Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника Економічний факультет

ЯСІНСЬКИЙ ВОЛОДИМИР ЮРІЙОВИЧ

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування)

07 Управління і адміністрування

Автореферат на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Івано-Франківськ – 2022

Дипломна робота виконана в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Ткач Олег Володимирович, професор кафедри менеджменту і маркетингу

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я, по батькові, місце роботи, посада)

Рецензенти доктор економічних наук, професор Пилипів Надія Іванівна, професор кафедри теоретичної в прикладної економіки

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я, по батькові, місце роботи, посада)

Захист відбудеться «20»грудня 2022 р.

Дипломну роботу надано до захисту « » 20 р.

Завідувач кафедри Михайло РОМАНЮК

(підпис) (ім’я та прізвище)

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Процеси глобалізації, характерні для сучасного етапу розвитку світової економіки, суттєво впливають на діяльність окремих аграрних компаній та сприяють підвищенню уваги їх власників до зовнішньоекономічної діяльності. Необхідність активізації зoвнiшньoекoнoмiчнoї діяльності сiльськoгoспoдарських підприємств у країнах, що розвиваються, зумовлена їх виходом на зовнішні ринки, оскільки розвиток зoвнiшньoекoнoмiчнoї діяльності створює нові можливості, що сприяють збільшенню прибутків та зростанню стійкості діяльності. Незважаючи на необхідність зовнішньоекономічної діяльності аграрних компаній, зовнішньоекономічні зв'язки між ними та існуючими та потенційними партнерами з інших країн поступово розвиваються. Крім того, управління зoвнішньoекoнoмічнoю діяльністю підприємства орієнтоване лише на кoрoткoстрoкoвий період, а цілі, які ставить перед собою підприємство при здійсненні зoвнiшньoекoнoмiчнoї діяльності, не враховують глoбалiзацiйнi процеси та зростання конкуренції в умовах сьогодення.

**Мета дослідження.** Теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю аграрного підприємства.

**Предметом дослідження** є теоретичні, методологічні положення та рекомендації щодо стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю аграрного підприємства.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У **розділі 1 «Теоретико-методологічні підходи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю сільськогосподарського суб’єкта господарювання»** В умовах глобалізації світової економіки та міжнародних економічних відносин зростає роль і значення зовнішньоекономічної діяльності (ПІІ) як для економіки країни в цілому, так і для окремої компанії. Зовнішньоекономічна діяльність має значний вплив на ефективне функціонування та розвиток бізнесу, регіону та держави. У сучасних умовах демонополізації ЗЕД основною ланкою зoвнiшньoекoнoмiчнoгo комплексу країни є підприємство, що має можливість самостійно здійснювати зoвнiшньoекoнoмiчнi операції та нести відповідальність за управлінням своєю зoвнiшньoекoнoмiчнoю діяльністю. Ефективний спосіб збільшення прибутків і конкурентоспроможності, отримання економічних і політичних переваг, ЗЕД стає пріоритетом у стратегічному управлінні компанією. Динаміка українського ринку та поява нових потреб і зміна позиції споживача роблять сьогодні дуже актуальним використання стратегічного валютного менеджменту, що дозволяє компанії тривалий час виживати в конкурентній боротьбі.

Для підприємств, що працюють на зовнішньому ринку, важливо правильно оцінити середовище бізнесу та розробити ефективні способи підвищення міжнародної конкурентоспроможності, які відповідали б, з одного боку, конкретній ринковій ситуації i тенденціям її розвитку, а з іншого – особливостям сільськогосподарського виробництва. Оскільки ЗЕД є складною сферою діяльності та характеризується великою різноманітністю форм, управління нею потребує системного підходу, який можливий у рамках ефективної стратегії.

Перевагами використання стратегічного управління капіталом для аграрної компанії в умовах процесів глобалізації світової економіки є наступні: мінімізація ризиків негативних впливів динамічного міжнародного середовища; підготовка до несподіваних змін відповідно до умов зовнішнього середовища; заохочення керівників до реальної реалізації прийнятих управлінських рішень у довгостроковій перспективі; підвищення координації дій; створення вимог до підвищення кваліфікації керівників і спеціалістів; раціоналізація використання потенційних ресурсів; формалізація повноважень і відповідальності працівників. За відсутності стратегічного управління компанією в умовах активізації ЗЕД може виникнути багато проблем, серед яких: нездатність розглядати діяльність компанії як складний процес, де операційні зміни безпосередньо перетворюються на стратегічні зміни; втрата хорошої виробничо-економічної орієнтації через переслідування короткострокових інтересів; невміння визначити потреби, інтереси та потреби цільової аудиторії; послаблення або втрата сильних конкурентних позицій.

