Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Економічний факультет

ЗАНИК ЯКИМ ПЕТРОВИЧ

**ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

МЗЕД-М2

073 Менеджмент

освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Автореферат на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Івано-Франківськ – 2022

Дипломна робота виконана в Прикарпатському національному університеті

імені Василя Стефаника

Науковий керівник: д.п.н., проф. Зварич І.Т.

Рецензенти: д.е.н., проф. Романюк М.Д.

Захист відбудеться: «21» грудня 2022р.

Дипломну роботу надано до захисту: «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022р.

Завідувач кафедри: проф. Романюк М.Д. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (ім’я та прізвище)

**ЗМІСТ**

**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

1.1.Сутність та види зовнішньоекономічних зв`язків.

1.2.Фактори розвитку міжнародного туризму.

1.3.Сутність та принципи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Висновки до розділу 1.

**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ТУРИСТИЧНІЙ АГЕНЦІЇ «ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ"»**

2.1.Загальна характеристика туристичної агенції «ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ"» і її туристичний продукт .

2.2.Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ФІРМА "НАДІЯ"».

2.3.Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності «ТОВ ФІРМА "НАДІЯ"».

Висновки до розділу 2.

**РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

3.1.Напрямки розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності на ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ".

3.2. Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ".

Висновки до розділу 3 .

**ВИСНОВКИ**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСЧТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми дослідження** Сьогодні туризм важливий внесок у світову економіку. Індустрія туризму не тільки генерує доходи для країни, але це також один із найважливіших двигунів зростання та економіки розвитку. Цей сектор одночасно пропонує можливість для економіки та людей для зростання для отримання доходу, тоді як витрати на туризм пов’язані з покращенням добробуту споживачів туристичних послуг.

Більше того, як загалом трудомісткий сектор, туризм створює робочі місця, одночасно сприяючи розвитку навичок і місцевому підприємництву. Його особливості підключення та мобільності також відіграють ключову роль у регіональній інтеграції та економічному включенні.

Будучи внутрішньо сектором, туризм сприяє міжнародній торгівлі послугами, викликаючи позитив побічні ефекти культурного поширення, міжнародних інвестицій і транскордонної синергії та співпраці між підприємствами.

Різні пандемії та війна є безпрецедентною кризою для міжнародної торгівлі подорожами та туристичними послугами. Уряди всього світу запровадили надзвичайні заходи для стримування негативного впливу на сектор, а також сприяти його відновленню.

Переважна більшість досліджень стосується економічних наслідків та заходів політики, прийняті урядами для підвищення стійкості та проектування майбутнє подорожей і туристичних послуг. Це особливо важливо з огляду на далекосяжність позитивні зовнішні ефекти туристичних послуг у поширенні економічного зростання у віддалених районах, а також загальний вплив поточної кризи на економічну діяльність сектору.

Необхідно розуміти канали, через які криза впливає на сектор, так і вивчити потенційну поведінку та політичні відповіді, які могли б пом’якшити негативні наслідки пандемій для майбутнього подорожей і туристичних послуг. Отже питання організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах туристичного бізнесу є надзвичайно актуальним.

Питаннями організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах туристичного бізнесу займалися відомі закордонні науковці, такі, як Г. Гроссман ,Е. Хелпман Р. Болдуін, Дж.Рейвенхілта інші. Особливості застосування зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах також досліджували українські науковці, а саме: Г.Балабанової, Л.Гонтаржевської, К.Костіна та інші.

**Мета магістерської роботи** полягає в розробці науково-теоретичних засад і практичних рекомендацій щодо організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах туристичного бізнесу.

Відповідно до мети дослідження поставлені такі **завдання**:

* розкрити cутність та види зовнішньоекономічних зв`язків;
* дослідити фактори розвитку міжнародного туризму;
* окреслити сутність та принципи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності;
* охарактеризувати загальну характеристика туристичної агенції «ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ"» і її туристичний продукт;
* здійснити аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ФІРМА "НАДІЯ"»;
* провести аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності «ТОВ ФІРМА "НАДІЯ"»;
* розкрити перспективні напрямки розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності на ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ";
* запропонувати шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ".

**Об’єктом дослідження** є господарська діяльність ТОВ Фірма ”Надія”.

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних та методичних аспектів особливості організації зовнішньоекономічної діяльності на ТОВ Фірма ”Надія”.

**Інформаційною базою дослідження** слугують дані Державної служби статистики України, матеріали Спілки молочних підприємств України, періодичні видання, наукові збірники, матеріали науково-практичних конференцій, монографії й друковані праці вітчизняних та зарубіжних учених з тематики дослідження, звітно-статистичні дані вітчизняних підприємств, інтернет-ресурси, річна звітність підприємства, результати власних досліджень автора.

**Методи дослідження***.* Теоретичною та методичною базою дослідження є загальнонаукові та суто маркетингові методи дослідження та основи сучасної економічної теорії. Використано такі загальнонаукові методи: діалектичний метод пізнання, аналіз і синтез, логічного узагальнення, монографічний та графічний способи, економіко-математичний, статистичний і абстрактно-логічний аналіз.

