Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Економічний факультет

ВОРОНА ОЛЕГ ІГОРОВИЧ

Удосконалення формування виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності

спеціальність 073 Менеджмент

(галузь наук - Управління та адміністрування)

Автореферат

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Івано-Франківськ – 2023

Кваліфікаційна робота виконана в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

Науковий керівник

Доктор економічних наук, професор

Ткач Олег Володимирович,

Прикарпатський національний університеті імені Василя Стефаника,

Професор кафедри менеджменту і маркетингу

Рецензент

Доктор економічних наук, професор

Пилипів Надія Іванівна

Прикарпатський національний університеті імені Василя Стефаника

Завідувачка кафедри теоретичної і прикладної економіки

Захист відбудеться «26» червня 2023 р.

Кваліфікаційну роботу надано до захисту « » 2023 р.

Завідувач кафедри Романюк М.Д.

(підпис) (ім’я та прізвище)

**зміст**

**Зміст**

Вступ 5

Розділ 1. Теоретико-методичні засади

формування виробничого потенціалу підприємства

 в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності 8

* 1. Зміст процесу здійснення зовнішньоекономічної

діяльності підприємства 8

* 1. Принцип визначення структури виробничого потенціалу підприємства 19
	2. Управління виробничого потенціалу підприємства

в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності 23

Розділ 2. Оцінка виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності (на прикладі ТОВ «Надія») 31

2.1. Загальна організаційна характеристика ТОВ «Надія» 31

2.2. Аналіз виробничого потенціалу ТОВ «Надія» 40

2.3. Принципи організації зовнішньоекономічної діяльності на ТОВ «Надія»

Розділ 3. Пропозиції удосконалення формування виробничого потенціалу підприємства в умовах

 ведення зовнішньоекономічної діяльності 48

3.1. Удосконалення системи організації зовнішньоекономічної діяльності

 на підприємстві ТОВ «Надія» 48

3.2. Покращення структури виробничого потенціалу підприємства

 в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності 57

Висновки 65

Список використаних літературних джерел 68

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**вступ**

**Актуальність теми.** Однією з найефективніших форм діяльності держави є здійснення раціональної зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність відіграє важливу роль у підвищенні економічного добробуту держави, підвищенні рівня життя народу та зміцненні позицій держави на світовій арені. Експортні операції, складова зовнішньоекономічної діяльності, є найважливішим джерелом доходів держави. Досягнення максимальної ефективності експортних операцій і, отже, збільшення прибутку можливе лише за умов ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Багато вітчизняних і зарубіжних учених, зокрема П.Ю. Бєлєнький, В.М. Геєць, Б.М. Данилишин, Л.В. Дейнеко, Я.А. Жаліло, М.В. Жук, В.В. Коломієць, А.І. Кредісов, А.С. А.І. Мокій, А. Микола, Н.М. Пархоменко, В.І. Філа, М.А. Пивоварова, М.І. Фащевський, Л.Г. Чернюк, Ю.С. Ширяєв, Д. Шнайдер та інші економісти. Зовнішньоекономічну діяльність підприємства розглядають через його міжнародні економічні та торговельні відносини, сфера яких включає: обмін спеціалізованими товарами та виробничу кооперацію, науково-технічне співробітництво, економічну та технічну допомогу, створення інвестиційних компаній. економічного співробітництва.

Мета дипломної роботи. Метою даної роботи є дослідження ефективності організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві та визначення основних напрямків удосконалення виробничого потенціалу підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності.

Досягнення поставлених цілей визначає вимоги до виконання наступних завдань:

- Ознайомити зі змістом, принципами та характеристиками управління зовнішньоекономічною політикою підприємства.

- Дослідити методику оцінки ефективності зовнішньоекономічної політики управління на підприємстві;

- Надати загальну організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства ТОВ «Надія»;

- Проаналізувати фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Надія»;

Здійснити моделювання процесу управління зовнішньоекономічною політикою.

- проаналізувати актуальність положень зовнішньоекономічної політики України та її вплив на управління зовнішньоекономічною політикою підприємств;

- Основні пропозиції щодо вдосконалення процесу управління зовнішньоекономічною політикою підприємств;

- Прогнозувати тенденцію зміни економічної ефективності зовнішньоекономічної політики підприємства за умов реалізації розроблених заходів.

Об’єктом дослідження є процес управління створенням виробничого потенціалу підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності (на прикладі ТОВ «Надія»).

Предметом дослідження є система теорії та практики, що визначає організацію та управління виробничим потенціалом підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності.

