
МАРКЕТИНГ

УДК 658.1

doi: 10.15330/apred.1.15.169-173

Галюк І. Б.

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ У ПРОЦЕСІ ЛОГІСТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ

Івано-Франківський національний
технічний університет нафти і газу,
Міністерство освіти і науки України,
кафедра менеджменту і адміністрування,
вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ,
76010, Україна,
тел. 38097507331,
e-mail: irynagaliuk11@gmail.com

Анотація. Сучасний характер підприємницької діяльності передбачає інноваційну поведінку на ринку. Ступінь підприємливості визначається наявністю творчого початку в діяльності бізнесмена. І в цьому контексті виникає питання про співвідношення в мотиваційному механізмі підприємництва креативних і корисливих аспектів, тобто визначальної орієнтації на отримання прибутку. В умовах конкурентного ринку передумовою забезпечення даного співвідношення є інноваційна складова діяльності. При цьому повинно забезпечуватися раціональне використання існуючих ресурсів, для чого обов'язковим моментом стає застосування логістизації бізнес-процесів як основи підвищення конкурентоспроможності підприємницької структури.

Відносно нове поняття інноваційного потенціалу підприємницької логістики розглянуто у статті у трьох аспектах: як функціональний менеджмент, що забезпечує дистрибуційний процес нової продукції; як новітній інструментарій управління економічними потоками у підприємстві, що виступає більш ефективною управлінською технологією у порівнянні з традиційними методами управління рухом товарів; як прояв процесу удосконалення логістичної інфраструктури ринку товарів і послуг.

Визначено основні напрямки впливу інноваційного фактора у системі підприємницької логістики, що визначають потенціал її розвитку, а саме: здатність підприємницьких структур генерувати, знаходити, абсорбувати і використовувати знання детермінують їх живучість в умовах всеосяжної невизначеності і мінливості ринкового середовища; процес інформатизації економічних потоків підприємницької діяльності на базі створення інформаційно-логістичних систем; модернізація діючої інституційної структури ринку; розвиток технічного прогресу безпосередньо в процесі руху товару; злам багатьох управлінських стереотипів, боротьба з корпоративним сепаратизмом і опортунізмом всередині підприємницьких структур, реформування системи цілевизначення і взаємодії у бізнесі, насадження і культивування нових ціннісних орієнтирів у економіці.

Ключові слова: логістизація діяльності, логістизація підприємництва, логістика.

Галюк І. Б.

INNOVATIVE ASPECTS OF MANAGEMENT IN THE PROCESS OF LOGISTIZATION IN BUSINESS ACTIVITIES

Ivano-Frankivsk National
Technical University of Oil and Gas,
Ministry of Education and Science of Ukraine,
Department of Management and Administration,
street Carpathian, 15, m. Ivano-Frankivsk,

76010, Ukraine,
tel. 380975073311,
e-mail: irynagaliuk11@gmail.com

Abstract. The modern nature of entrepreneurial activity implies innovative behavior in the market. The degree of entrepreneurship is determined by the presence of a creative start in the activities of a businessman. And in this context, the question arises about the ratio in the motivational mechanism of entrepreneurship creative and self-interested aspects, that is, determining the orientation to profit. In a competitive market, the prerequisite for ensuring this ratio is the innovative component of the activity. At the same time, rational use of existing resources should be ensured, which is why the use of business process logistics as a basis for enhancing the competitiveness of an entrepreneurial structure is a must.

The relatively new concept of innovative potential of business logistics is considered in the article in three aspects: as functional management, which ensures the distribution process of new products; as an innovative tool for managing economic flows in an enterprise, which is a more effective management technology than traditional methods of managing goods movement; as a manifestation of the process of improving the logistics infrastructure of the market for goods and services.

