

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВОВІ**

У статті висвітлюються питання сучасного стану у м. Львові. Проведено опитування експертів із даної проблеми. Розроблено практичні рекомендації для перспективного розвитку велотуризму у місті Львові.

Ключові слова: велотуризм, практичні рекомендації, перспективний розвиток, м. Львів.

In this work are lighted a questions of the modern being of velotourizm in Lviv. Questioning of experts is conducted from the given problem. There are developed practical recommendations for perspective development of velotourizmu in Lvov.

Key words: velotourizm, practical recommendations, perspective development, Lviv.

Постановка проблеми. Сучасна індустрія туризму є однією з найбільш прибуткових і динамічних галузей світової економіки. За прогнозами фахівців високі темпи зростання економічних показників туризму зберуться, а до 2010 року, наприклад, кількість міжнародних туристських поїздок збільшиться вдвічі, а надходження від туризму становитимуть близько 1,1 трлн. доларів США.

Тенденції розвитку міжнародного туризму вказують на те, що в Україні ця сфера потребує радикальних змін. Сучасний стан не відповідає потенційним можливостям України, яка має все необхідне для розвитку національної краєзнавчо-туристичної індустрії.

Сьогодні в Україні активно розвивається чимало видів туризму, зокрема піший, водний, гірський, велосипедний та ін. Питання розвитку усіх видів туризму надзвичайно актуальні для західного регіону України, зважаючи на суттєвий туристичний потенціал, багаті туристично-рекреаційні ресурси та потенційні економічні умови. У цьому сенсі Львівщину доцільно розглядати як одну із перспективних територій для розвитку велосипедного туризму.

Мета дослідження: вивчити сучасний стан та перспективи розвитку велотуризму у м. Львові.

Методи дослідження. В роботі використовували соціологічні методи, документальний, експертних оцінок та математичну статистику.

Під час роботи ми використали анкетування з метою виявлення стану та перспектив розвитку велотуризму в м. Львові та результати експертної оцінки. Оцінка узгодженості експертів визначалася за допомогою коефіцієнта конкордації Кендела.

Дослідження проводилося впродовж 2006-2007 років на базі Львівського державного університету фізичної культури.

Для вирішення завдань нашого дослідження ми проаналізували документи планування та звітності Львівської міської громадської організації "Федерація спортивного туризму". Нами були взяті для аналізу календарні плани проведення туристських заходів за 2005, 2006 та 2007 роки.

В анкетуванні та в експертній оцінці брали участь 46 фахівців сфери туризму Львівської області.

Результати дослідження. Так, на запитання "Який рівень розвитку велотуризму у місті Львові?" анкетовані зазначили про недостатній рівень розвитку цього виду туризму у Львові.

Ми також проаналізували рівень поінформованості населення щодо розвитку велотуризму у Львові. Так, 80% опитаних зазначили низький, 20% – середній рівні поінформованості мешканців Львова про велотуризм

Окрім цього, ми з'ясували які засоби інформації є найбільш інформативні для даного напрямку туризму. Так, більшість експертів на перше місце поставили місцеве телебачення. Друге місце поділили друковані засоби (місцеві газети, брошури, оголошення) та всесвітня мережа Інтернет. Інших варіантів зазначено також не було. Не зважаючи на те, що місті Львові немає жодної велодоріжки та облаштованої велостоянки, усі експерти відзначили перспективність велотуризму у Львові, що дасть можливість частково розв'язати транспортну проблему, підтримувати здоровий спосіб життя та ін.

Зауважимо, що цього деякі заходи для вирішення цього питання вже зроблені. Варто зазначити, що на території Карпатського регіону і, зокрема, на Львівщині Агенція технічної допомоги країнам СНД при Європейській комісії (TACIS) проводила широкомасштабний проект "Підтримка місцевого розвитку і туризму Карпатського регіону." Завданням проекту було підтримка економіки регіону шляхом розвитку туризму, сприяння туристичним ініціативам для забезпечення добробуту місцевого населення та скорочення безробіття в сільських непромислових регіонах Карпат. Бюджет складав 1,5 млн. євро, термін виконання 18 місяців. Проект впроваджувався у 4 областях – Івано-Франківській, Львівській, Закарпатській і Чернівецькій. Основними партнерами у проекті з української сторони були адміністрації цих областей. Консультантом від Європейського Союзу виступала ірландська фірма International Development Ireland LTD.