Методи дослідження. Теоретичною основою та методами проведених досліджень є розробки вітчизняних та зарубіжних вчених у галузях зовнішньоекономічної діяльності, міжнародної економіки, теорії ринку, менеджменту та розробки економіко-математичних моделей. Отже, у зв’язку зі створенням ефективної системи управління зовнішньоекономічною політикою підприємства в процесі методологічного дослідження використовуються такі методи дослідження, які базуються на загальних прийомах економічної науки та практичних методах: Теорія – для аналізу, Класифікація. , проектування системи, що дозволяє досліджувати особливості управління зовнішньоекономічною політикою підприємства; Практична – визначити напрями вдосконалення управління зовнішньоекономічною політикою підприємства; Економіко-статистичні методи аналізу - для аналізу фінансово-економічного стану ТОВ "Надія". У процесі дослідження використовуються деякі загальнотеоретичні методи наукового пізнання: синтез, дедукція, інтеграція та інші методологічні прийоми.

Інформаційна база досліджень. Інформаційною базою зайнятості є фінансова звітність ТОВ «Надія», скорочення та посібники з напряму зовнішньоекономічної діяльності, фахові статті, що висвітлюють питання діяльності підприємства в міжнародному середовищі, електронні джерела з наукової тематики. .

**Струткра кваліфікаційної р**оботи – робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та переліку використаних джерел.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У **розділі 1** «Теоретико-методичні засади формування виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності» досліджуються зміст процесу здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, принцип визначення структури виробничого потенціалу підприємства, управління виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності

**У розділі 2** «Оцінка виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності (на прикладі ТОВ «Надія»)» проведено загальну організаційну характеристику ТОВ «Надія», аналіз виробничого потенціалу ТОВ «Надія», принципи організації зовнішньоекономічної діяльності на ТОВ «Надія».

**У розділі 3** «Пропозиції удосконалення формування виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності» дозволяє здійснити удосконалення системи організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві ТОВ «Надія», покращити структуру виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності.

**ВИСНОВКИ**

У роботі здійснено теоретичне узагальнення вивчення удосконалення формування виробничого потенціалу підприємства в умовах ведення зовнішньоекономічної діяльності.

Таким чином, виробничий потенціал можна представити і як складну систему можливостей підприємства, і як сукупність його виробничих ресурсів, що дозволяють ефективно здійснювати виробничий процес. Якісний потенціал виробничого потенціалу залежить від здатності підприємства швидко реагувати на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища. Цьому сприятиме детальний аналіз структури динаміки виробництва і, як наслідок, прийняття керівництвом підприємства необхідних управлінських рішень для ефективного використання всіх ресурсів, виробництва якісної продукції, що відповідає вимогам. Споживачі отримають максимальний прибуток.

Реалізація заходів та рекомендацій щодо управління виробничим потенціалом дозволить підвищити ефективність його використання та в найближчому майбутньому змінити пріоритети розвитку виробництва та реалізації вітчизняної продукції, як в районі, так і на світовому ринку. .

Проблем в управлінні валютним оборотом підприємств багато, але всі вони тією чи іншою мірою залежать від основних факторів зовнішнього середовища, які стримують розвиток валютного обороту місцевих підприємств. Серед таких чинників як наслідки воєнного стану можна назвати такі фактори; Нестабільність політичного та економічного становища України, проблеми стратегічного напряму зовнішньоекономічної політики. Відсутність уваги держави до розвитку високотехнологічних виробництв, що призвело до нераціональної структури експорту та неймовірної міжнародної спеціалізації України.

Таким чином, ТОВ «Фірма «Надія» є багатофункціональним підприємством, яке надає послуги в готельно-ресторанному бізнесі, виробництві та реалізації харчової та косметичної продукції, а також послуги з планування туризму. Товарна політика підприємства є одним із пріоритетних напрямів його діяльності. Для кожного напрямку бізнесу постійно розробляються нові продукти та послуги, а також оновлюються існуючі. Цінова політика компанії дуже чесна, представлені товари та послуги з різних цільових напрямків. Більшість товарів і послуг продається в місті в магазинах, готелях або ресторанах. Можлива доставка товарів з магазину "Делікатес", а також страв з ресторану. Відправка товарів по Україні (косметика, печиво, ковбасні вироби та варення) здійснюється Новою Поштою. Для кожного напряму діяльності компанії створюється персональний сайт, на якому представлена вся інформація про товари та послуги, що надаються, а також інформація про компанію в цілому та можливість замовлення послуг онлайн. Продукцію можна придбати онлайн в інтернет-магазині «Делікатес» та на сайті парфумерного магазину. Діяльність компанії в соціальних мережах дуже активна. Створення сторінок в соціальних мережах Instagram, Facebook, Twitter і YouTube. Оновлення регулярно публікуються на сторінці, а також рекламуються в соціальних мережах. «Надія активно використовує інтернет-рекламу, особливо контекстну та банерну. Також велика увага приділяється SEO-оптимізації сайту. Очікуванням розвитку компанії є створення мультидоменного сайту, який об’єднає всі веб-сайти компанії.

