

Віталій ШКРОМИДА

к. е. н., доцент,

доцент кафедри обліку і оподаткування,

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

м. Івано-Франківськ, Україна

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЙНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Потреба обліково-аналітичного забезпечення суттєво загострюється в процесі управління компанією за умов відсутності необхідної інформації. Такий контекст є притаманним в умовах реалізації репуаційного менеджменту. Ситуація ускладнюється з наявністю труднощів, пов'язаних із збором і узагальненням інформації про репуаційні активи, властивість та корисність яких, як відомо, виражається на перетині взаємодії зовнішнього і внутрішнього середовищ компанії.

У ході проведених досліджень встановлено, що для системи обліково-аналітичного забезпечення управління репуаційними активами підприємства слід визначити базові принципи, яких варто дотримуватися при її формуванні та організації (рис. 1).



Рис. 1. Базові принципи формування системи обліково-аналітичного забезпечення управління репуаційними активами підприємства

Як бачимо, визначені принципи обліково-аналітичного забезпечення відповідають принципам обліку та аналізу господарської діяльності, а також їх доповнюють у відповідності до інформаційних потреб репутаційного менеджменту, що дозволяє краще зрозуміти вимоги до формування методичного інструментарію обліково-аналітичного забезпечення управління репутаційними активами підприємства.

Наведені на рисунку принципи логічно згруповані за напрямками, які забезпечують і сприяють функціонуванню системи обліково-аналітичного забезпечення репутаційного менеджменту. Так, перша група принципів покликана сприяти розвитку системи, що є надзвичайно важливо в умовах мінливого і динамічного бізнес-середовища. Для цього у процесі формування системи слід дотримуватися таких принципів як гнучкості, адаптування, відповідності та гомеостатичності. До речі, дотримання останнього принципу дозволяє закласти механізм саморегуляції, що забезпечить виявлення відхилень у роботі системи, усунення їх та запобігання їх появи у майбутньому.

Наступна група принципів, яких пропонується дотримуватися, дозволяє забезпечити якість функціонування системи обліково-аналітичного забезпечення репутаційного менеджменту. Цього можливо досягнути за умови врахування принципів системності, надійності, стабільності і прозорості. Особливого значення тут набуває принцип надійності, який покликаний відповідати як за надійність функціонування самої системи, так і за надійність даних, які будуть генеруватися та, на основі яких, будуть проводитися аналітичні розрахунки.

Невід'ємною характеристикою системи обліково-аналітичного забезпечення будь-якої ділянки управління є її результативність та дієвість. Для побудови такої системи у репутаційному менеджменті пропонується дотримуватися принципів економічності, раціональності, ефективності та принципу «витрати-вигоди». Такий підхід дозволить забезпечити перевищення інформаційної вигоди над зусиллями і витратами, які були понесені на формування вказаних інформаційних даних. Тобто корисність зібраної та проаналізованої інформації повинна покривати понесені витрати, пов'язаних з формуванням цієї інформації.

Система обліково-аналітичного забезпечення управління репутаційними активами досі окремо не розглядалася, незважаючи на безперечну актуальність і потребу забезпечення ефективності прийняття рішень саме у цій сфері [1, с. 89]. В сучасних умовах господарювання, коли розвиток підприємства в ап'орі пов'язаний з конструюванням його репутації на відповідному ринку, формування системи обліково-аналітичного забезпечення управління репутаційними активами повинне враховувати вимоги репутаційного менеджменту, специфіку процесів створення репутаційних активів та, пов'язаної з ними, обліково-аналітичної інформації.

Список використаних інформаційних джерел

1. Shkromyda V., Gnatiuk T. & Shkromyda N. (2022) Evaluation of Indexes of Dynamism of Corporate Reputation in Conditions of Behavioral Economy. *Corporate Reputation Review*. 25, 81–93. <https://doi.org/10.1057/s41299-021-00113-9>