The main directions of influence of the innovation factor in the business logistics system are determined, which determine the potential of its development, namely: the ability of business structures to generate, find, absorb and use knowledge determines their viability in the conditions of comprehensive uncertainty and volatility of the market environment; the process of informatization of economic flows of entrepreneurial activity on the basis of creation of information-logistic systems; modernization of the current institutional structure of the market; development of technological progress directly in the process of movement of goods; breaking many management stereotypes, combating corporate separatism and opportunism within business structures, reforming the system of purpose and interaction in business, instilling and cultivating new values in the economy.

Key words: logistics of business, logistics of entrepreneurship, logistics.

Вступ. Зміст інновацій в сучасних умовах набуває іншого наповнення. Досягнення конкурентних переваг на ринку на основі створення товарної новизни й унікальності повинне забезпечуватися унікальними, інноваційними способами. Таким чином, інноваційність у підприємницькій діяльності набуває тотального характеру. Інноваційна орієнтація підприємництва проявляється, по-перше, у здатності підприємця генерувати оригінальні затребувані на ринку продукти, і, по-друге, забезпечувати управління ризиками, пов'язаними з інноваційною діяльністю. При цьому повинно забезпечуватися раціональне використання існуючих ресурсів, для чого обов'язковим моментом стає застосування логістизації бізнес-процесів як основи підвищення конкурентоспроможності підприємницької структури.

Постановка завдання. Метою даної статті є розгляд і характеристика тандему “інноваційність – логістизація” у взаємодії та взаємозалежності її компонент. З даною метою використано такі методи дослідження як історичний і логічний методи, системний, аналізу статистичних даних.

Результати. Логістична концепція для організації бізнесу представляє собою “парадигму, погляд на логістику як на платформу підтримки бізнесу та інструментарій оптимізації ресурсів фірми при управлінні основними та супутніми потоками” [1].

Створення роботоздатних логістичних систем, які є системами управління господарськими чи іншими структурами і дозволяють своєчасно вирішувати сукупність тактичних і стратегічних задач, що забезпечують оптимізацію інтегрованих поточкових процесів, що протікають у цих процесах, по заданим критеріям (дохід, прибуток, витрати, якість обслуговування, конкурентоспроможність, професійні компетенції тощо) – це завершальний етап логістизації. Початковими і проміжними етапами є

поступове і тотальне впровадження у практику господарювання окремих елементів логістичних систем. [2]

Розглянемо розуміння логістизації різними науковцями.

Логістизацію розглядають як тотальну організацію логістичних систем і ланцюгів на основі теорії логістики; спонтанний і/або цілеспрямований процес впровадження логістичного підходу до оптимізації розвитку організаційно-економічної діяльності. [3] Дане визначає підкреслює обов'язковість логістичних аспектів у управлінні – планових чи випадкових.

Логістизація – комплекс необхідних логістичних перетворень у діяльності діючих господарських чи інших структур для покращення результатів діяльності цих структур. [4] Автор визначає логістичні перетворення як необхідні для забезпечення життєздатності бізнес-структури.

Пропонуємо розглядати логістизацію також як процес впровадження інновацій в логістиці.

Формулювання глобальної цілі функціонування функціонування логістичної системи представляє собою досить складну процедуру, що потребує “знань про особливості обслуговування споживачів, теорії систем і технологій функціонування бізнес-структури, наприклад, забезпечення необхідного рівня якості виконання замовлень при умові зниження витрат всіх ресурсів підприємства”. [5]

Сучасна повна маркетингова трактування товару визначає його як “товар з підкріпленням”, тобто товарно-матеріальну цінність в сукупності необхідних послуг супроводжуючих придбання, споживання та утилізацію товарної одиниці. [6] З огляду на цей фактор сучасного підприємництва, загострення і розширення конкурентних відносин, найбільш ефективна форма інновацій в підприємстві повинна охоплювати всі етапи проектування, виробництва і збуту нової продукції. У цьому сенсі логістизація підприємницької діяльності виступає одним з напрямків його модернізації, підвищуючи його конкурентоспроможність за допомогою застосування інноваційного підходу в управлінні економічними потоками на всіх стадіях підприємницького циклу: виробництво-звернення-споживання.

