукупність яких характеризує її соціальну структуру. Всі сфери мотивації та цінностей детерміновані цим суспільним становленням особистості» [45, с.255].

Особливу групу трансформації змісту ціннісно-мотиваційної сфери у підлітковому віці здійснюють перебудови у мотиваційній сфері особистості. Зрушення у сфері мотивів характеризуються змінами у сфері смислового змісту діяльності взагалі. Підліток, який спілкується із певними однолітками, щоби бути членом престижної групи, може почати відчувати позитивні емоції від власне спілкування. Тепер саме це спілкування, але не приналежність групі, стає метою, змінюється й сам мотив діяльності і спілкування. В підсумку у підлітка трансформується осмислення діяльності у цілому. «Одна зі змін, за котрою ховається нова перебудова ієрархії мотивів, проявляється у втраті самоцінності для підлітків відносин у інтимному колі його спілкування. Так, вимоги, котрі йдуть із боку найближчих дорослих, зберігають тепер свою смислотвірну функцію лиш за умови, якщо вони включені у більш широку соціально-мотиваційну сферу, у іншому випадку вони викликають явище «психологічного бунтарства» [31, с. 94].

Серед наукових робіт представлені доробки вчених про інтеріоризацію цінностей у підлітковому віці. Так, Г. Дьяур визначив її таким чином: «є невідʼємною частиною формування гармонійно розвинутої особистості, тобто формування такої людини, яка була б здатна приймати участь в соціальній взаємодії, вступати в соціальні відношення, здійснювати рефлексію результатів індивідуальних та групових соціальних дій, класифікувати ресурси, можливості досягнення цілей» [19, с. 24].

На думку Л. Коберник, інтеріоризація цінностей в підлітковому віці відбувається через засвоєння соціальних норм. Авторка наголошує на тому, що лише емоційне ставлення і діяльне відношення особистості створюють належні соціальні умови для інтеріоризації цінностей [26]. Так, емоції відіграють значну роль у формуванні в підлітка власної системи цінностей, ціннісних орієнтацій та ціннісно-мотиваційної сфери загалом.

Г. Кучер виділила такі етапи засвоєння цінностей у підлітковому віці: надходження інформації про існування цінності та трансформація інформації, тобто її власне тлумачення, а також активна діяльність, яка полягає або в прийнятті, або в відторгненні, четверта стадія включає такі два варіанти: 1 – включення цінності до власної системи, 2 – байдужість та не прийняття цінності, де останній етап полягає у тому, що відбуваються зміни особистості та привласнення цінності [30].

За визначенням С. Кучеренка, інтеріоризація підлітком цінностей є свідомим процесом, оскільки передбачає вибір серед тих чи інших предметів і явищ лише ті, що мають певне значення, сенс (цінність). На думку ученого, здатність особи перетворювати засвоєні цінності у певну особистісну структуру (в сенс, смисл) може відбуватися лише при достатньо високому рівні її особистісного розвитку [31, с. 95].

Процес формування ціннісних орієнтацій П. Ігнатенко розглянула через призму виховання. Вона виділила наступні стадії: по-перше, предʼявлення цінності, по-друге, усвідомлення її особистістю, по-третє, прийняття, по-четверте, реалізація цієї цінності в діяльності та у поведінці, по-п’яте, закріплення ціннісної орієнтації та трансформація їх в особистісні якості, по-шосте, актуалізація потенційних цінностей. Авторкою запропоновано такі умови, слідуючи котрим, розвиток ціннісних орієнтацій стане продуктивним: 1) системний підхід в предʼявленні та засвоєнні ціннісних орієнтацій;
2) варіативний підхід до вибору цінностей; 3) інформаційно-насичений підхід, який передбачає глибоке проникнення в суть конкретної ціннісної орієнтації;
4) емоційний підхід й постійне стимулювання розвитку емоційно-чуттєвої сфери та позитивного ставлення до цінностей й сенсів [23].

Тож, інтеріоризація – це процес, який забезпечує формування ціннісно-мотиваційної сфери в підлітковому віці.

Засвоєння цінностей у підлітковому віці відбувається також за допомогою ідентифікації. Розглянемо сутнісні особливості даного явища. Серед зарубіжних вчених-психологів ідентифікацію вивчав З. Фрейд – спочатку він розглядав ідентифікацію для інтерпретації сновидінь, а далі – для аналізу процесів, за допомогою яких маленька дитина засвоює зразки соціальної поведінки значущих для неї інших людей, як найбільш ранній прояв емоційного звʼязку із ними [56].

Вчений Ч.Х. Кулі для тлумачення ідентифікації використовував поняття «дзеркальне Я», що включає в себе 3 основні елементи «уявлення про те, як ми виглядаємо в очах іншої людини, уявлення про те, що вона думає про цей наш образ, та певне чуття «Я», на зразок гордості або сорому» й «первинні групи», що «характеризуються тісними, безпосередніми звʼязками та співпрацею. Вони первинні в кількох смислах, але, головним чином, через те, що є фундаментом для формування соціальної природи та ідеалів індивіда» [56, с. 379]. Саме у первинних групах, за автором, і відбувається процес ідентифікації.

Серед ідей вітчизняних учених на ідентифікацію, виокремлюємо погляди М. Савчина, котрий вважав наслідування (ототожнення) ціннісною основою для виникнення усіх властивостей свідомості і видів діяльності [57].

На думку О. Скрипченка, «ідентифікація утворює одну з форм відображеної субʼєктності (властивість бути субʼєктом активності), коли у якості субʼєкта ми відтворюємо у собі саме іншу людину та її цілі (але не власні спонуки); це форма ідеальної представленості цієї людини в моїй життєвій ситуації, що є джерелом перевтілення цієї ситуації в значимому для мене напрямі» [11, с. 188].

Соціальну ідентифікацію, як інтеграцію людей у соціальну спільноту, яка виражається у поглядах, інтересах і нормах, визначила В. Лавріненко. На думку вченої, такий процес відбувається через інтеріоризацію, а саме «привласнення одних цінностей індивідом або групою та «відбракування» інших» [32, с. 63].

Як єдність антиномії долучення – відчуження та процес ідентифікації розглянув Б. Мандель. Вчений вважає, що розвиток особистості є можливим завдяки саме даним протилежним механізмам, а ідентифікація – «механізм ототожнення індивідом себе із іншою людиною або будь-яким обʼєктом…це безпосереднє переживання субʼєктом (у тій чи іншій мірі) своєї тотожності із обʼєктом ідентифікації» [56, с. 482].

Схожих поглядів дотримується і дослідниця Н. Антонова, котра визначила, що в основні механізму ідентифікації-відчуження стоїть процес «уподібнення настановленням та особистісним смислам іншої людини, соціальних груп, але, найголовніше, повʼязаний з формуванням «Я-концепції» та моральної сфери особистості» [2, с. 10].

Важливий соціально-психологічний механізм, який розглядається як чинник формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків – інтерналізація. В психологічному словнику є наступне тлумачення поняття – «процес утворення тих чи інших психічних структур індивіда, за рахунок привласнення зовнішніх предметних чи соціальних відношень» [17, с. 138]. Розглянемо погляди учених різних психологічних шкіл та наукових напрямів на сутність цього поняття.

У психології появу поняття інтерналізації повʼязують із Ж. Піаже, який використовував його для пояснення й розкриття особливостей внутрішнього світу дитини. Центром наукових інтересів його була розробка концепції операціональної теорії інтелекту, тому інтерналізацію дослідник розглядав, як процес вікового розвитку інтелектуальних структур і як процес формування моральних суджень дитини [56].

Психоаналітичний підхід визначає інтерналізацію як засіб, за допомогою котрого певні аспекти, які задовольняють потреби стосунків й функцій, що здійснюються однією людиною для іншої та зберігаються і стають частиною самої людини. Дослідник З. Фрейд виділив наступні форми інтерналізації: рання форма, або первинна ідентифікація (проявляється до моменту диференціації особою себе та інших соціальних обʼєктів) й вторинна інтерналізація (виникає на більш високих рівнях розвитку і проявляється в формах інкорпорації, інтроекції та ідентифікації) [56].

Соціально-психологічний науковий підхід тлумачить сутність феномену інтерналізації в широкому та вузькому аспектах. Перший аспект визначає її як синонім процесу соціалізації, а другий – як частину соціалізації особи та сукупність мотиваційних та когнітивних процесів, за допомогою яких початково зовнішні соціальні норми й вимоги трансформуються у внутрішні вимоги самої особистості [34, с. 318].

О. Легун виділив такі психологічні фактори інтерналізації, на основі яких відбувається засвоєння цінностей у підлітковому віці, і далі – їхня реалізація у процесі діяльності, у вигляді ціннісно-мотиваційної сфери:

* інтерналізація найбільш ефективна за наявності потреби та ситуації діяльності, в котрій дана потреба може бути задоволена;
* треба враховувати вікові особливості особистості;
* умовою трансформації зовнішніх цінностей в особистісний сенс та ціннісну орієнтацію виступає емоційна складова [34, с. 279].

Спільною позицією в визначенні дослідниками поняття інтерналізації являється тлумачення даного явища через призму прийняття та засвоєння підлітком цінностей, вищих цінностей й соціальних норм, що характерні для певної соціальної групи.

Важливо зауважити те, що формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків за допомогою вище розглянутих процесів використовує виділені її компоненти (пізнавальний, емоційний та мотиваційний). Так, «спочатку цінність сприймається підлітком на інформаційному рівні та чуттєво переживається на емотивному, а будучи засвоєною стає детермінантою поведінки, проявляючись таким чином на конативному рівні» [53 с. 151].

Таким чином, нами визначені різні погляди вчених на механізм формування ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків: інтеріоризація цінностей та перетворення особистості, будування ієрархії цінностей; операціональні, цільові й мотиваційні складові ціннісно-смислової сфери; визначення спрямованості, корекція поведінки та формування необхідних складових ціннісно-смислової сфери; забезпечення соціально-психологічних, комунікативних й методичних умов. Інтеріоризація, ідентифікація й інтерналізація є тими механізмами, за допомогою яких особа приймає цінність і привласнює її, перетворює у свою власну ціннісну орієнтацію, і, будучи засвоєною, транслює її через дії, поведінку в вигляді складових ціннісно-мотиваційної сфери. Усе це – результат активності особистості підлітка.

**Розділ 2**

**дослідження особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців**

**внаслідок воєнних дій в Україні**

2.1. Діагностичний інструментарій для дослідження

особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків,

вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні

Діагностика ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні, індивідуальних особливостей ціннісних орієнтацій, цінностей та мотивів особистості базується на теоретичних основах й методологічних підходах різних напрямів психології.

У своєму дослідженні ми виходимо з того, що ціннісно-мотиваційна сфера базується на системі цінностей, мотивів й особистісних смислах підлітка. Враховуючи положення науковців та психологів-практиків, ми обрали надійний і валідний діагностичний інструментарій, який дозволив визначити особливості ціннісно-смислових настановлень за кожним із виділених у результаті теоретичного аналізу проблеми компонентів (табл. 2.1).

Методики, що були використані у емпіричному дослідженні, представлено в таблиці 2.1.

*Таблиця 2.1*

**Методи дослідження ціннісно-мотиваційної сфери підлітків**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компоненти**  | **Параметри** | **Методики** |
| Пізнавальний  | «цінності-знання» | 1) методика вивчення індивідуальних цінностей Ш. Шварца (адап. В. Карандашевим); 2) методика «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, у модифікації Б. Круглова  |
| Емоційний  | «цінності-смисли» | 1) методика «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, у модифікації Б. Круглова; 2) методика «Ціннісний спектр» (ЦС) Д. Леонтьєва |
| Мотиваційний  | «цінності-стимули» | 1) методика «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» С. Бубнової; 2) методика вивчення індивідуальних цінностей Ш. Шварца (адапт. В. Карандашевим)  |

Перейдемо до аналізу тих методик, що були використані у емпіричному дослідженні ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків, які знаходяться за кордоном внаслідок воєнних дій в Україні.

Зауважимо, що діагностика пізнавального компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні, передбачає певний розвиток ціннісних уявлень («цінності-знання»), який відображує впевненість у тому, що певний образ дій, котрий ґрунтується на цінностях (чесності, рівності та вихованості) є більш бажаним із особистої точки зору й суспільних норм. Для їх вивчення було використано методику «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, у модифікації Б. Круглова [16].

Тестування проводиться через оцінювання кожної окремої цінності
(18 цінностей скорочено до 16) за 5-бальною шкалою у порядку підвищення значимості цінності. Методика дозволяє нам визначити систему ціннісних орієнтацій особистості. Якісний же аналіз результатів дозволяє виявити уявлення людини щодо певних суспільні норми поведінки, які розглядаються в вигляді еталону. Аналіз результатів дослідження здійснюється як за кількістю балів, так й за змістовними блоками: етичні цінності, цінності спілкування та цінності справи; індивідуалістичні, конформістські й альтруїстичні цінності; цінності самоствердження та цінності прийняття інших. Для диференціації системи цінностей підлітків додатково можна визначити їх ієрархію – шляхом переведення балів в рангові позиції.

Використання методики дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца (адапт. В. Карандашевим) розширило відомості щодо пізнавального рівня розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків. Загалом, вказана методика використовується для вимірювання значущості 10 типів цінностей і дозволяє виявити нормативні ідеали та структуру цінностей особистості, що впливають на особистість, проте не завжди проявляються у діяльності й поведінці [27, с. 156-163].