**Практична значущість отриманих результатів** полягає в тому, що отримані результати можна використати для вдосконалення аспектів організація зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах туристичного бізнесу.

**Структура наукової роботи:** Випускна магістерська робота містить 91 сторінки тексту, 10 рисунків, 5 таблиць; складається зі вступу, 3 розділів, висновків, додатків, списка використаних джерел, який налічує 60 найменувань.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

**У розділі 1 «Теоретичні аспекти менеджменту зовнішньоекономічної діяльності»** розглядається сутність та види зовнішньоекономічних зв`язків. Зовнішньоекономічні зв'язки є складною системою різних форм міжнародного співробітництва держав та їх суб'єктів у всіх сферах економіки. Це складний комплекс різних напрямів, форм, методів та засобів переміщення матеріальних, фінансових та інтелектуальних ресурсів між країнами.

## Зовнішньо економічні зв'язки є однією з найскладніших галузей економіки будь-якої країни, що забезпечує участь у світовій науці, техніці, промисловості та культурі. Зовнішньоекономічні зв'язки, з іншого боку, є відносинами між господарськими одиницями конкретної країни та одиницями інших країн.

## Зовнішньоекономічна діяльність - діяльність суб'єкта української економічної діяльності та діяльність іноземного суб'єкта економічної діяльності, а також діяльність замовника країни на оборонне замовлення у випадках, визначених законами України. Зовнішньо економічні зв'язки є найважливішою формою відносин на території та у межах України.

Розвиток туризму неможливий без ускладнення таких об'єктивних умов,як фізико-географічні,соціально-економічні, політичні, матеріально-технічні,культурно-правові.

У системі сучасних зовнішньоторговельних відносин існує ряд відмінностей вільної торгівлі угод та інших регіональних угод, і перше — ступінь економічної інтеграції. Традиційний зони вільної торгівлі зосереджені на регулюванні таких аспектів міжнародного співробітництва, як: скасування тарифів у взаємній торгівлі усунення кількісних обмежень у взаємній торгівлі; розробка правил визначення країна походження.

**У розділі 2 «Особливості організації та управління зовнішьоекономічною діяльністю у туристичній агенції «ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ"»** представлена характеристика туристичної агенції «ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ"» і її туристичний продукт.

Туристичний оператор «Надія» понад 20 років представляє український ринок туристичних послуг, а також є ексклюзивним власником готелю НАДІЯ\*\*\*,визнаного найкращим бізнес-готелем Європи за міжнародними результатами представник. Нагорода за гостинність 2018 року.

Організація відпочинку та проживання в Івано-Франківську та Карпатах–основний напрямок нашої роботи. Це тури для приватних осіб, компаній та груп, повномасштабні урочистості, різноманітні майстер-класи, конференц-послуги та трансфери.

Сьогодні велика увага приділяється зовнішньоекономічній діяльності економічних агентів, що потребує аналізу їх торгових операцій на міжнародних ринках та вивчення факторів, що впливають на кінцевий результат кожної із сторін.

Проведення такого аналізу дозволяє вивчити тенденції економічного розвитку підприємства, науково обґрунтувати плани, оцінити досягнуті результати та визначити ефективність виробництва.

При розгляді проблеми зовнішньоекономічної діяльності організації за сучасних умов особливу увагу слід приділити визначенню її економічної ефективності. Зокрема, ефективність зовнішньоекономічної діяльності визначається як «економічна категорія, що відображає сукупний ефект зовнішньоекономічних зв'язків, і полягає в економії суспільної праці та підвищенні продуктивності за рахунок участі економіки країни у міжнародному поділі праці».

Важливою є оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності компанії, яка може виявити механізм прийняття управлінських рішень, які відповідають за ведення зовнішньоекономічної діяльності. Ці дані також можуть бути використані для розробки національних планів імпорту та експорту при оцінці структури та напрямки зовнішньої торгівлі.

Прямий внесок у ВВП : ВВП, створений галузями, які безпосередньо працюють з туристами, включно з готелями, тур агентами, авіакомпаніями та іншими пасажирськими транспортними послугами, а також діяльністю ресторанів і індустрії дозвілля, які безпосередньо працюють з туристами. Це еквівалентно загальним внутрішнім витратам на подорожі та туризм у країні за вирахуванням покупок, здійснених у цих галузях.

**У розділі 3 «Шляхи вдосконалення здійснення процесу організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю»** запропоновано розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності на ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ".

У природі туризму, особливо міжнародного туризму, немає єдиного підходу до тлумачення цього терміна. Звичайно, туризм найкраще розуміти як соціально-економічне явище, пов'язане із складовими туристичного комплексу.

Аналіз видів міжнародного туризму дозволяє Україні мати різні класифікації, але водночас немає єдиного погляду на його сутність. У цьому контексті, дотримуючись рекомендацій Всесвітньої туристичної організації.