Для вирішення проблеми управління ярмарками підприємств України можна запропонувати наступне.

Кроки:

Перший – підвищити технічний рівень підприємства і тим самим дати можливість поліпшити якість.

Продукція та конкуренція нашого підприємства на міжнародному ринку.

По-друге, впровадження нових енергозберігаючих ресурсів і технологій, які необхідно враховувати при плануванні загальної господарської діяльності підприємства та при плануванні та управлінні господарською діяльністю підприємства зокрема.

По-третє, участь висококваліфікованих спеціалістів в управлінні ЗЕД підприємствами, а також правильний вибір форм і методів зовнішньоекономічної діяльності та механізмів регулювання та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах.

По-четверте, слід зазначити, що під час планування, організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю українських підприємств необхідно вирішувати низку завдань, серед яких можна назвати наступні завдання: Створення оптимальної структури управління. Координація управління з діяльністю інших підприємств на внутрішньому ринку; Розвиток стратегічних напрямків зовнішньоекономічної діяльності; А також облік та контроль ефективності зовнішньоекономічної діяльності, надання інформації про прийняті рішення у сфері зовнішньоекономічних зв’язків з іноземними партнерами.

**СПИСОК ОСНОВНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Баула О.В. Особливості формування стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства в сучасному глобалізаційному просторі / О.В.Баула, А.В.Сачук // Материали за IX-а международна научна практична конференция «Настоящи изследования и развитие - 2013». –– Том 7. Икономики: София, «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2013. –С.64 -68.
2. Богун В. Л. Формування та оцінка виробничого потенціалу підприємства / Л. В. Богун // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 12 (79). – С. 56-59.
3. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортних операцій в діяльності підприємств/ І.А. Волкова, І.В. Гірчук// Вісник ЖДТУ. – 2010.- №3. – С. 53-55.
4. Гаєвська Л. М. Виробничий потенціал – основа розвитку підприємства / Л. М. Гаєвська, О. В. Чернова // Вісник ЖДТУ. – 2011. – № 1 (55). – С. 184-185.
5. Горяча О. Л. Структура та відтворення виробничого потенціалу підприємства / О. Л. Горяча // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 6 (61). – С. 71-75.
6. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15.](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15)
7. Гузенко Г.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: сутність, економічний механізм її розбудови, особливості / Г.М. Гузенко, Ю.О. Гайдученко // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – № 3 (14). – 2013. – С. 77-89.
8. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / М. І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 463 с.

екон. наук / В. А. Мощинська; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2004. – 20 с.