Для аналізу параметра «цінності-знання» було обрано першу частину методики, яка досліджує рівень нормативних ідеалів респондентів та дозволяє визначити цінності, ідеали і уявлення, що впливають на особистість. Список складається із двох частин, перша частина містить 30 цінностей, а друга – 27, загалом методика включає 57 цінностей, котрі досліджуваний оцінює за шкалою від 7 й до -1 балів, де 7 – найвищий рівень значущості цінності, -1 – цінність, яка повністю протилежна поглядам респондента, при цьому, спочатку потрібно обрати цінності, для яких респондент обирає найвищий й найнижчий бали, а вже потім – оцінює усі останні цінності з наведеного переліку.

Обробка даних здійснюється через підрахунок середнього балу для кожного типу ціннісних орієнтацій:

* влада – досягнення соціального статусу, контроль чи домінування над людьми;
* досягнення – особистий успіх, у відповідності до соціальних стандартів;
* гедонізм – насолода чи чуттєве задоволення;
* стимуляція – хвилювання й новизна;
* самостійність – незалежність та самостійність поведінки та думок;
* універсалізм – розуміння, терпимість і захист благополуччя людей й природи;
* доброта – збереження і підвищення благополуччя близьких людей;
* традиції – повага й почуття відповідальності за культурні та релігійні звичаї і ідеї;
* конформність – це стримування дій й намірів, які можуть зашкодити іншим людям, чи не відповідають соціальним очікуванням;
* безпека – безпека й стабільність суспільства, стосунків й самого себе [27, с. 162].

Автор пропонує продовжити обробку результатів через переведення середніх балів у ранги, для встановлення співвідношення цінностей. Щаблі від
1 й до 3 характеризують високий рівень значимості для досліджуваного, а від
7 до 10 – низьку значимість відповідних цінностей [27].

Розвиток емоційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери у підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, характеризує структура домінуючих цінностей та їх оцінне самовизначення, що включає життєві ідеали і цілі та відповідає параметру «цінності-смисли». Для вивчення даних складових використано тест «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча (RVS), в модифікації Б. Круглова і блок термінальних цінностей [50].

Методика дозволяє нам виявити домінуючі цінності-цілі особистості (інакше термінальні цінності), тобто переконання в тому, що певна кінцева мета індивідуального існування, з особистої чи суспільної точок зору, заслуговує на те, щоб до неї прагнути. Як і в блоці, що досліджує інструментальні цінності підлітків, тестування проводять шляхом оцінювання цінностей за 5-бальною шкалою, де 5 – найвища значимість цінності, а 1 – найнижча.

Для аналізу одержаних результатів визначають ієрархію цінностей, тобто переведення балів в рангові позиції. Обробка результатів здійснюється через аналіз рейтингових місць й змістовними блоками: конкретні та абстрактні цінності, цінності професійної самореалізації й особистого життя.

Застосування методики «Ціннісний спектр» Д. Леонтьєва розширило дані щодо особливостей емоційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків [60]. Методика нам дозволяє виявити стан субʼєктивної ціннісно-смислової реальності і її межі (я, оточуючий світ та сімʼя, навчання й ін.), ціннісні компоненти і спрямованість особистісного смислу у часовій перспективі: значення (сенс) минулого досвіду та осмисленість теперішнього (реальності тут й зараз) і осмисленість майбутнього (значення мети). Структуру методики побудовано за принципом репертуарних решіток Дж. Келлі.

Автор методики вказав на те, що за початкову ідею було взято теорію мета мотивації й буттєвих цінностей (Б-цінностей) А. Маслоу. Наголошується на тому, що завдання рангування цих цінностей – це нездійсненне завдання для людей, бо цінності зі списку являються граничними смисловими утвореннями. Загалом, список містить 18 цінностей, а завдання випробовуваних полягає у тому, щоби в стовпцях, відповідних оцінюваним обʼєктам, вказати ті, які цінності властиві кожному із них (список цінностей скорочено до 12, які відображають найбільш сутнісні особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків). Аналіз результатів здійснюється як за кількісними показниками значущих цінностей-смислів, так й у межах їх представленості в кожній із сфер (навчання та оточуючий світ, сімʼя та дружба й ін.). Зазначимо, що при інтерпретації результатів згідно з методикою ми здійснили якісний і кількісний аналіз граничних цінностей-смислів без визначення їх представленості в значимих сферах життєдіяльності.

Мотиваційний компонент, який проявляється в особливостях поведінки підлітка, як носія цінностей й являється відображенням параметру «цінності-стимули», було досліджено з використанням наступних методик.

Методика дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца (що адаптована В. Карандашевим), рівень індивідуальних пріоритетів чи «профіль особистості» дозволяє вивчити цінності, які найбільш часто проявляються в соціальній поведінці особистості. Складається з 40 описів людини, які відповідають тому або іншому з 10 типів цінностей. Досліджуваний оцінює те, у якій мірі описана людина та її характеристики, схожі або не схожі на нього, використовуючи шкалу із 5 позицій від «дуже схожа на мене» й до «не дуже схожа на мене» [27, с. 164]. Аналіз і обробка результатів здійснюється ідентично першій частині методики, котра досліджує рівень нормативних ідеалів, що було нами розглянуто вище.

Методика «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» С. Бубнової була спрямована на дослідження реалізації ціннісних орієнтацій підлітків у реальних умовах життєдіяльності. Вона містить 66 питань та два варіанти відповідей: «так» й «ні». У методиці було запропоновано 11 типів ціннісних орієнтацій особистості: приємне проведення часу та відпочинок; високий матеріальний добробут та пошук й насолода прекрасним; допомога і милосердя; кохання та пізнання нового в світі, природі і людині; високий соціальний статус й керування людьми; визнання і повага людей та вплив на оточуючих; соціальна активність для досягнення позитивних змін в суспільстві; спілкування та здоровʼя [60].

Аналіз результатів здійснюють шляхом підрахунку суми за кожним із типів ціннісних орієнтацій. Одержаний профіль особистості відображає вираженість кожної цінності.

Таким чином, для діагностики особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, які знаходяться за кордоном внаслідок воєнних дій в Україні, було використано тест «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, в модифікації Б. Круглова, методику дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца (що адаптована вченим В. Карандашевим) і методику «Ціннісний спектр» Д. Леонтьєва й методику «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості»
С. Бубнової.

2.2. Аналіз і оцінка результатів емпіричного дослідження

психологічних особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків,

вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні

Метою проведеного нами емпіричного дослідженнябуло виявлення особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні.

Відповідно до мети емпіричного дослідження нами було визначено наступні завдання:

1. виявити специфічні особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків за компонентами: пізнавальний, мотиваційний та емоційний;
2. визначити рівні розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків на базі узагальненого аналізу отриманих результатів дослідження.

Загальну вибірку досліджуваних дітей склали особи віком від 12 й до 16 років, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні. Вивчення особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні, проводилося шляхом пересилання їм діагностичного інструментарію через месенджері та електронну пошту, а також через консультування досліджуваних підлітків онлайн з приводу правильного заповнення тестових бланків.

Досягнення поставленої мети і реалізація завдань констатувального експерименту нами були вирішені завдяки використанню надійного і валідного психодіагностичного інструментарію. Це дало нам можливість дослідити компоненти ціннісно-мотиваційної сфери підлітків за компонентами:

1) пізнавальний – ціннісні уявлення підлітків та декларовані цінності;

2) емоційний – домінуючі цінності підлітків та стан їхньої субʼєктивної ціннісно-оцінної реальності;

3) мотиваційний – особливості мотивації сучасного підлітка як носія смислів, сенсів і цінностей.

Проаналізуємо тепер особливості пізнавального компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенців внаслідок воєнних дій в Україні,що включає ціннісні уявлення підлітків та декларовані цінності. Для дослідження даного компонента були використані методики: тест «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча та блок інструментальних цінностей, у адаптації Б. Круглова; методика дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца (адаптована В. Карандашевим) та рівень нормативних ідеалів.

Загальна вибірка респондентів склала 25 осіб, із яких 8 віком 12 років, 8 – віком 13-14 років, а 9 – віком 15-16 років. Розподіл на три групи (молодший, середній та старший підлітковий вік) відображує сутнісні особливості молодшого, середнього й старшого підліткового віку.

В таблиці 2.2 наведені результати аналізу виявлених в досліджуваних підлітків, вимушених переселенців за кордон внаслідок воєнних дій в Україні, інструментальних цінностей.

Перейдемо до якісного аналізу отриманих результатів, що характерні для кожної вікової підгрупи. Так, «вихованість» (гарні манери та ввічливість) є найбільш значимою цінністю, відповідно в кожній із підгруп. Важливе значення цінності вихованості для підлітка вказує на належний ступінь сформованості соціально цінних якостей і властивостей особистості. Тобто досліджувані підлітки впевнені, що вихована поведінка є бажанішою у різних ситуаціях й може проявлятись, залежно від обставин.

Наступний щабель в групах підлітків посідає цінність «життєрадісність». Такий високий рейтинг цінності, на жаль, не свідчить про те, що підлітки відчувають піднесення, радість й т.п., це може бути прагненням підлітків до бадьорого, світлого й радісного сприйняття реальності, чи маскою, під якою вони приховують власні почуття.

*Таблиця 2.2*

**Результати дослідження інструментальних цінностей**

**(М. Рокіч, список Б)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цінності** | **Середнє арифметичне, молодший підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, середній підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, старший підлітковий вік** |
| Вихованість | 28 | 24 | 24 |
| Високі вимоги | 12 | 16 | 12 |
| Життєрадісність | 24 | 20 | 28 |
| Дисциплінованість | 4 | 8 | 8 |
| Нетерпимість до недоліків | 12 | 16 | 20 |
| Освіченість | 20 | 20 | 24 |
| Відповідальність | 8 | 12 | 16 |
| Раціоналізм | 8 | 16 | 20 |
| Самоконтроль | 12 | 16 | 20 |
| Сміливість в відстоюванні думок | 12 | 16 | 24 |
| Турботливість | 16 | 20 | 12 |
| Терпимість | 12 | 16 | 20 |
| Широта поглядів | 4 | 12 | 16 |
| Тверда воля | 8 | 16 | 12 |
| Чесність | 20 | 24 | 16 |
| Ефективність в справах | 4 | 8 | 16 |

Цінність «чесність», як одна з найважливіших моральних якостей особистості, займає третю рейтингову позицію в групі молодших і середніх підлітків відповідно. Високі показники характеризують учнів як тих, що цінують правдивість і відвертість, проте, надавати високе значення чесності, як рисі особистості, ще не означає бути таким.

Також для старших підлітків важливою цінністю (4-й щабель) являється «освіченість», що характеризує людину із високим рівнем загальної культури й широтою поглядів. Зазначений факт не являється дивним, тому що дослідження ціннісних орієнтацій підростаючого покоління останніх 10 років переконують, що в свідомості сучасних підлітків формується тип особистості, який характерний для західного суспільства – особистості, яка, насамперед, цінує себе і вважає, що її діяльність, успіх у житті й т. п. залежать саме від неї. Тому підліток усвідомлює важливе значення освіти для себе й власного майбутнього. Із одного боку, це непогано, тому що орієнтація на власні сили, розум і здібності в досягненні життєвих цілей вимагає роботи над собою й наполегливого оволодіння знаннями. Втім, найголовніше, щоб при реалізації вказаних завдань не формувалася людина-егоїст, котра зможе переступити через усе і усіх заради досягнення власної мети.

Аналіз одержаних результатів за групами показав, що більшість (три із чотирьох) цінностей стосуються блоку цінностей спілкування («життє-радісність», «вихованість» та «чесність») та обумовлені віковими особливостями досліджуваної групи підлітків.

Розглянемо також результати дослідження пізнавального компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні, за методикою дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца (адаптована В. Карандашевим) – першу частину методики, яка досліджує цінності на рівні нормативних ідеалів.

В табл. 2.3 наведено результати аналізу нормативних цінностей-ідеалів.

*Таблиця 2.3*

**Результати дослідження цінностей-ідеалів**

**(методика Ш. Шварца)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цінності** | **Середнє арифметичне, молодший підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, середній підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, старший підлітковий вік** |
| Конформність (Д) | 20 | 24 | 24 |
| Традиції (Д)  | 12 | 16 | 16 |
| Доброта (Д)  | 24 | 20 | 28 |
| Універсалізм (Д)  | 8 | 12 | 12 |
| Самостійність (Д)  | 20 | 32 | 24 |
| Стимуляція (Д)  | 8 | 16 | 12 |
| Гедонізм (Д)  | 20 | 16 | 20 |
| Досягнення (Д)  | 12 | 16 | 20 |
| Влада (Д)  | 4 | 8 | 8 |
| Безпека (Д)  | 20 | 16 | 20 |

Перший щабель в досліджуваних молодшого й старшого підліткового віку посідає цінність «доброта» (в групі середніх підлітків ця цінність займає третю позицію). Добро, як цінність – вузький «просоціальний» тип цінностей. В її основі лежить доброзичливість, яка сфокусована на благополуччі особи у повсякденній взаємодії із близькими людьми. Вказаней тип цінностей вважається похідним від потреби сучасних підлітків у позитивній взаємодії, їхньої потреби в афіліації та забезпеченні процвітання групи. Відтак, головна «мета» цінності полягає у збереженні особистих контактів, які ґрунтуються на цінностях вихованості, чесності й життєрадісності (за результатами емпіричного дослідження інструментальних цінностей М. Рокіча), реалізуючи тим самим потребу підлітків в спілкуванні.

Найбільш значимою для середнього підліткового віку являється цінність «самостійність», а у старших підлітків ця цінність займає другу позицію. Важливість даної цінності не є дивною, бо характерною особливістю підліткового віку є прагнення до дорослості. Сучасний підліток прагне до самостійності у всьому – від обрання конкретного способу дій й до творчості. Беручи до уваги той факт, що аналіз цінності здійснюється підлітком на рівні декларованих цінностей та нормативних ідеалів, то у результаті маємо, що він прагне самостійності та вимагає поваги від оточуючих до своїх власних рішень, але на практиці ще не може повністю відповідати за свої вчинки.