Основне призначення (завдання, місія) туристичної інфраструктури полягає в тому, щоб зв'язати суб'єктів, що є її елементами, з тими, хто сприймає її ззовні. Це визначає осмислену і спрямовану поведінку суб'єктів і потребує глибокого розуміння, усвідомлення своєї поведінки, її причин та наслідків. Поряд із завданнями ви повинні визначити довгострокові та короткострокові цілі вашого тур агентства.

Вони поділені на завдання, щоб сформувати «дерево цілей». Комплекс цілей визначає вихідні умови та зміст організаційних відносин щодо планування діяльності тур фірми та формує системну мотивацію співробітників у рамках контролю та оцінки результатів.

**ВИСНОВКИ**

Таким чином, в ході виконання поставлених перед нами завдань для досягнення сформульованої мети, ми прийшли до наступних висновків:

1.Сутність та види зовнішньоекономічних зв`язків. Дохід від міжнародного туризму зростає з кожним роком. З урахуванням прибутку від пасажирських перевезень загальний дохід складає трильйони доларів. На частку міжнародного туризму припадає 6% світового експорту та до 30% експорту ринку послуг.

Більше половини туристичного потоку і доходів від туризму припадає на Європу. У розвинутих країнах загальний дохід від туризму становить десятки мільярдів доларів. Туризм є основним джерелом доходу для десятків країн світу, особливо в країнах, що розвиваються.

2. Особливо важливим і перспективним є розвиток співпраці з ЄС, враховуючи можливість просування національного туристичного продукту на європейський ринок; залучення до інформаційного простору, передового досвіду організації туристичної діяльності; посилення євроінтеграційних процесів в країні. За своїм туристично-рекреаційним потенціалом Україна має можливість стати одним із найбільших туристичних центрів Європи. Сьогодні в Україні активізується транскордонний туристичний бізнес, зокрема в рамках українсько-польських єврорегіонів. З цією метою відбувається регіоналізація польсько-українських транскордонних коридорів, які передусім сприяють розвитку аграрного туризму.

3. Режим найбільшого сприяння застосовується до митних зборів і будь-яких зборів, що стягуються у зв'язку з зовнішньоекономічні операції. З іншого боку, поширюється застереження про найбільше сприяння поряд із національною режим до внутрішніх податків і зборів, внутрішні правила та закони, Традиційні зони вільної торгівлі зосереджені на зовнішньоторговельних аспектах руху товарів і регулюються основними правилами СОТ, такі як правила походження та режим найбільшого сприяння.

4.Розглянуто загальну характеристику туристичної агенції «ТОВ "ФІРМА "НАДІЯ"» і її туристичний продукт. Туристичний оператор ”Надія” представлений на українському ринку туристичних послуг більше 20 років, а також є ексклюзивним офіційним представником готелю NADIYA HOTEL\*\*\*, визнаного найкращим бізнес-готелем Європи.

5. Економічний аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства дозволяє раціонально обґрунтувати найоптимальніші пропозиції щодо реалізації товару, уникнути можливості збитків через недостатнє аргументування економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій, обсягу реалізації продукції, її асортименту чи ціни через зміну валютних курсів.

Найголовнішим критерієм, що характеризує ефективність ЗЕД підприємства є прибуток від збуту продукції при мінімальних затратах з боку фірми, тому аналіз ЗЕД дозволяє науково обґрунтувати плани, управлінські рішення та проконтролювати їх виконання, а також оцінити досягнуті результати діяльності підприємства. Таким чином, показники ефективності ЗЕД підприємства та їх аналіз дозволяє виявити вигідність зовнішньоекономічних операцій та розробити заходи щодо їх вдосконалення задля збільшення прибутку підприємства.

6. Подорожі та туризм також приносять користь місцевій економіці, підвищуючи мобільність робочої сили. Сектор подорожей і туризму полегшує мігрантам підтримувати зв’язок із родиною та друзями, а також повертатися додому, щоб відвідати. Як приймаюча країна, так і країна походження виграють від збільшення мобільності робочої сили. Грошові перекази, які мігрант надсилає додому членам родини, стають дедалі важливішим джерелом доходу для країн, що розвиваються.

7. Стратегічне управління ринком міжнародного туризму необхідно розглядати як динамічну сукупність взаємопов’язаних процесів управління. Враховуючи сучасні тенденції ринку міжнародного туризму, які в основному визначаються наслідками над націоналізації економіки та світової економічної кризи, освітня спрямованість стратегічного управління розвитком туристичного бізнесу як визначального чинника вдосконалення тенденція. індустрія туризму необхідна та економічно ефективна для всіх суб'єктів ринку.

8. Розробка підходів до управління підприємствами туристичної сфери є важливим та актуальним науковим завданням, що потребує розв’язання у зв’язку зі стратегічними орієнтирами структурної перебудови в економіці, забезпечення сталого розвитку, подолання тіньової складової національної економіки, міжнародної інтеграції туристичних підприємств. Розвиток туризму в Україні є однією із перспективних галузей для національної економіки, яка дозволить забезпечити значний внесок у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності та поповнення державного бюджету через сплату податків.