Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Економічний факультет

**Максимець Михайло Ігорович**

**Логістичні підходи в організації збутових ланцюгів на ринку товарів і послуг**

Шифр та назва спеціальності (галузь наук)

Автореферат

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Івано-Франківськ – 2023

**Зворотна сторінка титульного листа**

Дипломна робота виконана в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

Науковий керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада, прізвище, ім’я, по батькові)

Рецензент:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада, прізвище, ім’я, по батькові)

Захист відбудеться «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (ім’я та прізвище)

**Зміст**

ВСТУП…………………………………………………………………………………..3

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА……………………………………………………..6

1.1 Поняття «логістичних підходів»…………………….……………………………..6

1.2 Сутність та принципи ефективності логістичної діяльності підприємства….....10

1.3 Підходи до оцінювання логістичної діяльності підприємства……………….…24

Висновки до розділу 1…………………………………………………………..……..30

Розділ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ підприємства…………………………………………………………………….31

2.1 Діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства……….………31

2.2 Аналіз логістичної діяльності підприємства…………………………….………35

2.3 Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства…………….………43

Висновки до розділу 2………………………………………………………….……...49

Розділ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ…...51

3.1 Напрями підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства…….51

3.2 Планування заходів підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства…………………………………………………………………………..58

Висновки до розділу 3……………………………………………………..…………..63

ВИСНОВКИ…………………………………………………………………………...64

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………………..68

**ВСТУП**

**Актуальність обраної теми.** В актуальних умовах розвитку функціонування вітчизняних господарюючих суб’єктів одним із важливих аспектів є використання логістичних інструментів у діяльності підприємств з метою забезпечення успішної системи менеджменту поставок, процесу виробництва і збутової діяльності з врахуванням вимог клієнтів та забезпечення мінімального рівня витрат.

Саме ефективна логістична діяльність забезпечує безперебійне функціонування підприємств в цілому та стимулює зростання рівня його конкурентоспроможності, фінансової стійкості та платоспроможності.

**Аналіз останніх досліджень та публікації.** Комплекс проведених досліджень вчених-економістів стосовно логістичної сфери функціонування концентрується переважно у межах функціонування виробничих підприємств. Стосовно сфери послуг, то тут обсяг проведеного аналізу та діагностики наявних проблем є незначним та практично недослідженим. Серед зарубіжних вчених слід відзначити праці таких як: Бауэрокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж., однак ними також не повною мірою проаналізовано перешкоди створення логістичних систем та їх результативного функціонування на підприємствах. Серед вітчизняних фахівців слід відзначити наступних: Л. В. Балабанова, П. В. Гудзь, Є. В. Крикавський, Л. Ю Михальчук, Р. М. Пушкар. Проте, перелік питань у галузі забезпечення ефективної логістичної діяльності на господарюючих суб’єктах все ж таки повною мірою не проаналізовано.

Незначна увага зосереджується на практичних засадах реалізації логістичної діяльності підприємств, відсутній комплекс лаконічних рекомендацій стосовно методики її успішного впровадження та розвитку на цих підприємствах.

**Об’єктом дослідження** – процес логістичної діяльності підприємства сфери послуг.

**Предмет дослідження** – розробка комплексу рекомендацій ефективності логістичної діяльності «Поїхали з нами».

**Метою дипломної роботи** є розробка комплексу рекомендацій щодо підвищення рівня ефективності логістичної діяльності задля вдосконалення господарської діяльності підприємства.

Згідно з основною метою роботи пропонуємо вирішити наступні **завдання дослідження:**

* Охарактеризувати поняття «логістичних підходів».
* Охарактеризувати сутність та принципи ефективності логістичної діяльності підприємства.
* Проаналізувати підходи до оцінювання логістичної діяльності підприємства.
* Здійснити діагностику фінансово-господарської діяльності підприємства.
* Проаналізувати логістичну діяльність підприємства.
* Охарактеризувати оцінку ефективності логістичної діяльності підприємства.
* Проаналізувати напрями підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства .
* Проаналізувати планування заходів підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

В роботі застосовуватиметься наступні методи дослідження:

* методи теорії пізнання (аналіз, синтез, систематизації та узагальнення) – для дослідження сутності фундаментальних понять дослідження;
* методи загального аналізу (методи порівняння і групування, графічні методи, методи комплексної оцінки, методи факторного аналізу) – з метою аналітичного дослідження ступеня раціональності мобілізації та використання ресурсів страхових компаній;
* методи прогнозування – для формування комплексу заходів прогнозування.