Другий щабель в рейтингу займає цінність «конформність». Головна мета конформності – стримування дій та контроль поведінки задля того, щоби вони відповідали вимогам оточуючих та не відрізнялись від таких в референтної групи. Тому, знаходячись у значимому оточенні, підліток прагне бути таким, як усі, навіть якщо його власна думка або звичні особливості поведінки відрізняються. А високі показники цінності «конформність» пояснюють той факт, що часто сучасні підлітки, які входять до неформального об’єднання, змінюють стиль одягу та зачіску, манери поведінки, вживають сленг, характерний для цієї групи, а також стають подібними до інших членів групи.

Третю ж рейтингову позицію у молодших підлітків займає цінність «безпека». Важливість даної цінності повʼязують, насамперед, із транс-формаційними змінами в суспільстві, у сфері політики та економіки. Мотиваційна мета даного типу – безпека для інших людей й для себе, гармонія та стабільність суспільства й взаємостосунків, безпека сімʼї та взаємодопомога, здоров’я та почуття приналежності. Так, підліток почуває себе беззахисним перед нестабільністю світу і може замкнутися в собі, або почати вживати алкоголь, наркотики в пошукові уявного почуття безпеки.

Так, зміст пізнавального компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, які виїхали за кордон внаслідок воєнних дій, відображається у таких його особливостях: більшість цінностей стосуються цінностей спілкування («життєрадісність» та «вихованість», «чесність» і «добро»); цінності зумовлені віковими особливостями сучасних підлітків («конформність» – реакція групування із однолітками та значимість референтної групи, «самостійність» – прагнення до дорослості); зумовлені соціально-економічною або політичною нестабільністю (цінність «безпека»). Особливості пізнавального компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків у тому, що вони відображають актуальні потреби віку у спілкуванні, емансипації та інші, проте проявляються на пізнавальному рівні, тобто підлітки визнають значущість даних цінностей, але представленість їх в поведінці може бути зовсім відсутньою.

Перейдемо далі до аналізу отриманих результатів за тестом «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, в модифікації Б. Круглова (блок термінальних цінностей), та методикою «Ціннісний спектр» Д. Леонтьєва.

Узагальнені дані розподілу середніх балів по групам та результати вивчення термінальних цінностей підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні, представлені в таблиці 2.4.

Розглянемо значення по кожній із підгруп (молодший, середній і старший підлітковий вік). Так, цінність «здоровʼя» посідає найвищий щабель в усіх досліджуваних груп, проте існує дисонанс між словесно-декларованою й усвідомлюваною цінністю здоровʼя та реальною поведінкою, спрямовано на його збереження й зміцнення, яка для багатьох підлітків не є характерною. На наш погляд, одна з основних причин цього полягає в тому, що здоровʼя займає високе місце в структурі цінностей тому що, як якісна характеристика особистості, воно сприяє досягненню багатьох завдань та задоволенню різних потреб людини. За М. Рокічем, термінальні цінності відображають упевненість, що кінцева мета індивідуального існування людини варта того, щоб прагнути до неї. Таким чином, цінність «здоровʼя» відображення усвідомлення значущості цінності і її емоційної забарвленості для досліджуваних підлітків.

*Таблиця 2.4*

**Результати дослідження термінальних цінностей**

**(М. Рокіч, список А)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цінності** | **Середнє арифметичне, молодший підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, середній підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, старший підлітковий вік** |
| Активне діяльне життя | 12 | 16 | 16 |
| Здоровʼя | 24 | 28 | 32 |
| Цікава робота | 8 | 12 | 16 |
| Краса природи і мистецтва | 12 | 16 | 16 |
| Кохання | 4 | 16 | 24 |
| Матеріально забезпечене життя | 12 | 16 | 16 |
| Наявність хороших друзів | 20 | 20 | 24 |
| Суспільне визнання | 8 | 12 | 16 |
| Пізнання | 8 | 8 | 12 |
| Розвиток | 8 | 12 | 12 |
| Свобода | 12 | 16 | 16 |
| Щасливе сімейне життя | 24 | 28 | 20 |
| Щастя інших | 4 | 8 | 12 |
| Творчість | 8 | 8 | 12 |
| Впевненість у собі | 4 | 8 | 8 |
| Задоволення та розваги | 12 | 16 | 16 |

Другу позицію в групі молодших й середніх підлітків займає цінність «щасливе сімейне життя» – тобто більшість підлітків відчуває потребу в родині, її створенні й збереженні, хоча, на жаль, інститут сімʼї у сучасній Україні знаходиться в кризовому стані, що підтверджується значною кількістю розлучень (на 2 зареєстрованих шлюби припадає 1 розлучення) [74, с. 19].

Наявність хороших й вірних друзів займає наступну рейтингову позицію (в групі молодших й середніх підлітків – третя за значимістю цінність; в старших підлітків – друге місце. Значимість цінності «друзі» не дивна, оскільки більшість підлітків значну увагу приділяє саме спілкуванню із однолітками. Важливість спілкування та «реакція групування» є особливостями підліткового віку і школярі дуже високо оцінюють дружбу і друзів та їх вплив на власне життя. Чим старшим стає школяр, тим сильнішою стає його потреба бути в таких групах, де він отримує можливість реалізувати себе й відчути свою значущість. Хоча й молодь має свободу вибору індивідуального стилю життя, на неї чинять великий вплив однолітки, які схиляють їх робити щось, відповідно до прийнятих у цьому мікросередовищі систем цінностей й стереотипів поведінки. Тож, ставлення досліджуваних підлітків до оточуючого середовища й до самих себе, може трансформуватись під їх впливом.

В старших підлітків третій щабель посідає термінальна цінність «кохання». Такий розподіл цінностей цілком закономірний, оскільки початок пубертатного періоду впливає безперечно не лише на фізіологічні особливості підлітка, але й на його світогляд та поведінку; в підлітків виникає інтерес до протилежної статі та зʼявляється емоційна привʼязаність і, зрештою, саме кохання. Важливим на даному етапі є позитивна позиція й ставлення батьків (прояв поваги до дитини і її почуттів та відсутність глузувань).

Констатуємо той факт, що термінальна цінність «краса природи й мистецтва» є однією із найменш значиміших для підлітків. Так, певне підвищення значущості цінності для середніх підлітків завершується різким падінням до останнього щабля для старших підлітків. Прояснимо цю закономірність: по-перше, вік досліджуваної групи ще дуже юний, а переживання високих естетичних почуттів, що повʼязані з красою оточуючого світу і витворами мистецтва, характерне для зріліших особистостей; по-друге, індивідуальні особливості кожної особи різні, тому отримувати насолоду від споглядання прекрасного здатен не кожний, – й це природно; по-третє, система шкільного і сімейного виховання не приділяє достатньої уваги розвитку естетичних цінностей.

Відтак, розподіляючи термінальні цінності, підлітки роблять акцент на групі конкретних цінностей («наявність гарних і вірних друзів», «здоровʼя» та «щасливе сімейне життя») й групі цінностей особистого життя «наявність гарних та вірних друзів» і «кохання» та «щасливе сімейне життя»).

Розглянемо нижче результати дослідження субʼєктивної ціннісно-смислової реальності підлітків (методика «Ціннісний спектр» Д. Леонтьєва). Узагальнені дані представлені у табл. 2.5.

*Таблиця 2.5*

**Результати дослідження цінностей за методикою**

**«Ціннісний спектр» (Д. Леонтьєв)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цінності** | **Середнє арифметичне, молодший підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, середній підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, старший підлітковий вік** |
| Добро | 32 | 28 | 32 |
| Істина | 16 | 12 | 24 |
| Краса | 12 | 16 | 16 |
| Легкість | 8 | 8 | 12 |
| Порядок | 12 | 8 | 12 |
| Простота | 8 | 8 | 4 |
| Самодостатність | 8 | 4 | 12 |
| Смисл | 28 | 24 | 28 |
| Досконалість | 4 | 4 | 8 |
| Справедливість | 24 | 20 | 20 |
| Унікальність | 20 | 20 | 20 |
| Цілісність | 20 | 24 | 20 |

Отримані результати вказують на особливу значимість для підлітків усіх вікових підгруп цінності добра, котра, загалом, відноситься до загально-людських цінностей. А цінність «добро» завжди сприймається особистістю в співвідношенні із категорією «зло», таким чином дії і поведінку людини завжди можна охарактеризувати з таких позицій.

Наступною значимою являється цінність «смисл», яка для середніх й старших підлітків займає другий щабель. Із точки зору підлітка, смисл – простий, чіткий та логічний ідеал (мета). Внутрішньо несуперечливий і, головне, такий, що дає прості зрозумілі відповіді на усі основні життєві питання. Високі бали у категорії «смисл» ґрунтуються на загальних особливостях підліткового віку. Становлення сенсу життя у підлітковому віці в значній мірі обумовлено розвитком процесів особистісного самоаналізу.

Другу позицію в групі досліджуваних молодших підлітків посідає цінність «справедливість». Зазначена цінність має глибоке коріння, яке повʼязане із суспільним благоустроєм, і її представленість у структурі цінностей підлітків – важлива характеристика особистості.

Поняття «унікальність», як ціннісна категорія, що була обрана старшими підлітками, займає третю позицію у загальному рейтингу. Аналізуючи результати методики ми виявили той факт, що найважливішими обʼєктами для котрих значима «унікальність» є життя і його часові виміри – теперішнє й майбутнє. Ми вважаємо, що така особливість повʼязана із наступними особливостями: по-перше, з бажанням підлітків «виділятись» серед оточення, будь-то одяг чи манери поведінки, чи матеріальні блага; по-друге, із поступовою переорієнтацією підліткової свідомості й зміною часової перспективи. Саме у такому віці підлітки починають формувати усвідомлений образ майбутнього, до якого входять постановка цілей і планування, але для підлітків теж важливим часовим простором являється теперішнє, як міра реалізації актуальних потреб.

В групі середніх підлітків третій щабель займає «цілісність», що має тісний звʼязок зі змінами, які відбуваються саме в підлітковому віці. Це формування самосвідомості й ідентичності.

Цінність «істина» в досліджуваних молодшої підліткової групи посідає третю позицію та повʼязана, перш за усе, з уявленнями підлітка про чесність та справедливість.

Відтак, зміст емоційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні, показав, що у системі домінуючих цінностей підлітків переважає група конкретних цінностей («здоровʼя» та «щасливе сімейне життя», «наявність гарних і вірних друзів») й група цінностей особистого життя «наявність гарних та вірних друзів» й «кохання» та «щасливе сімейне життя»). А стан субʼєктивної смислової реальності включає в себе категорії «добро» та «смисл», «справедливість» й «унікальність», «цілісність» та «істина». Виявлені психологічні особливості є, фактично, відображенням вікових змін в особистості підлітка, що повʼязані із розвитком самоаналізу й рефлексії, зміною часової перспективи та становленням ідентичності. Тобто, виявлені значимі цінності мають емоційну забарвленість й привабливість та можуть проявлятись у поведінці підлітків, в залежності від конкретної ситуації.

Важливим аспектом емпіричного дослідження став аналіз мотиваційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні, який виявляє особливості ставлень підлітка, як носія цінностей. Для його вивчення було використано методику дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца (адаптована дослідником В. Карандашевим) та рівень індивідуальних пріоритетів й методику «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» авторства С. Бубнової.

Зауважимо, що показники цінностей підлітків на рівні індивідуальних пріоритетів представлені в табл. 2.6.

*Таблиця 2.6*

**Результати дослідження індивідуальних цінностей**

 **(методика Ш. Шварца)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цінності** | **Середнє арифметичне, молодший підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, середній підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, старший підлітковий вік** |
| Конформність  | 8 | 8 | 4 |
| Традиції  | 4 | 4 | 8 |
| Доброта  | 24 | 16 | 24 |
| Універсалізм  | 32 | 24 | 20 |
| Самостійність  | 12 | 16 | 28 |
| Стимуляція  | 28 | 28 | 32 |
| Гедонізм  | 16 | 32 | 24 |
| Досягнення  | 4 | 8 | 12 |
| Влада  | 4 | 4 | 4 |
| Безпека  | 12 | 16 | 16 |

За значимістю цінності було розподілено таким чином. В групі молодших підлітків перше місце займає цінність «універсалізм», а у середніх підлітків ця цінність знаходиться на третьому місці. Головна мета цінності – це розуміння, толерантність та захист благополуччя людей і природи. Підлітки мають прагнення розширювати коло своїх соціальних контактів, проявляючи свою характерну надзначущу особливість – потребу в спілкуванні.

Наступний щабель займає цінність «стимуляція». В групі молодших й середніх підлітків вона має другу рейтингову позицію, а у старших – перше за значимістю місце. Сучасний світ пропонує дітям безліч розваг від безпечних до тих, що можуть стати причиною травм або навіть загибелі. У групи підлітків значимість «стимуляції» повʼязана із прагненням гострих відчуттів та пошуком пригод й ризику і може спричинити появу адиктивної поведінки. На рівні нормативних ідеалів (що були досліджені за допомогою першої частини опитувальника) «стимуляція» в підлітків усіх груп займає 8 позицію з 10.

Цінність «самостійність» – важлива для групи старших підлітків і займає другу позицію. Її сутнісні особливості були описані раніше. Зазначимо, що у структурі цінностей на рівні нормативних ідеалів та індивідуальних пріоритетів цінність «самостійність» представлена у рівній мірі.

Цінність «доброта» займає третій щабель в групах молодших і старших підлітків. Зазначимо те, що на рівні нормативних ідеалів й індивідуальних пріоритетів відсутня розбіжність в показниках. Підлітки усвідомлюють значущість цінності «доброта» і проявляють її в поведінці.