Наступне питання експертів мало на меті з'ясувати перешкоди на шляху розвитку велотуризму у Львові. Так, на перше місце 83% експертів поставили відсутність коштів для необхідного переобладнання міської інфраструктури. Друге місце займає байдужість органів місцевого управління. На третє місце експерти поставили пасивність мешканців сприяти розв'язанню проблем велотуризму.

Висновок.

Проведене нами дослідження дало можливість сформулювати окремі пропозиції міським органам управління спеціальної компетенції та відповідним зацікавленим державним, громадським і приватним організаціям щодо перспектив розвитку велотуризму у м. Львові.

1. Збільшити поінформованість населення щодо оздоровчого впливу велотуризму на організм людини за допомогою ЗМІ та друкованих джерел.

2. залучити спонсорів та інвесторів, кошти держбюджету для облаштування та маркування велодоріжки в парках, міських трасах тощо.

3. облаштувати у відповідних місцях велостоянки.

4. Відкривати секції з велотуризму при ЗОШ, ДЮСШ, УДЮМКАх тощо.

5. Збільшити кількість проведення велотуристських заходів.

6. залучити до розв'язання і розвитку велотуризму Львівський державний університет фізичної культури, зокрема кафедру туризму та інші ВНЗ.

7. залучити до розв'язання і розвитку велотуризму громадські організації м. Львова.

1. Булгаков А.А. Велосипедный туризм для всех. – М.: Профиздат, 1984. – 128 с.

2. Дехтяр В.Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму: Навч. посіб. – К.: Науковий світ, 2003. – 203 с.

3. Мицкан Б.М. Туризм – аеробні можливості організму і здоров'я // Джерела. – 1999. – №3. – С.52-57.
4. Форми та зміст “Активного туризму” у ВНЗ м. Львова / А.Клемба, Л.Зубрицький, Ю.Любіджанін, Л.Шевчук // Молода спортивна наука України: Зб. наук. пр. з галузі фізичної культури і спорту. – Л., 2004. – Вип. 8. – Т. 4. – С.177-180.
5. Шур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм: Навч. посіб. – К.: Альтер-прес, 2003. – 232 с.

УДК 796.011.1:004
ББК 511.1:23

Олександр Скалій

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ КАТЕГОРІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОХОДІВ

У статті показано нові напрямки застосування сучасних інформаційних технологій для оптимізації процесу підготовки та проведення категорійних туристичних походів.

Ключові слова: *інформаційні технології, категорійні туристичні походи.*

In this work the directions of modern using of an information technologies respect to categorical touristic trips are showed.

Key words: *information technologies, categorical touristic trips.*

Постановка проблеми. Процес підготовки та проведення категорійних туристичних походів вимагає від керівника та його учасників тривалої та ретельної підготовки, від якої часто й залежить успіх проведення самої подорожі. Значно полегшити та оптимізувати його можна за допомогою сучасних інформаційних технологій. В галузі туризму такі технології використовуються часто, проте про застосування їх у процесі спортивного туризму, туристичних походів у науковій літературі згадується рідко [1, 2].

Метою нашого дослідження стало визначення нових напрямків застосування сучасних інформаційних технологій для оптимізації процесу підготовки та проведення категорійних туристичних походів.

Результати дослідження. Відомо, що половина успіху туристичного походу залежить від його підготовки. Учасники повинні вирішити ряд завдань, найважливішими з яких є розробка маршруту та аварійних евакуаційних шляхів, складання меню з урахуванням особливостей подорожі, розподіл постійних обов'язків, підготовка групового та індивідуального спорядження. Найскладнішим в даному переліку є процес розробки маршруту. Він вимагає навичок роботи з картою, хорошого просторового та рельєфного уявлення, розуміння особливостей руху групи по маршруту. Розробник маршруту часто зустрічається із проблемою точності обрахування довжини денних переходів, так як для цього необхідно враховувати і величину перепадів висот. Навіть при бездоганно розробленому маршруті, часто, в процесі самої подорожі, важко визначити точне місце знаходження, тобто здійснити детальне орієнтування внаслідок суб'єктивних чинників (густий ліс, туман, сутінки).

Пришвидшити процес розробки маршруту та підвищити його якість можна за допомогою комп'ютерних програм Ozi Explorer та Google Earth. При наявності електронних карт місцевості програма Ozi Explorer допоможе створити маршрут подорожі, визначити різницю перепадів висот, розділити маршрут на денні етапи.