

ЦИФРОВИЙ ШЛЯХ: СТРАТЕГІЯ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ТУРАГЕНСТВА

Польова Л.В.,

к.п.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

**Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника**

Щороку все більше осіб вивчають сучасні технології. В епоху, коли люди прагнуть максимально ефективно впоратися з завданнями, використання засобів, які спрощують їх вирішення, стає надзвичайно важливим. Інтернет та соціальні мережі – саме ті інструменти, що допомагають подолати географічні обмеження.

Сучасний світ постійно розвивається, і це стосується і галузі туризму. Застосовуючи інформаційні технології, можна значно спростити операції туристичних компаній. Онлайн-системи бронювання та туристичні веб-сайти дозволяють оформити подорож, навіть не виходячи з дому.

Проте важливо зауважити, що головним завданням у сфері туризму є здатність викликати у клієнтів бажання придбати тур. У цьому контексті Інтернет-маркетинг та соціальні мережі стають ефективними інструментами для просування туристичного продукту, замінюючи традиційні форми реклами в газетах і журналах, які втратили свою актуальність.

Створення веб-сайту для туристичної компанії – стратегічний крок у маркетинговому плануванні. Це швидкий та ефективний спосіб рекламування туристичного продукту, підтверджений глобальністю Інтернету, його безмежністю в часі, швидкістю, доступністю до необмеженої інформації, можливістю взаємодії з клієнтами, низькою вартістю послуг, поліпшенням обслуговування та можливістю контролю статистики відвідуваності сайту.

Однак важливо усвідомлювати, що успіх сайту не визначається його миттєвою популярністю та доходом. Розвиток інтернет-ресурсу – це складний процес, який починається з етапу створення та триває протягом усього періоду його функціонування.

Створення та дизайн сайту – це трудомісткий процес, що виконується кваліфікованими програмістами та дизайнерами. Навіть при вартості їхньої роботи варто мати на увазі, що веб-сайт є візитною карткою туристичної компанії.

Перед початком розробки веб-сайту важливо чітко визначити його основну мету. Сучасний арсенал інтернет-ресурсів для туристичних фірм включає в себе різноманітні варіанти, які можуть бути вибрані відповідно до конкретних потреб компанії:

Корпоративний сайт турагентства: спрямований на формування іміджу компанії та надання користувачам актуальної інформації про тури й акційні пропозиції.

Туристичний портал: веб-сайт, що допомагає готелям презентувати свої послуги, а туристам вибирати найбільш відповідні місця для відпочинку.

Агрегатор турів: сервіс, який акумулює та бронює тури з можливістю обміну даними через API або XML.

Сервіс бронювання: веб-додаток для підбору та бронювання готелів, турів та засобів пересування.

CRM-система: індивідуальна система обліку клієнтів, спеціально розроблена для туристичного бізнесу та спрямована на вибудовування довгострокових відносин з клієнтами.

Інформаційний сайт про подорожі: вузькопрофільний проект, що висвітлює напрямки для подорожей, найкращі місця відпочинку та актуальну інформацію в сфері туризму [2].

Ключовим кроком у створенні веб-сайту є вибір домену. Ефективний домен повинен бути простим для запам'ятовування, відображати назву компанії або сферу її діяльності, щоб покупцям легко було його запам'ятати та уникати помилок у написанні.

На наступному етапі важливим є процес дизайну туристичного сайту. Саме через дизайн створюється інструмент, який привертає максимальну увагу споживачів.

Особливості дизайну туристичних веб-сайтів включають:

- Великі та привабливі зображення стають ключовим елементом туристичних проектів, оскільки вони спонукають людей вибирати відпочинок за допомогою очей. Зображення мають викликати бажання відвідати рекламоване місце.
- Дизайн сайту повинен відображати фірмовий стиль організації. Єдина дизайнерська концепція на всіх платформах взаємодії (сайт, соціальні мережі, офіси, будівлі) сприяє формуванню впізнаваності бренду.
- Використання інтерактивного та анімованого дизайну допомагає побудувати емоційний зв'язок з користувачами. Плавні переходи, анімації, "живі" фони та інші елементи приваблюють відвідувачів більше, ніж статичні сторінки.
- Для туристичних сайтів важливо відзначати досягнені результати. Розміщення інформації про нагороди та ліцензії допомагає збільшити довіру користувачів до компанії.
- Фотографії об'єкта, розміщені на головному екрані, виступають ключовим елементом, що цікавить користувача на сайті. Бажано зменшити відволікаючу інформацію в першому блоку і дозволити клієнтові насолоджуватися красою місця.

Під час розробки туристичного веб-сайту важливо реалізувати створення особистих кабінетів для користувачів. Ця інноваційна система сприяє виробленню мережі лояльності серед постійних клієнтів і спрощує їхню ідентифікацію. Необхідним елементом веб-сайту також є онлайн-чат, який забезпечує постійний зв'язок з клієнтами у будь-який час доби.

Додатковою важливою складовою є створення рейтингів та збір відгуків, оскільки наявність конкретних оцінок для наданих послуг сприяє більш великій схильності клієнтів до співпраці.

Етапи створення туристичного сайту програмістами можна розглядати наступним чином:

Аналіз ніші та формулювання бізнес-завдань:

- Ретельний огляд сфери діяльності для визначення потреб і особливостей.
- Сформулювання конкретних завдань, які потрібно вирішити на веб-сайті.

Складання ТЗ і укладання договору:

- Прописання основних етапів розробки та процесів.
- Фіксація вартості проекту і укладання договору.

Створення візуальної моделі майбутнього сайту для демонстрації його структури та функцій.

Перенесення дизайну на веб-сайт та розробка його інтерфейсу.

Перевірка відповідності технічним вимогам і проведення стрес-тестів для перевірки стійкості сайту під навантаженням.

Перенесення сайту на хостинг та навчання співробітників користуватися адміністративною панеллю.

Крім того, важливо враховувати мобільність сайту, оскільки більшість відвідувачів користуються мобільними телефонами. Не забувайте, що створення туристичного сайту – це складний та тривалий процес, тому розгляньте альтернативні методи популяризації, такі як використання соціальних мереж, наприклад Instagram та YouTube.

Список використаних джерел:

1. Лебедев О. Український тревел-сервіс TripMyDream названо кращим у світі О. Лебедев. URL: <https://pingvin.pro/gadgets/news-gadgets/ukrayinskyj-trevel-servis-tripmydream-nazvano-krashhim-u-sviti.html> (Дата звернення 08.11.2023)
2. Сайт WebCase URL:<https://webcase.com.ua/industry/razrobotka-sajtov-dlya-turizma/> (Дата звернення: 19.10.2023).
3. Туризм в Instagram URL:https://business.instagram.com/a/inspire-action/travel?locale=ru_RU (Дата звернення: 25.10.2023).