В системі цінностей підлітків виявлена значущість категорії «гедонізм» (перша позиція в групі середніх підлітків, третя позиція в старшій підгрупі. Реалізація даної цінності передбачає отримання насолоди й чуттєвого задоволення. Пояснимо це прагнення підлітків так: по-перше, значущість насолоди в сучасному світі «прищеплюється» засобами масової інформації, а по-друге, сучасне суспільство, де формується підліток, є суспільством споживання, т.зв. «консюмеризм», котрий характеризується споживацтвом матеріальних благ й гедоністичною системою цінностей, настанов. Особистість підлітка, яка зростає у такому споживацькому суспільстві, має значно меншу потребу у духовному розвитку.

Відтак, на рівні спонукальної сфери підлітків було виявлено цінності, що відносяться до цінностей спілкування («універсалізм» та «доброта»); цінності, що зумовлені віковими особливостями підлітків («самостійність»); цінності, обумовлені тенденціями розвитку суспільства («стимуляція» та «гедонізм»).

Розглянемо результати дослідження мотиваційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в нашій країні, що виявляє спонукальні особливості поведінки підлітків, табл. 2.7.

*Таблиця 2.7*

**Результати дослідження реальних ціннісних**

**орієнтацій особистості (методика С. Бубнової)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цінності** | **Середнє арифметичне, молодший підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, середній підлітковий вік** | **Середнє арифметичне, старший підлітковий вік** |
| Приємний відпочинок | 32 | 28 | 28 |
| Матеріальне благополуччя | 12 | 16 | 12 |
| Пошук і насолода прекрасним | 12 | 16 | 12 |
| Допомога й милосердя | 16 | 20 | 32 |
| Любов | 8 | 8 | 16 |
| Пізнання нового | 24 | 24 | 28 |
| Високий соціальний статус | 16 | 12 | 16 |
| Визнання й повага людей | 28 | 20 | 24 |
| Соціальна активність | 8 | 8 | 12 |
| Спілкування | 16 | 12 | 12 |
| Здоровʼя | 12 | 8 | 8 |

Цінність «приємний відпочинок» має досить високі значення для кожної із груп підлітків: у молодших підлітків займає перший щабель, а у середніх і старших підлітків – друге рейтингове місце. Так, для респондентів важливими є розваги та відсутність обовʼязків, а також отримання насолоди. «Пізнання нового» є важливою цінністю усіх груп досліджуваних: молодші підлітки, середні й старші підлітки, що відображує прагнення респондентів розширити свій власний кругозір, прагнення інтелектуального розвитку та активної роботи над собою й постійне самовдосконалення.

Високе значення в рейтингу значущих ціннісних орієнтацій особистості має цінність «визнання й повага людей». В молодшому підлітковому віці має другу позицію, а у підлітків середньої групи займає третій щабель. Цінність «визнання й повага людей» має велике значення для формування адекватної самооцінки, бо у підлітка, який отримує повагу й визнання від оточуючих формується упевненість в собі й у власних силах, що у подальшому може бути основою успіху у різноманітних сферах життєдіяльності.

Цінність «допомога й милосердя» в групі старших підлітків займає першу за значенням позицію і свідчить про готовність підлітків допомогти іншому та виявити співчуття й поблажливість. На нашу думку, ці результати є свідченням впливу на свідомість підлітків подій, що повʼязані з виїздом за кордон, внаслідок воєнних дій в Україні.

Підсумовуючи, зазначимо те, що для сучасних підлітків є значимими наступні спонукальні цінності: цінності саморозвитку («пізнання нового»), самоствердження («визнання й повага людей» і «самостійність»), гедоністичні («приємний відпочинок» та «гедонізм») й альтруїстичні («допомога та милосердя»), цінності спілкування («універсалізм» і «доброта»), пошук нового й отримання гострих відчуттів («стимуляція»). Важливо, що виявлені особливості мотиваційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери досліджуваних підлітків характеризуються типовими потребами, а особливістю досліджуваного параметру являється те, що виявлені значимі цінності відображуються у спонуканні до певних дій, поведінки, а отже реалізації у соціально значущій діяльності.

Порівнюючи результати вивчення компонентів ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців через воєнні дії в Україні, ми помітили, що у структуру кожного із компонентів ціннісно-мотиваційної сфери включені різні групи цінностей, підтверджуючи, що загальна її структура характеризується неузгодженістю компонентів, а також дисгармонійністю. Кількісний та якісний аналіз результатів емпіричного дослідження показав, що виїзд за кордон, внаслідок воєнних дій в Україні, зумовив деякі зміни в провідних цінностях всіх вікових груп дітей підліткового віку.

У результаті психодіагностичного дослідження ми отримали якісні й кількісні дані, котрі свідчать про певні рівні ціннісно-мотиваційної сфери
підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні – репродуктивний та творчий.

Було встановлено наступні показники розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків: по-перше, творчого рівня: включає значущість для підлітків вищих цінностей (добро та милосердя, свобода й інші); вагомість цінностей пізнання й розвиток; вираженість тенденції до самостійності та незалежності й орієнтації на досягнення; здатність до постановки особистісних перспектив та соціальної взаємодії, що базується на принципах взаємоповаги, толерантності і чесності; естетичний розвиток.

По-друге, репродуктивний рівень розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків має свої особливості – охоплює низьку значущість для підлітка вищих духовних, загальнолюдських цінностей; відсутність особистісної спрямованості на особистісний розвиток та досягнення, самореалізацію; в міжособистісній взаємодії відсутні прояви толерантності й взаємоповаги по відношенню до оточуючих, а також низький рівень значущості естетичних цінностей.

В групі молодших підлітків було виявлено той факт, що цінності «вихованість», «життєрадісність» та «чесність» – знаходяться у межах творчого рівня розвитку. Решта цінностей («освіченість» й «відповідальність», «самоконтроль», «сміливість в відстоюванні думок» й інші) – відповідають репродуктивному рівню розвитку ціннісно-мотиваційної сфери.

Результати підлітків середньої групи розподілені таким чином: творчий рівень – включає цінності «вихованість» й «життєрадісність»; репродуктивний рівень розвитку встановлено для цінностей «незалежність» та «освіченість», «відповідальність» та «самоконтроль», «турботливість» й «чесність» і інші.

У старшої же групи підлітків розподіл результатів за показником інструментальних цінностей показав те, що творчий рівень розвитку цінностей – ідентичний результатам, що були отримані в середньої групи, за винятком цінності «освіченість», для котрої встановлено творчий рівень. Цінності «високі вимоги» та «дисциплінованість», «раціоналізм» й «сміливість в відстоюванні думок», «терпимість» та «широта поглядів», «тверда воля» й «ефективність у справах», а також «нетерпимість до недоліків» мають репродуктивний рівень сформованості ціннісно-мотиваційної сфери.

Розподіл показників нормативних цінностей-ідеалів показав нам, що рівні розвитку для підлітків молодшої й середньої групи ідентичні: творчий рівень установлено для цінностей «конформність» і «доброта», «універсалізм» та «самостійність», «гедонізм», «досягнення» й «безпека»; репродуктивний рівень розвитку мають такі цінності, як «традиції», «стимуляція» та «влада». В групі же старших підлітків розподіл цінностей співпадає, за винятком цінності «універсалізм», що знаходиться в межах репродуктивного рівня розвитку.

Розподіл рівнів розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні: молодші підлітки: творчий – 46%; репродуктивний – 54 %; середні й старші підлітки: творчий – 42 % та репродуктивний – 58%.

Неможливо не помітити, що показники підлітків є доволі високими в значній кількості цінностей (творчий рівень розвитку). Зазначене вище свідчить про те, що ціннісно-мотиваційні утворення, котрі відображують систему цінностей, мотивів й особистісних смислів підлітка, розвинуті на певному рівні. Даний факт може пояснюватись тим, що ціннісно-мотиваційна сфера підлітків і її структурні компоненти активно формуються саме в підлітковому віці й продовжують свій розвиток впродовж всього життя. Проте, певна кількість цінностей, що є значимі для загального розвитку особистості, знаходиться у межах репродуктивного рівня розвитку: пізнавальних (цінності «терпимість», «дисциплінованість» та «сміливість в відстоюванні думок», «широта поглядів» й інші); емоційних («краса природи й мистецтва», «пізнання», «щастя інших» та «творчість», «самодостатність» й «досконалість»); мотиваційних («досягнення» та «традиції», «соціальна активність» і «здоровʼя» та ін.).

Тож, результати емпіричного дослідження засвідчили про недостатній рівень сформованості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні й зумовили потребу розробки практично орієнтовних заходів цілеспрямованого впливу на цей феномен.

2.3. Шляхи та засоби гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери

підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні

Проблема створення умов для цілісного та гармонійного розвитку ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, є одним з пріоритетних напрямків діяльності фахівців-психологів. Такий розвиток, без включення заходів, які сприятимуть формуванню ціннісно-мотиваційної сфери і її структурних компонентів, не буде повноцінним. Реалізація вказаного завдання є можливою на основі створення спеціальних психолого-педагогічних умов не лише психологами, але й педагогами закладів освіти для сприяння формуванню ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, які виїхали за кордон.

Теоретичним обґрунтуванням тренінгової програми виступили основні положення особистісно-орієнтованого підходу в навчально-виховному процесі (Г. Балл та І. Бех, С. Максименко й ін.); принципи формування духовного простору особистості у роботах М. Боришевського, М. Савчина й ін.; наукові доробки дослідників про механізми формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків (І. Галян і І. Канєєва, В. Фоменко та ін.).

Наведені вище положення, на які спирались під час розробки програми гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, співвідносяться з провідними ідеями науковців стосовно психологічного супроводу. Тож, розглянемо нижче його загальні особливості. Так, Т. Яценко визначає супровід, «як особливу форму здійснення пролонгованої соціальної та психологічної допомоги» [65, с. 149]. За твердженням вчених, її вагомою особливістю є власне «пошук джерел й ресурсів для ціннісного розвитку особистості. В ході супроводу відбувається залучення підлітка до соціокультурних цінностей» [63, c. 19] та «сприяння самовизначенню й обранні життєвого шляху особистістю» [49, c. 118] і розвиток моральної спрямованості школярів [38, c. 92]; важливою умовою його реалізації є той факт, що він може здійснюватись тільки в плідній співпраці зі всіма суб’єктами взаємодії: дітьми та батьками, педагогами й психологом.

Відтак, впровадження психолого-педагогічного супроводу являється необхідною умовою гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що стали вимушеними переселенцями внаслідок воєнних дій в Україні. Засобами профілактики та діагностики, психолого-педагогічної просвіти працівники соціально-психологічної служби школи й педагоги мають реалізовувати завдання не просто навчання й виховання, а й сприяти гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

На особливу увагу заслуговує дослідження засобів гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери таких підлітків. Для зручності ми обʼєднали їх в такі дві групи: педагогічні для психологів та соціальних педагогів, вчителів (лекції, практичні семінари й виступи на круглих столах та методичній раді) і активного соціально-психологічного навчання з досліджуваними підлітками (соціально-психологічний тренінг).

Психологічним чинником, який є значним фактором впливу на особистість школяра і його ціннісно-мотиваційну сферу, є соціально-психологічний тренінг. Як активний спосіб навчання, соціально-психологічний тренінг може бути використаний, як альтернатива традиційним методам й формам навчання [59, c. 75]. Так як ціннісно-мотиваційна сфера підлітків має тричленну структуру та складається з пізнавального, емоційного й мотиваційного компонентів, то важливо, що в ході реалізації соціально-психологічного тренінгу задіяні всі вказані компоненти. На своїй меті соціально-психологічний тренінг має розкриття особистісного потенціалу підлітка та сприяє його саморозвитку через активний процес самопізнання. Зазначене вище розширює кордони власного «Я» та сприяє формуванню адекватної самооцінки і побудові реального «Я» образу. Наголосимо на тому, що перераховані особливості ціннісно-мотиваційної сфери активно формуються саме у підлітковому віці. Зазначений факт підтверджує потребу включення соціально-психологічного тренінгу до роботи з підлітками, що виїхали за кордон внаслідок воєнних дій в Україні.

Аналіз психологічних механізмів формування цінностей, мотивів і особистісних смислів дозволяє нам перенести їх зміст на гармонізацію ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що вимушені переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, у ході психолого-педагогічного супроводу:

1. Прямий уплив на ціннісно-мотиваційну сферу підлітків, задля засвоєння (інтеріоризації) цінностей. Для цього треба використовувати анкети, міні-інтервʼю та усні бесіди зі школярами із проблем визначення життєвих цілей, основних соціальних і індивідуальних цінностей, про світоглядні пріоритети, про особливості життєвого вибору в ситуаціях невизначеності.

2. Використання механізму ідентифікації для формування заданого ставлення до конкретного обʼєкта. Так, підліток може ототожнювати себе не тільки із іншою людиною, а й із ідеалами та зразками, із суспільними цінностями, з своїми прагненнями, цілями та в процесі такого ототожнення чи порівняння, школяр починає бачити свої особливості по новому, він оперує тим відношенням, яке виникає в результаті порівняння себе із оточуючими.

3. Використання стимульної мотивації для активного прояву засвоєних підлітком норм та цінностей у своїй власній поведінці та діяльності, що є характеристикою механізму інтерналізації. Застосування змагальної мотивації може розглядатися, як важлива складова пізнавальної мотивації сучасних підлітків, яка бере участь в актуалізації цінностей і смислових орієнтацій. Чим глибший особистісний смисл, породжуваний даним змагальним мотивом, та чим сильніше те ставлення, що виникає у підлітка до цілей конкретної діяльності, тим імовірніше, що даний мотив стане мотивом-перспективою та найстійкішим компонентом загальної мотивації підлітків й буде частиною поведінкових стратегій та орієнтирів.