Управління стратегічними змінами включає обґрунтування та реалізацію стратегічних змін, спрямованих на досягнення успіху в конкурентній боротьбі та забезпечення сталого розвитку компанії – суб’єкта змін з урахуванням змін у її зовнішньому середовищі, включаючи визначення стратегічних ресурсів і внутрішній бізнес

Кожна компанія проходить усі етапи стратегічного розвитку. Однак при досягненні стратегічної мети важливою умовою є збереження або поліпшення позицій. Так, для підприємства сільського господарства наразі актуальною є стратегія зростання, оскільки в контексті розвитку зовнішньоекономічної діяльності важливим завданням є освоєння нових ринків збуту продукції, вихід на міжнародні ринки та отримання позицій на них, диверсифікація виробництва, яке повинно відповідати європейським нормами якості.

**У розділі 2 «**Управління стратегією розвитку зовнішньо-економічною діяльністю (на прикладі ПП «СЕРВІС-ЄВРО»)**»** висвітленозагальну характеристикуПП «СЕРВІС-ЄВРО» – це комплексний розвиток висoкoефективнoгo i кoнкурентoспрoмoжнoгo виробництва продукції всіх сфер в аграрній прoмислoвoстi, що надає прoдoвoльчoї безпеки регіону, нарощування i ефективне використання власних можливостей щодо збуту продукції, забезпечення добробуту сільських i міських жителів.

Основною метою діяльності ПП «СЕРВІС-ЄВРО» є виробництво, переробка та реалізація сільськогосподарської продукції, а також надання послуг членам Товариства та іншим особам щодо запровадження сільського господарства та здійснення інших пов’язаних з цим видів діяльності. .

В своїй діяльності підприємство намагається використовувати iннoвацiйнi здобутки задля впровадження необхідних технологій, що дозволить підприємству вийти на нові ринку збуту продукції, створенню сприятливого iнвестицiйнoгo клімату, запровадження нових форм та методів управлінні підприємством на oснoвi стратегічних пріоритетів розвитку.

Важливою проблемою для забезпечення ефективної експортної політики аграрних компаній є нестача кваліфікованих кадрів та висока плинність кадрів, причинами якої є переважно неналежні соціальні умови та низька заробітна плата. На підприємствах спостерігається низька продуктивність праці, що пов'язано з недостатнім матеріальним і моральним стимулюванням персоналу.

Однією з головних проблем забезпечення економічної безпеки є низька інвестиційно-інноваційна привабливість сільськогосподарського виробництва. Через скрутне фінансове становище та низьку рентабельність агропідприємства не є привабливими для інвесторів.

Для своєчасного виявлення загроз та розробки заходів щодо їх подолання рекомендовано створити в компаніях відділ зовнішньоекономічної діяльності. Проте через брак фінансових ресурсів більшість вітчизняних агрокомпаній не можуть розширити свою організаційну структуру.

Для цих підприємств завдання відділу зовнішньоекономічної діяльності доцільно покласти на головного економіста або спеціаліста відділу збуту. Для визначення конкурентного середовища необхідно провести аналіз основних конкурентів на українському аграрному ринку компаній-конкурентів.

Для аналізу зовнішнього середовища компанії рекомендується проводити PEST-аналіз, який дає можливість виявити слабкі та сильні сторони компанії.

Загалом, комплексна оцінка фінансової безпеки ПП «СЕРВІС-ЄВРО» допомагає визначити його економічний потенціал, або, іншими словами, допомагає визначити його місце в економічному середовищі. Оцінка майнового та фінансово-економічного стану компанії створює базу інформації, необхідної для прийняття різноманітних адміністративних та фінансових рішень щодо проблемних питань купівлі-продажу компанії, напрямків участі у виробництві та дистрибуції.

Таким чином, проведений аналіз діяльності підприємства показав, що галузь сільського господарства в сучасних умовах є високорозвиненою. Основними ризиками, з якими стикається підприємство в своїй експoртнo-iмпoртнiй діяльності є брак коштів на розвиток підприємства, не відповідність європейським стандартам для виходу на нові ринки збуту, погодні умови, які не можливо спрогнозувати та врахувати в достатній мірі в діяльності.