Послідовне дослідження значення інноваційного фактора в ході логістизації підприємницької діяльності, на наш погляд, вимагає вивчення сучасних внутрішніх “мотиваційних пружин” і зовнішніх стимулів підприємницької поведінки на інноваційній основі, потреба в логістичному інструментарії при реалізації підприємцем товарних нововведень на ринку, зміст інноваційного потенціалу самої підприємницької логістики. [7]

Сучасний стан української економіки характеризується гострою потребою в інвестиціях, при цьому спрямованість інвестиційної активності визначається необхідністю реструктуризації і модернізації народного господарства в цілому. Тут власне і проявляє себе зовнішнє стимулювання інноваційної активності в сфері підприємництва. Крім того, посилення і глобалізація конкурентних відносин висувають на перший план успішної підприємницької діяльності досягнення конкурентних переваг на основі технологічних (товарних) і організаційних інновацій. Таким чином, інноваційний фактор стає тотальним за ступенем впливу і поширення в процесі здійснення підприємницької діяльності.

Підприємницька логістика, у зв'язку з цим, виступає у формі організаційних нововведень у бізнес-практиці. Інноваційний потенціал підприємницької логістики може розглядатися в кількох напрямках.

По-перше, в якості функціонального менеджменту при реалізації товарних інновацій, забезпечуючи дистрибуцію нових товарів на ринку.

По-друге, підприємницька логістика сама по собі представляє новітній інструментарій управління економічними потоками у підприємстві. При цьому новизна визначається станом реформування економіки України, трансформацією всього організаційно-економічного механізму управління народним господарством. З іншого боку, логістичний інструментарій є більш ефективною управлінською технологією у порівнянні з традиційними методами управління рухом товарів.

По-третє, інноваційний потенціал підприємницької логістики проявляється в процесі удосконалення логістичної інфраструктури ринку товарів і послуг.

Основні напрямки впливу інноваційного фактора у системі підприємницької логістики визначають потенціал її розвитку.

1. Здатність підприємницьких структур генерувати, знаходити, абсорбувати і використовувати знання детермінують їх живучість в умовах всеосяжної невизначеності і мінливості ринкового середовища. У цьому сенсі логістизація підприємницької діяльності, дозволяючи створювати стратегічні альянси і коаліції бізнес-структур, які забезпечують для їх учасників "... розширення можливості доступу до нової технології, інформації, спільного генерування членами логістичних ланцюгів інформаційних сукупностей; значного прискорення впровадження нововведень, доступу до нових ринків" [1]. Таким чином, у результаті реалізації інтеграційного потенціалу логістики виникають сприятливі умови для впровадження підприємницьких нововведень на ринок, розширення набору ефективних управлінських технологій підприємницької логістики.

2. Не менш значущим є процес інформатизації економічних потоків підприємницької діяльності на базі створення інформаційно-логістичних систем. Прискорена інноваційність в цій сфері сприяє трансформації значної частини логістичної інфраструктури в "інфоструктуру" підприємництва [2]. Інноваційний характер інформатизації підприємницької діяльності в процесі її логістизації передбачає створення уніфікованих апаратно-технічних засобів, програмного забезпечення і забезпечити стандартизацію процедур оперування даними. Все це створює передумови для забезпечення єдності всього виробничо-комерційного циклу створення нової продукції: формулювання задуму - проектування - виробництво - реалізація - сервіс.