Програму сприяння формування ціннісно-смислової сфери підлітків під назвою «Ціннісно-мотиваційна сфера в підлітковому віці: шлях розвитку» нами розроблено у формі соціально-психологічного тренінгу, що включав міні-лекції та техніку «мозкового штурму», групові дискусії й рольові ігри та психодраматичні вправи, а також самостійну роботу у формі творчих домашніх завдань. Формувальний вплив під час тренінгу стає можливим завдяки використанню таких прийомів та технік, як: психодрама (розігрування й реконструкція змісту проблемної ситуації й моделювання ефективних шляхів її вирішення), дискусії та рефлексія (відчуттів, вправи на самопізнання й зворотний звʼязок). Закономірно, що апробувати вказану тренінгову програму, соціально-психологічний тренінг, можна буде аж після повернення досліджуваних підлітків з-за кордону.

Основна мета запропонованої нами тренінгової програми полягає в здійсненні цілеспрямованого і систематичного впливу на формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні. Нами визначено такі основні завдання тренінгової програми:

1) поглиблення у підлітків знань про поняття «цінності», «мотиви», «смисли» і «сенси»;

2) усвідомлення підлітками прийнятої системи цінностей у їх індивідуальному осмисленні;

3) розвиток прагнень до повноцінної самореалізації;

4) формування вмінь свідомо будувати власну життєву стратегію.

Завдання програми вирішуються на таких рівнях:

1 рівень – інформативний: тут зʼясовуються уявлення та знання підлітків з теми тренінгового заняття.

2 рівень – особистісний: на цьому рівні створюється позитивне емоційне ставлення до піднятої проблеми (на основі схвалення й підтримки).

3 рівень – усвідомлення: підліток навчається усвідомлювати, що саме із ним відбувається; спрямованість на розвиток саморозуміння, самопізнання та самоконтролю.

Програма формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, що вимушені переселенці внаслідок воєнних дій в Україні, розрахована на дванадцять занять. Заняття програми спрямовується на розвиток ціннісно-мотиваційної сфери підлітків шляхом: розширення уявлень про поняття «цінності», «смисл» та «мотиви»; емоційний – сприяння формуванню ціннісно-мотиваційної сфери через емоційно-оцінне ставлення до значущих обʼєктів й розвиток усвідомлення своєї власної системи цінностей; активізацію самопізнання та мотиваційний – спрямований на формування й розвиток мотиваційного компонента ціннісно-мотиваційної сфери підлітків.

Кожне заняття являється логічним продовженням попереднього й підґрунтям для наступного. При цьому, кожне з занять спрямоване на вирішення певних специфічних задач, обумовлених загальною метою та завданнями програми формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, для досягнення яких застосовуються різноманітні методичні прийоми, техніки роботи.

Структура занять програми наступна: кожне заняття складається з початкового, основного, завершального етапів. Зокрема, для початкового етапу тренінгового заняття характерне підняття групової енергії та формування позитивної психологічної атмосфери у групі й налаштування учасників на заняття. За бажанням, підлітки можуть розкрити й розділити власні почуття та позитивний настрій на початку тренінгового заняття з іншими членами тренінгової групи, або поділитись спогадами й роздумами, що виникли після попереднього. Використовуються вправи, які стимулюють емоційну активність школярів, сприяють формуванню невимушеної психологічної атмосфери, сприяють підвищенню загального рівня довіри поміж учасниками групи. Описаний етап реалізують через використання тренінгових вправ на «розігрів».

Важливою складовою в реалізації мети тренінгової програми є основний етап тренінгового заняття, під час якого використовуються різноманітні форми роботи: міні-лекції, спрямовані на засвоєння теоретичного матеріалу, та метод мозкового штурму і групові дискусії для стимулювання процесу творчої активності та пошуку шляхів вирішення проблемних питань, а ще рольові ігри й психодраматичні вправи для активного самоусвідомлення й самопізнання.

Фінальний етап заняття характеризується наступними особливостями: по-перше, підведення підсумків, по-друге, зворотній звʼязок, по-третє, рефлексія проведеного заняття учасниками тренінгової групи. Це сприяє аналізу своїх власних почуттів та думок, їх порівняння з іншими учасниками групи. Проведення шерингу дозволяє керівнику групи виявити можливі проблемні місця і внести відповідні зміни в наступну роботу із підлітками. Підсумковий етап заняття може відбуватися також в іншій формі, зокрема через написання листів із побажанням керівнику групи стосовно подальшої роботи.

Кожне заняття тренінгу спрямовується на розвиток конкретного аспекту ціннісно-мотиваційної сфери (пізнавального, мотиваційного чи емоційного). Таким чином, розширення й збагачення знань учасників групи про поняття «цінності» й «смисли» можливе завдяки використанню різноманітних повідомлень та міні-лекцій інформаційного характеру, вправ, групових дискусій для обговорення теми заняття. Так, вправа «Метафора» сприяє усвідомленню поняття «цінність», для чого треба представити й описати себе у якості певної цінності (яка її роль для людини та суспільства, як вона взаємодіє із іншими цінностями); вправа «Девіз» сприяє аналізу різноманітних життєвих принципів й визначенні власного (для цього в формі групової дискусії обговорюються життєві принципи в вигляді метафор).

Осмислення учасниками тренінгу різноманітних смислів та цінностей (загальнолюдських, особистих, професійних й інших) та стимулювання розвитку усвідомлення підлітками їх значимості, відбувається за допомогою різноманітних рольових ігор та технік. Вправа «Цінності» сприяє усвідомленню власних цінностей (головних і другорядних) шляхом вибору з запропонованого керівником групи списку (чи складеного усіма учасниками при обговоренні) пʼяти найголовніших цінностей і двох менш актуальних на даний час. Тренінгова вправа «Карта майбутнього» сприяє створенню в уяві сучасних підлітків образу власного майбутнього із подальшим схематичним зображенням на малюнку. В процесі обговорення, тренер спрямовує аналіз учасників на встановлення звʼязку між поставленими життєвими цілями, перспективами й власними цінностями.

 Використання психодраматичних вправ і рольових ігор стимулює учасників до реалізації власних цінностей й нових, засвоєних в результаті проходження тренінгу цінностей. Вправа «Королівство» має на своїй меті переживання учасниками себе у різних соціальних ролях, для котрих є характерними ті або інші риси і цінності (король або королева, слуга чи принцеса). Зворотний же звʼязок проведеної вправи стимулюватиме в учасників аналіз своєї власної поведінки, її порівняння із типовим поводженням у школі, вдома й, у результаті, усвідомлення і формування у підлітків загальнолюдських якостей, цінностей та сенсів.

Формування структурних компонентів ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, при реалізації психолого-педагогічної програми відбувається шляхом актуалізації їх механізмів (інтеріоризація, ідентифікація та інтерналізація) запропонованими прийомами, вправами й техніками тренінгу.

Проведення тренінгових занять відбувається із дотриманням основних принципів роботи у групі:

1. Принцип активності учасників передбачає залучення підлітків до усіх видів роботи протягом тренінгу.

2. Принцип зворотного звʼязку, у ході реалізації якого відбувається висловлювання членами групи своїх вражень та почуттів, що виникали під час проведення тих або інших вправ.

3. Принцип рівності учасників й керівника групи (принцип діалогічної взаємодії) характеризується рівноправною взаємодією та спілкуванням, визнання цінності іншої людини.

4. Принцип конфіденційності – сприяє забезпеченню відчуття психологічної безпеки й упевненості членів групи у тому, що будь-яка інформація, повідомлена на тренінговому занятті, не буде виходити за межі.

5. Принцип обʼєднання розвитку, навчання й терапевтичних аспектів заняття.

6. Принцип довіри – встановлення щирого рівня спілкування, довіри та взаємодії як між учасниками групи, так й з керівником [59].

У реалізації розробленої психолого-педагогічної програми варто враховувати вимоги до тренера. Так, Т. Яценко виокремлює наступні: спроможність ведучого групи визнавати свої власні помилки та поводити себе так, як він вимагає від інших учасників, вступати у конфронтацію із членами групи (якщо у цьому є необхідність), бути щирим й встановлювати тісний емоційний контакт з іншими учасниками, уміти надавати підтримку, уникати навʼязуванню власних цінностей і переконань іншим членам групи [65].

Наведені особливості знайшли відображення у структурі розроблених занять програми «Ціннісно-мотиваційна сфера в підлітковому віці: шлях розвитку» (див. Додаток А).

На фінальному занятті доцільно провести бесіду, що спрямована на рефлексивне усвідомлення підлітками змін, що відбулись у результаті упровадження тренінгової програми.

Таким чином, необхідність гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні, дозволяє нам стверджувати наступне: по-перше, потрібно супроводжувати й стимулювати формування компонентів ціннісно-мотиваційної сфери підлітків; по-друге – із підходів до психологічної роботи у сфері особистісних цінностей та смислів треба враховувати психологічні умови розвитку й формування ціннісно-мотиваційної сфери сучасних підлітків, зокрема специфіку механізмів ідентифікації, інтерналізації та інтеріоризації. Впровадження розробленої програми в практику буде сприяти розвитку структурних компонентів ціннісно-мотиваційної сфери досліджуваних підлітків та усвідомленню системи цінностей, формуванню оцінного ставлення до значущих обʼєктів та активізації процесів самопізнання, реалізації й відображенню цінностей в поведінці, розширенню власних уявлень про поняття «цінності» і «смисли».

**Висновки**

Обґрунтування й емпіричне вивчення психологічних особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, дали нам змогу зробити наступні висновки.

1. Охарактеризовано наукові підходи до вивчення ціннісно-мотиваційної сфери особистості в психологічній науці. Проведений аналіз дозволив нам виокремити різні підходи до тлумачення ціннісно-мотиваційної сфери і її компонентів в психологічних напрямах: психоаналіз, гуманістична й екзистенційна психологія, вітчизняна школа психології. Важливо, що ціннісно-мотиваційна сфера є інтегральним компонентом структури особистості та визначає характер відношення до себе, до інших людей й до світу в цілому, характер спілкування, оцінку й способи поведінки, як у актуальній ситуації, так і в тривалій життєвій перспективі. Ціннісно-мотиваційна сфера підлітків охарактеризована якпсихічне утворення, яке ґрунтується на системі цінностей, мотивів й особистісних смислів. Структуру ціннісно-мотиваційної сфери представлено пізнавальним (містить бачення світу та образ бажаного, знання про цінності й знання-цінності), емоційним (оцінне судження людини, котре проявляється в симпатії чи антипатії до значимих обʼєктів), мотиваційним (виявляється у вигляді спонукання до дії відносно обʼєкта, корий має особистісний сенс та ціннісну значущість) компонентами.

2. Проаналізовано ціннісно-мотиваційну сферу особистості сучасного підлітка як науково-психологічний феномен, та визначено соціально-психологічні чинники її становлення й формування. Також нами визначено психологічні особливості розвитку ціннісно-мотиваційної сфери особистості в підлітковому віці: формальні (відносна диференційованість складових, впорядкованість і структурованість, а також кристалізація генералізованих смислів); змістовні (децентрація й вербалізація смислів, нерівномірність); динамічні (нестабільність та рефлексивність, а також дисгармонійність). Розглянуто й вікові особливості розвитку ціннісно-мотиваційної сфери сучасного підлітка: по-перше, це рефлексивні механізми (переосмислення власної зовнішності, відносин із іншими, а також соціально-рольове експериментування); по-друге, перетворення й розвиток пізнавальної сфери; по-третє, зміни мотиваційної сфери (зміна ієрархії мотивів в підлітковому віці). Аналіз поглядів вчених на шляхи та механізми формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків виявив наступні їх особливості: інтеріоризація цінностей та перетворення особистості, будування ієрархії цінностей; операційні, цільові й мотиваційні компоненти; визначення спрямованості та корекція поведінки; забезпечення психологічних і методичних умов. Формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків відбувається в єдності трьох психологічних механізмів: інтеріоризації, ідентифікації й інтерналізації. З їхньою допомогою підліток сприймає цінність та привласнює її, перетворюючи у свою власну, і будучи засвоєною транслює через дії та поведінку у вигляді ціннісно-смислових і мотиваційних утворень.

3. Проведено емпіричне дослідження особливостей ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні. Для діагностики особливостей їх ціннісно-мотиваційної сфери було використано методику «Ціннісні орієнтації» М. Рокіча, методику дослідження індивідуальних цінностей Ш. Шварца, методику «Ціннісний спектр»
Д. Леонтьєва і методику «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості» С. Бубнової. За допомогою вказаного діагностичного інструментарію було досліджено особливості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків за пізнавальним, мотиваційним і емоційним компонентом.

Аналіз результатів дослідження за пізнавальним компонентом ціннісно-мотиваційної сфери підлітків дозволив нам виявити той факт, що ціннісні уявлення підлітків і декларовані цінності підлітків характеризуються групою особливостей: більшість виявлених цінностей відносяться до цінностей спілкування – «чесність», «життєрадісність», «вихованість», «доброта»; містить цінності, що зумовлені віковими особливостями – «самостійність» та «конформність»; включає цінності, які обумовлені воєнними діями в Україні – «безпека» у молодших підлітків. Вказані цінності відображають актуальні потреби підліткового віку у спілкуванні та емансипації й інші, але проявляються на пізнавальному рівні.