**Інформаційна база дослідження** включає законодавчо-нормативні акти, напрацювання вчених, підручники, монографії, періодичні видання, Інтернет- ресурси, посібники національних і закордонних науковців, галузі практичної реалізації теоретичних засад теми дослідження.

**Практична значущість для підприємства**. Розроблені та досліджені у роботі рекомендації у сфері вдосконалення логістичної діяльності підприємства можуть бути застосовані у процесі практичної діяльності досліджуваним підприємством забезпечити зростання рівня ефективності роботи в цілому завдяки активному застосуванню системи запропонованих заходів розвитку логістичної діяльності.

**Структура роботи:** вступ, 3 розділи, висновок, список використаної літератури.

У **розділі 1 «**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. У роботі проаналізовано поняття «логістичних підходів». Проаналізовано сутність та принципи ефективності логістичної діяльності підприємства. Охарактеризовано підходи до оцінювання логістичної діяльності підприємства.

Логістика – сучасний термін у менеджменті, що активно застосовується в управлінській науці з 50-х років. XX ст. Термін походить від грецької «logistike» - мистецтво обчислювати, розмірковувати [6, с. 124]. У широкому розумінні логістика – це галузь знань про планування, управління та контроль руху матеріальних, інформаційних та фінансових ресурсів у різних системах.

У вужчому розумінні з позиції теорії управління організаційними системами, логістика сприймається як організація раціонального процесу просування товарів та послуг від постачальників сировини до споживачів, функціонування сфери обігу продукції, товарів, послуг, управління товарними запасами, створення інфраструктури руху товару [10, с. 38].

Найчастіше у логістиці доводиться мати справу з матеріальними потоками. Матеріальний потік – сукупність товарно-матеріальних цінностей, вантажів, деталей та ін., що розглядається в процесі додатку до неї ряду логістичних (транспортування, складування) та технологічних (механічна обробка, складання) операцій.

Матеріальний потік характеризується такими процесами, як транспортування, вантажно-розвантажувальні операції, обробка продукції, складування та зберігання [3, c. 102].

У рамках логістичного підходу до управління логістика розглядається як інтегрована система активного управління матеріальними потоками на основі застосування сучасних інформаційних технологій та раціональних економічних рішень. Логістичний підхід до управління як пріоритетних завдань організації логістичних систем виділяє задачі оптимізації витрат та раціоналізації процесів виробництва, збуту та супутнього сервісу [4, с. 487].

Метою логістики є забезпечення одержання (доставки) продукції (товару) споживачеві в потрібний час і місце за мінімально можливі сукупні витрати трудових, матеріальних, фінансових ресурсів. Враховуючи споживчу спрямованість побудови логістичних операцій, логістику часто зіставляють із маркетингом. Постачання матеріалів, сировини, готової продукції «точно вчасно» надає сприятливий вплив на функціонування всієї економічної системи, дозволяє суттєво скоротити матеріальні запаси та витрати на їх формування та змісту, загальні витрати виробництва та звернення. Таким чином, логістика, як і маркетинг, виходить із інтересів споживача [5, c. 26].

**У розділі 2 «**ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА». Здійснено діагностику фінансово-господарської діяльності підприємства. Здійснено аналіз логістичної діяльності підприємства. Здійснено оцінку ефективності логістичної діяльності підприємства.

ФОП «Поїхали з нами» - велика мережа туристичних агентств, що динамічно розвивається. За більш ніж 8-річну історію мережа зросла з 1 агенції, розташованої в центрі Києва, до нинішніх розмірів – 205 офісів у 66 містах України. Компанія не зупиняється на досягнутому.

Наразі у 2021 році компанія під впливом нестабільної економічної ситуації на ринку розвивається не так динамічно, проте тримає свій сегмент ринку та своїх клієнтів. Послугами «Поїхали з нами» користуються щодня близько 800 людей. Утворена в 2004 році, компанія «Поїхали з нами» на сьогоднішній день входить за показниками об’ємів продажів на українському ринку до числа провідних компаній індустрії.

Підприємство має усі документи, необхідні для здійснення комерційної діяльності на території України: Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи, Ліцензію Міністерства культури і туризму України, а також акредитовано при Міжнародній Асоціації Авіаперевізників. Фірма здійснює відправку клієнтів більш ніж в 20 країн світу за напрямами: Чехія, Угорщина, Греція, Італія, Іспанія, Голландія, Франція, Австрія, Туреччина, Єгипет, Іспанія, Англія, Швейцарія та ін.