3. Інноваційність логістизації підприємницької діяльності в організаційному плані виражається у модернізації діючої інституційної структури ринку. На перший план виходять довгострокові добровільні об'єднання незалежних підприємницьких структур у формі логістичних ланцюгів і систем. Побудовані на засадах партнерства і співробітництва, вони не тільки прискорюють відтворювальний цикл (виробництво - звернення - споживання), але зміщують фокус створення цінності зі сфери виробництва, у сферу обігу; зі сфери матеріального виробництва в сферу обслуговування. Виявлення резервів підвищення продуктивності праці, розширення споживчого вибору і формування довгострокових конкурентних переваг у рамках всієї логістичної ланцюга на основі наскрізної оптимізації витрат обігу дозволяє значно підвищити інноваційний потенціал підприємницької діяльності.

4. Важливим аспектом здійснення інновацій у підприємницькій логістиці є розвиток технічного прогресу безпосередньо в процесі руху товару. Удосконалення технології транспортно-складської переробки вантажів, крім переваг підвищення ефективності підприємницького циклу (постачання - виробництво - збут), дозволяє збільшити цінність підприємницьких інвестицій, підвищити оборотність капіталу, дбати про безпеку якісних і кількісних параметрів товарів і послуг, домогтися високих стандартів якості обслуговування клієнтів.

5. Проведення логістизації підприємницької діяльності в кінцевому підсумку є масштабним соціально-економічним проектом, в рамках якого здійснюється навчання, адаптація, формування кадрів логістики. Доводиться ламати багато управлінських стереотипів, боротися з корпоративним сепаратизмом і опортунізмом всередині підприємницьких структур, реформувати всю систему цільовизначення і взаємодії в бізнесі, насаджувати і культивувати нові ціннісні орієнтири в економіці. Можливо, саме тут міститься найбільший інноваційний потенціал логістизації підприємництва.

Спочатку підприємницька логістика формулювалася як новітній напрям в управлінні економічними потоками підприємницької діяльності, іншими словами, як інноваційна управлінська технологія. Проте, інноваційність в якості основного її атрибуту буде зберігатися досить довго, набуваючи в своєму активі регіонально-галузеві, організаційно-економічні та інформаційно-технологічні нововведення в управлінні економічними потоками підприємницької діяльності.

Висновки. Принциповим для реалізації технології інноваційного розвитку бізнес-систем є визначення універсальної управлінської логістичної підсистеми, яку слід розглядати в якості засобу впровадження новацій у сфері господарської діяльності. Тому особливої актуальності набирає в управлінні сучасними підприємствами впровадження інноваційної парадигми логістики, яка закладається у розгляді логістичного процесу як єдиного цілого в логістичній системі для більш ефективного досягнення цілей бізнесу.

1. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. М.: ИНФРА-М, 2001. 286 с.
2. Линдерс М., Фирон Х. Управление снабжением и запасами. СПб.: ООО "Виктория плюс", 2002. 423 с.
3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. М.: ИНФРА-М, 2001. 313 с.
4. Bresin S. *Pratiquer le benchmarking*. 1995. 402 p.
5. Семенов А.И. *Предпринимательская логистика*. СПб.: Политехника, 1997. 349 с.
6. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. *Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта*. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. 280с.

References

1. Assel, G. *Marketing: principles and strategy*, INFRA-M, 2001.
2. Linders, M., and H. Firon. *Supply and inventory management*, LLC Victoria Plus, 2002.
3. Sergeiev, V.I. *Logistics in Business*, INFRA-M, 2001.
4. Bresin, S. *Pratiquer le benchmarking*, 1995.
5. Semenenko, A.I. *Entrepreneurial Logistics*, Polytechnic, 1997.
6. Nordstrom, K. A., and J. Ridderstrale. *Funky business. Capital dances to the tune of talent*, Stockholm School of Economics in St. Petersburg, 2001.

УДК 659.113

doi: 10.15330/apred.1.15.173-180

Рижий І. Б.¹, Говера О.І.²

СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМИ

Університет Короля Данила,
кафедра журналістики, реклами та зав'язків з
громадськістю,
вул. Є.Коновальця, 35, м. Івано-Франківськ,
76008, Україна,