Аналіз результатів дослідження за емоційним компонентом ціннісно-мотиваційної сфери підлітків дозволив нам встановити, що найбільш вираженою являється група конкретних цінностей («щасливе сімейне життя» у підлітків молодшого і середнього віку; «наявність гарних і вірних друзів» у підлітків молодшого, середнього і старшого віку; «здоровʼя» у підлітків молодшого, середнього і старшого віку; група цінностей особистого життя – «щасливе сімейне життя» і «наявність гарних й вірних друзів», «кохання» у підлітків старшого віку. Стан субʼєктивної смислової реальності включає в себе категорії «добро» у підлітків молодшого, середнього і старшого віку; «смисл» у підлітків середнього і старшого віку, та «справедливість» у підлітків молодшого віку, а також «унікальність» у підлітків старшого віку, «цілісність» у підлітків середнього віку та «істина» у підлітків молодшого віку. Вказане відображає вікові зміни в особистості підлітка, котрі повʼязані із розвитком рефлексії, зміною часової перспективи та становленням ідентичності.

Дослідження мотиваційного компоненту ціннісно-мотиваційної сфери підлітків нам показало, що значимими являються ті цінності, які проявляються на рівні поведінки: так, цінності саморозвитку – «пізнання нового» виявлено у підлітків молодшого, середнього і старшого віку, самоствердження – «визнання і повага людей» у підлітків молодшого і середнього віку; «самостійність» у підлітків старшого віку, а також гедоністичні – «приємний відпочинок» у підлітків молодшого, середнього і старшого віку, «гедонізм» у підлітків середнього і старшого віку; альтруїстичні – «допомога і милосердя» у підлітків старшого віку, цінності спілкування – «універсалізм» у підлітків молодшого і середнього віку; «доброта» у підлітків молодшого і старшого віку, пошук нового й отримання гострих відчуттів – «стимуляція» у підлітків молодшого, середнього і старшого віку. Було виявлено типові потреби досліджуваних підлітків у встановленні соціальних контактів й самостійності, а також прагненням переживання гострих відчуттів та насолоди.

Виявлено також рівні сформованості ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні. Було зроблено висновок щодо переважання репродуктивного рівня (56%) сформованості ціннісно-мотиваційної сфери, що свідчить про доцільність розробки психолого-педагогічних заходів його формування.

4. Також було обґрунтовано шляхи і засоби гармонізації ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, зокрема тренінгову програму. Теоретичним підґрунтям програми являється положення особистісно-орієнтованого підходу та принципи духовного розвитку особистості, а також положення про засоби формування ціннісно-мотиваційної сфери підлітків. Було визначено її структурну, змістовну й організаційну цілісність, яка забезпечує комплекс заходів: групові тренінгові заняття (міні-лекції та групові дискусії), психодраматичні вправи, рольові ігри й техніка «мозкового штурму», а також творчі домашні завдання. Було доведено важливість її використання для розвитку ціннісно-мотиваційної сфери нинішніх підлітків, вимушених переселенців унаслідок воєнних дій в Україні. Прогнозованим є те, що практичне впровадження корекційно-розвивальної програми дасть можливість забезпечити розвиток ціннісно-мотиваційної сфери підлітків, вимушених переселенців внаслідок воєнних дій в Україні, і її окремих компонентів, розвиток в підлітків усвідомлення своєї власної системи цінностей, формування оцінного ставлення до значущих обʼєктів та активізацію процесів самопізнання й саморозвитку, розширення уявлень про поняття «цінності», «мотиви» та «смисли».

Перспективним являється подальше вивчення особливостей ціннісно-мотиваційної сфери досліджуваних підлітків, які після початку воєнних дій залишились в Україні, в порівнянні із ціннісно-мотиваційною сферою підлітків, що виїхали за кордон.

## Список використаних джерел

1. Антоненко Т. Ціннісно-смислова сфера особистості : теоретичний аспект. *Директор школи, ліцею, гімназії*. 2004. № 1. С. 37-43.
2. Антонова Н. О. Ціннісні орієнтації у системі особистісних якостей підлітків: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Київ, 2013. 20 с.
3. Бадюл О.С. Трансформація ціннісних установок особистості в освітньому процесі : автореф. дис. … канд. філос. наук. Одеса, 2010. 20 с.
4. Балл Г.О. Раціогуманістичний підхід до визначення засад ціннісно налаштованої соціальної поведінки. *Психологія і особистість*. 2015. № 2 (8). Ч. 1. С. 6-22.
5. Бедлінський О.І. Проблема періодизації підліткового віку в сучасному суспільстві. *Практична психологія та соціальна робота*. 2011. № 2.
С. 49-54.
6. Бех І. Ціннісна сфера сучасної людини в контексті пріоритетів виховного процесу. *Шлях освіти*. 2010. №4 (58). С. 8-9.
7. Боришевський М.Й. Духовні цінності як детермінанта розвитку й саморозвитку особистості. *Педагогіка і психологія*. 2012. № 2. С. 49-57.
8. Бреусенко О.А. Динаміка ціннісно-смислової сфери особистості в умовах екзистенціальної кризи : автореф. дис. … канд. психол. наук. Київ, 2010. 20 с.
9. [Булах І.С.](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=ARD&P21DBN=ARD&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%91%D1%83%D0%BB%D0%B0%D1%85%20%D0%86.%D0%A1.$) Ціннісні орієнтації в контексті особистісної позиції сучасного підлітка. *Міжнародний науковий форум : соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. 2009. № 1. С. 115-131.
10. Вишневський О. Природа цінностей виховання. *Педагогічна думка*. 2006. № 2. С. 11–22
11. Вікова та педагогічна психологія / О.В. Скрипченко, Л.В. Долинська,
З.В. Огороднійчук. Київ : Просвіта, 2001. 416 с.
12. Вілюжаніна Т. А. Динаміка ціннісно-смислової сфери особистості в процесі професійного становлення майбутніх психологів : автореф. дис. … канд. психол. наук. Київ, 2016. 20 с.
13. Вірна Ж. П. Мотиваційно-смислова регуляція у професіоналізації психолога: монографія. Луцьк : Вежа, 2013. 220 с.
14. Волошина Н. В. Дослідження комунікативної компетентності осіб підліткового віку. *Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Соціологія. Психологія. Педагогіка*. Київ : КНУ, 2012. № 14. С. 38-40.
15. Галян І.М. Cоціокультурні виміри ціннісно-смислових настанов особистості. *Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. Сухомлинського*. Психол. науки. 2013. №. 2, Вип. 10. С. 79-83.
16. Галян І.М. Психодіагностика : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2011.
464 с.
17. Гуменюк О.Є. Психологія Я-концепції : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2002. 186 с.
18. Долинська Л.В., Пенькова О.І. Вплив сімейних ціннісних орієнтацій на становлення процесу самовдосконалення підлітків. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова*. Серія 12 : Психологічні науки. 2013. Вип. 42. С. 101-108.
19. Дьяур Г. Духовні цінності як характерні індикатори особистості. *Рідна школа*. 2016. № 10. С. 24-26.
20. Єрмакова С.С. Аксіологія від А до Я в початковій школі : навчальний посібник. Одеса : ПНЦ АПН України, 2003. 196 с.
21. Жуков В.В. Тренінг для підлітків 13-17 років : метод, розробка. *Практична психологія та соціальна робота*. 2011. № 9. С. 28-31.
22. Занюк С.С. Психологія мотивації : навч. посіб. Київ : Либідь, 2002. 304 с.
23. Ігнатенко П.Р. Аксіологія виховання: від термінології до постановки проблем. *Педагогіка і психологія*. 2007. №1. С. 118–123.
24. Карпенко З.С. Аксіопсихологія особистості : монографія. Київ : Міжнар. фінансова агенція, 1998. 220 с.
25. Кірєєва У. Психологічний аналіз Я-концепції підлітків у контексті самосвідомості. *Психологія і суспільство*. 2010. № 1. С. 120-130.
26. Коберник Л.О. Роль та місце ціннісних орієнтацій у формуванні особистості підлітка. *Наука і освіта*. 2018. № 4/5. С. 28-33.
27. Корольчук М.С., Осьодло В.І. Психодіагностика : навчальний посібник. Київ : Ельга, Ніка-центр, 2014. 400 с.
28. Костюков С. Історична генеза поняття «цінність» у філософії.
*Вища освіта України*. 2002. № 4. С. 24-31.
29. Кузікова С.Б. Теорія і практика вікової психокорекції : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2006. 384 с.
30. Кучер Г. Розвиток і становлення ціннісної сфери в підлітковому віці. *Наукові записки ТНПУ ім. В. Гнатюка*. Сер. Педагогіка. 2005. № 7. С. 145-149.
31. Кучеренко С.В. Цінності і смисли : адаптаційна класифікація особистостей. *Психологія і суспільство*. 2015. № 1. С. 92–101.
32. Лавріненко В.А. Психологічні особливості становлення смислової сфери підлітків. *Психологія і особистість*. 2013. № 1 (3). – С. 59-74.
33. Лазарук А. Ф. Цінності людини в науково-психологічному осмисленні. *Психологія і суспільство*. 2003. №2. С. 19-37.
34. Легун О.М. Роль цінностей і ціннісних орієнтацій у розвитку особистості. *Проблеми загальної та педагогічної психології* : зб. наук. пр. Ін-ту психології ім. Г.С. Костюка НАПНУ. Т. XІІ, ч. 4. Київ, 2010. С. 241–248.
35. Максименко С.Д., Максименко К.С., Папуча М.В. Психологія особистості: підруч. Київ : КММ, 2007. 296 c.
36. Мельниченко Я. Становлення у підлітків самосвідомості. *Шкільний світ*. 2006. № 45. С. 6-9.
37. Москаленко В. В. Соціальна психологія : підручник. Київ : Центр навч. літератури, 2005. 624 с.
38. Москаленко О.В. Структурні компоненти ціннісно-смислової сфери особистості. *Вісник НТУ «КПІ».* Філософія. Психологія. Педагогіка. 2013. № 1 (37). С. 91-98.
39. Москвіна В.В. Ціннісно-смислові установки як фактор регуляції індивідуального інтелекту : автореф. дис. … канд. психол. наук. Київ, 2004. 22 с.
40. Носов О. Гуманістичні цінності. *Рідна школа*. 2007. №11. С. 25-27.
41. Омельченко Ж. Формування в учнів загальнолюдських цінностей. *Рідна школа*. 2009. № 10. С. 15–17.
42. Онищенко Г.І., Гурлєва Т. С. Ціннісно-смислові орієнтири сучасної молоді: особливості, умови і психологічна допомога. *Проблеми загальної та педагогічної психології*. 2011. Т. XІІІ, ч. 4. С. 253 – 259.
43. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія : підручник : у 2-х кн. Кн.1 : Соціальна психологія особистості і спілкування. Київ : Либідь, 2004.
574 с.
44. Осика О. В. Індивідуальна психологія А. Адлера в психокорекційній роботі. *Проблеми сучасної психології*. 2019. № (23). URL : https://doі.org/ 10.32626/2227-6246.2014-23.%p
45. Основи психології : підручник / за ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця.
Київ : Либідь, 2002. 632 с.
46. Павелків Р.В. Ціннісна система як критерій особистісного виміру. *Українська психологія: сучасний потенціал*. Київ : ГІК, 1996. С. 23–31.
47. Панченко Л.М. Формування ціннісних орієнтацій молоді в період системної трансформації українського суспільства : автореф. дис. … канд. філос. наук. Київ, 2013. 20 с.
48. Пелех Ю.В. Ціннісно-смисловий концепт професійної підготовки майбутнього педагога : монографія. Рівне : Теніс, 2009. 400 с.
49. Пенькова О.І. Проблема особистості: ціннісний аспект. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Психологічні науки». Вип. 2. Том 1. 2016. С. 114-119.
50. Подшивайлов Ф. М., Сергєєнкова О. П. Мотиваційна сфера особистості : діагностично-розвивальний путівник : методичні рекомендації. Київ : Інститут обдарованої дитини, 2015. 55 с.
51. Помиткін Є.О. Психологія духовного розвитку особистості : монографія. Київ : Наш час, 2005. 280 с.
52. Радчук Г. К. Аксіопсихологія вищої школи : монографія. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. 380 с.
53. Рогозов Р. Дослідження особливостей розвитку міжособистісних стосунків у підлітковому віці. *Вісник ХДПУ  ім. Г. Сковороди №9. Психологія.* Харків : ХДПУ, 2009. Вип. 3. С. 148-153.
54. Романенко Ю. Моделі смислоутворення в соціальних системах : психо-факторальний аспект. *Психологія і суспільство*. 2009. № 4. С. 97-106.
55. Романюк Л.В. Психологія становлення цінностей особистості : автореф. дис. … докт. психол. наук. Київ, 2014. 48 с.
56. Роменець В.А., Маноха І.П.  Історія психології ХХ століття : навч. посіб. Київ : Либідь, 1998. 992 с.
57. Савчин М.В., Василенко Л.П. Вікова психологія : підручник. Київ : Академвидав, 2005. 360 с.
58. Сірий А.В., Яніцький М.С. Ціннісно-смислова сфера особистості. Харків : Гуманітарний центр, 2009. 92 с.
59. Сошина Ю.М. Соціально-психологічний тренінг як засіб формування ціннісно-смислових настановлень.  *Науковий вісник ХДУ*. Серія «Психологічні науки». Херсон, 2014. Вип. 1. С. 74-78.
60. Цінності, соціальні цінності, ціннісні орієнтації : діагностичні методики / уклад. Р.В. Костенко. Одеса : ПДПУ ім. К.Д. Ушинського, 2005. 64 с.
61. Шайгородський Ю. Ціннісні орієнтації особистості: формалізована модель цілісного, багатоаспектного аналізу. *Соціальна психологія*. 2010. № 1. С. 94-106.
62. Шапар В.Б. Сучасний тлумачний психологічний словник. Харків : Прапор, 2007. 640 с.
63. Шевченко Н.Ф., Сошина Ю.М.  Формування ціннісно-смислових настановлень: практичний вимір : науково-практичний посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2015. 102 с.
64. Що турбує дітей в умовах воєнного стану: результати дослідження. URL : https://іnternetua.com/sxo-turbuye-dіteі-v-umovah-voyennogo-stanu-rezultatі-doslіdjennya.
65. Яценко Т.С. Теорія і практика групової психокорекції : активне соціально-психологічне навчання : навч. посіб. Київ : Вища школа, 2004. 679 с.