Таким чином, якісна оцінка рівня реалізованості функцій логістичних систем торгового підприємства відображає ті обставина, що підприємство недовикористовує наявний потенціал розвитку. Налагоджена інформаційна логістична система, яка присутня на всіх рівнях управління логістикою, недо-використовується в повному обсязі в частині реалізації основного її завдання: використання отриманих результатів аналізу цілях забезпечення розвитку підприємства.

Зовнішнім середовищем підприємству надаються можливості для розвитку, та інформаційна система могла б стати ключовою базою для формування перспективного обсягу продажу з урахуванням вимог покупців на основі прогнозу попиту.

**У розділі 3** «ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» охарактеризовано напрями підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства. Проаналізовано планування заходів підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

Діагностика логістичної діяльності та фінансово-господарської діяльності зумовила формування висновків стосовно наявності недоліків у функціонуванні як логістичної діяльності, так і господарюванні досліджуваного підприємства в цілому.

Ключовим етапом забезпечення зростання рівня результативності діяльності в цілому обираємо вдосконалення ефективності логістичної діяльності. Комплекс завдань у галузі менеджменту логістичної діяльності включає наступні:

* створення й оптимізація ланок логістичної системи;
* управління стійкими даними щодо формування витрат в логістиці;
* планування процесів постачання та збуту;
* загальне управління запасами та витратами їх формування;
* управління резервами та інші завдання.

Пропонуємо провести покращення ефективності логістичної діяльності в розрізі трьох ключових стадій. Перша стадія вдосконалення логістичної діяльності передбачає вдосконалення інформаційного забезпечення логістичної діяльності.

Загалом, за результатами проведеного аналізу можна зробити ряд узагальнюючих висновків. З одного боку, логістична служба активно розвивається, про що свідчить позитивна динаміка вантажообігу за винятком останнього періоду аналізу, зростання чисельності рухомого складу та збільшення отримуваних доходів від логістичних операцій як в абсолютному вираженні, так і щодо виручки та валового прибутку даного підприємства. З іншого боку, відзначається зниження рівня технічної готовності та зменшення рівня використання рухомого складу у великотоннажному сегменті, тому необхідно запропонувати заходи щодо вдосконалення структури логістичних послуг.

Негативним фактором можна вважати зниження загального рівня задоволеності клієнтів підприємства наданими їм логістичними послугами, причому фахівці відділу логістики відзначають, що найбільше проблем виникає також в великотоннажному сегменті перевезень. Таким чином, проведений аналіз дозволив визначити цільові напрямки вдосконалення, якими негативні тенденції, і насамперед необхідність поліпшення роботи великотоннажного сегмента перевезень та ключові напрями покращення якості логістичної діяльності.

**ВИСНОВКИ**

У рамках проведеного дослідження було проведено розробку заходів щодо удосконалення логістики, спрямованих на збільшення прибутку.

Для досягнення поставленої мети у бакалаврській роботі були проаналізовані теоретичні аспекти аналізу та вдосконалення логістичної системи торговельного підприємства; представлена характеристика підприємства та проведено аналіз результатів фінансово-господарської діяльності; проведено аналіз логістичних функцій підприємства та оцінено їх ефективність. На основі проведеного аналізу було сформульовано пропозиції, спрямовані на вдосконалення збутової логістики торгового підприємства з метою забезпечення зростання його прибутку та проведено оцінки доцільності їх реалізації.

Аналіз господарської діяльності на основі даних бухгалтерського балансу підприємства показав, що організація активно розвивається. Аналіз дозволив зробити висновок про раціоналізацію управління процесом формування прибутку на організації. У досліджуваному періоді керівництву організації вдалося скоротити частку собівартості в загальному обсязі виручки від продаж продукції з 65,3% до 59,2%; комерційні витрати з 16,2% до 15,5%, управлінські витрати із 10,9 % до 9,9 %.

В результаті до кінця досліджуваного періоду частка чистого прибутку від діяльності підприємства у загальному обсязі виручки (рентабельність діяльності) зросла з 1% до 7%. За підсумками проведеного аналізу було укладено, що у досліджуваному.

У період організація характеризується накопиченням фінансових ресурсів для забезпечення її перспективного розвитку та зростання прибутку. У планах організації – забезпечення сталого зростання, яке планується забезпечити за рахунок:

* завоювання більш значущої частки ринку (основний захід тут - відкриття додаткових торгових відділів, а також розробка веб-сайту з можливістю онлайн замовлення);
* максимізації прибутку (основний захід у цьому напрямку – скорочення собівартості товарів шляхом пошуку нових постачальників.

Реалізація планів розвитку торговельного підприємства має підтримуватись зовнішнім середовищем та забезпечуватися логістичними системами.