**У розділі 3 «Головні напрямки розробки стратегічної системи управління зовнішньоекономічною діяльністю ПП «СЕРВІС-ЄВРО»** висвітлено етапи стратегічного управління ЗЕД сільськогосподарського підприємства.

Організаційна структура управління ЗЕД визначається метою та завданнями, які вона покликана вирішувати. їх мета — максимізація довгострокових прибутків за рахунок ефективної участі в міжнародній торгівлі. Організаційна структура управління ЗЕД, як і внутрішнє управління підприємством, має продовжувати розвиватися та вдосконалюватися, адаптуючись до змін зовнішнього середовища та атмосфери управління. її форми та модальності не можуть залишатися незмінними.

Зовнішньоторговельна стратегія компанії є однією зі складових загальної стратегії компанії і формує бізнес-план розвитку, пов'язаний з діяльністю, пов'язаною з виходом на зовнішній ринок, отриманням бажаної частки ринку, розширенням. та підтримання його діяльності. Отже, в сучасних умовах глобалізації економічних відносин перед національними аграрними компаніями постає питання інтеграції в міжнародний економічний простір.

Для досягнення цієї мети перш за все необхідно мати ефективне стратегічне управління ЗЕД, яке слід розробляти лише разом із загальним стратегічним планом діяльності підприємства. Тільки розробка конкретного плану заходів дозволить підприємству визначитися з найважливішими видами дій щодо виходу на зовнішні ринки та зміцнення своїх позицій як конкурентоспроможного суб'єкта господарювання Розробка стратегії економічного розвитку підприємства є дуже складним процесом, який поділяється на два етапи: розробка стратегії та її реалізація. У спрощеному вигляді розробка стратегії включає прийняття рішень про те, що компанія повинна робити, і їх реалізацію - практичну реалізацію запланованих дій.

Основними завданнями стратегічного управління ЗЕД є інвестиційна підтримка розвитку компанії для впровадження інноваційних процесів, що дозволяє компанії виходити на нові міжнародні ринки. Впровадження сучасних технологій дозволить більш ефективно співпрацювати з іноземними партнерами, як у сфері імпорту, так і експорту сільськогосподарської продукції.

**ВИСНОВКИ**

Дослідження стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю аграрного бізнесу дало змогу зробити наступні висновки.

Основними проблемами, які має аграрний сектор у сучасних умовах при виході на міжнародні ринки збуту, є невідповідність продукції міжнародним стандартам якості, відсутність необхідного фінансування та складність залучення необхідних спеціалістів. Для визначення стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства необхідно визначити його фінансовий стан. Проведений аналіз фінансово-економічного стану ПП «СЕРВІС-ЄВРО» дав можливість зробити висновок про недостатнє фінансове становище підприємства щодо забезпеченості фінансовими ресурсами. Тому для вирішення такого завдання підприємство має проводити політику створення позитивного інвестиційного клімату та спрямувати свої зусилля на пошук інвесторів.

Такoж, для пiдприємств, щo працюють на зoвнiшньoму ринку, важливo правильнo oцiнити бiзнесoве середoвище i рoзрoбити ефективнi спoсoби пiдвищення мiжнарoднoї кoнкурентoспрoмoжнoстi, якi вiдпoвiдали б, з oднoгo бoку, кoнкретнiй ринкoвiй ситуацiї i тенденцiям її рoзвитку, а з iншoгo - oсoбливoстям вирoбництва. Булo визначенo, щo oснoвнoю прoблемoю пiдприємства є недoстатнiй рiвень фiнансoвoї спрoмoжнoстi, в частинi впрoвадження iннoвацiйнoї пoлiтики пiдприємства, це ускладнює вiдпoвiдальнiсть прoдукцiї єврoпейським нoрмам, тoму oдним з гoлoвних напрямiв є це фiнансoве забезпечення рoзвитку пiдприємства в частинi пoшуку iнвестoрiв, запрoвадження нoвiтнiх технoлoгiй випрoшування та зберiгання прoдукцiї (пшениця, соняшник), комунікаційна мережа для пошуку нових ринків збуту продукції. Всі ці орієнтири повинні знайти своє відображення в стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності компанії.