**ДОДАТки**

**Додаток А**

**Заняття програми «Ціннісно-мотиваційна сфера**

**у підлітковому віці: шлях розвитку»**

**Тема 1. Види та значення цінностей та смислів у житті людини.**

*Мета:* знайомство з групою та налагодження психологічного контакту, створення позитивної мотивації й зацікавленості у роботі тренінгу, прийняття правил взаємодії в групі, ознайомлення з метою занять та тренінгу загалом, актуалізація у свідомості підлітків знань про цінності та смисли.

1. Вступне слово. Повідомлення мети занять.

2. Знайомство з учасниками, встановлення міжособистісних контактів для продуктивної взаємодії, обговорення правил роботи в групі. Виконання вправ на знайомство та розігрів («Сніговий клубок», «Ніхто не знає, але я…», «Атоми і молекули», тощо).

3. Виконання вправ, спрямованих на розвиток творчої уяви підлітків та усвідомлення понять «цінності», «смисл». Прикладом подібних вправ може бути «Метафора» – учням необхідно описати себе в якості певної цінності, відповісти на питання для чого вона існує, чи впливає на оточуючих та як саме, тощо; вправа «Девіз» спрямована на розвиток усвідомлення підлітками власного життєвого сенсу, для цього можуть використовуватися прислівʼя «Бери від життя все, ти цього вартий», «Краще синиця в руках, ніж журавель у небі» та інші. Після вправи проводиться обговорення. Учням пропонується відповісти на питання який девіз їм найближчий, який відображує їх власний життєвий смисл, тощо.

4. Завершальний етап – обговорення проведеного заняття учасниками.

**Тема 2. Смисл життя та ціннісний вибір людини**.

*Мета:* знайомство учасників із концепціями цінностей, життєвих та особистісних смислів; визначення їх видів та функцій.

1. Виконання учасниками вправ на розігрів, налаштування на роботу у групі. Можна використати вправи: 1 – демонстрація настрою невербально, за допомогою рухів, всі інші учасники повторюють, а по закінченню намагаються розгадати настрій один одного; 2 – вправа «Мобільні телефони пліткують» (учасникам необхідно спілкуватися один з одним від імені власних телефонів, розповідаючи про власного господаря).

2. Міні-лекція «Наукові концепції цінностей».

3. Перегляд короткометражного відеофільму: «Сенс життя» (В.Франкл). Сюжет відеоролику полягає в тому, що лектор говорить про сенс життя сучасної молоді, звертаючи увагу аудиторії на тому, що необхідно сприймати людину не такою, яка вона є, а кращою, а це – найкращий стимул для саморозвитку особистості. Після перегляду обовʼязковим є етап обговорення та рефлексії учасниками почуттів, думок, що викликав перегляд відеофільму.

4. Психодраматична техніка «Самопізнання» (Д. Кіппер) [17]. Техніка гри: ведучий передає учаснику матрьошку й говорить наступне: «Нам цікаво знати, хто ти така та що саме ховається за твоєю зовнішньою оболонкою. У людині є багато пластів. Верхній помітний усім, а от нижні шари дуже особисті, інтимні для людини. Я пропоную тобі стати «матрьошкою». Спочатку опиши себе, яким саме ти є для світу. Потім відкрий матрьошку та знайди там приховану версію себе, шар, який лежить відразу під зовнішнім. Опиши його теж. Тоді відкрий наступний – там буде більш глибокий пласт. Будь ласка, продовжуй опис доти, доки не дійдеш до дуже інтимного, такого, який нікому не хочеться показувати».

Коли учасник погоджується представити себе таким чином, ведучий може сказати: «Будь ласка, візьми матрьошку у руки та починай зі слів «Це я (назвіть себе), яким я є для людей…» і т. д. Необхідно додати, що кожен учасник може зупинитися в будь-який момент цієї вправи.

**Тема 3. Цінності та смисли в моєму житті.**

*Мета:* спрямованість на усвідомлення значимості цінностей для кожного учасника групи, формування цінностей у підлітків як принципів їх життя.

1. Налаштування учасників на роботу у групі. Використовуються вправи-розминки: «Комплімент» – учасники говорять приємні побажання учаснику, що сидить праворуч; «Тарабарська мова» підлітки, обʼєднавшись у підгрупи
(3-5 осіб) протягом 5 хв. спілкуються на незрозумілій мові, необхідно бути якомога більш експресивним, використовувати жести, міміку, тощо.

2. Вправа «Перетворення». Учасники вільно пересуваються по приміщенню. Ведучий пропонує уявити себе то людиною похилого віку, то малюком, який не вміє ходити, то стрункою балериною та рухатися у відповідності до цих образів. Можна уявити себе будь-якою твариною, птахою чи комахою. Темп руху обирають самі учасники. За оплеском ведучого всі учасники застигають у тому положенні, яке була останнім, потім розслабляються. Всі роблять декілька глибоких вдихів та видихів.

Під час обговорення основне питання: у якому образі було комфортніше та звичніше, чому? Учасники мають проаналізувати наскільки довго вони знаходяться у такому образі і чи влаштовує він їх?

3. Діагностична вправа «Цінності». Ведучий групи презентує учасникам список цінностей (наприклад, мир в країні, суспільне визнання, сімʼя, задоволення, розваги). Підліткам необхідно із переліку обрати 3 найголовніших цінностей та дві не дуже значимі. Після вправи проводиться обговорення.

4. Дискусія на тему визначення сенсу життя. Ведучий групи пропонує обговорити наступні твердження відомих психологів, філософів щодо сенсу життя:«Лише тварина не буває стурбована сенсом свого існування» (В. Франкл); «Усе суще народжене без причини й вмирає випадково. Безглуздо те, що ми народжуємось, безглуздо, що вмираємо» (Ж.-П. Сартр).

5. В якості завершальної вправи пропонується написати короткого листа-повідомлення для ведучого. В ньому необхідно акцентувати увагу на тому, що подобається, а що – ні, як можливо покращити заняття, тощо. На наступних заняттях ведучий враховує слушні зауваження учасників.

**Тема 4. Цінності майбутнього.**

*Мета:* сприяти усвідомленню підлітками власної системи цінностей, їх рівнів, залежності від потреб, взаємоповʼязаність цінностей та смислу майбутнього самовизначення.

1. Використовуються вправи на розігрів: «Зіпсований телефон» – кожен учасник дотиком, по колу, передає іншому учаснику настрій, із яким прийшов на заняття. Останній учасник має відчути та розгадати передану емоцію.

2. Вправа «Намалюй свій настрій».

Учасникам пропонують намалювати свій настрій. Для цього їх забезпечують кольоровими олівцями і аркушем паперу. Ведучий пропонує творчо поставитися до завдання, вибрати кольори, якими б найточніше вони могли передати свої відчуття зараз. Обговорення: «Як би ви назвали свій малюнок?», «Якщо б він міг говорити, щоб він вам сказав?».

3. Аналіз притчі «Найважливіші речі».

В обговоренні притчі підлітки мають відповісти на питання: Які саме життєві цінності схожі на велике каміння, а які – на мале, які – на пісок? Як же ви їх розрізняєте? В якому порядку ви «наповнюєте глечик» на цьому етапі свого життя? Як саме можна більше дбати про велике каміння?

4. Вправа «Карта майбутнього». Пропонується уявити власне майбутнє у вигляді карти, це сприятиме більшій усвідомленості підлітками цілей життя.

Метафоричне вираження цілей в вигляді пунктів на карті, і шляхів їх досягнення – в вигляді доріг, сприяє побудові в уяві наочної картини власного майбутнього. Після створення такої карти, кожен зможе співвіднести цілі між собою та зрозуміти, наскільки вони поєднуються одна із одною, які саме перешкоди зустрічаються на шляху до їх досягнення, та які відкриваються можливості...

«Накресліть карту свого майбутнього. Ваші головні цілі позначте, як пункти місцевості, у яких Ви хотіли би опинитись. Позначте також другорядні цілі на шляху до ключових. Придумайте та напишіть назви для «пунктів-цілей», до яких Ви прагнете у особистому та професійному житті.

Намалюйте також вулиці й шляхи, по яких будете йти. Як Ви будете добиратись до своїх цілей? Найкоротшим або ж обхідним шляхом? Які перешкоди Вам потрібно здолати? На яку допомогу Ви можете розраховувати? Які місця доведеться перетнути на своєму шляху: квітучі й родючі краї, пустелі або ж занедбані місця? Ви прокладатимете стежки наодинці, з ким-небудь?

А тепер запишіть свої роздуми із приводу Вашої карти майбутнього. Де знаходяться ключові цілі та наскільки вони поєднуються одна з одною? Де саме на Вас чекає небезпека? Звідки ви плануєте черпати енергію для того, щоб досягти бажаного? Які почуття викликає дана картина? На це 15 хв.».

5. Вправа «Лист собі».

Учасникам роздаються конверти, а на них вони пишуть власну адресу. Потім кожен пише лист самому собі у майбутнє (наприклад, через 3-6 місяців), запечатує його в конверт та віддає ведучому.

Ведучий відправляє їх поштою через деякий тривалий час. З такого листа чітко видно, як змінились цілі, вбачаються власні досягнення та відчувається підтримка з минулого.

6. На завершення заняття обовʼязково проводиться шерінг.

**Тема 5. Хто Я?**

*Мета:* підтримка подальшого самопізнання та саморозкриття підлітків, усвідомлення власних життєвих позицій, ролей.

1. Використання вправ на розігрів групи. Вправа «Вільний стілець» – учасники сидять на стільцях, розташованих по колу, а ведучий (або доброволець) стоїть в його центрі, бо вільний стілець для нього відсутній. Ведучий обʼявляє, хто буде мінятися місцями: наприклад, «Міняються місцями ті, хто вміє готувати», або «…ті, у кого блакитні очі», та інші. Всі, для кого твердження є правильним мають встати зі своїх стільців та швидко сісти на вільне місце. Учасник, який залишився без стільця стає ведучим.

2. Вправа «Хто Я?».

Учасникам пропонується розділити аркуш паперу на три вертикальні графи: в першій графі відповісти на питання «Хто Я?».

Для цього треба швидко написати 10 слів-епітетів; писати потрібно у тому порядку, в якому вони виникають. У другій графі написати, як на це питання відповіли би ваші батьки та знайомі. В третій графі на те ж питання відповідає хтось з групи. Для цього всі кладуть свої підписані аркуші на стіл, вони перемішуються, потім кожний, бере аркуш зі столу і пише про ту людину, аркуш якої йому попався.

Потім аркуші знову складаються на стіл і кожен забирає свій.

При обговоренні треба звернути увагу на те: чи повторюється будь-яка риса, слово у всіх графах; кількість слів у першій графі (наскільки людина добре знає про себе); співвідношення позитивних і негативних епітетів (ставлення до себе); співпадають чи ні уявлення інших про цю людину.

3. Рольова гра «Королівство» спрямована на переживання себе в різних соціальних ролях та стимулювання власного самовизначення.

Суть гри полягає у наступному – кожен учасник обирає, або створює власну роль. Першими обираються ролі Короля та Королеви, потім вони обирають декількох учасників та призначають їх міністрами й генералами, слугами та принцесами, принцами і т. д. Кожен з цих обраних людей, у свою чергу, обирає одного або ж двох персонажів та дає їм відповідні ролі. Важливо, щоб усі учасники отримали ролі.

Дія 1. Кожному учаснику дається шанс змінити щось у «Королівстві» та обрати для інших учасників іншу роль. Після цього кожен знову називає свою нову роль, щоб стало очевидно, як саме змінилась структура королівства.

Дія 2. Кожному гравцеві дається шанс змінити свою власну роль у «Королівстві», діючи за тими ж правилами. Після цього, структура держави встановлюється остаточно.

При обговоренні вправи тренер звертає увагу учасників на те, що деякі особи зберегли власну роль, інші – змінили. Необхідно встановити, які почуття викликала в учасників та чи інша роль, в якій було комфортно та інше.

4.Заключний шерінг.

**Тема 6. Який Я насправді?**

*Мета:* розвиток самопізнання підлітків, сприяння самоаналізу, усвідомлення власних цінностей.

1. Вправа на розігрів: «Моя індивідуальність» – по колу передається іграшка, при цьому кожний по черзі говорить своє імʼя і називає риси, які йому притаманні й які починаються з букв у імені (наприклад, Віктор – ввічливий, інтелектуальний, комунікабельний, товариський, оптиміст, реаліст).

2. Вправа «Самоаналіз». Ведучий роздає учасникам по 2 листки паперу. На одному листку треба написати перелік того, «За що я люблю себе?», на другому – «За що я не люблю себе?». При обговоренні учасникам необхідно звертати увагу на власні відчуття та переживання під час виконання вправи. Ведучий може спрямувати дискусію на обговорення того, як можна позитивно сприймати те, за що учасники себе не люблять, тощо.

3. Психодраматична техніка «Чарівна крамниця». Ведучий оголошує, що відчиняється загадкова «чарівна крамниця», в якій він є власником, а товар – це цінності, які не можна купити, а лише обміняти на іншу цінність. За власним бажанням підлітки підходять до крамнички, але лише тоді, коли відчувають прагнення отримати щось, про що вже давно мріють. Це може бути щастя, здоровʼя, впевненість, тощо. В обговоренні вправи необхідно звертати увагу, на що згодні були учасники обмінювати необхідну їм цінність, які почуття викликало володіння бажаною та інше.

4. Вправа «Тільки від мене залежить»

Учасникам пропонується закінчити речення «Тільки від мене залежить…», але не менш ніж 10 варіантами. Спочатку учасники тільки записують закінчення речення на аркушах, а потім голосно промовляють їх.