1. Захаренко М.М. Теоретичні засади управління виробничим потенціалом підприємства. Агросвіт. 2018.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, І.Ю. Сіваченка. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 792 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств [текст] / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, І.Ю. Сіваченка – Київ : Центр навчальної літератури , 2006. – 792 с.
4. Іщук С. Концептуальні засади формування та розвитку виробничого потенціалу промислових підприємств / С. Іщук // Регіональна економіка. – 2005. – № 3. – С. 48-56.
5. Карпенко М.О. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства / М.О.Карпенко, О.В.Захарченко [Електронний ресурс]// Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2010.- №26. - Режим доступу: [http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/486.](http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/486)
6. Кириченко О. А. Менеджмент зовнiшньоекономiчної дiяльностi: Пiдручник.
7. Кириченко О.А. Сучасна система управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / О.А.Кириченко, К.Г. Ваганов [Електронний ресурс] //Механізм регулювання економіки. – 2008. - №1. – Режим доступу: [http://mer.fem.sumdu.edu.ua/ua/2008\_1.html.](http://mer.fem.sumdu.edu.ua/ua/2008_1.html)
8. Кісь О.П. Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / О.П. Кісь; Харк. нац. екон. ун-т. — Х., 2005. — 21 с.
9. Кобрин Л.Й. Застосування інструментів управління виробничим потенціалом з метою підвищення результативності діяльності підприємства. Наукові записки. 2019. №1 (58). С. 132-138.
10. Ковтун О.Е. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві / О.Е. Ковтун, В.О. Зубар, О.М. Шкарапута [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.rusnauka.com/2_KAND_2011/Economics/> 77855.doc.htm.
11. Коломієць І.Ф. Стратегія інтернаціоналізації в умовах глобалізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/> chem\_biol/nvnltu/16\_2/313\_Kolomijec\_16\_2.pdf.
12. Косенко С.В. Теоретичні положення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: визначення та класифікація / С.В.Косенко [Електронний ресурс]
13. Круш П.В., Бойко Т.О. Система управління виробничим потенціалом підприємства в сучасних умовах.
14. Кузьменко Л.В. Формування виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства. Економіка та управління підприємствами. 2015. №2. С. 205-211.
15. Левченко Ю.Г., Ратушняк Ю.Ю. Теоретичні основи формування та використання виробничого потенціалу підприємства. Молодий вчений. 2018. №12. С. 623-626.
16. Основи маркетингу: Навчальний посібник /Н.В. Бутенко [Електронний ресурс]. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2006. - 140с. - Режим доступу: [http://buklib.net/books/21857/.](http://buklib.net/books/21857/)
17. Остапенко Т.В. Виробничий потенціал підприємств АПК: поняття та оцінка. Молодий вчений. 2014. №4. С. 100-104.
18. П(С)БО 21 «Вплив змін валютних курсів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0515-00.](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0515-00)
19. Павлюк Т.С. Аналіз проблем управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств машинобудівної галузі України / Т.С. Павлюк // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2015. – Вип. 11. – С. 142-145.
20. Приліпко С.М., Карпенко І.А. Удосконалення експортних операцій при реалізації продукції [текст] : Наукова конференція / Уманський державний аграрний університет
21. Пріб К.А., Патика Н.І. Діагностика в системі управління: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 432 с.
22. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України // Відом. Верхов. Ради України. – 1991. – № 29.
23. Cтефаненко М.М. Методологічні заходи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства / М.М.Стефаненко [Електронний ресурс]// Економіка фінанси, право. – 2012. - №8. - Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/Efp/2012\_8/1.pdf.](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Efp/2012_8/1.pdf) № 23. С. 59-65.
24. Рудницька О.М., Біленська Я.Р. Шляхи покращення фінансового стану українських підприємств, 2009. С. 132-138 URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2009_649/19.pdf>(дата звернення 15.11.2020). С. 377.
25. Сисоєва Т. П. Формування та розвиток зовнішньоекономічної діяльності регіонів України в умовах глобалізації (на прикладі Київської області) [текст] : Дис... канд. наук: 08.00.05 - 2008.
26. Соколовська В.М. Формування експортного потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання / В.М.Соколовська [Електронний ресурс]// Ефективна економіка. – 2009. -№2.- Режим доступу: [http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1092.](http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1092)
27. Стратегія підприємства: Підручник /М.Г. Саєнко [Електронний ресурс]. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 390 с. – Режим доступу: [http://buklib.net/books/21878/.](http://buklib.net/books/21878/)
28. Тарасюк Г.М., Ярмолюк М.Ю. Деякі напрями удосконалення управління формуванням та використанням виробничого потенціалу підприємства. Інноваційний розвиток та конкурентоспроможність підприємств і секторів економіки. С. 109-110.
29. Терещук Н.С., Погасій О.Г. Управління виробничим потенціалом підприємства. URL: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/217.pdf (дата звернення 15.11.2020).
30. Федулова І. В. Інноваційний адаптаційний потенціал підприємства / І. В.Федулова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 10 (89). – С. 59-64.
31. Фокіна К.І. Міжнародні маркетингові стратегії / К.І.Фокіна [Електронний ресурс]//Матеріали міжнародної студентської конференції «Сучасна економічна наука: досвід тенденції перспективи розвитку». – Режим доступу: [http://mekon.16mb.com/MEO/Fokina.htm.](http://mekon.16mb.com/MEO/Fokina.htm)
32. Чередниченко О. А. Теоретичні підходи до визначення категорії «Виробничий потенціал» / О. А. Чередниченко, А. О. Заїнчковський // Економіка. – 2011. – № 39. – С. 149-152.
33. Яковлев А. І. Економічна сутність та методичні основи визначення рівня потенціалу виробничої системи / А. І. Яковлев, О. П. Косенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 2. – С. 172- 178.