Аналіз зовнішнього середовища та ринкових позицій торгового підприємства показав, що підприємство, незважаючи на кризові економічніявища, що займає стійкі позиції. Воно в змозі конкурувати не тільки з місцевими підприємствами торгівлі будівельними та оздоблювальними матеріалами, а й із великими компаніями. Конкурентні переваги підприємства у порівнянні з великими торговими компаніями засновані на їх транспортній віддаленості від досліджуваного торговельного підприємства. Разом з тим, наявність у великих торгових компаній широких можливостей з організації поставок товарів, нехай і з тимчасової затримкою, зумовлюють необхідність роботи керівництва торгового підприємства у цьому напрямі.

Важливими елементами логістичної системи підприємства, сприятливими досягненню цілі безперебійного функціонування виробничого циклу організації виступають:

* виробничо-збутова система;
* система постачання;
* складська система;
* інформаційна система.

Якісна оцінка рівня реалізованості функцій логістичних систем підприємства відображає ту обставину, що підприємство недовикористовує наявний потенціал розвитку. Налагоджена інформаційна логістична система, яка присутня на всіх рівнях управління логістикою, недовикористовується в повному обсязі в частині реалізації її основної

Використання отриманих результатів аналізу з метою забезпечення розвитку підприємства. За підсумками проведеного аналізу було визначено, що перспективним напрямом удосконалення збутової логістики виступає створення інтернет-сайту компанії, що реалізує функції інтернет-магазину На користь розвитку цього напряму свідчать:

* наявність можливостей, що надаються зовнішнім середовищем: у діяльності підприємств, що реалізують товари для будівництва та ремонту, не відзначається спад продажів, на відміну інших галузей;
* наявність можливостей, що надаються внутрішнім середовищем: підприємство має у своєму розпорядженні накопичені власні кошти, які вона може інвестувати у розвиток бізнесу;
* підприємство має розвинену систему постачання, складування та обліку продукції, що продається, підкріплені відповідною розвиненою інформаційною системою, що створює передумови у розвиток бізнесу у цьому напрямі.

Створення веб-сайту, з функцією інтернет-магазину, є вигідним для, оскільки сприятиме розвитку збутової логістики: залучення додаткових замовників з-потенціал-клієнтів за рахунок широкого поширення інформації про; більш якісному плануванню асортименту та кількості турпослуг за рахунок складених заявок; більш ефективного фінансового планування в організації за рахунок підвищення якості виробничо-господарського планування.

У рамках опрацювання фінансово-економічної реалізованості запропонованої заходи було складено організаційно-фінансовий план її реалізації та визначено ключові параметри окупності проекту.

Складання прогнозного звіту про фінансові результати на майбутній період показав, що реалізація проекту створення веб-сайту з функцією інтернет-магазину за інших незмінних умов дозволить підприємству за підсумками першого року його реалізації за інших.

Таким чином, отримані дані дозволяють зробити висновок про наявність економічної доцільності реалізації заходів щодо вдосконалення збутової логістики турпідприємства.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Алькема В. Г. Логістика. Теорія та практика. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2018. 272 с.
2. Кальченко А. Г. Логістика: підручник / Кальченко А. Г. - К.: КНЕУ, 2018. – 284 с.
3. Карвовський Я. І. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами / Я. І. Карвовський, К. М. Блонський. - Вісн. нац. ун-ту «Львів. Політехніка». Логістика, 2016. - 35–39 с.
4. Карий О. І. Інформаційне забезпечення управління логістичними витратами на підприємстві: ввтореф. дис…канд. економ. наук: 08.06.01/ О. І. Карий. – НУ «ЛП». – Львів, 2017. – 20 с.
5. Коніщева Н. Й. Управління логістичною діяльністю підприємств: навч. посіб. / Н. Й. Коніщева, Н. В. Трушкіна. – Донецьк: Донецький ін-т психології і підприємництва, 2018. – 216 с.
6. Михальчук Л. Ю. Аналіз впливу логістичних витрат на ефективність функціонування логістичної системи / Л. Ю. Михальчук, М. О. Микитин. - Вісник Хмельницького національного університету, 2015.– 30–34 с.
7. Сумець О. М. Логістичні системи і ланцюги поставок: навч. посіб. / О. М. Сумець. – К.: Хай-Тек Прес, 2017. – 220 с.
8. Фролова Л. В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти: монографія / Л. В. Фролова – Д.: ДонДУЕТ, 2017. – 130 с.
9. Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей. –Львів: Львівська політехніка, 2017. – 195 с.