Вправа сприяє формуванню відповідальності за власні вчинки.

5. Вправа «Груповий звук».

Усі учасники сидять у колі. По черзі кожен учасник вимовляє (виспівує, викрикує чи шепоче...) будь-який звук, який би виражав його сутність. На наступному етапі усі учасники мають відтворити свої звуки одночасно і втримувати цей «груповий звук» стільки, скільки потрібно. При обговоренні вправи учасники роблять акцент на своїх відчуттях.

6.Обговорення учасниками проведеного заняття.

**Тема 7. Моє майбутнє.**

*Мета:* акцентувати увагу на найближчих цілях, моделювання впевненої поведінки.

1.Вправа на розігрів «Ловля молі». Ведучий вказує на одну із учасниць гри, репрезентуючи її як «господиню, котра запросила присутніх для того, аби усі разом допомогли їй позбавитись молі». Потім ведучий пропонує усім «вбити по 10 штук молі» та демонструє, як треба «вбивати цю комаху», плескаючи у долоні. Всі присутні беруть участь в цьому дійстві.

2. Вправа «Мета».

Ведучий пропонує учасникам визначити 10 основних цілей, які він прагне реалі­зувати в наступному році.

Під час обговорення підлітки відповідають на наступні питання:

1. Що ти зробиш спочатку?

2. Що ти будеш мати, якщо виконаєш усе, що спланував?

3. Що саме треба зробити для реалізації цілей? Хто має допомогти тобі?

3. Вправа «Ланцюжок добрих і поганих наслідків».

Участь беруть всі учасники, ведучий називає вихідну ситуацію і запитує першого учасника: «Що в цьому хорошого?», після відповіді ведучий запитує іншого: «А що в цьому поганого?». Наприклад, вихідна ситуація: «промочити ноги». Промочити ноги – це погано, бо можна захворіти. Захворіти – це добре, тому що не потрібно ходити у школу. Не ходити в школу - це погано, бо сумно сидіти дома. Сидіти дома – це добре, бо навчишся гратись самостійно. Грати самостійно – погано, тому що відвикаєш від друзів. Відвикати від друзів – це добре, тому що, коли мене відвезуть у село, я не буду сумувати.

Можна почати розмову зі зворотного запитання. Ведучому потрібно безпомилково чергувати питання про «добре» і «погане».

4. Вправа «Напарники».

Учасники поділяються на пари та отримують завдання: звернутись до напарника із проханням, демонструючи різноманітні стилі поведінки: дуже впевнено й ставлячи себе вище за інших; поступаючись співрозмовнику, немов підкорюючись; із почуттям власної гідності, проте без виклику. Кожен учасник повинен спробувати себе у всіх варіантах поведінки.

5.Ауторелаксація «Коло впевненості».

Уявіть собі невидиме коло на підлозі приблизно за півметра від себе. Зайдіть у коло і уявіть собі, що ви досягай успіху. Ваша заповітна мрія – здійснилася. У цій ситуації ви повністю виявили всі свої здібності. Ви можете пишатися собою. Вас всі вітають – близькі вам люди, друзі, знайомі. Ви переповненні відчуттями. Побудьте у цьому стані стільки, скільки відчуваєте потрібність. Коли будете готові повернутися, тоді розплющте очі.

6. Заключний шерінг.

**Тема 8. Мої можливості**

*Мета:* відпрацювання навичок впевненої та відповідальної особистості.

1. Вправи на розігрів: «Гра голосом» – кожен учасник вимовляє привітальні слова з різною інтонацією, головне – не повторюватись. Приклади інтонацій (голосно, схвильовано, з викликом, ніжно, мрійливо та інші).

2. Вправа «Могутність». Учасникам пропонують закінчити речення «Я можу...» (не менше 20 речень). Підкресліть саме ті, які можете лиш ви або ж деякі ваші знайомі. Зачитайте Ваші «могучки».

Ведучий: «Як Ви думаєте, що таке могутність?» Правильно, це вміння. І чим більше їх є в людини, тим вона могутніша, тим більше вона може, уміє робити творити та створювати. Могутня людина - це сильна людина, й зовсім не обовʼязково – фізично. Сила цієї людини у тому, що вона багато чого вміє та розраховує на свої сили, не здається й не опускає руки, готова навчитись ще чому-небудь, якщо відчуває таку потребу. Будьте же сильними, могутніми, навчайтесь створювати й творити і прагніть довести кожне діло до кінця».

Закінчіть речення «Я зможу...».

3. Вправа   «Два стільці». Ведучий обирає з групи добровольця, який займає один із двох стільців у центрі кола й проговорює наступну інструкцію: сядьте на перший стілець й у ролі «нападаючого» звинувачуйте себе у невиконанні запланованого. Запишіть звинувачення. Потім пересядьте на другий стілець й у ролі «захисника» спробуйте виправдати себе. Запишіть. Після цього спробуйте знайти компроміс між «нападником» та «захисником».

В обговоренні необхідно звернути увагу учасників на те, що заважає нам не виконувати поставлені завдання, чи зменшують виправдання нашу відповідальність, тощо.

4. Вправа «Я – господар». Учасникам по черзі необхідно зробити або сказати щось, щоб усі зрозуміли, що господар тут він. Потім, господар, учасник, який перший брав участь передає свої повноваження іншому учаснику («Господарем будеш ти!!!»). Претенденту необхідно або назватись, або ж сказати будь-яку фразу, щоб усі зрозуміли, що це сказала людина, яка почувається господарем у цій ситуації і в цьому приміщенні.

5. Обговорення та рефлексія участі у занятті.

**Тема 9. Я – сьогодні. Я – завтра.**

*Мета:* визначення актуальних життєвих цілей, цінностей та майбутніх.

1.Вправа на розігрів. Наприклад, можна використати вправу «Ти уявляєш...». Кожен із учасників по черзі звертається до сусіда та з почуттям радості від зустрічі вимовляє: «Привіт, (імʼя), ти уявляєш...» і закінчує фразу, розповідаючи щось смішне, цікаве.

2. Вправа «Відповіді за іншого» спрямовує увагу учасників групи до цінностей та прагнень інших людей.Учасники відповідають на питання, але не так як вони вважають, а так, як відповів би сусід праворуч. Орієнтовні питання: Чим тобі найбільше подобається займатись? Яке твоє хобі, уподобання? Які риси найбільше цінуєш в людях? Чого ти хочеш досягти у найближчі 5 років?

При обговоренні необхідно порівняти відповіді, скільки було співпадінь.

3. Вправа «Актуальні та майбутні цінності». Перед початком вправи ведучий повідомляє наступну інформацію: наші сьогоднішні цілі, цінності, настановлення, не кінцеві, вони є підґрунтям для виникнення нових. Завдання полягає в тому, що учні складають список того, що у їхньому житті втрачає свою значущість, проте ще не зовсім втратило своєї актуальності. Потім необхідно скласти другий список, в якому записати те, що в їхньому житті зʼявляється нового, але ще не стало повноцінною метою.

З другого списку учасники обирають твердження, яке їх найбільше зацікавило, міркують над тим, на скільки він важливий, як вплине на подальше життя, тощо. В обговоренні необхідно звернути увагу на наступне: чи допомогло виконання вправи краще усвідомити власне майбутнє, чи варті нові цілі того, щоб прикладати зусилля для їх реалізації.

4. Вправа «Свобода» спрямована на формування більш чіткого уявлення про власні цінності та їх усвідомлення. Учасники уявляють, що за допомогою чарівної таблетки вони стали вільними від усіх перешкод та можуть цілий тиждень робити абсолютно все, що захочеться.

Після вправи проводиться обговорення: що кожен відчував в ситуації повної свободи, що із уявлюваного могли б робити і без чарівної таблетки.

5. Вправа «Загальний малюнок». Учасникам пропонується разом намалювати малюнок на будь-яку тему, при цьому спілкуватися тільки за допомогою міміки, жестів. По завершенні продемонструвати малюнок.

6.Обговорення та рефлексія.

**Тема 10. Мета – засіб.**

*Мета:* усвідомлення учасниками власних можливостей та засобів досягнення цілей.

1. Вправа на розігрів «Валіза». Один із підлітків виходить з приміщення, інші починають «збирати йому у дорогу валізу», у яку складають позитивні якості, котрі група особливо цінує у цій людині; те, що допоможе їй під час спілкування із іншими. Але учаснику, котрий «відʼїжджає» й обовʼязково нагадують, що буде «заважати йому у дорозі»: ті негативні якості, яких йому треба позбутись, аби життя його покращилось.

Потім тому, хто «відʼїжджає» й хто увесь цей час знаходився поза приміщенням, у якому відбувається тренінг, зачитують та передають увесь список корисних порад. Потім процедура повторюється для наступного члена групи доти, допоки усі підлітки не отримають свою «валізу».

2. Вправа «Складові щасливого життя» допомагає сформувати бачення учасниками власних можливостей і конкретних дій для успішної самореалізації, сформувати навички прогнозування й планування майбутнього. Тренер пропонує учасникам спільно визначити, що саме є складовими життєвого успіху й щастя, та без чого вони неможливі. Усі пропозиції учасників записуються на дошці. Потім ведучий пропонує обговорити і обʼєднати близькі за змістом пропозиції, таким чином утворюючи список із шести складових (цінностей): здоровʼя, сімʼя, друзі, освіта, робота, творчість.

Учасники обʼєднуються у три підгрупи, кожна з яких отримує по
2 аркуші різного кольору. На аркушах вгорі написано по одній із складових щасливого життя. Завдання учасників полягає у тому, щоб написати на одній половинці аркуша, якою має бути ця складова, аби життя було щасливим, та які її особливості й характеристики. Після цього, учасники по колу обмінюються аркушами. Наступне завдання: на другій половині аркуша, навпроти уже написаних якостей та особливостей складової, написати дії, що необхідні для реалізації цих особливостей.

3. Вправа «Побажання».

Кожен із учасників висловлює одне одному побажання. Побажання має бути коротким, бажано у одне слово. Ви кидаєте один одному мʼяч й одночасно висловлюєте побажання. Той, кому кинули мʼяч, у свою чергу, кидає його наступному. Будемо уважними, щоб мʼяч побував в кожного й ніхто не залишився без бажань.

5.Зворотний звʼязок, обговорення заняття.

 **Тема 11. Я – володар свого життя.**

*Мета:* сформувати у підлітків позитивне настановлення на майбутнє.

1. Вправа на розігрів «Скульптура». Учасникам пропонується обʼєднатися в малі групи й створити скульптуру їхньої групи. На виконання завдання 10 хвилин. При обговоренні тренер робить акцент на відчуттях учасників.

2. Вправа «Дерево мого життя» спрямована на усвідомлення учасниками власних можливостей, їхніх взаємозвʼязків зі здібностями. В довільній формі учасники називають важливі, на їхній погляд, речі в житті, які варті затрат часу, сили, інших ресурсів. Усе це записується на дошці, а саме - на кроні символічного дерева.

Після того, як всі варіанти вичерпано, тренер наголошує на тому, що така пишна крона не може існувати без не менш сильної та могутньої кореневої системи – наших здібностей і можливостей. В тому ж режимі записуються пропозиції учасників стосовно здібностей, вмінь, особливостей характеру (наполегливості й усвідомлення себе, цілеспрямованості та вміння спілкуватись тощо), необхідних для реалізації інтересів.

3. Вправа «Одне слово». Учасникам пропонується одним словом висловити свої враження від заняття.

4. Обговорення та рефлексія.

**Тема 12. Підведення підсумків.**

*Мета:* обговорення результатів тренінгових занять, отримання зворотного звʼязку про заняття, підведення підсумків роботи групи та закріплення знань про цінності й особистісні смисли.

1. Вправа на розігрів: в двох шеренгах, за командою ведучого, рухатись назустріч й невербально привітати один одного. Після кожного контакту посунути чергу на один крок вперед. В кожній новій спробі використовувати нову форму привітання.

2. Вправа «Що я отримав?».

Кожен з учасників зосереджується на тому, що отримав в цій груповій роботі, який є найважливіший досвід для нього, як саме він допоможе долати можливі труднощі в професійній діяльності й повсякденному житті. Потрібно закрити очі, зосередитися на стільки часу, на скільки потрібно, щоб знайти відповіді на такі питання. Кожен учасник по черзі виходить в центр кола й кладе попередньо вибрану стрічку, називаючи те, що він бере з роботи у групі.

3.Вправа «Валіза».

Ведучий розпочинає вправу зі слів, що спільна робота підходить до кінця. Проте перед тим, як розлучатись, я попрошу Вас зібрати валізу для кожного учасника. Так як ми працювали разом, то валізу пакуватимемо теж разом. Вміст її буде незвичайним й особливим. Ми покладемо туди те, що допомагає кожному із нас в житті під час самовизначення та прийняття рішень, здійснення життєвих виборів. Тож, валізу наповнюватимемо цінностями й смислами. Валізу буде пакувати уся група, крім людини, якій її вручатимуть. Правила пакування валізи: кожна цінність й смисл вкладатиметься лише із дозволу усієї групи; класти можна лише ці цінності, які проявлялися у групі.

4. Прощання учасників «Червона доріжка».

Учасники будують межі червоної доріжки. Завдання: ступаючи на червону доріжку, кожен учасник повинен представити себе (уявивши себе в тій якості, якої він мріє досягнути через певний час), назвати, чого зумів досягти та розповісти про внутрішні відчуття й зовнішній вигляд й пройти по доріжці таким чином, як йому хочеться, насолоджуючись вітаннями та спалахами фотокамер (потрібно мати фотоапарат й «журналіста») й оплесками присутніх (інших учасників групи). Зворотний звʼязок, обійми і прощання учасників.